

**Direzione:** TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**Area:** UFFICIO COMUNICAZIONE**DETERMINAZIONE** (con firma digitale)

N. G06620 del 15/05/2026

Proposta n. 16606 del 05/05/2026

Oggetto:**Presenza annotazioni contabili**

Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 304.663,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____firma digitale_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____firma elettronica_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 16606 del 05/05/2026

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		
Descr. PdC finanz.					
Azione					
Beneficiario					
1)	I	U0000R31902	2026	12.392,76	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
2)	I	U0000R31902	2026	7.856,80	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
3)	I	U0000R31902	2026	3.330,60	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
GLOBO ADVERTISING S.R.L.					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
4)	I	U0000R31902	2026	1.793,40	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
Q. S.R.L.					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		
Descr. PdC finanz.					
Azione					
Beneficiario					
5)	I	U0000R31902	2026	45.872,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
STAR ROME PUBBLICITA' S.R.L.					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
6)	I	U0000R31902	2026	15.250,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
LOOKING 4 S.R.L.					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
7)	I	U0000R31902	2026	9.150,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
JOINT MEDIA SRL					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
8)	I	U0000R31902	2026	22.448,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
LAH ADV S.R.L.					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
9)	I	U0000R31902	2026	4.880,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
S.C.I. SOCIETA CONCESSIONI INTERNAZIONALI A R.L.					

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.	
Mov.			Accertamento				
Descr. PdC finanz.							
Azione							
Beneficiario							
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
10)	I	U0000R31902	2026		7.320,00	01.11	1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c							
9.01.01.09							
A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.							
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
11)	I	U0000R31902	2026		7.076,00	01.11	1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c							
9.01.01.09							
IPAS SPA							
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
12)	I	U0000R31902	2026		5.404,60	01.11	1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c							
9.01.01.09							
APOUTDOOR S.R.L.							
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
13)	I	U0000R31902	2026		1.195,60	01.11	1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c							
9.01.01.09							
WAYAP S.R.L.							
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		
Descr. PdC finanz.					
Azione					
Beneficiario					
14)	I	U0000R31902	2026	30.500,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
VIVENDA GROUP S.P.A.					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
15)	I	U0000R31902	2026	18.300,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
URBAN VISION SPA					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
16)	I	U0000R31902	2026	3.768,58	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
SOLVED SRL					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
17)	I	U0000R31902	2026	4.483,50	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
COTRAL SPA					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
18)	I	U0000R31902	2026	30.927,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
IGPDECAUX S.P.A.					

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

19)	I	U0000R31902	2026	3.904,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

IL SOLE 24 ORE SPA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

20)	I	U0000R31902	2026	610,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A.DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

21)	I	U0000R31902	2026	10.833,60	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SPORT NETWORK SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

22)	I	U0000R31902	2026	4.880,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

A. MANZONI & C. S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento			
Descr. PdC finanz.						
Azione						
Beneficiario						
23)	I	U0000R31902	2026		732,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
A.S.D. "NUOVA TUSCIA" A.C.S.I. CLUB						
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA						
<hr/>						
24)	I	U0000R31902	2026		2.196,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
EVOLUTION ADV SRL						
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA						
<hr/>						
25)	I	U0000R31902	2026		1.464,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
EDITORIALE LA PROVINCIA SOC. COOP.						
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA						
<hr/>						
26)	I	U0000R31902	2026		1.037,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
TUSCIAWEB S.R.L.						
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA						
<hr/>						
27)	I	U0000R31902	2026		915,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
DINAMICA MARKETING Srls						

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

28)	I	U0000R31902	2026	793,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

ILFAROONLINE SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

29)	I	U0000R31902	2026	2.440,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GLOBALPRESS S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

30)	I	U0000R31902	2026	2.684,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

ORA EDITORIALE SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

31)	I	U0000R31902	2026	7.320,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento			
Descr. PdC finanz.						
Azione						
Beneficiario						
32)	I	U0000R31902	2026		3.660,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
Ginews Srls						
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA						
<hr/>						
33)	I	U0000R31902	2026		12.200,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
MEDIAMOND SPA						
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA						
<hr/>						
34)	I	U0000R31902	2026		4.099,20	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
TELEUNIVERSO S.R.L.						
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA						
<hr/>						
35)	I	U0000R31902	2026		3.894,24	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
PUBLIROMA ICAL S.R.L.						
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA						
<hr/>						
36)	I	U0000R31902	2026		2.220,40	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
Media Italia Srls						

PGC Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
--------------------------	-----------------	-----------------------------------	-------------	----------------	---------------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

37)	I	U0000R31902	2026	6.832,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

NETWEEK PUBBLICITA' SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

Copia

REGIONE LAZIO

Proposta n. 16606 del 05/05/2026

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 304.663,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	12.392,76		Giugno	12.392,76	
			Totale	12.392,76	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	7.856,80		Giugno	7.856,80	
			Totale	7.856,80	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	3.330,60		Giugno	3.330,60	
			Totale	3.330,60	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
4		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	1.793,40		Giugno	1.793,40
			Totale	1.793,40

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
5		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	45.872,00		Giugno	45.872,00
			Totale	45.872,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
6		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	15.250,00		Giugno	15.250,00
			Totale	15.250,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
7		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	9.150,00		Giugno	9.150,00
			Totale	9.150,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
8		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
-------------------	--	--	--	--

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	22.448,00		Giugno	22.448,00
			Totale	22.448,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
9		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	4.880,00		Giugno	4.880,00
			Totale	4.880,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
10		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	7.320,00		Giugno	7.320,00
			Totale	7.320,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
11		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	7.076,00		Giugno	7.076,00
			Totale	7.076,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
12		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
-------------------	--	--	--	--

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	5.404,60		Giugno	5.404,60
			Totale	5.404,60

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
13		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	1.195,60		Giugno	1.195,60
			Totale	1.195,60

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
14		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	30.500,00		Giugno	30.500,00
			Totale	30.500,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
15		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	18.300,00		Giugno	18.300,00
			Totale	18.300,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
16		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
-------------------	--	--	--	--

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	3.768,58		Giugno	3.768,58
			Totale	3.768,58

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
17		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	4.483,50		Giugno	4.483,50
			Totale	4.483,50

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
18		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	30.927,00		Giugno	30.927,00
			Totale	30.927,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
19		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	3.904,00		Giugno	3.904,00
			Totale	3.904,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
20		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	610,00		Giugno	610,00
			Totale	610,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
21		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	10.833,60		Giugno	10.833,60
			Totale	10.833,60

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
22		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	4.880,00		Giugno	4.880,00
			Totale	4.880,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
23		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	732,00		Giugno	732,00
			Totale	732,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
24		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
-------------------	--	--	--	--

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	2.196,00		Giugno	2.196,00
			Totale	2.196,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
25		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	1.464,00		Giugno	1.464,00	
			Totale	1.464,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
26		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	1.037,00		Giugno	1.037,00	
			Totale	1.037,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
27		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	915,00		Giugno	915,00	
			Totale	915,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
28		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	793,00		Giugno	793,00
			Totale	793,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
29		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	2.440,00		Giugno	2.440,00	
			Totale	2.440,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
30		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	2.684,00		Giugno	2.684,00	
			Totale	2.684,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
31		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	7.320,00		Giugno	7.320,00	
			Totale	7.320,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
32		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	3.660,00		Giugno	3.660,00
			Totale	3.660,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
33		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	12.200,00		Giugno	12.200,00
			Totale	12.200,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
34		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	4.099,20		Giugno	4.099,20
			Totale	4.099,20

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
35		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	3.894,24		Giugno	3.894,24
			Totale	3.894,24

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
36		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
-------------------	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	2.220,40	Giugno	2.220,40
		Totale	2.220,40

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
37		Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 303.931,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	6.832,00		Giugno	6.832,00	
			Totale	6.832,00	

Copia

Oggetto: Campagna di comunicazione istituzionale sul Fascicolo Sanitario elettronico. Impegno di spesa complessivo di € 304.663,28 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE
TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**

VISTO lo Statuto;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all'avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement;

VISTO l'Atto di organizzazione n. G08616 del 04/07/2025 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione, come da ultimo modificato con l'Atto di organizzazione n. G00019 del 07/01/2026;

VISTO l'atto di organizzazione n. G00773 del 26/01/2026 con il quale è stato conferito all'ing. Fulvio Mete l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 recante: "Legge di stabilità regionale 2026";

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1349, concernente: Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del 'Documento tecnico di accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1350, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026 - 2028. Approvazione del 'Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa';

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 22 gennaio 2026, n. 21, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2026-2028 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici";

PREMESSO che:

- con Determinazione n. G04141 del 30/03/2026 si è proceduto all'affidamento diretto nei confronti del centro media BSG s.r.l. avente per oggetto la realizzazione di un piano mezzi per una campagna di comunicazione dedicata al Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE);
- con nota n. 440347 del 27/04/2026 la BSG s.r.l. ha provveduto alla trasmissione del piano mezzi e dei singoli preventivi di spesa ricevuti dalle concessionarie;
- con nota n. 382549 del 10/04/2026, il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, richiede di attivare le procedure amministrative necessarie per gli affidamenti alle concessionarie, individuate dal centro media BSG srl, per la realizzazione di una campagna di comunicazione informativa sul Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE), avente come obiettivo quello di promuovere la conoscenza dello strumento e favorirne l'utilizzo, evidenziandone i principali contenuti, le funzionalità disponibili e i benefici in termini di sicurezza, tutela della privacy e facilità d'accesso;

CONSIDERATO che nel piano mezzi succitato sono stati individuati gli operatori economici ritenuti in grado di assicurare, sul tutto il territorio regionale, un'informazione capillare veicolata sui principali canali di comunicazione (web, radio, affissioni e social);

VISTI i preventivi acquisiti dalla suddetta società trasmessi dalla BSG srl tramite pec n. 440347 del 27/04/2026 con gli importi di seguito riportati:

N. ORD.	CONCESSIONARIA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E DURATA	IMPORTO (IVA inclusa)
1	PIEMME SPA	RADIO: LAZIO, SUBASIO, RADIO SUBASIO - 6 SPOT AL GG, SPOT RADIO 30", 7GG, tot 42 spot; DIGITAL: ROMA/LAZIO, IL MESSAGGERO - MASTHEAD CROSS DEVICE + SALUTE, 375.000 IMPS, 14GG; CORRIERE.IT - MASTHEAD CROSS DEVICE - ROMA/LAZIO, 375.000 IMPS, 14 GG	12.392,76
2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL	RADIO: LAZIO, SPOT, DIMENSIONE SUONO ROMA - 6 SPOT AL GG, SPOT RADIO 30", 42 spot totali, 7GG; DIMENSIONE SUONO SOFT - 6 SPOT AL GG, SPOT RADIO 30", 42 spot totali, 7GG; RAM POWER - 6 SPOT AL GG, SPOT RADIO 30", 42 spot totali, 7GG; REALIZZAZIONE SPOT - SPOT RADIO 30" - 1 SOLA VOCE -1	7.856,80
3	GLOBO ADVERTISING SRL	RADIO: LAZIO, SPOT, RADIO GLOBO - 6 SPOT AL GG, SPOT RADIO 30", 42 spot totali, 7GG	3.330,60
4	Q SRL	RADIO: LAZIO, SPOT, RADIO ROCK - 6 SPOT AL GG, SPOT RADIO 30", 42 spot totali, 7GG	1.793,40
5	STAR ROME PUBBLICITA' SRL	OOH: ROMA AFFISSIONE, POSTER, FORMATO 300X200 N. 194, 14 GG	45.872,00
6	LOOKING 4 SRL	OOH: POSTER, F.TO 300X200, N. 56, 14GG; MAXILEDWALL - C.NE AURELIA, F.TO 4x7 - SLOT DA 10", N. 1, 14GG; MAXI IMPIANTO - VIA APPIA NUOVA, 436, F.TO 600X600 - INCLUSA PRODUZIONE, N. 1, 14GG	15.250,00
7	JOINT MEDIA SRL	OOH: AFFISSIONE, POSTER, F.TO 300X200, N. 50, 14GG	9.150,00
8	LAH ADV SRL	DOOH: ROMA, IMPIANTI DIGITALI, F.TO 3X2, slot da 10", N. 89, 14GG; IMPIANTI DIGITALI F.TO 6X2, slot da 10", N. 2, 14 GG; IMPIANTO DIGITALE F.TO 4X3, slot da 10", N. 1,14 GG	22.448,00
9	Società Concessione Internazionali Srl (SCI SRL)	DOOH: ROMA, URBAN PANEL - DIGITALI - F.TO 300x200, slot da 10", N. 5,14 GG; MUPI - DIGITALI F.TO 120x180, slot da 10", N. 6,14 GG	4.880,00
10	Agenzia Pubblicità Affissioni Srl (APA SRL)	DOOH: ROMA, Maxi Led Wall - Via Salaria, F.TO 10x7 m, N. 1, 14 GG	7.320,00
11	IPAS SPA	OOH: RIETI, AFFISSIONE, FERMATE BUS - F.TO 100X140, N. 39, 14 GG; RIETI, AFFISSIONE PENSILINE - F.TO 100X140, N. 14, 14 GG; FROSINONE AFFISSIONE POSTER - F.TO 600X300, N. 1, 14 GG; FROSINONE AFFISSIONE FERMATE BUS - F.TO 100X140, N. 16, 14 GG; FROSINONE AFFISSIONE PENSILINE - F.TO 100X140, N. 11, 14 GG	7.076,00
12	AP OUTDOOR SRL	OOH: LATINA, AFFISSIONE, CAMION VELA, ITINERANTE BIFACCIALE - INCLUSA PRODUZIONE, F.TO 600X300, N. 1, 14 GG	5.404,60
13	WAYAP S.r.l.	OOH: VITERBO, AFFISSIONE, BACHECHE BIFACCIALI - INCLUSA STAMPA, F.TO 100X140, 10, 14 GG	1.195,60

	affissioni Srl		
14	VIVENDA GROUP Spa	DOOH: ROMA, Maxi Ledwall - viale parioli - villa glori - piazzale della rimembranza, F.TO 10x7 m, N. 1, 14 GG; Maxi Ledwall curvo Lungotevere delle Navi 22 + Piazzale Belle Arti - Slot 10" /minuto (1.024 passaggi/giorno), F.TO 5x8 + 12(6+6) x8 mt, N. 1, 14 GG	30.500,00
15	URBAN VISION SPA	DOOH: ROMA, Maxi Ledwall ROMA - CAST.ANGELO L. GO TEV.PRATI CAVOUR, F.TO 650X1000, N. 1, 14 GG - Maxi Ledwall ROMA - VATICANO - DESIGN DISTRICT – VIA GREGORIO VII, F.TO 600X900, N. 1, 14 GG	18.300,00
16	SOLVED SRL	STAMPA: ROMA, STAMPA MANIFESTI, POSTER, F.TO 300X200 - INCLUDE SCORTE, N. 325; FROSINONE, STAMPA MANIFESTI, POSTER, F.TO 600X300 - INCLUDE SCORTE, N. 1; RIETI, FROSINONE -STAMPA MANIFESTI, MANIFESTI, F.TO 100X140 - INCLUDE SCORTE, N.115; SPEDIZIONI: RIETI, FROSINONE, LATINA, VITERBO, STAMPA MANIFESTI POSTER + MANIFESTI, VARI FORMATI, N. 3	3.768,58
17	COTRAL SPA	DINAMICA: ROMA E PROVINCIA MUPI - 50 tabelle (13 Rm/Vt – 12 Rm/Ri – 13 Rm/Fr – 12 Rm/Lt), N. 50, 28 GG	4.483,50
18	IGP DECAUX SPA	DINAMICA: ROMA, SIDE BANNER, F.TO 300X70 – INCLUSA PRODUZIONE SOGGETTO UNICO, N. 267, 14 GG	30.927,00
19	IL SOLE 24 ORE SPA	DIGITAL: LAZIO, SOLE 24 ORE SALUTE, domination (skin+masthead+box mpu), 375.000 IMPS	3.904,00
20	GMC S.A.P.A. DI G.P. MARRA	DIGITAL: LAZIO, ADNKRONOS SALUTE, PRE-ROLL NELLA SEZIONE SALUTE, N. 50.000 IMPS, 14 GG	610,00
21	SPORT NETWORK SRL	DIGITAL: LAZIO, IL TEMPO PRE-ROLL + BANNER 300X250, N. 467.059 IMPS, 7 GG; TV LOCALE: CANALE 21 EXTRA, n°7 spot al gg da 30", N. 98 spot totali, 14 GG; CANALE 10, n°7 spot al gg da 30", N. 98 spot totali, 14 GG	10.833,60
22	A. MANZONI & C. S.p.A.	DIGITAL: REPUBBLICA.IT – Formato Masthead Cross device Impressions 230.000 campagna settimanale dal lunedì alla domenica, 230.000 IMPS, 7 GG	4.880,00
23	ASD NUOVA TUSCIA	DIGITAL: NEW TUSCIA Formato banner: 728x90 pixel e 300x150 o 300x300 pixel - 14 GG	732,00
24	EVOLUTION ADV SRL	DIGITAL: LAZIO, CORRIERE DI VITERBO E CORRIERE DI RIETI MASTHEAD + HALF PAGE, 300.000 IMPS (totali per entrambi i siti), 14 GG	2.196,00
25	EDITORIALE LA PROVINCIA SO.COOP	DIGITAL: LAZIO, PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA, BOX 300x250,10GG	1.464,00
26	TUSCIAWEB SRL	DIGITAL: TUSCIA WEB BANNER 480x200 IN HOME PAGE - 100.000 LETTORI AL GG / 150.000 - UTENTI AL GG, 7 GG	1.037,00
27	DINAMICA MARKETING SRLS	DIGITAL: LAZIO VITERBO NEWS 24, BANNER SECOND BOARD 630X200 - HOME PAGE E CATEGORIA MEDICINA, 23.887 VISITATORI AL GG 14 GG; DIGITAL: LAZIO VITERBO NEWS 24, POP UP QUADRATI 400X400 SU CATEGORIA CRONACA- 23.887 VISITATORI AL GG, 4 GG	915,00
28	ILFAROONLINE SRL	DIGITAL: ILFAROONLINE Esposizione banner 970x90 px, 320x100, 300x250, 300x600 sull'intero quotidiano, 7 GG	793,00
29	GLOBALPRESS SRL	DIGITAL: LA PROVINCIA DI FROSINONE LA PROVINCIA DI RIETI LA PROVINCIA DI VITERBO LA PROVINCIA DI LATINA BANNER CROSS DEVICE 300X250, 1.250.000 IMPS CIRCA, 14GG	2.440,00
30	ORA EDITORIALE SRL	DIGITAL: LA CAPITALE - SIDE HOME PAGE 300X600 (DESKTOP+MOBILE) + SIDE ARTICLE 300X600 (DESKTOP + MOBILE), 123.000 IMPS, 30 GG	2.684,00
31	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC.COOP P.A.	DIGITAL: CIOCIARIAOGGI.IT CAMPAGNA DISPLAY, BANNER SITO INTERNET FORMATO 300X250, 180.000 IMPS, 14 GG; LATINAOGGI CAMPAGNA DISPLAY BANNER 300X250, 180.000 IMPS, 14 GG	7.320,00
32	GINEWS SRLS	DIGITAL: LAZIO CAMPAGNA DISPLAY LATINA NEWS, BANNER 300x250 FISSO IN HOME PAGE, IN OGNI RUBRICA, IN TUTTI GLI ARTICOLI, 380.000 IMPS,14 GG- LAZIO, CAMPAGNA DISPLAY, FROSINONE NEWS, BANNER 300x250 FISSO IN HOME PAGE, IN OGNI RUBRICA, IN TUTTI GLI ARTICOLI, 380.000 IMPS, 14GG	3.660,00
33	MEDIAMOND SPA	DIGITAL: LAZIO, NETWORK MEDIAMOND, S_NEWS_MASTHEAD sull'Giornale, Meteo, Sportmediaset, Tgcom, SoldiOnline, NonSprecare,- Smartworld, 368.421 IMPS, 7 GG; TV ONLINE: LAZIO, MEDIASET INFINITY_SERIALLY_TV_SPOT VIDEO A ROTAZIONE SU MEDIASET INFINITY, 382.353 IMPS, 14 GG	12.200,00
34	TELEUNIVERSO SRL	TV LOCALE: TELEUNIVERSO "Spot 30" n.6 passaggi al giorno prima dei TG delle ore 01:15 – 06:45 – 12:00 – 13:45 –20:25 e 23:00", 84 spot totali, 14 GG	4.099,20
35	PUBLIROMA ICAL SRL	TV LOCALE: TELEROMA56 - n° 12 spot al giorno -168 spot totali - 14 GG	3.894,24
36	MEDIA ITALIA SRLS	TV LOCALE: SABINIA TV n° 13 spot al giorno- 182 spot totali, 14 GG	2.220,40
37	NETWEEK PUBBLICITA' SRL	TV LOCALE: GOLD TV n° 10 spot al giorno- 140 spot totali - 14 GG; LAZIO TV n° 10 spot al giorno - 140 spot totali - 14 GG	6.832,00

CONSIDERATO che con mail:

- dell'11/05/2026 è stata chiesta conferma al Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale della congruità dei preventivi pervenuti;
- dell'11/05/2026, il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale ne ha confermato la congruità in merito alle finalità istituzionali della campagna;

CONSIDERATO che l'affidamento della campagna pubblicitaria richiede una copertura territoriale ampia, uniforme e tempestiva sull'intero territorio di riferimento, al fine di assicurare omogeneità nella

diffusione dei contenuti istituzionali e di informare in modo capillare la cittadinanza nel territorio della Regione Lazio;

CONSIDERATO altresì che tutti i preventivi pervenuti i cui importi sono tutti inferiori a € 40.000 e nello specifico:

- 22 affidamenti sono di importo inferiore a € 5.000,00 e pertanto è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 6 D.Lgs. 36/2023;
- 15 affidamenti sono di importo pari o superiore a € 5.000,00, ma che per gli operatori economici individuati ricorrono le condizioni di cui all'art. 49 comma 4 D.Lgs. 36/2023 relativamente a struttura del mercato, assenza di alternative e qualità della prestazione resa in quanto:
 - l'affidamento della campagna pubblicitaria richiede una copertura territoriale ampia, uniforme e tempestiva sull'intero territorio di riferimento, al fine di assicurare omogeneità e continuità nella diffusione dei contenuti istituzionali;
 - la medesima ampiezza e tempestività di copertura pubblicitaria non risulta immediatamente replicabile da altri operatori senza un significativo incremento di costi e tempi di attivazione, che risulterebbero pregiudizievoli per l'interesse pubblico perseguito;
 - i 15 operatori economici dispongono di una rete capillare di canali e punti di diffusione già attivi, che hanno garantito, in precedenti servizi, risultati pienamente soddisfacenti e allineati agli obiettivi dell'Amministrazione;

e che, pertanto, l'affidamento agli operatori economici risulta proporzionato, necessario e motivato sulla base dell'esigenza di assicurare la continuità e l'efficienza del servizio, ai sensi dell'art. 49, commi 4 e 6 del D.Lgs. 36/2023, non costituendo tale deroga un ingiustificato ostacolo alla concorrenza, anche in ragione della natura temporanea e limitata dell'affidamento, nonché della molteplicità dei soggetti coinvolti;

VISTE le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di partecipazione rese dalle suddette concessionarie, allegate ai preventivi ricevuti, pervenute con nota pec 440347 del 27/04/2026;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura in oggetto è stata eseguita tramite la piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA." e che i CIG rilasciati dalla piattaforma, da riportare sugli strumenti di pagamento, sono i seguenti:

N.	CREDITORE	CIG
1	PIEMME SPA	BB8EAFD01B
2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL	BB8EC3B685
3	GLOBO ADVERTISING SRL	BB8F94484C
4	Q SRL	BB8FBD781F
5	STAR ROME PUBBLICITA' SRL	BB8EDC9EF3
6	LOOKING 4 SRL	BB8EEA97CF
7	JOINT MEDIA SRL	BB8EF5341A
8	LAH ADV SRL	BB8F0002DE
9	Società Concessione Internazionali Srl (SCI SRL)	BB8FC63BA6
10	Agenzia Pubblicità Affissioni Srl (APA SRL)	BB8F1864B4
11	IPAS SPA	BB8F2D3780
12	AP OUTDOOR SRL	BB8F854240
13	WAYAP S.r.l. affissioni Srl	BB8FCDD057
14	VIVENDA GROUP Spa	BB8F37090F
15	URBAN VISION SPA	BB8F41513B

16	SOLVED SRL	BB8FEA2629
17	COTRAL SPA	BB8FF0DE73
18	IGP DECAUX SPA	BB8F4CB76A
19	IL SOLE 24 ORE SPA	BB8FFAF426
20	GMC S.A.P.A. DI G.P. MARRA	BB90F7AC87
21	SPORT NETWORK SRL	BB8F56FEBE
22	A. MANZONI & C. S.p.A.	BB90FF520B
23	ASD NUOVA TUSCIA	BB910BB56F
24	EVOLUTION ADV SRL	BB91167360
25	EDITORIALE LA PROVINCIA SO.COOP	BB911FF0D0
26	TUSCIAWEB SRL	BB9126A91A
27	DINAMICA MARKETING SRLS	BB912AF20D
28	ILFAROONLINE SRL	BB9130AD22
29	GLOBALPRESS SRL	BB9137449E
30	ORA EDITORIALE SRL	BB913E51DF
31	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC.COOP P.A.	BB8F62334C
32	GINEWS SRLS	BB9144D7B0
33	MEDIAMOND SPA	BB8F6E0F40
34	TELEUNIVERSO SRL	BB914A4F79
35	PUBLIROMA ICAL SRL	BB914E22A7
36	MEDIA ITALIA SRLS	BB9152E15F
37	NETWEEK PUBBLICITA' SRL	BB8F79DB39

RITENUTO di affidare, ai sensi dell'art. 50 del citato Decreto Legislativo 36/2023 comma 1 lettera b), il servizio per la realizzazione della Campagna di Comunicazione sul Fascicolo Sanitario elettronico, alle seguenti ditte per gli importi accanto indicati:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	PIEMME SPA	1653	12.392,76
2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL	156941	7.856,80
3	GLOBO ADVERTISING SRL	207505	3.330,60
4	Q SRL	136153	1.793,40
5	STAR ROME PUBBLICITA' SRL	131185	45.872,00
6	LOOKING 4 SRL	138900	15.250,00
7	JOINT MEDIA SRL	255818	9.150,00
8	LAH ADV SRL	250797	22.448,00
9	Società Concessione Internazionali Srl (SCI SRL)	122382	4.880,00
10	Agenzia Pubblicità Affissioni Srl (APA SRL)	133767	7.320,00
11	IPAS SPA	69700	7.076,00
12	AP OUTDOOR SRL	197872	5.404,60
13	WAYAP S.r.l. affissioni Srl	197873	1.195,60
14	VIVENDA GROUP Spa	155297	30.500,00
15	URBAN VISION SPA	189388	18.300,00
16	SOLVED SRL	233077	3.768,58
17	COTRAL SPA	59856	4.483,50
18	IGP DECAUX SPA	53520	30.927,00
19	IL SOLE 24 ORE SPA	46224	3.904,00
20	GMC S.A.P.A. DI G.P. MARRA	127155	610,00
21	SPORT NETWORK SRL	157778	10.833,60

22	A. MANZONI & C. S.p.A.	1654	4.880,00
23	ASD NUOVA TUSCIA	193404	732,00
24	EVOLUTION ADV SRL	180585	2.196,00
25	EDITORIALE LA PROVINCIA SO.COOP	115570	1.464,00
26	TUSCIAWEB SRL	134173	1.037,00
27	DINAMICA MARKETING SRLS	252132	915,00
28	ILFAROONLINE SRL	238754	793,00
29	GLOBALPRESS SRL	175526	2.440,00
30	ORA EDITORIALE SRL	255792	2.684,00
31	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC.COOP P.A.1	233880	7.320,00
32	GINEWS SRLS	238756	3.660,00
33	MEDIAMOND SPA	157620	12.200,00
34	TELEUNIVERSO SRL	81814	4.099,20
35	PUBLIROMA ICAL SRL	59476	3.894,24
36	MEDIA ITALIA SRLS	257135	2.220,40
37	NETWEEK PUBBLICITA' SRL	257136	6.832,00

RITENUTO, pertanto, di impegnare la somma complessiva di € € 304.663,28 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2026, così ripartita:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	PIEMME SPA	1653	12.392,76
2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL	156941	7.856,80
3	GLOBO ADVERTISING SRL	207505	3.330,60
4	Q SRL	136153	1.793,40
5	STAR ROME PUBBLICITA' SRL	131185	45.872,00
6	LOOKING 4 SRL	138900	15.250,00
7	JOINT MEDIA SRL	255818	9.150,00
8	LAH ADV SRL	250797	22.448,00
9	Società Concessione Internazionali Srl (SCI SRL)	122382	4.880,00
10	Agenzia Pubblicità Affissioni Srl (APA SRL)	133767	7.320,00
11	IPAS SPA	69700	7.076,00
12	AP OUTDOOR SRL	197872	5.404,60
13	WAYAP S.r.l. affissioni Srl	197873	1.195,60
14	VIVENDA GROUP Spa	155297	30.500,00
15	URBAN VISION SPA	189388	18.300,00
16	SOLVED SRL	233077	3.768,58
17	COTRAL SPA	59856	4.483,50
18	IGP DECAUX SPA	53520	30.927,00
19	IL SOLE 24 ORE SPA	46224	3.904,00
20	GMC S.A.P.A. DI G.P. MARRA	127155	610,00
21	SPORT NETWORK SRL	157778	10.833,60
22	A. MANZONI & C. S.p.A.	1654	4.880,00
23	ASD NUOVA TUSCIA	193404	732,00
24	EVOLUTION ADV SRL	180585	2.196,00
25	EDITORIALE LA PROVINCIA SO.COOP	115570	1.464,00
26	TUSCIAWEB SRL	134173	1.037,00
27	DINAMICA MARKETING SRLS	252132	915,00

28	ILFAROONLINE SRL	238754	793,00
29	GLOBALPRESS SRL	175526	2.440,00
30	ORA EDITORIALE SRL	255792	2.684,00
31	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC.COOP P.A.	233880	7.320,00
32	GINEWS SRLS	238756	3.660,00
33	MEDIAMOND SPA	157620	12.200,00
34	TELEUNIVERSO SRL	81814	4.099,20
35	PUBLIROMA ICAL SRL	59476	3.894,24
36	MEDIA ITALIA SRLS	257135	2.220,40
37	NETWEEK PUBBLICITA' SRL	257136	6.832,00

ATTESO che le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement, che ha reso specifica dichiarazione di assenza di cause di incompatibilità e inconferibilità in data 11/05/2026;

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 36/2023 art. 50 comma 1, lettera b), agli Operatori economici indicati nella tabella del paragrafo successivo, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio sul fascicolo sanitario elettronico da effettuarsi nel mese di giugno 2026;
- di assumere l'impegno complessivo € 304.663,28 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio U0000R31902 denominato missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2026, così ripartito:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	PIEMME SPA	1653	12.392,76
2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL	156941	7.856,80
3	GLOBO ADVERTISING SRL	207505	3.330,60
4	Q SRL	136153	1.793,40
5	STAR ROME PUBBLICITA' SRL	131185	45.872,00
6	LOOKING 4 SRL	138900	15.250,00
7	JOINT MEDIA SRL	255818	9.150,00
8	LAH ADV SRL	250797	22.448,00
9	Società Concessione Internazionali Srl (SCI SRL)	122382	4.880,00
10	Agenzia Pubblicità Affissioni Srl (APA SRL)	133767	7.320,00
11	IPAS SPA	69700	7.076,00
12	AP OUTDOOR SRL	197872	5.404,60
13	WAYAP S.r.l. affissioni Srl	197873	1.195,60

14	VIVENDA GROUP Spa	155297	30.500,00
15	URBAN VISION SPA	189388	18.300,00
16	SOLVED SRL	233077	3.768,58
17	COTRAL SPA	59856	4.483,50
18	IGP DECAUX SPA	53520	30.927,00
19	IL SOLE 24 ORE SPA	46224	3.904,00
20	GMC S.A.P.A. DI G.P. MARRA	127155	610,00
21	SPORT NETWORK SRL	157778	10.833,60
22	A. MANZONI & C. S.p.A.	1654	4.880,00
23	ASD NUOVA TUSCIA	193404	732,00
24	EVOLUTIONADV SRL	180585	2.196,00
25	EDITORIALE LA PROVINCIA SO.COOP	115570	1.464,00
26	TUSCIAWEB SRL	134173	1.037,00
27	DINAMICA MARKETING SRLS	252132	915,00
28	ILFARONLINE SRL	238754	793,00
29	GLOBALPRESS SRL	175526	2.440,00
30	ORA EDITORIALE SRL	255792	2.684,00
31	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC.COOP P.A.	233880	7.320,00
32	GINEWS SRLS	238756	3.660,00
33	MEDIAMOND SPA	157620	12.200,00
34	TELEUNIVERSO SRL	81814	4.099,20
35	PUBLIROMA ICAL SRL	59476	3.894,24
36	MEDIA ITALIA SRLS	257135	2.220,40
37	NETWEEK PUBBLICITA' SRL	257136	6.832,00

- le obbligazioni andranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL;
- di nominare ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 Responsabile Unico del Progetto il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement, che ha reso specifica dichiarazione di assenza di cause di incompatibilità e inconfiribilità in data 11/05/2026.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente all'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

N. ORD.	CREDITORE	CIG
1	PIEMME SPA	BB8EAFD01B
2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL	BB8EC3B685
3	GLOBO ADVERTISING SRL	BB8F94484C
4	Q SRL	BB8FBD781F
5	STAR ROME PUBBLICITA' SRL	BB8EDC9EF3
6	LOOKING 4 SRL	BB8EEA97CF
7	JOINT MEDIA SRL	BB8EF5341A
8	LAH ADV SRL	BB8F0002DE
9	Società Concessione Internazionali Srl (SCI SRL)	BB8FC63BA6

10	Agenzia Pubblicità Affissioni Srl (APA SRL)	BB8F1864B4
11	IPAS SPA	BB8F2D3780
12	AP OUTDOOR SRL	BB8F854240
13	WAYAP S.r.l. affissioni Srl	BB8FCDD057
14	VIVENDA GROUP Spa	BB8F37090F
15	URBAN VISION SPA	BB8F41513B
16	SOLVED SRL	BB8FEA2629
17	COTRAL SPA	BB8FF0DE73
18	IGP DECAUX SPA	BB8F4CB76A
19	IL SOLE 24 ORE SPA	BB8FFAF426
20	GMC S.A.P.A. DI G.P. MARRA	BB90F7AC87
21	SPORT NETWORK SRL	BB8F56FEBE
22	A. MANZONI & C. S.p.A.	BB90FF520B
23	ASD NUOVA TUSCIA	BB910BB56F
24	EVOLUTIONADV SRL	BB91167360
25	EDITORIALE LA PROVINCIA SO.COOP	BB911FF0D0
26	TUSCIAWEB SRL	BB9126A91A
27	DINAMICA MARKETING SRLS	BB912AF20D
28	ILFAROONLINE SRL	BB9130AD22
29	GLOBALPRESS SRL	BB9137449E
30	ORA EDITORIALE SRL	BB913E51DF
31	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC.COOP P.A.	BB8F62334C
32	GINEWS SRLS	BB9144D7B0
33	MEDIAMOND SPA	BB8F6E0F40
34	TELEUNIVERSO SRL	BB914A4F79
35	PUBLIROMA ICAL SRL	BB914E22A7
36	MEDIA ITALIA SRLS	BB9152E15F
37	NETWEEK PUBBLICITA' SRL	BB8F79DB39

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi il TAR del Lazio entro il termine di giorni trenta (30) a decorrere dalla data di pubblicazione del provvedimento stesso.

Il Direttore
Stefania Ricci