

## I INCONTRO DEI CONSIGLI DEI GIOVANI – NORMA 27 – 29 APRILE 2007 REPORT DEI GRUPPI DI LAVORO

*Gruppo di Lavoro 1 Partecipazione e cittadinanza attiva.  
Forum, Consulte e Consigli dei Giovani  
Referenti: Fiorenzo De Simone e Giancarlo Miele*

La sessione plenaria del II Meeting dei Giovani del Lazio, tenutosi il 10 novembre u.s., con riferimento al tema oggetto del presente gruppo di lavoro aveva approvato un rapporto contenente da un lato l'articolazione di un sistema di partecipazione giovanile, fissando altresì una serie di adempimenti e scadenze che l'Amministrazione regionale si impegnavano a realizzare nei termini fissati.

Oggi a circa 6 mesi di distanza si prende atto che tutti i punti e gli impegni fissati dal documento, poi recepito dalla Regione Lazio, sono stati puntualmente adempiuti.

Il Gruppo ha poi esaminato la proposta di documento sottoposta a tutti i delegati e lo approva, ritenendo che la costituzione di un coordinamento nazionale dei consigli dei giovani sia ad oggi lo strumento più efficace per coinvolgere i giovani nei processi decisionali locali e nazionali, in modo da favorire la loro massima partecipazione alla vita politica e sociale e promuovere l'accelerazione dei processi di ricambio generazionale a tutti i livelli.

Si ritiene in tale contesto necessario ribadire che:

- 1) l'istituzione dei consigli dei giovani deve avvenire nel contesto di un sistema organico di politiche per e con i giovani e non rappresentare un'azione isolata ed episodica;
- 2) è fondamentale che le elezioni dei consigli siano precedute da una campagna di informazione e sensibilizzazione in grado di coinvolgere i giovani con occasioni formali e informali;
- 3) l'utilizzo dei consigli dei giovani già istituiti e operanti quali agenti attivi di disseminazione e promozione dell'istituzione del consiglio nella fase preliminare alle elezioni rappresenta la modalità più incisiva e credibile per ottenere risultati adeguati in termini di presentazione delle liste e partecipazione al voto;

Il Gruppo, in relazione alla richiesta formulata alla Regione Lazio da ben 40 comuni e 4 municipi di istituire il Consiglio dei Giovani, ritiene che la Regione Lazio stessa debba procedere all'integrazione del relativo capitolo di spesa con l'obiettivo di finanziare tutte le richieste di istituzione pervenute.

Per quanto concerne il Forum regionale sulle Politiche Giovanili, il gruppo di lavoro ha cercato di individuare delle linee guida da seguire nel periodo che va dalla conclusione dell'incontro di Norma alla Costituzione del Forum.

In particolare si è sottolineata l'esigenza che in questi mesi si attivino dei canali di comunicazione a basso costo che consentano di ampliare il più possibile la conoscenza da parte dei giovani del Lazio di questo strumento di partecipazione che è in via di costituzione.

Si è pensato di raggiungere i ragazzi sia con canali diretti come le mailing list della "Struttura Politiche in favore dei Giovani della Presidenza della Giunta" o quelle di tutti gli atenei del Lazio e con canali indiretti come i Dirigenti Scolastici degli Istituti Superiori, le Consulte provinciali degli Studenti, gli organi elettivi delle università.

Si è deciso inoltre di realizzare nel più breve tempo possibile, con l'aiuto dei canali istituzionali di riferimento, un censimento delle associazioni di categoria, associazioni di immigrati e associazioni giovanili che consenta di diramare ancora di più le informazioni relative al Forum.

Il gruppo di lavoro ha espresso la convinzione che sarebbe molto utile utilizzare le tante iniziative culturali e ricreative che vengono realizzate dai Comuni della Regione Lazio (es. Estate Romana) per "pubblicizzare" anche fra i giovani più difficili da raggiungere mediante canali diretti la costituzione del Forum.

Sarebbe importante, a parere unanime del tavolo, realizzare delle iniziative pubbliche nelle cinque province della Regione Lazio per promuovere in modo istituzionale e più dettagliato il Forum.

Il gruppo di lavoro ha predisposto una breve nota esplicativa (riportata qui di seguito) di cos'è il Forum che potrebbe essere utile da distribuire ai partecipanti a Norma.

“UN ORGANO DEMOCRATICO DI RAPPRESENTANZA DI TUTTI I GIOVANI OPERATIVO A PARTIRE DAL PROSSIMO AUTUNNO. E' IL FORUM PER LE POLITICHE GIOVANILI DELLA REGIONE LAZIO. UN LUOGO PERMANENTE DI COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI DI ETA' NON SUPERIORE A 35 ANNI CHE PUNTA A DIVENTARE UNO STRUMENTO ALL'AVANGUARDIA PER LE POLITICHE GIOVANILI. DELEGATI DEI MOVIMENTI POLITICI GIOVANILI, RAPPRESENTANTI DI STUDENTI MEDI E UNIVERSITARI, DI ORGANIZZAZIONI SINDACALI DI CATEGORIA, DI GIOVANI IMMIGRATI, DI ASSOCIAZIONI GIOVANILI E DEI CONSIGLI DEI GIOVANI: IL FORUM SI PROPONE DI DARE VOCE AL VARIEGATO UNIVERSO GIOVANILE”

|                    |                            |  |
|--------------------|----------------------------|--|
| Benjamin Gunsch    | CONSIGLIO ELETTI<br>PESARO |  |
| Rossana Giannarini | ESP GIOV VITERBO           |  |
| Roberto Banti      | CG CERTALDO                |  |

|                     |                        |  |
|---------------------|------------------------|--|
| Matteo Mallozzi     | CG SPIGNO SATURNIA     |  |
| Salvatore Palazzo   | CG SPIGNO SATURNIA     |  |
| Giovanna Maiella    | CESV BIANCA BERNIE     |  |
| Francesco Scoppola  | XX MUNICIPIO ROMA      |  |
| Patricio Di Santo   | ITIS SEZZE             |  |
| Andrea Iacoangeli   | CISTERNA LATINA        |  |
| Andrea Peverada     | CG CALENZANO           |  |
| Matteo Sorelli      | CG CALENZANO           |  |
| Andrea Guglielmino  | CG CALENZANO           |  |
| Francesco Nicotri   | GIOVANI UDC            |  |
| Francesco Dei       | CG CERTALDO            |  |
| Valentina Petrucci  | COM GIOV<br>VALMONTONE |  |
| Veronica Pontecorvo | COM GIOV<br>VALMONTONE |  |
| Stefano Petrozzi    | POGGIO NATIVO          |  |
| Ottavio Minichetti  | CG CITTADUCALE         |  |
| Cristina Zaccheo    | GIOVANI MARGHERITA     |  |
| Ermanno Lombardo    | GIOVANI MARGHERITA     |  |
| Francesco Scoppola  | XX MUNICIPIO ROMA      |  |
| Raffaele Corvino    | SINISTRA GIOVANILE     |  |
| Fabiana Romoli      | CG SERRONE             |  |
| Eleonora Severa     | CG SERRONE             |  |
| Daniele Crocini     | COM GIOV SUBIACO       |  |

## *Gruppo di Lavoro 2 - Cultura, Identità, Creatività. Le Officine dell'Arte*

*Referenti: Andrea Castricini e Aldo Filippi*

Il tema dello spazio giovanile visto come possibilità di crescita reale attraverso l'incontro tra la socializzazione e le opportunità di utilizzo degli strumenti per l'accesso e la condivisione del sapere. Negli ultimi tempi è stata una delle necessità principali che i giovani e gli amministratori, hanno invocato come forma essenziale per lo sviluppo delle politiche giovanili, al fine di avvicinare la Regione Lazio agli standard europei.

In Europa, infatti, vi sono stati grandi accelerazioni economiche e culturali soprattutto riferite alle giovani generazioni, date, dall'utilizzo libero dell'informatica anche e soprattutto nella produzione e distribuzione culturale ed artistica, fondando nuovi concetti produttivi e di consumo basati sul potenziamento e lo sviluppo pratico delle creatività giovanili.

Quindi i giovani diventano necessariamente propulsori di nuovi concetti produttivi ed escono dal limbo del disagio sociale in cui per molto tempo sono stati annoverati.

Arte, musica, teatro, film ed informazione diventano elementi produttivi per nuove frontiere economiche, il libero uso ed il libero consumo di arte, cultura ed informazione diventa diritto e non più possibilità per le nuove generazioni.

La definizione di possibilità istituzionali per il libero accesso ai saperi e alle pratiche diventa obbligato per rispondere e raggiungere i livelli di crescita socio-economica delle giovani generazioni.

La volontà di riappropriarsi dei luoghi pubblici per la loro valorizzazione e renderli utilizzabili al fine di rivitalizzare l'aggregazione giovanile basata sulla costruzione di nuovi rapporti sociali derivanti dalle nuove forme e mezzi di comunicazioni sviluppando concretamente relazioni e crescita collettiva, formazione continua basata sulle esperienze reali e sugli scambi di sinergie.

Sulla base delle considerazioni e degli interventi dei partecipanti svolte nel gruppo di lavoro si definiscono le seguenti proposte programmatiche :

### Creatività e produzione

La creatività intesa come filone produttivo attraverso lo sviluppo di spazi pubblici nei quali creare libera produzione e libero accesso alla cultura grazie agli strumenti per la produzione e autoproduzione video audio ed informatica.

La necessità di dotare le giovani generazioni di libero accesso ai saperi diviene priorità per gli interventi pubblici sulle politiche giovanili.

### Riduzione del digital divide

La facilitazione ad incrementare l'utilizzo degli strumenti digitali per aumentare la possibilità di accedere alla comunicazione ed alla nuova produzione, devono diventare obiettivi per una crescita giovanile che possa competere con i livelli produttivi dell'Unione Europea.

### Organizzazione di eventi

Organizzare meeting e manifestazioni culturali rassegne da parte della Regione Lazio per facilitare l'incontro tra le realtà giovanili delle province e nel contempo dare opportunità ai giovani di confrontare le loro produzioni creative.

#### Mappatura

Definire una mappatura degli immobili di proprietà regionale al fine di attribuirli alle associazioni giovanili per la creazione di spazi polifunzionali di aggregazione.

#### Nuovi progetti per la facilitazione all'accesso

Definire nuovi progetti regionali rivolti ai giovani allo scopo di promuovere la partecipazione e l'accessibilità alle opportunità di produzione culturale ed artistica.

#### Incremento della comunicazione

Incrementare la comunicazione informativa su tutte le opportunità rivolte ai giovani dalla creazione di impresa, alla formazione considerando il lancio della c.d. formazione non formale rivolta alla crescita attraverso l'esperienza diretta.

#### Trasversalità istituzionale per la formazione

Definire un percorso di transversalità istituzionale con altri assessorati per il lancio di corsi di formazione rivolti ai lavori nel campo artistico e culturale.

#### Rivalutazione ambientale

Rivalutare l'ambiente come possibile sbocco produttivo dei giovani considerando progettazioni riferite all'utilizzo del territorio.

#### Abbattimento dei costi dei prodotti culturali

Definire modalità per l'abbattimento dei costi dei prodotti culturali rivolti ai giovani in particolar modo riferito ai diritti d'autore.

Incremento dei centri informa giovani attivi sul territorio che si occupino in maniera concreta di informare i giovani, e non solo gli studenti, sulla possibilità di partecipare a convegni, conferenze anche di natura esclusivamente didattica.

Costituzione di un "orientamento giovani" che attui un'opera di sensibilizzazione a partire dai giovanissimi su tematiche quali: "cittadinanza attiva", "politiche giovanili", "forum dei giovani" ecc.

#### Scambi interculturali

Sviluppare maggiori occasioni di incontri tra giovani europei e del mediterraneo, scambi culturali che favoriscano una cultura trasversale e una maggiore conoscenza delle lingue straniere al fine di maturare una nuova cultura della tolleranza e del rispetto reciproco delle differenze culturali.

#### Iniziative mirate all'interno delle scuole

Definire percorsi all'interno degli istituti scolastici al fine di risvegliare nei giovani il concetto di identità giovanile, l'importanza della cultura e della creatività (da tenersi in scuole, teatri...) per far sì che i giovani sentano più "vicine" le istituzioni e diventino il motore della società futura.

|                      |                           |  |
|----------------------|---------------------------|--|
| Giovanna Maiella     | CESV BIANCA BERNIE        |  |
| Mirko Marcotulli     | CG PERCILE                |  |
| Manuel Capparella    | CG PERCILE                |  |
| Veronica Trovato     | CG CERTALDO               |  |
| Mattia Cola          | CG PERCILE                |  |
| Paola Domenici       | CG PERCILE                |  |
| Andrea Rossi         | CG CERTALDO               |  |
| Andrea Iacoangeli    | CISTERNA LATINA           |  |
| Matteo Sorelli       | CG CALENZANO              |  |
| Camilla Cecconi      | CG CALENZANO              |  |
| Marco Pizzardi       | UNIROMA NETWORK           |  |
| Filippo Golia        | GIOVANI GIORNALISTI       |  |
| Stefano Petrozzi     | POGGIO NATIVO             |  |
| Assunta D'Agostino   | CENTRO GIOVANILE<br>RIETI |  |
| Francesco Sala       | CESV BIANCA BERNIE        |  |
| Michela Sau          | PROVINCIA FROSINONE       |  |
| Gianluigi Ventoruzzo | CG SERRONE                |  |
| Ambra Proietto       | CG SERRONE                |  |
| Mariano Ioli         | CG SERRONE                |  |
| Martina Lulli        | CG SERRONE                |  |

**Gruppo di Lavoro 3 - Progetti sperimentali. Carta Giovani e  
Centri di iniziativa giovanile e studentesca**

**Referenti: Paola Di Lazzaro e Massimiliano Monnanni**

La Carta giovani, è un'iniziativa speciale che la Regione mette in campo per i giovani residenti e domiciliati nel Lazio di età compresa tra i 15 e i 25 anni: complessivamente circa 500mila persone distribuite su 370 comuni.

La Carta che si inserisce nel circuito euro26 è distribuita e valida in 40 paesi dell'Europa. Questo significa che pur avendo una forte connotazione territoriale la carta è uno strumento di concreto valore nazionale ed Europeo.

La Carta giovani porta infatti con sé una dotazione di convenzioni strette in oltre 15 anni di attività su tutto il territorio nazionale, nella Regione Lazio sono oltre 5000. Per cui sin da subito, i giovani del Lazio potranno usufruire di un pacchetto di sconti ed agevolazioni a tutto campo: dalle discoteche, ai negozi, dalle palestre, alle opportunità di formazione, per fare solo alcuni esempi. Lo stesso dicasi in Europa, dove come si diceva in precedenza la carta è riconosciuta in 40 paesi che aderiscono al circuito Eyca: European Youth Card Association.

La scommessa che attende la Regione è però quella di attivare una sua rete di convenzioni attraverso soprattutto il coinvolgimento degli enti locali, modellando la carta sulle esigenze del territorio.

L'obiettivo dichiarato della Regione è di agire su 4 punti:

- la mobilità
- la fruizione culturale
- la formazione con particolare riferimento all'apprendimento di una seconda lingua
- il turismo

In questo senso le indicazioni del gruppo di lavoro hanno sottolineato l'esigenza di realizzare degli interventi tesi realmente a migliorare e incentivare il trasporto pubblico dei giovani.

Il gruppo è stato perlopiù concorde che la semplice gratuità dei mezzi pubblici regionali nell'area extraurbana nei giorni di venerdì e sabato dalle 19.00 alle 7.00 del giorno successivo non sia un segnale sufficiente, perché andrebbe a raggiungere una nicchia di utenti.

Si potrebbe invece prevedere di estendere questa gratuità quanto meno a tutta la giornata del sabato (incentivando così anche la mobilità dei più giovani), o prevedere

forti sconti per studenti pendolari. Al contempo il gruppo ritiene opportuno il coinvolgimento dell'Assessorato ai trasporti per realizzare accordi anche sulla rete ferroviaria regionale, prevedendo ad esempio sconti per gruppi (sul modello tedesco), la gratuità del trasporto di biciclette, convenzioni ulteriori.

La carta dovrebbe poi favorire l'accesso alla conoscenza prevedendo sconti su libri di testo, computer, corsi di formazione etc.

Dal punto di vista della distribuzione la carta verrà rilasciata direttamente dai Comuni con modalità differenti in proporzione alla densità demografica.

I comuni più piccoli utilizzeranno direttamente la sede dei municipi, per le città più grandi, in particolare per Roma, il gruppo suggerisce di coinvolgere attivamente anche le scuole. L'elezione dei consigli dei giovani potrà essere un ulteriore momento di distribuzione della card per i 40 comuni coinvolti.

Bisognerà inoltre prevedere la possibilità per i più giovani (impegnati a scuola o che non possiedono carta di identità) di delegare a un adulto il ritiro della carta.

L'altra iniziativa speciale prevista dalla Regione è l'istituzione in ciascun ambito provinciale, di appositi centri di iniziativa giovanile e studentesca utilizzando le sedi, ad esempio, di istituti scolastici dismessi o di altri immobili di proprietà pubblica.

In questo caso il progetto è ancora in una fase preliminare, l'obiettivo è però di individuare 5 comuni che sommandosi alle nasciture 5 officine dell'Arte contribuiscano a creare nuovi spazi aggregativi per i giovani, specialmente in quelle aree della regione meno dotate in tal senso.

Le sedi dei CIGS saranno una sorta di multioffice, degli spazi attrezzati con fax, computer collegato a internet, telefono, destinati in primis alle consulte studentesche provinciali, ma anche al variegato mondo delle associazioni e delle comunità giovanili.

Il gruppo in questo senso auspica che la sede condivisa possa essere anche il luogo per progetti condivisi, un luogo di scambio tra le realtà associative, uno strumento comune di promozione.

Anche in questo caso, la Regione dovrà impegnarsi in un efficace campagna informativa, cercando di raggiungere tutte le comunità giovanili attive sul territorio.

Infine con riferimento ai consigli dei giovani dal gruppo è nata la proposta di organizzare un evento sportivo itinerante.

|                     |                     |  |
|---------------------|---------------------|--|
| Umberto Camponeschi | COM GIOV IL MERCATO |  |
| Fabio Caselli       | OSS GIOV ARICCIA    |  |

|                   |                    |  |
|-------------------|--------------------|--|
| Marco Coluzzi     | CG NORMA           |  |
| Sara Patrizi      | CRI                |  |
| Stefano Madonna   | CSP SEZZE          |  |
| Lorenzo Marino    | SINISTRA GIOVANILE |  |
| Elisabetta Orgera | CG SPIGNO SATURNIA |  |
| Emanuele Papetti  | CG NORMA           |  |
| Elena Ragni       | ESP GIOV VITERBO   |  |
| Lucia Vento       | CG SPIGNO SATURNIA |  |

*Gruppo di Lavoro 4 - L'informazione da e per i giovani.  
Verso un sistema informativo regionale*

*Referenti: Simone Bartoli e Vittorio Di Trapani*

Proposte:

- Razionalizzare i canali di comunicazione, creazione di un data base informativo regionale che abbia anche una "dimensione" locale
- Formazione per gli operatori dell'informazione
- Creazione di una qualifica professionale per gli operatori degli informagiovani
- Favorire la formazione di reti tra le realtà giovanili (consigli dei giovani, comunità giovanili, associazioni giovanili, informagiovani, etc), per favorire tra le altre cose lo scambio di informazioni, progetti e buone prassi
- Corsi di formazione per consigli dei giovani, comunità giovanili, associazioni giovanili sulla comunicazione verso e attraverso i media (dalla stesura di un comunicato stampa alla realizzazione di un periodico, etc)
- Creazione di una testata giornalistica e di canali di diffusione regionali (ad esempio giornale, radio, tv, sito internet, etc) dedicati all'informazione di interesse giovanile, che abbia delle redazioni locali gestite direttamente dai giovani
- Presenza di un rappresentante della rete regionale degli informagiovani nel consiglio nel forum giovanile regionale
- Favorire la creazione di punti di accesso alle informazioni sui programmi e opportunità europee per i giovani (ad esempio Antenne Eurodesk, Europe Direct, etc)

| NOME COGNOME            | ORGANIZZAZIONE       | FIRMA |
|-------------------------|----------------------|-------|
| Elena Ragni             | ESP GIOV VITERBO     |       |
| Monica D'Arcangelis     | CG NORMA             |       |
| Maria Tripodi           | FORZA ITALIA GIOVANI |       |
| Francesca Sincero       | FORZA ITALIA GIOVANI |       |
| Roberta Cacchioni       | CG NORMA             |       |
| Andrea Rossi            | CG CERTALDO          |       |
| Samantha Capparella     | CG PERCILE           |       |
| Veronica Del Monaco     | CG PERCILE           |       |
| Jacopo Capparella       | CG PERCILE           |       |
| Ilenia Felici           | CG PERCILE           |       |
| Martina Felici          | CG PERCILE           |       |
| Roberto Cacciotti       | CG NORMA             |       |
| Andrea Guglielmino      | CG CALENZANO         |       |
| Daniele Agnoni          | CG NORMA             |       |
| Riccardo Iacomini       | CG NORMA             |       |
| Cristiano Dionisi       | COM GIOV SUBIACO     |       |
| Nico Redi               | VI MUNICIPIO ROMA    |       |
| Maria Serena Mercantini | CG CITTADUCALE       |       |

|                    |                           |  |
|--------------------|---------------------------|--|
| Assunta D'Agostino | CENTRO GIOVANILE<br>RIETI |  |
| Alessandro Testa   | CG SERRONE                |  |