

**Direzione:** AFFARI DELLA PRESIDENZA TURISMO CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT**Area:****DETERMINAZIONE (con firma digitale)**

N. G06275 del 11/05/2026

Proposta n. 16913 del 06/05/2026

Oggetto:**Presenza annotazioni contabili**

DGR 129/2026. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.Lgs 36/2023, in favore di Laziocrea S.p.A. per l'organizzazione delle attività previste per la realizzazione della "Fiera delle Eccellenze del Lazio". Perfezionamento della prenotazione 9240/2026 per l'importo complessivo di € 500.000,00 sul capitolo U0000B41923 - Spese per la realizzazione della Fiera per la Promozione delle Eccellenze Turistiche (L.R. 20/2025, art. 22, cc. 40-44) - missione 07 - programma 01 - piano dei conti 1.04.03.01.000 - esercizio finanziario 2026 del Bilancio Regionale. CUP: F89I26000690002 - CIG: BB8BD061AB. Impegno in favore di ANAC della somma di € 250,00 sul Cap. U0000T19427 - Bilancio Regionale - E.F. 2026, per la copertura dei costi dell'Autorità.

Proponente:

Estensore

VALERI VITTORIO

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile del procedimento

GAUDINO ADRIANA

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile dell' Area

Direttore Regionale

P. GIUNTARELLI

_____ *firma digitale* _____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

Responsabile dell'Area Ragioneria

DELLARNO GIUSEPPE

_____ *firma digitale* _____

Direzione Regionale Ragioneria Generale

MARCO MARAFINI

_____ *firma elettronica* _____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 16913 del 06/05/2026

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		
Descr. PdC finanz.					
Azione					
Beneficiario					
1)	I	U0000B41923	2026	500.000,00	07.01 1.04.03.01.001
Trasferimenti correnti a imprese controllate					
3.02.01.28					
LAZIOCREA S.P.A.					
Tipo mov. : IMPEGNO PERFETTO					
Prenotazione collegata: BOLLINATURA - 9240/2026					
<hr/>					
2)	I	U0000T19427	2026	250,00	01.01 1.04.01.01.010
Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti					
9.01.01.10					
AUTORITA NAZIONALE ANTICORRUZIONE					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
3)	Q	U0000B41923	2026/9240	-500.000,00	07.01 1.04.03.01.000
Trasferimenti correnti a imprese controllate					
3.02.01.28					
CREDITORI DIVERSI					
Tipo mov. : GENERA IMPEGNO PERFETTO					

REGIONE LAZIO

Proposta n. 16913 del 06/05/2026

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: DGR 129/2026. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.Lgs 36/2023, in favore di Laziocrea S.p.A. per l'organizzazione delle attività previste per la realizzazione della "Fiera delle Eccellenze del Lazio".

Perfezionamento della prenotazione 9240/2026 per l'importo complessivo di € 500.000,00 sul capitolo U0000B41923 - Spese per la realizzazione della Fiera per la Promozione delle Eccellenze Turistiche (L.R. 20/2025, art. 22, cc. 40-44) - missione 07 - programma 01 - piano dei conti 1.04.03.01.000 - esercizio finanziario 2026 del Bilancio Regionale. CUP: F89I26000690002 - CIG: BB8BD061AB. Impegno in favore di ANAC della somma di € 250,00 sul Cap. U0000T19427 - Bilancio Regionale - E.F. 2026, per la copertura dei costi dell'Autorità.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Attuazione della DGR 129/2026. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.Lgs 36/2023, in favore di Laziocrea S.p.A. per l'organizzazione delle attività previste per la realizzazione della "Fiera delle Eccellenze del Lazio".	07/01	1.04.03.01.001	U0000B41923
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	500.000,00		Dicembre	500.000,00	
			Totale	500.000,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		DGR 129/2026. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.Lgs 36/2023, in favore di Laziocrea S.p.A. per l'organizzazione delle attività previste per la realizzazione della "Fiera delle Eccellenze del Lazio". Copertura dei costi dell'Autorità Nazionale Anticorruzione .	01/01	1.04.01.01.010	U0000T19427
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	250,00		Dicembre	250,00	
			Totale	250,00	

OGGETTO: DGR 129/2026. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.Lgs 36/2023, in favore di Laziocrea S.p.A. per l'organizzazione delle attività previste per la realizzazione della "Fiera delle Eccellenze del Lazio". Perfezionamento della prenotazione 9240/2026 per l'importo complessivo di € 500.000,00 sul capitolo U0000B41923 - Spese per la realizzazione della Fiera per la Promozione delle Eccellenze Turistiche (L.R. 20/2025, art. 22, cc. 40-44) - missione 07 - programma 01 – piano dei conti 1.04.03.01.000 - esercizio finanziario 2026 del Bilancio Regionale. CUP: F89I26000690002 – CIG: BB8BD061AB. Impegno in favore di ANAC della somma di € 250,00 sul Cap. U0000T19427 – Bilancio Regionale - E.F. 2026, per la copertura dei costi dell'Autorità.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AFFARI DELLA
PRESIDENZA, TURISMO, CINEMA, AUDIOVISIVO E SPORT**

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6, recante "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 concernente: "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante "Legge di contabilità regionale";

VISTO il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante "Regolamento regionale di contabilità" che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della Legge regionale n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del Regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata L.R. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima L.R. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Legge Regionale 31/12/2025, n. 20 recante "Legge di stabilità regionale 2026";

VISTA la Legge Regionale 31/12/2025, n. 21 recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2029";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 30/12/2025, n. 1349 concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2029. Approvazione del «Documento tecnico di accompagnamento», ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 30/12/2025, n. 1350 concernente "Bilancio di

previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2029. Approvazione del «Bilancio finanziario gestionale», ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 22 gennaio 2026, n. 21 concernente " Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2026-2029 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11.";

VISTA la legge regionale n.13/2007 (Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 “Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo” e successive modifiche), così come modificata dalla legge regionale n. 8 del 24 maggio 2022;

VISTA la deliberazione del Consiglio regionale 11 febbraio 2026, n. 3 concernente “Piano turistico triennale 2025-2027 della Regione Lazio”;

VISTO la deliberazione della Giunta regionale 11 gennaio 2024, n. 12, con la quale è stato conferito al dott. Paolo Giuntarelli l’incarico di Direttore della Direzione regionale “Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport”;

VISTO il D.lgs n. 36 del 31 marzo 2023 concernente “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, in particolare l’articolo 7 (*Principio di auto-organizzazione amministrativa*) che dispone:

- le pubbliche amministrazioni organizzano autonomamente l’esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi attraverso l’auto-produzione, l’esternalizzazione e la cooperazione nel rispetto della disciplina del codice e del diritto dell’Unione europea (comma 1);
- le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3 del D.Lgs. 36/2023 (comma 2);

RILEVATO inoltre, che l’art 7 comma 2 nella seconda parte, dispone: *“Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti adottano per ciascun affidamento un provvedimento motivato in cui danno conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione, anche in relazione al perseguimento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche. In caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici. I vantaggi di economicità possono emergere anche mediante la comparazione con gli standard di riferimento della società Consip S.p.a. e delle altre centrali di committenza, con i parametri ufficiali elaborati da altri enti regionali nazionali o esteri oppure, in mancanza, con gli standard di mercato.”*

CONSIDERATO che come emerge dal disposto normativo sopra riportato, il principio di auto-organizzazione amministrativa comporta che ogni ente disponga della massima autonomia nello stabilire le modalità attraverso cui garantire l’esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi alla propria collettività e che in questo principio rientra l’affidamento in house providing a società partecipate, che deve tuttavia avvenire nel rispetto dei seguenti principi stabiliti dal nuovo Codice dei Contratti pubblici:

- Principio del risultato disciplinato dall'art. 1, si traduce nel perseguire la massima tempestività nell'affidamento ed esecuzione di un contratto pubblico ricercando il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza, il principio del risultato, secondo la norma, costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità.
- Principio della fiducia, disciplinato dall'art. 2 è finalizzato a favorire e valorizzare l'iniziativa e l'autonomia decisionale dei funzionari pubblici, con particolare riferimento alle valutazioni e alle scelte per l'acquisizione e l'esecuzione delle prestazioni secondo il principio del risultato.
- Principio dell'accesso al mercato è disciplinato dall'art. 3 e richiede di favorire, da parte delle stazioni appaltanti e degli enti concedenti, l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;

VISTO inoltre l'art. 23 comma 5 del nuovo Codice dei Contratti pubblici che prevede *che l'ANAC individua le informazioni che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti sono tenuti a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici e che tale obbligo sussiste anche in ipotesi di affidamenti diretti a società in house di cui all'articolo 7, comma 2*;

CONSIDERATO che il concetto di "affidamento in house", presuppone un legame strettissimo fra affidante e affidatario, precisando che un affidamento in house è tale soltanto se il soggetto giuridico a cui viene attribuita la titolarità del servizio è legato alla stazione appaltante da un rapporto tale da non rendere esistente, nella sostanza, una duplicità di soggetti fra pubblica amministrazione e affidatario;

RILEVATO che in tale rapporto giuridico, l'obbligo di indire una gara a evidenza pubblica viene meno in quanto la pubblica amministrazione non affida il servizio a un terzo, ma a sé stessa, o meglio a una propria articolazione che, pur assumendo una veste formale di soggetto terzo, rimane inscindibilmente legata alla stazione appaltante;

VISTO il D. Lgs. 19 agosto 2016, n. 175, recante "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica", così come modificato dal D. Lgs. 16 giugno 2017, n. 100 ("Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175");

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 5 della Legge Regionale 24 novembre 2014, n. 12 la Regione Lazio ha costituito una Società per Azioni "in house providing" denominata "Laziocrea S.p.A.", per lo svolgimento di attività connesse all'esercizio di funzioni amministrative della Regione Lazio;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 16 dicembre 2021, n. 952, con la quale è stato approvato lo schema del contratto quadro tra la Regione Lazio e Laziocrea - poi sottoscritto in data 29 dicembre 2021 e registrato al Registro cronologico con n. 25960 del 11 gennaio 2022;

CONSIDERATO che, come indicato nel suddetto contratto quadro, la Laziocrea S.p.A., società con capitale interamente regionale, opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'*in house providing* e pertanto, nel rispetto delle direttive regionali in materia di esercizio del controllo analogo, è soggetta ai poteri di programmazione, indirizzo strategico operativo e controllo della Regione, analogamente a quelli che quest'ultima esercita sui propri uffici e servizi, fatta salva l'autonomia della Società stessa nella gestione dell'attività imprenditoriale e nell'organizzazione dei mezzi necessari al perseguimento dei propri fini statutari;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 17 ottobre 2022 n. 875 avente per oggetto: “Revoca Deliberazione della Giunta regionale n. 49 del 23 febbraio 2016. Nuova “Direttiva in ordine alle attività di indirizzo e controllo sulle società controllate dalla Regione, anche ai fini dell’esercizio del controllo analogo sulle società in house”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 30 dicembre 2025 n. 1324 avente per oggetto “*Approvazione del Piano Operativo Annuale Laziocrea S.p.A. per l’anno 2026.*”;

VISTA, in particolare, la scheda delle attività “S.AI.PROMTU.25” allegata alla citata DGR, che prevede la collaborazione nell’allestimento delle fiere/eventi/manifestazioni nazionali ed Internazionali in coerenza con le attività previste nella programmazione regionale;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 12 marzo 2026 n. 129 inerente “*L.R. 20/2025 - Art. 22. Definizione delle linee di indirizzo per la realizzazione della Fiera delle Eccellenze del Lazio. Finalizzazione delle risorse*”;

TENUTO CONTO dell’accantonamento disposto con la DGR 129/2026 sul capitolo U0000B41923 con la bollinatura n. 9240/2026 di € 500.000,00, che prevede il finanziamento del progetto per la realizzazione della Fiera delle Eccellenze del Lazio;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

TENUTO CONTO che la Regione Lazio riconosce il turismo come fenomeno integrato di sviluppo economico sostenibile, di valorizzazione del territorio, di crescita sociale e culturale della persona da promuovere anche attraverso la sinergia tra i diversi settori economici, quale il coordinamento tra la promozione sportiva e la promozione turistica nell’ambito di politiche di sviluppo e marketing territoriale;

PRESO ATTO dell’opportunità di realizzare iniziative istituzionali che prevedano la più ampia comunicazione delle politiche della Regione Lazio nel settore turistico nella prospettiva di favorire un incremento dei flussi turistici e una ricaduta positiva nella economia della Regione Lazio;

TENUTO CONTO che la Direzione “Affari della presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport” è preposta, tra l’altro, allo svolgimento delle attività tecnico-operative di interesse regionale in materia di promozione turistica, nel rispetto degli indirizzi, delle direttive e dei programmi della Regione ed in particolare:

- promuove l’offerta turistica in Italia ed all’estero;
- organizza e partecipa a fiere e manifestazioni turistiche e no, al fine di promuovere il territorio e le varie offerte regionali;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

RICHIAMATO l’articolo 22, commi 40-44, della legge regionale n. 20/2025, ai sensi del quale la Regione Lazio:

- promuove la realizzazione di una Fiera dedicata alle eccellenze turistiche e alle iniziative innovative di settore, quale strumento strategico per la valorizzazione e lo sviluppo culturale ed economico del territorio;

- prevede, per l'annualità 2026, uno stanziamento di euro 500.000,00 a valere sul capitolo di spesa U0000B41923 "Spese per la realizzazione della fiera per la promozione delle eccellenze turistiche";
- destina prioritariamente tali risorse all'organizzazione della Fiera, nonché alle correlate attività di promozione, comunicazione istituzionale e realizzazione di eventi;
- definisce tempi, modalità organizzative e criteri per l'individuazione della sede e delle procedure per l'assegnazione e la rendicontazione delle risorse;
- si avvale per le fasi attuative e lo svolgimento della manifestazione, del supporto tecnico-operativo delle proprie società in house o degli enti strumentali controllati;

CONSIDERATO che la Regione Lazio intende promuovere il territorio sia a livello nazionale che internazionale, garantendo, attraverso l'organizzazione della "Fiera delle Eccellenze", una piattaforma strategica per la partecipazione agli eventi di settore e per la promozione integrata delle eccellenze regionali;

CONSIDERATO che l'iniziativa persegue gli obiettivi del Piano Turistico Triennale 2025–2027, agendo sulla valorizzazione del patrimonio territoriale, la destagionalizzazione e il contrasto alla polarizzazione dei flussi su Roma;

PRESO ATTO che l'iniziativa della Fiera si articola in 4 cluster tematici interconnessi, in coerenza con il Piano Turistico Triennale:

1. Blue Lazio Experience (Acqua): valorizzazione del litorale, degli specchi lacustri e del sistema termale.
2. Active Lazio (Active Tourism): promozione del turismo sportivo e delle attività outdoor (Move your nature).
3. Authentic Lazio (Slow Tourism): focus sui borghi, cammini e turismo lento per un'esperienza territoriale autentica.
4. Lazio Events Hub (Grandi Eventi): attrazione di segmenti ad alto valore aggiunto quali Wedding, MICE e grandi manifestazioni sportive;

CONSIDERATA la sussistenza dei requisiti, fissati dalla giurisprudenza comunitaria e recepiti dal legislatore nazionale, che consentono l'affidamento dei servizi in regime di "*in house providing*";

CONSIDERATO altresì, che Laziocrea S.p.A., è dotata dell'adeguata struttura tecnico-amministrativa e professionale necessaria allo svolgimento dei processi amministrativi di attuazione, gestione e rendicontazione;

RITENUTO pertanto di stabilire che la Direzione Regionale Affari della presidenza, turismo, cinema, audiovisivo, sport, per la realizzazione dell'iniziativa "Fiera delle Eccellenze" sopra descritto potrà avvalersi della collaborazione di Laziocrea S.p.A., società in house ed ente strumentale della Regione Lazio;

RITENUTO pertanto opportuno affidare alla società Laziocrea S.p.A., ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. n. 36/2023, l'esecuzione delle attività da realizzare per l'organizzazione del Progetto "*Fiera delle eccellenze*", per un importo complessivo di € 500.000,00 (IVA inclusa);

PRESO ATTO del Documento di Pianificazione delle attività per la realizzazione del Progetto in oggetto, da trasmettere alla società Laziocrea S.p.A., di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

VISTA, la Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 recante "Adozione comunicato relativo all'avvio del processo di digitalizzazione";

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale 14 luglio 2020, n. 434 concernente l'implementazione del processo digitalizzato degli acquisti della Regione Lazio tramite la piattaforma S.TEL.LA.;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura di affidamento in oggetto è pubblicata sulla piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA.";

RITENUTO pertanto di provvedere, sulla piattaforma telematica di acquisti della Regione Lazio S.TEL.LA., all'avvio della procedura di affidamento ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023 in favore della società Laziocrea S.p.A. per le attività necessarie alla realizzazione del Progetto "Fiera delle eccellenze", per l'importo complessivo di € 409.836,07 (IVA esclusa);

VISTA la legge n.136/2010 e successive modificazioni ed integrazioni che prevede l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari;

ATTESO che attraverso l'espletamento della procedura oggetto del presente provvedimento sulla piattaforma S.TEL.LA è stato attribuito alla stessa il relativo codice CIG: BB8BD061AB acquisito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);

RITENUTO pertanto, per la realizzazione delle attività e gli eventi previsti di promozione territoriale di cui al progetto "Fiera delle eccellenze", perfezionare la prenotazione 9240/2026 per l'importo complessivo di € 500.000,00 sul capitolo U0000B41923 - Spese per la realizzazione della Fiera per la Promozione delle Eccellenze Turistiche (L.R. N. 20/2025, ART. 22, CC. 40-44) - missione 07 - programma 01 – piano dei conti 1.04.03.01.000 - esercizio finanziario 2026 del Bilancio Regionale, che presenta la necessaria disponibilità, in favore della Società Laziocrea S.p.A. – P.I. 13662331001, con sede in Via Anagnina, 203 – 00118 Roma;

VISTA la Delibera numero 524 del 22 dicembre 2025 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione in materia di contribuzione per la copertura dei costi per il proprio funzionamento, ai sensi dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23/12/2005, n. 266;

CONSIDERATO che, come stabilito dalla Deliberazione ANAC in cui vengono definiti i soggetti tenuti alla contribuzione e l'entità del versamento, l'importo dovuto all'Autorità, per la stazione appaltante è determinato in € 250,00;

ATTESO che occorre impegnare sul Capitolo U0000T19427 - "Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti" – Missione 01 – Programma 01 – Piano dei Conti 1.04.01.01.010 – E.F. 2026 del Bilancio Regionale, la somma di € 250,00 in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, in ottemperanza della Deliberazione ANAC sopra indicata;

ATTESO che le obbligazioni in argomento giungeranno a scadenza nell'esercizio finanziario 2026;

DETERMINA

Per le motivazioni in premessa che qui si intendono integralmente richiamate:

- di formalizzare la partecipazione della Regione Lazio alle iniziative di promozione territoriale connesse alla realizzazione della "Fiera delle Eccellenze del Lazio";
- affidare, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, alla società Laziocrea S.p.A. (P.I. 13662331001), con sede in Via Anagnina n. 203 – 00118 Roma, la gestione delle

attività per la realizzazione del Progetto “*Fiera delle eccellenze*” e di trasferire alla stessa le risorse necessarie alla copertura degli oneri per l’attuazione di tutte le attività previste dal progetto;

- di approvare il Documento di Pianificazione delle attività per la realizzazione del progetto in oggetto, da trasmettere alla Società Laziocrea S.p.A., di cui all’Allegato 1, che è parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
- di perfezionare la prenotazione n. 9240/2026 per l’importo complessivo di € 500.000,00 sul capitolo U0000B41923 - Spese per la realizzazione della Fiera per la Promozione delle Eccellenze Turistiche (L.R. N. 20/2025, ART. 22, CC. 40-44) - missione 07 - programma 01 – piano dei conti 1.04.03.01.000 - esercizio finanziario 2026 del Bilancio Regionale, che presenta la necessaria disponibilità, in favore della Società Laziocrea S.p.A. (cod. cred. 164838);
- di liquidare il suddetto importo impegnato in favore della sopracitata società, alla conclusione della manifestazione e alla verifica da parte dell’Amministrazione della correttezza dei servizi resi, unitamente alla trasmissione del rendiconto consuntivo delle spese sostenute per la realizzazione del progetto e della fattura in formato elettronico in applicazione della DGR n. 326 del 3 giugno 2014.
- di impegnare in favore dell’Autorità Nazionale Anticorruzione (Cod. Cred. 159683) la somma di € 250,00 sul capitolo U0000T19427 - “Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti” – Missione 01 – Programma 01 – Piano dei Conti 1.04.01.01.010 – E.F. 2026 del Bilancio Regionale, per la copertura dei costi di funzionamento dell’Autorità;
- di stabilire che le obbligazioni in argomento giungeranno a scadenza nell’esercizio finanziario 2026;
- di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell’art. 15 del D.lgs 36/2023, Adriana Gaudino, funzionario in servizio presso la Direzione Regionale “Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport;

Di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in assolvimento agli obblighi di pubblicità previsti dal D.Lgs. n. 33/2013, dalla legge 190/2012 sul BURL della Regione Lazio e sul Sito web istituzionale della Regione Lazio alla Sezione “Amministrazione Trasparente”.

Il Direttore
Dott. Paolo GIUNTARELLI

ALLEGATO 1

FESTIVAL DELLE ECCELLENZE DEL LAZIO

Documento di Pianificazione

1. Inquadramento Strategico e Obiettivi

Il "Festival delle Eccellenze" si inserisce coerentemente nel quadro degli indirizzi strategici del Piano Turistico Triennale 2025–2027 della Regione Lazio. Il Piano individua, quale criticità strutturale del sistema turistico regionale, l'eccessiva polarizzazione dei flussi, della spesa e della visibilità sull'area urbana di Roma, a fronte di un patrimonio territoriale vasto e diversificato che necessita di una maggiore valorizzazione economica.

Il Piano sottolinea come non sia più sufficiente una strategia basata esclusivamente sulla comunicazione; emerge, invece, l'esigenza prioritaria di intervenire sulla strutturazione dell'offerta, sulla costruzione di prodotto e sulla capacità di accesso al mercato, con particolare riferimento alla domanda organizzata e internazionale. In tal senso, il Festival risponde direttamente a uno degli snodi critici della programmazione regionale: il passaggio dalla mera visibilità alla commercializzazione effettiva.

L'iniziativa è concepita come uno strumento operativo finalizzato a:

- Avviare relazioni dirette tra operatori, filiere ed eccellenze territoriali con buyer qualificati;
- Creare le condizioni per la definizione di pacchetti turistici, programmi e collaborazioni concrete;
- Qualificare l'incoming regionale, trasformando l'interesse potenziale in permanenza e spesa turistica sul territorio.

La scelta di realizzare l'evento a Roma assume una valenza strategica precisa. Coerentemente con il Piano, che riconosce alla Capitale il ruolo di principale porta di accesso ai flussi internazionali, il Festival utilizza la forza attrattiva di Roma come leva di sistema. L'obiettivo non è rafforzare la centralità della città in sé, bensì intercettare la domanda che transita nella Capitale per orientarla e ridistribuirla verso le province e le aree meno conosciute della Regione.

In conclusione, il Festival delle Eccellenze si configura come un'azione strategica di sistema che contribuisce fattivamente agli obiettivi di:

1. **Riequilibrio territoriale** dei flussi;
2. **Diversificazione e destagionalizzazione** dell'offerta;
3. **Integrazione delle filiere** produttive e turistiche.

L'intervento collega così le politiche di promozione regionale a risultati di mercato misurabili, in piena aderenza con la programmazione triennale vigente e con le iniziative di comunicazione e visibilità previste dalla campagna pubblicitaria "**C'è tutto un Lazio intorno**".

2. Modello Operativo e Riparto delle Competenze

La Regione Lazio mantiene la regia strategica e la supervisione politico-amministrativa dell'intero processo in stretta collaborazione con Laziocrea S.p.A. in qualità di soggetto attuatore per la realizzazione di successivi affidamenti. L'attuazione operativa è articolata come segue:

A cura della Regione Lazio (Soggetto Affidatario):

- Definizione degli indirizzi strategici e supervisione del progetto.

- Emanazione dell'**Avviso Pubblico** per l'individuazione e la selezione dei *Seller* (entro giugno).

A cura di LazioCrea S.p.A. (Soggetto Attuatore):

In qualità di società *in house*, LazioCrea è incaricata dell'organizzazione generale e del coordinamento tecnico, con particolare riferimento a:

- **Organizzazione e Logistica:** Reperimento location, segreteria organizzativa, gestione dei flussi di lavoro e coordinamento degli stakeholder.
- **Brand & Communication:** Creazione dell'identità visiva (naming, logo, brand manual), ufficio stampa, piano di comunicazione e produzione di materiali promozionali/gadget.
- **Matching B2B:** Implementazione della piattaforma tecnologica per la profilazione dei partecipanti e la gestione delle agende di appuntamento tra *Buyer* e *Seller*.
- **Hospitality & Tour:** Organizzazione di *Pre e Post tour* sul territorio regionale e gestione della logistica per circa 50 buyer internazionali.
- **Servizi Tecnici e Allestimenti:** Progettazione degli spazi espositivi, service audio-video, connettività e supporto tecnico per interventi da remoto.
- **Eventi e Catering:** Organizzazione dell'evento ufficiale di lancio e della **Serata di Gala**, con focus esperienziale sulle eccellenze enogastronomiche regionali.

3. I Protagonisti: Seller e Buyer

L'efficacia del Festival risiede nella qualità dell'incontro tra domanda e offerta:

Target Seller (L'Offerta Territoriale)

La selezione, curata dalla Regione Lazio, mira a presentare un'offerta integrata che coniughi sistemi territoriali complessi e operatività di mercato. Possono candidarsi:

- **Sistemi Organizzati:** DMO (Destination Management Organization) legalmente costituite, Consorzi turistici e Reti di impresa (pubblico-private) con proposte di prodotto integrato.
- **Operatori Singoli:** Strutture ricettive, imprese dell'esperienza, aziende enogastronomiche e fornitori di servizi turistici.

Target Buyer e Partner Internazionali

Per garantire un alto profilo della domanda, il progetto prevede la collaborazione strategica con **Ministero del Turismo, ENIT e ICE**, finalizzata a:

- Selezionare buyer internazionali in linea con i mercati target e i cluster tematici del Lazio.
- Supportare l'organizzazione di *fam trip* (pre e/o post evento) per consolidare la conoscenza diretta del patrimonio regionale e di rafforzamento delle relazioni commerciali.

4. Programma del Festival

L'evento si articola in due giornate di lavoro intensivo a completamento del B2B:

- **Giorno 1 – Il Mercato B2B:** Focus sugli incontri *one-to-one* programmati e attività di networking operativo. Sessioni di presentazione dei cluster (Cultura, Benessere, Active, Cammini, Enogastronomia) supportate da *show cooking* curati dalle eccellenze formative e professionali del territorio.

- **Giorno 2 – Costruzione del Sistema:** Oltre al proseguimento del B2B, la giornata prevede tavoli tecnici e workshop su creazione di prodotto, posizionamento digitale e strategie di vendita.
- **Evento Finale: Gala Dinner Show** – Un evento immersivo volto a celebrare le filiere territoriali con i prodotti enogastronomici di eccellenza.

5. Concept Espositivo e Aree Tematiche

Il layout della fiera è concepito come un percorso narrativo suddiviso in **4 Cluster Esperienziali**, ciascuno con un proprio format, uniti da un filo conduttore visivo e coordinati da un'Arena Centrale destinata ai talk.

Cluster	Tematiche	Concept Allestimento
Blue Lazio Experience	Mare, laghi, terme e wellness	Atmosfere immersive, luci blu, suoni d'acqua e aree relax.
Active Lazio	Outdoor, Sport, Natura	Materiali naturali (legno e verde), mappe interattive e attrezzature tecniche.
Authentic Lazio	Borghi, Cammini, Tradizioni	Ambientazione ispirata alla "piazza italiana", storytelling e materiali caldi.
Lazio Events Hub	Wedding, MICE, Grandi Eventi	Design contemporaneo ed elegante (palette nero/oro), desk meeting professionali.

6. Tempi di realizzazione

Le attività dovranno essere pianificate per consentire lo svolgimento del Festival delle Eccellenze tra i mesi di ottobre e novembre 2026.