

VERSO UNA GOVERNANCE PER LA VIA FRANCIGENA DEL SUD LAZIO

Percorso formativo e progettuale per gli stakeholders della Francigena del Sud Lazio

Organizzatore: Regione Lazio – Agenzia Regionale del Turismo Lazio

Quando: 28 e 29 marzo

Modalità: online, percorso di formazione gratuito

Per chi: amministratori e tecnici di enti locali e sovracomunali, operatori turistici, guide e fornitori di servizi lungo l'itinerario della Via Francigena del Sud Lazio che va da Castel Gandolfo a Minturno

Descrizione: Due giorni di formazione e laboratori per gli *stakeholders* della Via Francigena del Sud Lazio, organizzati dalla Regione Lazio – Agenzia Regionale del Turismo Lazio nell'ambito del progetto europeo BEST MED.

Il corso di formazione mira ad accrescere le competenze degli attori del settore turistico e a fornire strumenti e metodologie per avviare processi di cooperazione diretti allo sviluppo di una rete integrata di servizi e di attività turistiche lungo l'itinerario. Obiettivi principali sono: la messa a punto di un nuovo approccio integrato e sostenibile alla pianificazione del turismo e la mitigazione della stagionalità da ottenere grazie a un maggiore collegamento tra regioni costiere e interne e allo sviluppo delle potenzialità degli itinerari culturali e dei percorsi a piedi.

L'iniziativa rientra nelle attività promosse da BEST MED, il progetto strategico finanziato dal programma Interreg MED a cui partecipano otto paesi (Spagna, Portogallo, Francia, Italia, Croazia, Slovenia, Grecia e Montenegro) per migliorare la governance multilivello del turismo nel Bacino del Mediterraneo e mettere a punto strategie per lo sviluppo di un'offerta sostenibile lungo gli itinerari culturali.

Le due giornate saranno un'occasione per confrontarsi su tematiche e buone pratiche legate al turismo sostenibile, ragionare su modelli di governance e sperimentare strumenti di marketing e di sviluppo di un marchio territoriale. Grazie alle attività formative sarà possibile rafforzare le potenzialità dell'offerta locale e avviare la costruzione di una rete integrata di servizi e attività turistiche lungo l'itinerario della Via Francigena del Sud Lazio sulla base delle indicazioni elaborate da BEST MED.

Il risultato finale, a cui daranno un'importante contributo le sessioni pratiche dei FRANCIGENA LAB, sarà la messa a punto di un documento di intenti tra comunità, operatori e *stakeholders*, da intendere come un vero e proprio vademecum per lo sviluppo dell'offerta turistica integrata lungo la Via Francigena del Sud Lazio. Grazie ai lavori dei FRANCIGENA LAB i partecipanti applicheranno le competenze acquisite durante le sessioni teoriche al caso pratico della Francigena del Sud Lazio per ragionare insieme di costruzione dell'offerta turistica, *governance*, monitoraggio dell'itinerario e sviluppo di un marchio territoriale.

Attestato: Ai partecipanti verrà inviato un attestato di partecipazione, rilasciato da Regione Lazio e Francigena Service, a fronte della frequenza al percorso formativo e della consegna delle esercitazioni e dei questionari online di FRANCIGENA LAB.

PROGRAMMA – 1°GIORNO

ORE 09.30: SALUTI ISTITUZIONALI (Regione Lazio, DMO Francigena Sud nel Lazio)

ORE 10.00: PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE E DELLE FINALITÀ DEL PROGETTO BEST MED: obiettivi, strumenti, output

ORE 10.30: IL TURISMO SOSTENIBILE: le tre dimensioni, forme di turismo sostenibile, il turismo slow, indicatori di sostenibilità

Coffee break

ORE 11.30: BUONE PRATICHE DI TURISMO SOSTENIBILE. Il Cammino Minerario di Santa Barbara in Sardegna e il suo percorso verso il riconoscimento di Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa.

ORE 12.00: FRANCIGENA LAB. Mappatura dello stato dell'arte dell'offerta turistica lungo la Francigena del Sud Lazio: servizi, attrattori, esperienze con elementi di sostenibilità.

ORE 15.00: LE CULTURAL ROUTES DEL CONSIGLIO D'EUROPA: definizioni e obiettivi, tipologie, requisiti e certificazioni, servizi, il ruolo delle comunità

ORE 16.00: MED & SC PATH MODEL: l'implementazione di un modello di offerta sostenibile nell'area pilota della Francigena Sud Lazio. Uno strumento per definire gli indicatori di monitoraggio dell'itinerario

ORE 16.30: BUONE PRATICHE DI CULTURAL ROUTES: "Sosta&Gusta" e "I Love Francigena" come strumenti per la promozione diffusa e il coinvolgimento degli stakeholders locali

ORE 17.00: FRANCIGENA LAB. Indicatori e strumenti di monitoraggio per raggiungere e mantenere una buona gestione dell'itinerario.

PROGRAMMA – 2° GIORNO

ORE 09.30: LA DOMANDA TURISTICA. Segmentazione del mercato, profilazione dei turisti e del target camminatori/bikers/turisti active, il turismo insostenibile e la gestione dei flussi. Casi studio

ORE 10.00: BUONE PRATICHE SULLA FRANCIGENA IN ITALIA: legge regionale della Toscana, investimenti e infrastrutturazione nel tratto toscano, come interagire tra Enti e territorio

ORE 10.30: IDENTITÀ, BRAND & MARKETING. Il marketing di destinazione e l'importanza del marchio. Le DMO: caratteristiche e funzionamento, ruoli, strumenti.

Coffee break

ORE 11.30: FRANCIGENA LAB. Individuazione degli elementi identitari per il brand della Francigena del Sud. Individuazione degli strumenti di *governance* per una collaborazione tra operatori/comunità/turisti.

ORE 15.00: FRANCIGENA LAB. Definizione dei contenuti di un vademecum della Francigena del Sud Lazio per operatori/*stakeholders*/comunità.

ORE 17.00: CONCLUSIONI E FINE LAVORI

Relatori: I relatori sono professionisti di Francigena Service e SL&A Turismo e Territorio, con l'intervento di protagonisti di buone pratiche in altri territori italiani.

Info: inviando una mail a

bestmed_regionelazio@slea.it

Iscrizioni: compilando il modulo online

<https://forms.gle/t6GTRosCVKACVL4s7>