


SCHEDA PROGETTO		 REGIONE LAZIO
<i>Nome progetto</i>	PLAN – Progettiamo luoghi, costruiamo comunità	
<i>Area geografica di intervento</i>	Tor Pignattara, Roma	
<i>Soggetto proponente</i>	Melting Pro Learning	
<i>Sede</i>	Via Visconte Maggiolo 4, 00176 Roma	
<i>Eventuali partner</i>	Istituto Comprensivo Plesso Scuola primaria C. Pisacane (ente capofila) Melting Pro Learning Farm Cultural Park Associazione Dieci Mondi Associazione Pisacane 011	
<i>Descrizione sintetica dell'iniziativa</i>	<p>PLAN è un <i>community project</i> che ha contribuito a ricostruire la trama di un territorio periferico, multietnico e variegato, come quello del quartiere Tor Pignattara di Roma, attraverso la valorizzazione dei suoi patrimoni culturali tangibili e intangibili.</p> <p>Plan è anche un esperimento di rigenerazione creativa che attraverso l'arte, l'architettura e la partecipazione ha trasformato un luogo normalmente deputato all'educazione, la scuola primaria C. Pisacane, in uno spazio aperto alle comunità presenti nel territorio grazie alla collaborazione tra enti e professionalità differenti: partner, associazioni, volontari, artisti, architetti, storyteller e cittadini.</p> <p>Facendo leva sulla ricchezza della dimensione multiculturale della Scuola, il progetto ha avuto come obiettivo principale quello di re-immaginare e migliorare alcuni spazi "fisici" degradati della scuola, soggetta a tutela della sovrintendenza, valorizzandoli come spazi "relazionali" e di comunità, promuovendo la creatività contemporanea attraverso attività culturali e laboratoriali rivolte a bambini tra i 6 e i 10 anni e in grado di coinvolgere l'intera comunità.</p>	
<i>A chi è rivolta</i>	PLAN ha coinvolto davvero il territorio in tutte le sue componenti, a partire da i bambini e le bambine di due classi V della Scuola C. Pisacane, il corpo docente	

	<p>e la comunità educante, le associazioni presenti sul territorio, artisti che hanno realizzato delle opere all'interno dell'edificio scolastico, illustratori che hanno arricchito la pubblicazione con una "Piccola guida fumettata al quartiere di Tor Pignattara", volontari che hanno supportato i partner di progetto nei laboratori e nell'organizzazione e gestione degli eventi, giornalisti e studiosi.</p> <p>In particolare, i beneficiari diretti dei PLAN sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40 bambini e bambine tra gli 8 e i 10 anni - 4 insegnanti direttamente coinvolti nelle attività - 15 tra operatori culturali (architetti, designer, etc.) e project manager selezionati dai partner coinvolti sulla base delle loro competenze professionali e incaricati di sviluppare tutte le macrofasi dell'iniziativa. - 4 enti/uffici pubblici coinvolti nell'iniziativa tra municipio di riferimento e altri enti locali/nazionali. <p>Beneficiari indiretti del progetto sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - studenti - personale amministrativo e ausiliario - altri docenti - utenti della mostra finale, - partecipanti alla I Festa della creatività - persone del quartiere - organizzazioni, pubbliche e private, - persone coinvolte e sensibilizzate attraverso i diversi canali di promozione del progetto, - pubblico specializzato raggiunto attraverso le reti europee di cui Melting Pro, partner del progetto, è membro: ENCATC, "the leading European network on cultural management and cultural policy education" www.encatc.org, CULTURE ACTION EUROPE, "the political platform for Arts and Culture" http://www.cultureactioneurope.org/, LEM – "The Learning Museum Project" www.lemproject.eu e the Audiences Europe Network www.audienceseurope.net (n. 500).
Attività	<p>Il processo di valorizzazione che si è inteso promuovere è passato inevitabilmente attraverso la leva strategica della creatività, della cultura e dei linguaggi narrativi ed espressivi contemporanei. Le azioni di progetto sono state caratterizzate da originalità e innovatività anche grazie al contributo che hanno dato i partner per la sua realizzazione. Nei laboratori, le metodologie didattiche proposte sono state rielaborate sulla base dei modelli esistenti di <i>peer education</i> e di apprendimento esperienziale. In estrema sintesi, le attività culturali e creative del progetto sono state articolate come da programma allegato.</p>

<i>Risultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Audizione dalla Commissione Cultura della Camera dei Deputati per presentare il progetto PLAN, ritenuto dalla Commissione <i>buona pratica</i> nazionale di rigenerazione creativa. L'intervento è stato trasmesso in streaming dalla web tv della camera http://webtv.camera.it/home; - Presentazione al Terni Festival (www.ternifestival.it) all'interno della sessione di lavoro e riflessione su processi di attivazione dei territori "Come Close: co-creazione e processi di rigenerazione"; - Presentazione al Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara, nell'ambito del seminario di studi "Beni comuni e diritti dell'infanzia. Esperienze di riferimento e best practices nei territori di marginalità urbana in Italia e in Europa"; - Il progetto è divenuto oggetto di un lavoro di tesi di laurea di due studenti che ne hanno analizzato l'impatto a partire del tema dei "Beni comuni e rigenerazione urbana".
<i>Materiali allegati</i>	<p>Video</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=ZkdW5JGCX4U</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=w0MyJXzXLmo</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=j-jN4DYjiDQ</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=rRoAG7GVXBo</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=ZkdW5JGCX4U</p> <p>Foto</p> <p>Articolo</p>
<i>Contatti (email/telefono)</i>	<p>meltingprolearningsoccoop@legalmail.it</p> <p>l.deangelis@meltingpro.org</p>
<i>Sito web</i>	<p>https://meltingpro.org/news/plan/</p>
<i>Social</i>	<p>https://www.facebook.com/PLAN.Progettiamoluoghicostruiamocomunita/</p>