

SCHEMA PROGETTO**REGIONE
LAZIO**

<i>Nome progetto</i>	RadioSapienza
<i>Area geografica di intervento</i>	Roma
<i>Soggetto proponente</i>	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - CoRiS, Sapienza Università di Roma
<i>Sede</i>	Via Salaria, 113 - 00198 Roma
<i>Eventuali partner</i>	Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (a) MediaLab. Laboratorio di Arti Visive, Radiofonia e Produzione Multimediale (j) Cinemonitor - Osservatorio Cinema e Media Entertainment (j) Raduni – Associazione Operatori Radiofonici Universitari (i) UStation (f) Notte Europea dei Ricercatori (f) Festival della Sociologia di Narni (f)
<i>Descrizione sintetica dell'iniziativa</i>	RadioSapienza è la web radio della Sapienza Università di Roma. Le attività sono realizzate attraverso l'impegno di studenti che svolgono tirocini formativi volti all'acquisizione di competenze e di crediti formativi universitari, dotto la guida di tutor e professionisti. L'obiettivo di RadioSapienza è duplice: da un lato essa si configura come un organo di comunicazione istituzionale dell'Ateneo; dall'altro, rappresenta un laboratorio radiofonico a disposizione degli studenti e di tutta la comunità universitaria. Le sue attività prevedono non solo iniziative in studio, ma anche la copertura di eventi che si svolgono in altre sedi dell'ateneo o nel territorio di Roma e del Lazio e valorizzazione di iniziative, artisti, opere, territori e spazi culturali romani, laziali e nazionali.
<i>A chi è rivolta</i>	In primis agli studenti della Sapienza. Alcune delle attività sono aperte a tutta la comunità universitaria. Nel caso dei progetti di Alternanza Scuola Lavoro i destinatari del progetto sono stati gli studenti di alcune scuole superiori.
<i>Attività</i>	Le attività della radio si articolano in quattro settori: area news e informazione, le cui mansioni consistono nella redazione di articoli, del giornale radio e di interviste; area regia, che dà supporto alla realizzazione e alla messa in onda dei format radiofonici; area programmi, formata dai gruppi dei vari format in onda sul canale web della radio; area web e social network, impegnata nella divulgazione di contenuti attraverso le piattaforme in uso dalla radio. I programmi sono ideati con l'obiettivo di

	<p>approfondire e commentare in maniera innovativa, anche attraverso l'aiuto di esperti, tematiche o argomenti che divengono centrali per ogni tipologia di format. A questo elenco vanno aggiunti e tenuti in considerazione anche i format creati nell'occasione di eventi speciali come le dirette dei Festival (Sanremo Radio Sapienza, Festa del Cinema di Roma, periodi di orientamento scolastico e universitario, format di confronto elettorale etc). Inoltre, RadioSapienza realizza format in collaborazione con i circuiti delle radio universitarie Raduni e Ustation, permettendo così la diffusione degli stessi a livello nazionale.</p>
<i>Risultati</i>	<p>Nel corso degli anni RadioSapienza si è accreditata sempre più come un media importante nell'ambito della strategia comunicativa dell'ateneo, ma anche nel circuito delle altre radio universitarie e delle iniziative rivolte ai giovani. Per quanto riguarda l'aspetto formativo, invece, molti studenti che hanno partecipato alle attività di RadioSapienza hanno intrapreso il proprio percorso professionale nell'universo radiofonico e delle industrie mediali digitali, più in generale.</p>
<i>Materiali allegati</i>	<p>3 foto Presentazione di RadioSapienza dalla sezione "Chi siamo" del sito internet http://www.radiosapienza.net/radiosapienza-chi-siamo/</p>
<i>Contatti (email/telefono)</i>	<p>info@radiosapienza.net 0649918467</p>
<i>Sito web</i>	<p>www.radiosapienza.net</p>
<i>Social</i>	<p>https://www.facebook.com/radiosapienza https://twitter.com/radiosapienza</p>