

**SCHEDA PROGETTO**



<i>Nome progetto</i>	Casale Caletto Festival
<i>Area geografica di intervento</i>	Roma: quartiere Casale Caletto principalmente e San Basilio e Tiburtino Terzo
<i>Soggetto proponente</i>	Associazione Culturale Trousse
<i>Sede</i>	Via Val Sillaro 16 00141 Roma (RM)
<i>Eventuali partner</i>	<p>Negli anni hanno collaborato, come partner, finanziatori, consulenti:</p> <p>1) A. MIBACT 2) A. "Istituzione Biblioteche di Roma e Centri Culturali" 3) B. "Regione Lazio: assessorato alle Politiche Culturali 4) B. "Comune di Roma: assessorato alla Cultura" 5) B. Municipio IV 6) B. Municipio 7) C. Università di Roma "La Sapienza" - Dipartimento d'Ingegneria 8) C. Università di Roma Tre - Dipartimento Scienze della Formazione 9) A. Asl Roma 2 Comunità Urbania 10) J. Centro Operativo Protezione Civile San Basilio 11) J. "Comitato di Quartiere Casale Caletto" 12) J. Chiesa di San Basilio 13) I. Associazione Amici di Roberto 14) J. Comitato di Quartiere Casale Caletto 15) J. Comitato di Quartiere Torraccia 16) J. Comitato di Quartiere Casal Monastero 17) I. Associazione Maurizio Zavatta - Uniti per crescere 18) I. Associazione Casale Caletto 19) F. Scuola d'Arte Gall'Art 20) I. Associazione Retake Roma 21) F. Scuola di Musica Sotto i raggi del Sol - Torraccia 22) F. Libreria La Libroteca 23) I. Associazione Cemea del Mezzogiorno 24) I. Associazione Cemea del Lazio 25) I. Associazione Unra Casas di San Basilio 26) I. Associazione Culturale Torraccia 27) J. Avanguardie Migranti 28) Magazine "W-All-Women Magazine 29) F. Banca di Credito Cooperativo 30) I. "Ad Spem" associazione donatori di sangue Policlinico Umberto I 31) I. "Associazione Teatrale REGIS" 32) I. "Associazione AICEM - Associazione Italiana Cooperazione Europa Mondo" 33) I. "Associazione Lilla Onlus" 34) I. "Associazione Culturale Hola" 35) F. "Farmacia: Casale Caletto" 36) I. "Associazione italiana contro le leucemie - AIL" 37) J. "IFestival di Roma" 38) J. "I teatri di cintura di Roma"</p>

<p><i>Descrizione sintetica dell'iniziativa</i></p>	<p>Il "Casale Caletto Festival", giunto quest'anno alla nona edizione, è una rassegna multidisciplinare di Musica, Cinema, Teatro, Danza, Arti Visive, Video, Conferenze, Interventi Urbani, Street Art, Street Magic, Esplorazioni Ambientali. E soprattutto di Condivisione. Rappresentiamo la città attraverso una visione artistica che raccoglie le voci degli abitanti della Periferia e si concretizza nel termine propositivo che denominiamo quale peculiare caratteristica del progetto e che abbiamo assunto quale sottotitolo ideale della rassegna: "Voglia di Riscatto"</p>
<p><i>A chi è rivolta</i></p>	<p>Sono previste attività per tutte le fasce d'età e qualsiasi condizione socio-economica, culturale ed etnica. Il festival nasce proprio con l'idea di coinvolgere persone diverse per costituire una comunità più coesa</p>
<p><i>Attività</i></p>	<p>Eventi multiculturali, proiezioni di film e spettacoli teatrali dedicati alla periferia con protagonisti ed esperti dell'argomento, concerti, retake della zona, realizzazione condivisa di un'opera di street art, laboratori per bambini anche e soprattutto nelle biblioteche comunali e confronti fra artisti, pubblico e organizzatori e, alla fine delle attività, video documentari.</p>
<p><i>Risultati</i></p>	<p><b>L'attività che svolgiamo in zona Tor Cervara presso Casale Caletto, compreso il Casale Caletto Festival è stata riconosciuta dalla Regione Lazio quale Buona Pratica in ambito culturale</b> con Determinazione n. G11578 del 12.10.2016 della Direzione Regionale Cultura e Politiche Giovanili Area Benchmarking Culturale e Qualità. Nel 2018 il MIBACT ha selezionato il Casale Caletto Festival fra gli eventi dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale. Nel 2018 otteniamo il riconoscimento nazionale della Fondazione Sodalitas Social Award, sostenuta da Assolombarda, con iscrizione nel libro d'oro della Responsabilità Sociale d'Impresa 16<sup>a</sup> edizione 2018, insieme a cinque importanti realtà internazionali Multinazionali: Ikea, Fondazione Vodafone, Assicurazioni Aviva, Gruppo Bracco, Brembo SPA</p>
<p><i>Materiali allegati</i></p>	<p>Curriculum</p>

<i>Contatti (email/telefono)</i>	<a href="mailto:trousse@hotmail.it">trousse@hotmail.it</a> Giorgio Granito 3395363402
<i>Sito web</i>	<a href="http://www.associazionetrousse.com">www.associazionetrousse.com</a>
<i>Social</i>	<a href="https://www.facebook.com/CasaleCalettoFestival/">https://www.facebook.com/CasaleCalettoFestival/</a> <a href="https://www.facebook.com/associazionetrousse/">https://www.facebook.com/associazionetrousse/</a> <a href="https://www.facebook.com/vogliadiriscatto/">https://www.facebook.com/vogliadiriscatto/</a> , <a href="https://www.youtube.com/user/troussetv/videos">https://www.youtube.com/user/troussetv/videos</a>