

**STATO DI AVANZAMENTO DEI FINANZIAMENTI EUROPEI PROGETTI
CTE - ANNO 2021**

<p>Acronimo: PROGRAMMA DI FINANZIAMENTO</p>	<p>COASTING INTERREG MED</p>
<p>ASSE</p>	<p>ASSE 3. Proteggere e promuovere le risorse naturali e culturali del Mediterraneo. OBIETTIVO SPECIFICO 3.1 Favorire lo sviluppo di un turismo marittimo e costiero sostenibile e responsabile nell'area del programma.</p>
<p>DURATA</p>	<p>01/02/2018 – 31/07/2019</p>
<p>DIREZIONE RESPONSABILE</p>	<p>Direzione per le Politiche abitative e la pianificazione territoriale, paesistica e urbanistica</p>

<p>PARTNERS (con indicazione della Direzione o Agenzia regionale coinvolta e il suo ruolo)</p>	<p>ES FAMP – Andalusian Federation of Towns and Provinces – Spagna (capofila), Regione Lazio Direzione per le Politiche abitative e la pianificazione territoriale, paesistica e urbanistica (ex Direzione Territorio Urbanistica e Mobilità), Università Sapienza di Roma – DPDTA, Metropole Aix Marseille Provence (Francia), Gozo Development Agency (Malta), Dubrovnik Neretva Regional Development Agency DUNEA (Croazia), Region of Epirus – Regional Unit of Thesprotia (Grecia), Municipality of Saranda (Albania), Regione Sicilia – Dipartimento dei beni culturali e dell’identità siciliana.</p> <p>La Direzione ha il compito di avviare con il territorio un processo di <i>governance</i> partecipativa per lo sviluppo sostenibile nel settore turistico. Le fasi principali di questo processo di confronto e di sviluppo di una visione condivisa sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione del quadro conoscitivo partendo dagli strumenti di pianificazione e programmazione esistenti e analisi SWOT del contesto territoriale. • Mappatura e coinvolgimento degli attori chiave (Provincia di Latina, Comune di Latina, Sabaudia, Parco Nazionale del Circeo, ecc.) e degli stakeholder e avvio del Contratto di Costa. • Condivisione col territorio degli obiettivi e delle strategie per lo sviluppo sostenibile del settore turistico, usando gli strumenti messi a disposizione dal progetto (roadshow e contratto di costa). • Comunicazione e sensibilizzazione dei portatori di interessi e dei cittadini e avvio di attività di marketing territoriale.
<p>BUDGET TOTALE DEL PROGETTO</p>	<p>€ 1.054.612,50</p>
<p>BUDGET GESTITO DALLA REGIONE LAZIO</p>	<p>€ 132.410,00</p>
<p>STATUS</p>	<p>Terminato</p>

DESCRIZIONE OBIETTIVI/ATTIVITA'/RISULTATI DEL PROGETTO

OBIETTIVI:

L'obiettivo del progetto è avviare in ogni area pilota un "Contratto di Costa" (CdC) per promuovere la tutela e la gestione integrata delle zone costiere ponendo particolare attenzione al settore turistico. Nel caso della Regione Lazio, si intende sperimentare il "Contratto di Costa" non solo per la tutela e la riqualificazione ambientale delle aree costiere utilizzando pratiche e strumenti per il turismo sostenibile, ma anche per valorizzare il paesaggio costiero in tutte le sue componenti.

L'area pilota della Regione Lazio è la Pianura Pontina e la zona costiera che si estende da Latina a Terracina, che vede nel Parco Nazionale del Circeo e nelle spiagge di Sabaudia i luoghi di maggiore attrazione per i flussi turistici nel periodo estivo.

Il risultato atteso più significativo per l'area pilota della Regione Lazio è la definizione di un Manifesto di intenti/strategia del Contratto di Costa attraverso il coinvolgimento attivo degli attori locali e degli stakeholders.

OUTPUT/ATTIVITA':

DISSEMINAZIONE E COMUNICAZIONE (COMMUNICATION AND DISSEMINATION)

- elaborazione del Piano di Comunicazione del progetto;
- realizzazione e stampa di brochures, posters e materiale informativo (Project promotion kit);
- realizzazione di newsletter di progetto;
- creazione di social media e sito web di progetto;
- documento di sintesi dei risultati e delle raccomandazioni finali elaborate dal progetto da inserire nel sito web;
- brochures e materiale informativo per la organizzazione del road-show;
- comunicati stampa per presentare le attività del progetto;
- reports di sintesi delle attività progettuali da inviare al Progetto Orizzontale;

CAPITALIZZAZIONE

- database delle buone pratiche sulla *governance* delle zone costiere;
- *Wikisource* online tool;
- Linee Guida metodologiche per l'applicazione del Contratto di Costa;
- Organizzazione roadshow con gli stakeholders locali e predisposizione report finale;
- Piano di Azione Regionale per implementazione a livello locale del Contratto di Costa;
- *Memorandum of Understanding*;
- Resoconto della Conferenza finale.