

SCHEMA PROGETTO



Nome progetto	“Cerealia. La festa dei cereali. Cerere e il Mediterraneo” – 9 edizioni
Area geografica di intervento	Lazio – Italia - Mediterraneo
Soggetto proponente	associazione culturale Music Theatre International – M.Th.I.
Sede	Roma, via Metaponto, 8 - 00183
Eventuali partner	<p>Rete del Festival Cerealia (stabili dal 2017): <i>Aisu verso Itaca, AMOVA, Archeoclub d’Italia sezione di Roma e Cerveteri, Agroalimentare in rosa, Ottavi dal 1921, BAICR Cultura della Relazione, Federazione Italiana Dottori Agronomi e Forestali FIDAF, Gi&Mi, Gustolab International Italy, ComeUnaMarea Onlus, Istituto Nazionale di Sociologia Rurale INSOR, L’Albero della Vita, associazione La Lestra Tarquinia, La Rotte dei Fenici Itinerario d’Europa, Consorzio Agroalimentare di Filiera Corta e dei Mercati Agricoli, Minimo Impatto, Osservatorio Salute e Sicurezza, Prospettive mediterranee, Rete Italiana per il Dialogo Euromediterraneo RIDE-APS, Spotzone, Turing Club Italiano TCI</i></p> <p>Oltre agli enti aderenti alla Rete del Festival, sono centinaia le organizzazioni, imprese e istituzioni che negli anni hanno aderito e/o continuano ad aderire al progetto</p>
Descrizione sintetica dell’iniziativa	<p>Cerealia è un festival internazionale interdisciplinare ispirato ai <i>Vestalia</i> e <i>Ludi</i> di Cerere dell’antica Roma.</p> <p>Valorizza lo scambio e l’arricchimento interculturale tra i paesi del Mediterraneo; è una occasione d’interscambio culturale a vari livelli, affrontando tematiche inerenti la cultura, l’alimentazione, l’ambiente, il turismo, la dimensione sociale ed economica.</p> <p>Il Festival e la Rete di organizzazioni che vi aderisce, promuove la condivisione delle sfide comuni a livello di <i>cluster</i> regionali tra i popoli che si affacciano sul Mediterraneo, stimolando lo sviluppo di modelli sostenibili di economia circolare e sposando i 17 SDGs dell’Agenda 2030 delle NU, con un approccio partecipativo dal basso, che valorizza le istanze e le competenze della società civile, nel rispetto e nella salvaguardia dell’ecosistema mediterraneo</p>
A chi è rivolta	<p>Pubblici di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) istituzioni (locali, nazionali ed internazionali); b) business community (manageriale e culturale); c) media community (media mainstream e digitali); d) mondo dell’educazione e della formazione; e) comunità locali, turisti nazionali ed internazionali
Attività	<p>Il calendario di attività, annualmente costruito attraverso l’apporto in termini di contenuti e iniziative del produttore esecutivo e dei partner, prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> seminari e workshop di approfondimento culturale, scientifico ed economico; performance e rievocazioni sceniche;

	<p>incontri e convegni; degustazioni e menù a tema; passeggiate esperienziali e tour gastronomici; visite guidate, mostre e rassegne video; laboratori didattici per adulti e bambini</p>
<p>Risultati</p>	<p>In nove anni di programmazione Cerealia ha coinvolto a livello locale, nazionale e internazionale, centinaia di istituzioni pubbliche, imprese e organizzazioni della società civile, italiane e straniere, espandendo la propria sfera di azione in diverse regioni (Lazio, Campania, Puglia, Sicilia, Sardegna, Lombardia, Calabria, Veneto, Umbria, ecc.), attraverso una programmazione diffusa delle iniziative.</p> <p>La Rete degli enti pubblici e privati che si è consolidata grazie al Festival Cerealia, ha inoltre facilitato forme di ulteriori collaborazioni e progettualità, incrementando il potenziale culturale, sociale ed economico del progetto, garantendone così la sua sostenibilità.</p> <p>Tra i riconoscimenti ottenuti dal Festival Cerealia, ricordiamo: <u>EFFE - Europe for Festivals, Festivals for Europe</u> Label 2015/2016; Selezionato tra le “Buone Pratiche in Ambito Culturale” (n. 22 su 198) e tra le 18 “Buone Pratiche di Eccellenza” della Regione Lazio (Regione Lazio, BUR 4718 del 20/10/2016 – n. 84); <u>EFFE - Europe for Festivals, Festivals for Europe</u> Label 2017/2018; Medaglia del Presidente della Repubblica Italiana alle edizioni 2017 – 2018 - 2019 ; Membro del tavolo di coordinamento della <i>Settimana della Cucina Italiana nel Mondo</i> MAECI (dal 2018); <u>EFFE - Europe for Festivals, Festivals for Europe</u> Label 2019/2020.</p> <p>Tra le azioni di networking ricordiamo: i tirocini internazionali in collaborazione con l’<i>Académie de Grenoble – Lycée Polyvalent Louise Michel</i> (Grenoble, Francia); il gemellaggio con le <i>Giornate del Mediterraneo Antico / Rotta dei Fenici, ReboatRomaRace, Earthink Festival, la Festa del Pane di Genzano di Roma, ViniCibando, Popoli in festa</i>; l’adesione a La Carta di Milano sull’Alimentazione e la Nutrizione (inserito nella pubblicazione del Barilla Center for Food & Nutrition, “<i>Food People & Planet. Sharing responsibilities for a more sustainable tomorrow</i>”, Milano Expo 2015); il protocollo di cooperazione con l’UNPLI Unione Nazionale Pro Loco d’Italia; l’adesione al network della società civile del Progetto Rebirth/Terzo Paradiso Roma.</p> <p>Cerealia Festival è inoltre tra i promotori di: Osservatorio sul Dialogo nell’Agroalimentare-ODA (dal 2018); Scaena Mediterranea, progetto internazionale sulla valorizzazione dei Teatri Antichi del Mediterraneo presentato al meeting dei 5+5 del Mediterraneo (2019); Biodistretto delle Colline e dei Castelli Romani dei Mercati Contadini di Roma, Castelli Romani e Città metropolitana.</p> <p>Dal 2012 sono stati più di 50 gli eventi di disseminazione del Festival, organizzati direttamente dalla MThI e dalla Rete del Festival, ovvero a cui questi sono stati invitati a partecipare, in Italia e all’estero.</p>
<p>Materiali allegati</p>	<p><i>Due foto:</i> <i>Cerealia Festival edizione 2018 (Convegno in Gemellaggio con la Festa del Pane di Genzano, con la partecipazione del Vice Presidente del Parlamento Europeo) -</i> <i>edizione 2019 (Macro Asilo, studenti del Liceo Croce Aleramo, dopo la performance, con Paola Sarcina e la medaglia del Presidente della</i></p>

	<i>Repubblica)</i>
Contatti (email/telefono)	cerealialudi@cerealialudi.org – + 39 350 011 96 92 (WhatsApp)
Sito web	http://www.cerealialudi.org
Social	https://www.facebook.com/CerealiaFestival/ https://twitter.com/CerealiaFest