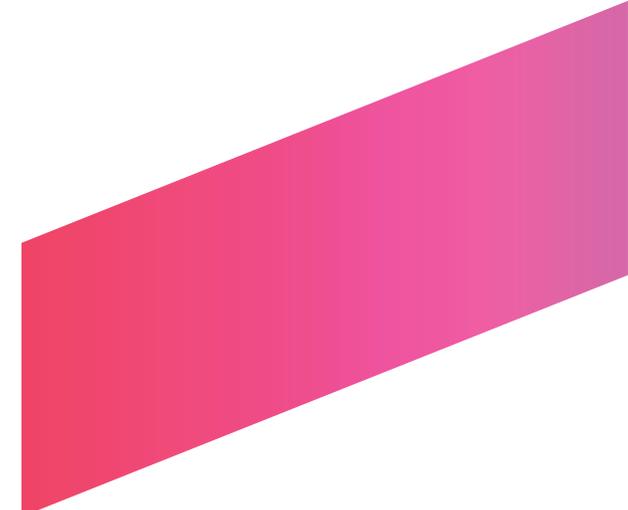




SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO

SPAM

EDIZIONE 2020



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



ROMA

ORDINE DEGLI
ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DI ROMA E PROVINCIA



COS'È SPAM

SECONDA EDIZIONE "NEEDS"

9-16 OTTOBRE 2020



SPAM è l'acronimo della Settimana del Progetto di Architettura nel Mondo. Giunto quest'anno alla sua seconda edizione, il festival promosso dall'Ordine degli Architetti di Roma e provincia (OAR), nasce per offrire uno sguardo puntuale e aggiornato sul mondo della progettazione, con il coinvolgimento di architetti, studiosi e critici, professionisti e artisti. Un appuntamento per parlare di architettura anche ai non addetti ai lavori ma soprattutto di offrire occasioni di dialogo tra i diversi soggetti che concorrono alla trasformazione delle città e ad innovare il rapporto nella filiera delle costruzioni.

SPAM si propone come appuntamento in cui la contaminazione di idee intorno al tema del progetto cercherà spazio e contributi - in modo virale - nelle università e nelle accademie, sui tavoli programmatici della politica, nelle associazioni di cittadini, sulle riviste e, in generale, ovunque si discuta del futuro delle città.

SPAM è un festival promosso dall'OAR, con l'intento di far crescere una rinnovata cultura del progetto. È una manifestazione che vuole porre l'attenzione sui problemi e le tematiche che regolano le trasformazioni urbane, sociali ed economiche delle grandi metropoli contemporanee, con un focus specifico sulla capitale.

L'ORDINE DEGLI ARCHITETTI DI ROMA E PROVINCIA

La formazione è la mission dell'Ordine degli Architetti di Roma (OAR), unita alla tutela del fare architettura. Uno degli obiettivi dell'attuale Consiglio guidato dal presidente Flavio Mangione è quello di raggiungere una più ampia partecipazione democratica degli iscritti per creare quella solidarietà professionale necessaria a sollecitare cambiamenti divenuti improrogabili.

Centrale quindi il ruolo della comunicazione, chiara, efficace e diffusa, che promuova il dialogo tecnico-culturale tra professionisti e tra gli architetti e la comunità di riferimento.

i dati sulla comunicazione fanno riferimento al periodo gennaio-giugno 2020

I social dell'OAR in numeri

	FOLLOWER
	11.723
	9.121
	3.281
	2.032

La comunicazione dell'OAR nel primo semestre 2020

660	POST SU FACEBOOK
453	TWEET
13	COMUNICATI STAMPA
313	NOTIZIE SUL SITO

SPAM 2019

LA PRIMA EDIZIONE
IN NUMERI



in totale tra
architetti e visitatori



alle sessioni mattutine e pomeridiane del festival

Daniel Libeskind, Yosuke Hayano/MAD Architects, Pedro Campos Costa, Alessandro Melis Gerard Loozekoot/UnStudio, Kristina Knauf/MVRDV, Jurgen Mayer, Mario Bellini, Alvisi Kirimoto, T Studio, Insula, It's, Nemesi, Labics



**del mondo della cultura, del cinema e della progettazione
che hanno animato la rassegna cinematografica serale**

tra gli altri sono intervenuti anche Francesco Rutelli, Federico Mollicone, Franco Purini, Laura Delli Colli, Andrea Minuz, Flaminio Di Biagi, Stefania Casini, Sergio D'Offizi, Mario Sesti

SOCIAL

84MILA

persone raggiunte su Facebook
dai post dell'OAR nel mese di Spam

110MILA

visualizzazioni su Twitter dei post
del profilo OAR

+1000

followers guadagnati su Instagram
nei giorni del Festival

45MILA

visualizzazioni di video sul profilo Facebook
dell'OAR nel mese del Festival

60

GIOVANI ARCHITETTI DA TUTTO IL MONDO, selezionati tramite call,
hanno partecipato a tre workshop nell'ambito dell'iniziativa Spam Lab, guidati
da tre tutor d'eccellenza (Aires Mateus, Orazio Carpenzano, Gianluca Peluffo)

350

GIOVANI PARTECIPANTI A SPAM KIDS, dalle elementari alle superiori

80

USCITE SULLA STAMPA tra articoli e servizi, online, radio, tv



SETTIMANA DEL PROGETTO
DI ARCHITETTURA NEL MONDO



NEL 2020

NEEDS

THE THINGS YOU MUST HAVE FOR A SATISFACTORY LIFE

Tra i compiti dell'architetto uno dei principali è quello di prevedere e comprendere le trasformazioni in atto nella società e di dare un supporto concreto nella costruzione di scenari futuri.

È fondamentale analizzare le necessità emergenti, convogliandole in una spinta verso il cambiamento, mettendo al centro del processo il progetto architettonico e urbanistico e ridando valore alle competenze professionali. Needs, tema dell'edizione 2020, analizza queste necessità.

> **FRAGILE, TRANSITION, EDUCATION, HERITAGE, URBAN METABOLISM, CO-CITY, HEALTH, LEISURE & GREEN** saranno le parole chiave che guideranno i dibattiti di SPAM 2020 attraverso lecture, focus tematici e tavole rotonde per mettere a fuoco le dinamiche e i meccanismi che regolano le nostre città.

● **NEEDS è bisogno di storia**, di riconnettersi alla memoria dei paesaggi urbani, fonte d'identità profonda e connessione culturale **NEEDS è bisogno di lavoro**, di nuove esigenze progettuali che si integrano con la città e le sue dinamiche. **NEEDS è bisogno di politica**, di occasioni di confronto tra sindaci, amministrazioni e istituzioni nazionali e internazionali, di politiche urbane ed economiche. **NEEDS è bisogno di riprogettare** il metabolismo produttivo urbano, di sostenibilità, integrando ecologia ed estetica.

Il Covid-19 ha rimesso in discussione le architetture urbane e sollevato nuove esigenze da parte degli stessi cittadini. SPAM 2020 indagherà le conseguenze dell'epidemia e i cambiamenti nelle abitudini e nel modo di approcciarsi alla vita in città: nei suoi spazi interni e all'esterno, nel pubblico come nel privato. **NEEDS è anche una richiesta di attenzione alla salute** delle persone.

Obiettivo di SPAM è quello di porsi come collettore e generatore di network urbani, collaborazioni, scambio di sapere. È un'occasione di confronto con altre città italiane e del mondo, per capire come il progetto architettonico possa rispondere in maniera efficiente alle sfide presenti e future.

TEMI GIORNATE E GIORNATA TIPO

- VEN 9 > **OPENING**
- SAB 10 > **FRAGILE**
- DOM 11 > **LIVING & TRANSITION**
- LUN 12 > **EDUCATION**
- MAR 13 > **HERITAGE**
- MER 14 > **URBAN METABOLISM**
- GIO 15 > **HEALTH, LEISURE & GREEN**
- VEN 16 > **CO-CITY**

Tra gli ospiti di SPAM 2020

Herman Hertzberger, Bak Gordon Architects,
Behnisch Architekten, Bernard Tschumi, Mario Cucinella,
Fala Atelier, Luigi Franciosini

MATTINA

- 09:30 - 10:00 > **Focus young**
- 10:00 - 10:45 > **Lecture**
- 11:00 - 11:45 > **Lecture**
- 12:00 - 13:15 > **Tavola rotonda**

POMERIGGIO

- 15:00 - 15:30 > **Un caffè con...**
si parla di Roma con un esperto
- 15:30 - 16:30 > **Conflitti**
due esperti da campi disciplinari diversi a confronto
- 16:30 - 17:30 > **Focus urban**
dialogo tra personaggi istituzionali internazionali
- 18:00 - 19:00 > **Lecture**

SERA

- 20:00 - 23:30 > **Live Cinema Fest**

LOCATION



L'ACQUARIO ROMANO è una location di prestigio, che si caratterizza per la sua estrema versatilità: la cornice dell'Acquario, infatti, è stata scelta per importanti eventi e kermesse, tra cui il programma Rai "Ballando con le stelle"; all'Acquario Romano è affidata la gestione dell'immobile della Casa dell'Architettura – sede dell'Ordine degli Architetti di Roma – l'organizzazione e la produzione delle attività culturali.

La Casa dell'Architettura ha il compito di promuovere la cultura architettonica romana e contemporanea in genere, favorendo il confronto e lo scambio tra architettura e altre forme del sapere, attraverso mostre, premi, conferenze, incontri con autori, cicli di film e iniziative di carattere nazionale e internazionale.



PERCHÈ DIVENTARE PARTNER DI SPAM

- > Per **ASSOCIARE L'IMMAGINE DELL'AZIENDA A UNO DEI PIÙ GRANDI EVENTI ITALIANI DEDICATO AL TEMA DELL'ARCHITETTURA** e condividerne il valore culturale e innovativo con vantaggi in termini di branding;
- > Per essere presenti in un **AMBIENTE ESCLUSIVO** quale la Casa dell'Architettura di Roma, XXX
- > Per stabilire relazioni con il pubblico e con target selezionati, in linea con le esigenze dell'azienda, ed **ENTRARE IN CONTATTO CON GLI OLTRE 18.000 ISCRITTI** all'OAR mediante i suoi canali di comunicazione
- > Per avviare un **RAPPORTO DI PARTNERSHIP CONTINUATIVO** con l'OAR e i suoi iscritti, che possa avere altre occasioni di **VISIBILITÀ E NETWORKING**

PPAN, incaricata dalla società Acquario Romano, partecipata dell'Ordine degli Architetti di Roma, di svolgere l'attività di ideazione, promozione, comunicazione e attuazione di iniziative di sponsorizzazione e funding nell'ambito delle manifestazioni ed eventi culturali dell'OAR, gestiti dall'Acquario Romano srl, **è disponibile per avviare un rapporto di partnership**, inteso come percorso accrescitivo in qualità e valore, condividendo e combinando le esperienze aziendali al target di riferimento. In base al contributo erogato, i partner potranno usufruire di **diversi benefit in termini di comunicazione, networking, eventi e merchandising**.

L'OAR organizza annualmente una serie di manifestazioni particolarmente attrattive. SPAM, il Festival dell'Architettura di Roma è quella di punta, oltre alla quale si possono prevedere rapporti puntuali o continuativi in occasione di percorsi formativi con le aziende del settore, mostre ed eventi culturali per la promozione dell'architettura.

I **contenuti del Festival** (videoregistrazioni e slide di tutti gli speech in programma all'interno delle Sale Formative di portata principale da concordare con SPAM e OAR) potrebbero essere **disponibili su richiesta delle aziende e dei professionisti che intervengono post evento**, in quanto garantiscono maggiore flessibilità per i partecipanti e una maggiore visibilità per gli sponsor.