

# Fiumi e Turismo

## DIMENSIONE EUROPEA DEL TURISMO FLUMIALE

Convegno Regionale Progetto Interreg EUROPE STAR-Cities  
Roma 24.11.2022 – Spazio WeGil

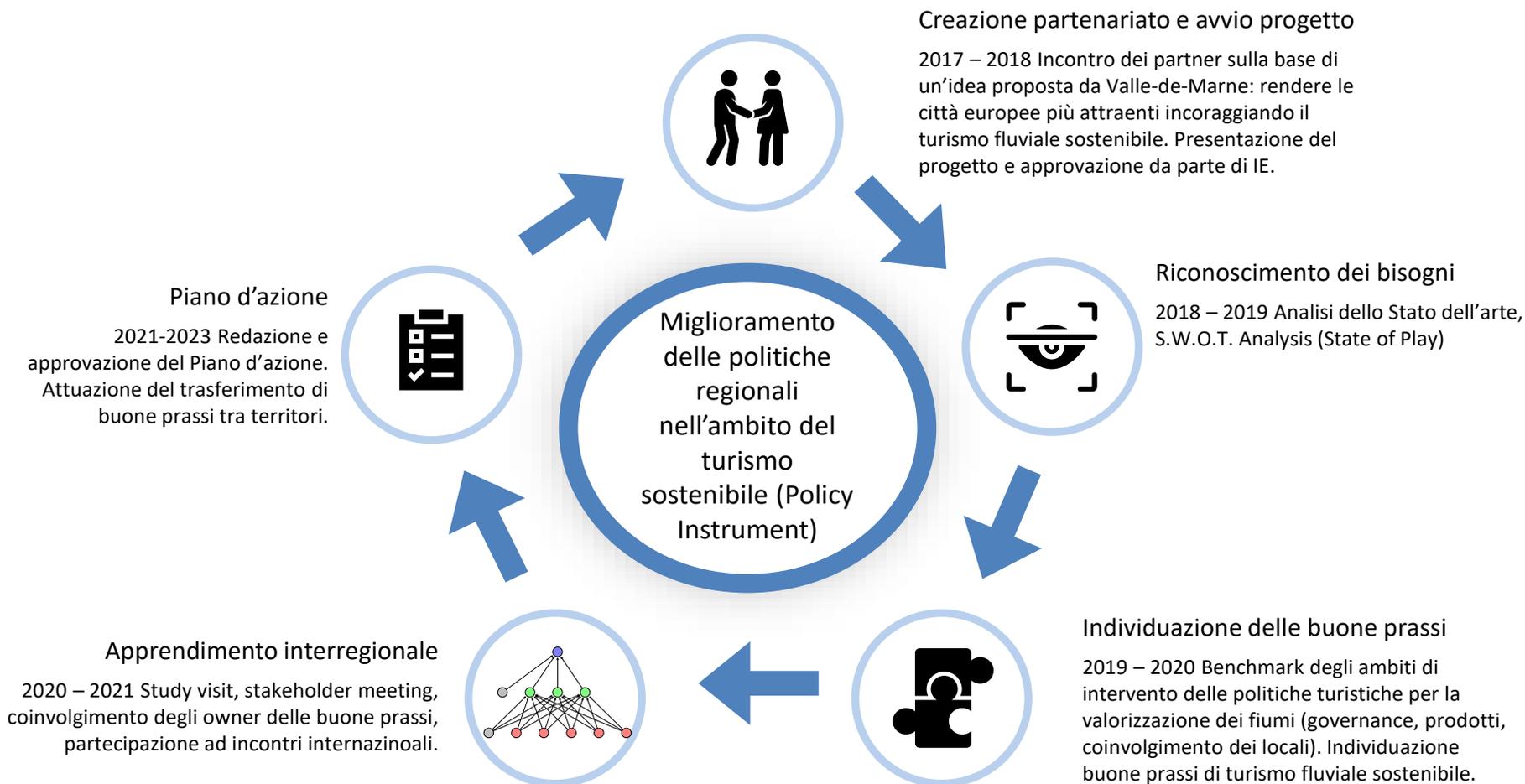
Alessandro Drago – Regione Lazio

**WE**   
**GIL** 



**REGIONE  
LAZIO**

# STAR-Cities il ciclo del progetto



# STAR-Cities la piramide strategica



Visione

Obiettivi

Tattiche

Piano d'azione



## Visione

Fare dell'Europa la destinazione turistica più sostenibile e competitiva al mondo.



## Obiettivi

Integrare le politiche europee del turismo migliorando la qualità e la sostenibilità dell'offerta.



## Tattiche

Miglioramento delle policy esistenti con lo scambio di buone prassi.



## Piano d'azione

L'avvio di un cambiamento, l'attuazione di un processo innovativo.

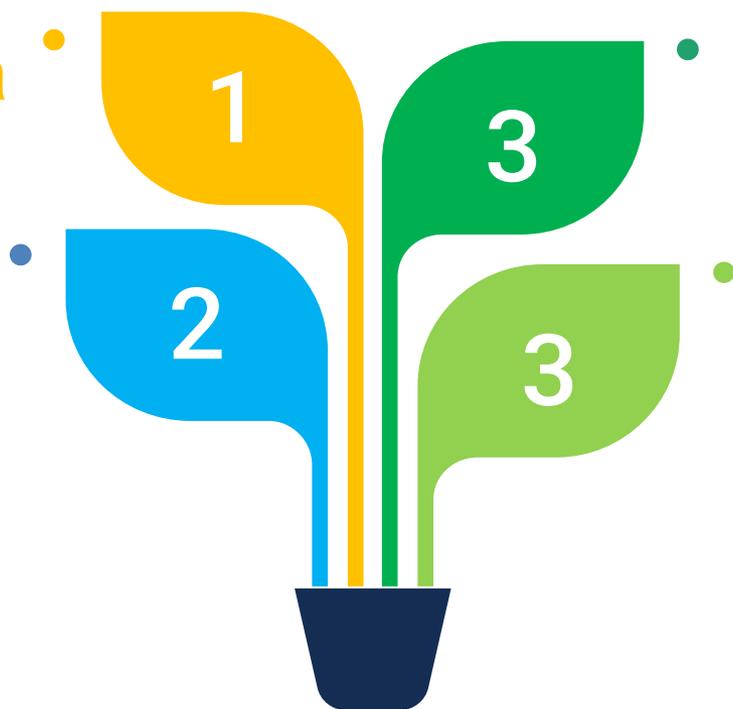


# 4 TEM AFFRONTATI ATTRAVERSO IL PROGRAMMA DI APPRENDIMENTO

COME MIGLIORARE LE POLITICHE REGIONALI SUL PATRIMONIO NATURALE, CULTURALE E SULLO SVILUPPO DEL TURISMO?

Locali &  
Comunità

Prodotti &  
Marketing



Governance &  
Cooperazione

Ambiente &  
Sostenibilità

# OLTRE TRE ANNI DI SCAMBIO DI ESPERIENZE E BUONE PRATICHE



- Study visit a Kaunas
- Webinar su buone pratiche
- 9 buone pratiche identificate

## Locali & Comunità



## Prodotti & Marketing

- Study visit ad Hamburg
- Webinar su buone pratiche
- 8 buone pratiche identificate

- Webinar su buone pratiche
- 12 buone pratiche identificate

## Governance & Cooperazione

## Ambiente & Sostenibilità

- Study visit a Ljubljana
- Webinar su buone pratiche
- 7 good practices identified



# Le BP Italiane adottate da IE



## EVIDENZA DEL SUCCESSO

Tiber Tour riunisce ogni anno più di 200 persone che partecipano al viaggio di una settimana lungo la Valle del Tevere. L'atmosfera del TiberTour è gioiosa, ma ordinata. Tutti sono i benvenuti, ma sarà meglio per coloro che sono adattabili, capaci di fare da soli, pronti ad aiutare e gentili con gli altri. Nello sport ci si aiuta sempre, soprattutto nel TiberTour. I familiari e gli amici che accompagnano possono organizzare visite guidate e visite culturali per godersi gli interessanti dintorni.

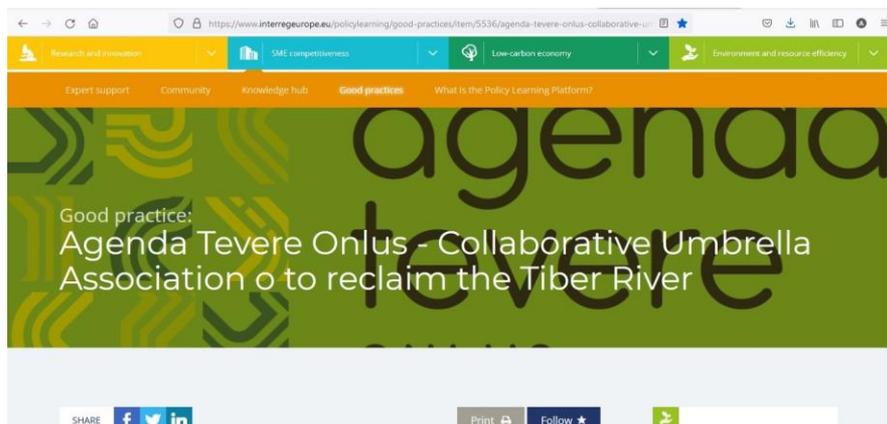
## PERCHE' E' IMPORTANTE PER L'APPRENDIMENTO E TRASFERIBILE IN ALTRI TERRITORI

La possibilità di viaggiare per una settimana nella valle del fiume, tenendo conto della conservazione della natura (ovvero valutazione appropriata nei siti Natura2000), rendendo la discesa adatta alle disabilità, una politica a zero rifiuti: mantenerla internazionale con partecipanti di tutta Europa. La grande sfida, però, è permettere ai viaggiatori di percorrere la rotta del Tevere da soli o in gruppo per tutto l'anno e non solo per una settimana. La pratica proposta mira a riavvicinare le persone ai fiumi promuovendo un tour partecipato sul Tevere. Avvicinare le persone ai fiumi, attraverso l'organizzazione di un'importante iniziativa che consenta loro di utilizzare il Tevere nel modo più naturale e sostenibile, può avere una forte potenzialità replicabile.

<https://www.interregeurope.eu/good-practices/discesa-internazionale-del-tevere-tiber-tour>



# Le BP Italiane adottate da IE



## EVIDENZA DEL SUCCESSO

Dopo aver fatto firmare il Manifesto d'Intesa per il Contratto di Fiume Tevere da Castel Giubileo alla foce a diversi soggetti interessati, l'AT ha iniziato a coordinare il programma degli interventi lungo il fiume con i firmatari del contratto di fiume, fornendo supporto attraverso i loro numerosi partner associati. La realizzazione del Tiberis edizione 2020 (la nuova spiaggia sul fiume Tevere a cura del Comune o di Roma) è stata co-progettata con AT.

## Opinione Dell'esperta.

Questa buona pratica è un notevole esempio di piattaforma collaborativa. Nato per facilitare e mediare le relazioni tra i vari soggetti interessati attorno al fiume Tevere, si basa sul coinvolgimento di organizzazioni pubbliche e private e cittadini. L'associazione informa sulle attività tramite una piattaforma online e fornisce supporto nella realizzazione del progetto. Si affida a volontari e svolge anche un ruolo nei negoziati con il governo. Un'istituzione simile può essere facilmente modellata su questa buona pratica in qualsiasi contesto che richieda la discussione e l'accordo tra più gruppi di parti interessate.



**[Magda Michalíková](#)**

Works at [Interreg Europe Policy Learning Platform](#)

[https://www.interregeurope.eu/good-practices/agenda-tevere-onlus-collaborative-umbrella-association-o-to-reclaim-the-tiber-river?check\\_logged\\_in=1](https://www.interregeurope.eu/good-practices/agenda-tevere-onlus-collaborative-umbrella-association-o-to-reclaim-the-tiber-river?check_logged_in=1)



REGIONE  
LAZIO

# Il trasferimento di una BP Italiana in Francia

## MARNE RIVER TOUR

Traduzione letterale del nome francese: la Grande Avventura lungo il fiume Marna.

- **Ispirato al TiberTour nel Lazio e « Festeggiamo il fiume » a Kaunas.**
- **Approvato da Interreg Europe come azione pilota nel novembre 2021**
- **La prima edizione si è svolta l'11 e 12 giugno 2022**
- **Budget totale di 66.000 € (compresi i costi del personale)**



# La Grande Adventure

2 giorni alla scoperta del fiume Marna a piedi, in bicicletta o in canoa. Un viaggio attraverso paesaggi naturali e urbani, patrimonio culturale, incontri con persone appassionate e performance artistiche.

## Marne River Tour 2022: quali risultati?

- 712 partecipanti in 2 giorni
- 176 km Km percorsi
- 22 città incrociate all'interno di 3 diverse contee
- 28 “super-avventurieri” che hanno bivaccato sabato notte e hanno fatto il viaggio di due giorni
- Sono arrivati da tutta la Regione con la famiglia (24%), gli amici (36%) o da soli (33%).



# Il trasferimento delle BP a Roma e nel Lazio

L'Esperienza Francese di Valle-de-Marne: 4 DMO che lavorano insieme per lo sviluppo del turismo fluviale



**AREA PROGETTO:**

- 50 km di lunghezza
- 30 città
- 840 000 abitanti

<https://www.tourisme-valdemarne.com/>



REGIONE  
LAZIO

# Il trasferimento delle BP a Roma e nel Lazio

**4,5 MILIONI DI EURO**  
PER NUOVE  
**DESTINAZIONI TURISTICHE**  
E NUOVE  
**IDEE DI VIAGGIO**



**PROMUOVIAMO IL TURISMO NEL LAZIO**  
AVVISO PUBBLICO  
PER SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI IN RETE

 regione.lazio.it

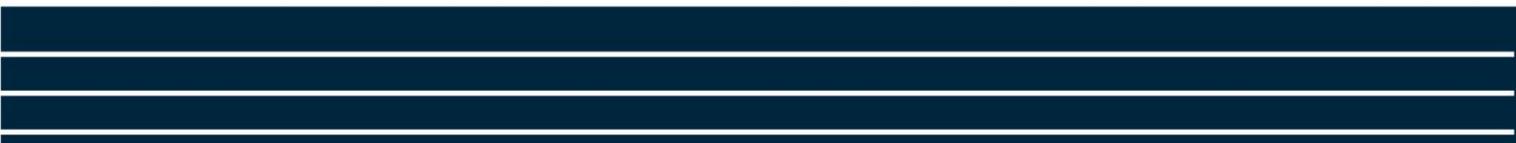
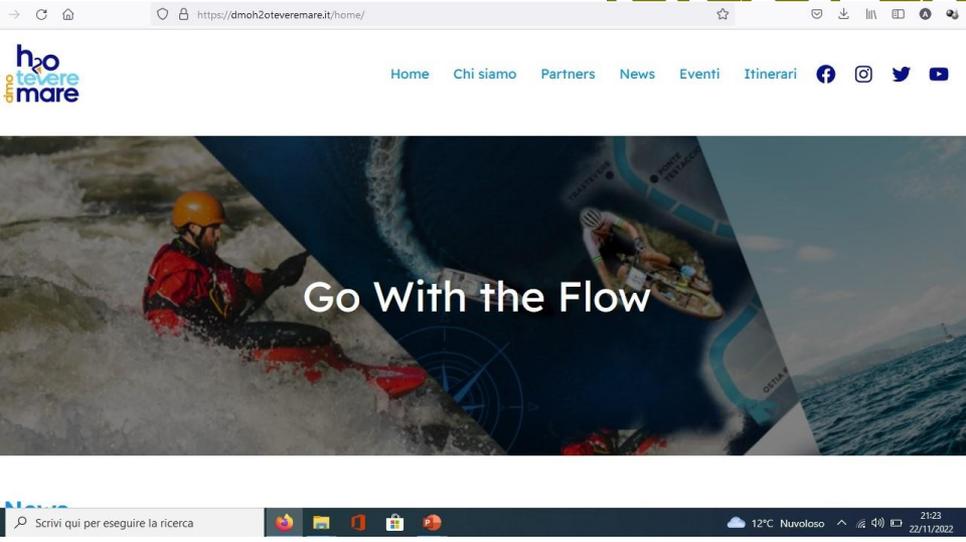


- Finanziamento della Regione Lazio – Direzione Turismo per l’attivazione di 25 nuove DMO (con ambito anche fluviale)
- 3 Nuove DMO nel Lazio hanno un focus sui fiumi
- 1 Nuova DMO prende direttamente ispirazione dalla Buone Prassi EUROPEE del Progetto STAR-Cities, in particolare da Valle-de-Marne



# La DMO promossa dal Municipio IX EUR H2O

## Tevere Mare





**STAR Cities**  
Interreg Europe

**GRAZE**



European Union  
European Regional  
Development Fund

Alessandro Drago – Regione Lazio  
[adrago@regione.lazio.it](mailto:adrago@regione.lazio.it)



REGIONE  
LAZIO