

**Direzione:** BILANCIO, GOVERNO SOCIETARIO, DEMANIO E PATRIMONIO**Area:** POLITICHE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI DEMANIALI E PATRIMONIALI**DETERMINAZIONE** (con firma digitale)

N. G08504 del 30/06/2022

Proposta n. 24766 del 27/06/2022

Oggetto:**Presenza annotazioni contabili**

Approvazione proposta di sponsorizzazione monetaria, codice ordine SAP numero 3010167126, per la valorizzazione del Castello di Santa Severa - eventi speciali, di Enel Italia Spa (codice debitore 96420). Accertamento sul capitolo di entrata E0000229146 della somma di euro 24.400,00.

Proponente:

Estensore	DE ANGELIS FEDERICO	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	DE ANGELIS FEDERICO	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	C. ABBRUZZESE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	M. MARAFINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 24766 del 27/06/2022

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.	
Mov.		Accertamento				

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	E	E0000229146	2022	24.400,00	103.10301	2.01.03.01.999
----	---	-------------	------	-----------	-----------	----------------

Sponsorizzazioni da altre imprese

ENEL ITALIA SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

OGGETTO: approvazione proposta di sponsorizzazione monetaria, codice ordine SAP numero 3010167126, per la valorizzazione del Castello di Santa Severa – eventi speciali, di Enel Italia Spa (codice debitore 96420). Accertamento sul capitolo di entrata E0000229146 della somma di € 24.400,00.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE
BILANCIO, GOVERNO SOCIETARIO, DEMANIO E PATRIMONIO**

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area "Politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali";

VISTA la legge statutaria del 11 novembre 2004, n. 1, recante: "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e ss.mm.ii., recante: "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale";

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 e ss.mm.ii., recante: "regolamento di organizzazione degli uffici dei servizi della giunta regionale";

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5.5.2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: "Regolamento regionale di contabilità" che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 20, recante "Legge di stabilità regionale 2022";

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 21, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 992, recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli del piano dei conti per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 993, recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024. Approvazione del "Bilancio finanziario

gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 18 gennaio 2022, n. 8, concernente: “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2022 /2024 ed approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la circolare del Direttore Generale della Giunta regionale, trasmessa con prot. n. 262407 del 16 marzo 2022, con la quale sono fornite indicazioni in riferimento alle modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2022-2024;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del citato r.r. n. 26/2017, laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all’articolo 56, comma 6, del d. lgs. n. 118/2011 e successive modifiche e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione, e le sue eventuali rimodulazioni, nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti”;

VISTA la nota del Direttore generale prot. 262407 del 16 marzo 2022, e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le ulteriori modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2022-2024;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 07 maggio 2018, n. 209 di “Conferimento dell’incarico di Direttore della Direzione regionale Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio ai sensi del combinato disposto dell’art. 162 e dell’allegato H del Regolamento di organizzazione 6 settembre 2002, n. 1” al dott. Marco Marafini, così come modificata dalla successiva deliberazione della Giunta regionale 05 giugno 2018, n. 273, con la quale, a seguito della rimodulazione delle competenze della direzione regionale suddetta, si è deliberata, tra l’altro, la novazione del contratto del dott. Marco Marafini da Direttore della Direzione “Programmazione economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio” a Direttore della Direzione regionale “Bilancio, Governo societario, Demanio e Patrimonio”;

VISTO l’atto di organizzazione del 15/06/2020, n. G06992, con cui è stato conferito l’incarico di dirigente dell’Area “Politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali” all’arch. Carlo Abbruzzese;

VISTO il decreto legislativo 19 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

VISTO il Decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, “Codice dei beni culturali e del paesaggio” ed in particolare gli artt. 5, 7 e 111 che disciplinano la valorizzazione del patrimonio culturale e la relativa competenza delle Regioni e l’art. 120 che definisce e norma le sponsorizzazioni sui beni culturali;

PREMESSO che:

- con la deliberazione della Giunta regionale 15 novembre 2016, n. 678, la Regione Lazio, ha approvato uno specifico “*Programma di Valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale*” ed il relativo documento di indirizzo “*Art Bonus – Regione Lazio*”, con il quale ha inteso mettere in campo una vasta azione di ricognizione e riqualificazione dei beni immobili regionali soggetti a tutela, attraverso azioni volte a favorirne la valorizzazione e garantirne la fruizione;
- con successiva deliberazione della Giunta regionale 20 dicembre 2016, n. 781, è stato approvato un primo “*programma degli interventi*”, recante gli indirizzi strategici e criteri per l’attuazione delle attività e degli interventi di riqualificazione, conservazione, restauro e valorizzazione da realizzare nell’ambito del “*programma di valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale*” adottato con la dgr n. 678/2016;
- con la medesima dgr n. 781/2016, è stata individuata la Società *in house* LAZIOcrea Spa, quale Soggetto Attuatore degli interventi e delle attività di valorizzazione e tutela del patrimonio storico regionale, conformemente ai criteri stabiliti nel “*Programma degli interventi*”;
- è stato individuato un primo gruppo di beni immobili regionali di particolare rilevanza storica ed artistica verso i quali veicolare la suddetta Campagna promozionale;
- sono stati identificati una serie di strumenti per la raccolta fondi da destinare alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale, tra i quali anche le cosiddette sponsorizzazioni;

PREMESSO altresì che, con deliberazione della Giunta regionale 28 marzo 2017, n. 137, recante “Approvazione Regolamento regionale per le sponsorizzazioni sul patrimonio storico artistico della Regione Lazio”:

- è stato approvato lo schema di “Regolamento regionale per le sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio”;
- si è stabilito che i beni e le iniziative prioritariamente oggetto di sponsorizzazione sono quelli già individuati nella suddetta dgr n. 678/2016 e dunque inseriti nella Campagna istituzionale “*Art Bonus Regione Lazio*”;
- si è autorizzata la scrivente Direzione regionale a predisporre e pubblicare un Avviso di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione degli immobili e delle iniziative suddette;

PRESO ATTO che, in attuazione della succitata deliberazione n. 137/2017, è stato pubblicato sul B.U.R. 11 aprile 2017, n. 29, il regolamento regionale 6 aprile 2017, n. 10, recante “*Regolamento regionale per le sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio*”, nel quale sono disciplinate le procedure volte al ricevimento, alla ricerca ed alla negoziazione delle attività di sponsorizzazione sui beni mobili e immobili appartenenti al patrimonio storico artistico della Regione Lazio, nonché sulle relative iniziative di valorizzazione, promozione, tutela e conservazione;

VISTA la determinazione dirigenziale 23 maggio 2017, n. G07213, con la quale, in attuazione della suddetta deliberazione, è stato approvato l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio;

VISTA la propria determinazione dirigenziale 15 aprile 2020, n. G04298, relativa all'aggiornamento dell'elenco degli immobili e delle iniziative relative alla campagna istituzionale di cui alla dgr 678/2016 Art Bonus Regione Lazio e dell'Avviso pubblico in materia di sponsorizzazioni del patrimonio storico-artistico di cui alla dgr n. 137/2017;

DATO ATTO che il predetto Avviso è stato pubblicato sul sito web istituzionale della Regione Lazio sezione "Demanio e Patrimonio / Bandi e Avvisi" per un tempo superiore ai 30 giorni;

CONSIDERATO che, in esito alle predette pubblicazioni, è pervenuta la seguente proposta di sponsorizzazione protocollo n. 595884 del 16/06/2022 avente un valore inferiore ad € 40.000,00:

soggetto proponente: Enel Italia Spa tipologia: sponsorizzazione monetaria valore della sponsorizzazione: 20.000,00 oltre iva oggetto della sponsorizzazione: valorizzazione del Castello di Santa Severa

RILEVATO che:

- il valore della sponsorizzazione è conforme alle disposizioni contenute nell'Avviso e la relativa verifica è demandata al Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 10, comma 1), dell'Avviso stesso a far data dalla ricezione della Proposta;
- che il giudizio di merito e di conformità della sponsorizzazione è risultato essere congruo con riferimento ai parametri di cui all'art. 10 comma 7) dell'Avviso;
- che il contratto di sponsorizzazione può avere la forma di lettera commerciale ai sensi dell'art. 11, comma 1), dell'Avviso;
- che in data 23 giugno 2022, n. protocollo 620308, è stato trasmesso uno schema di Lettera Commerciale, redatto da parte dello Sponsor ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016 e contenente informazioni coerenti con quanto trasmesso nella Proposta;
- che il codice di ordine d'acquisto è 3010167126 e che la durata decorrerà dal 01/07/2022 fino al 31/12/2022 (6 mesi);
- che lo Sponsor verserà allo Sponsee 3 rate così suddivise:
 1. I° rata di euro 4.000,00 per la quale l'amministrazione emetterà fattura attiva il 02/07/22;
 2. II° rata di euro 6.000,00 per la quale l'amministrazione emetterà fattura attiva il 01/11/22;
 3. III° rata di euro 10.000,00 per la quale l'amministrazione emetterà fattura attiva il 16/12/22;

VISTO lo schema di contratto di sponsorizzazione presentato da Enel Italia spa, pervenuto al protocollo regionale in data 23.06.2022 con il prot. 620308, nel quale sono state definite le modalità

di esecuzione della proposta di sponsorizzazione e le relative obbligazioni a carico dello Sponsor e dello Sponsee, preventivamente condivise tra le Parti;

DATO ATTO altresì che, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del citato D. lgs. 50/2016, non si ritiene necessario richiedere allo Sponsor di presentare la garanzia definitiva sui servizi oggetto della proposta di sponsorizzazione;

VISTE

- la circolare dell'Agenzia delle entrate n.15/E del 13 aprile 2015 che, in particolare al punto 5, evidenzia che “Le pubbliche amministrazioni che effettuano acquisti di beni e servizi nell'esercizio di attività commerciali, in relazione alle quali sono identificate agli effetti dell'imposta sul valore aggiunto, annotano le relative fatture nel registro di cui agli articoli 23 o 24 del decreto n. 633 del 1972 entro il giorno 15 del mese successivo a quello in cui l'imposta è divenuta esigibile, con riferimento al mese precedente”. In tali casi, ai sensi del successivo comma 2, “l'imposta dovuta partecipa alla liquidazione periodica del mese dell'esigibilità o, eventualmente, del relativo trimestre”;
- la circolare dell'Agenzia delle entrate n. 27/E del 07 novembre 2017 che, in particolare al punto 2, pagg. 22/24 evidenzia che “.....la disciplina della scissione dei pagamenti non sia applicabile nelle operazioni svolte tra PA e Società – entrambe destinatarie del meccanismo della scissione dei pagamenti – ogni qual volta l'assenza di pagamento del corrispettivo nei confronti del fornitore trovi la sua giustificazione nella compensazione tra contrapposti rapporti di credito” nonché nei casi in cui “...le cessioni di beni e le prestazioni di servizi effettuate in corrispettivo di altre cessioni di beni o prestazioni di servizi, o per estinguere precedenti obbligazioni, sono soggette all'imposta separatamente da quelle in corrispondenza delle quali sono effettuate”.

RITENUTO di stabilire che il presente contratto è immediatamente vincolante per lo Sponsor e lo diventerà anche per lo Sponsee successivamente alla verifica del possesso da parte dello Sponsor dei requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e autodichiarati in sede di proposta, salvo l'applicazione delle sanzioni previste in caso di false dichiarazioni successivamente accertate;

RITENUTO pertanto, per le motivazioni sopra riportate:

- 1) di procedere all'aggiudicazione della Proposta di sponsorizzazione in argomento ed autorizzare la stipula del relativo contratto;
- 2) di approvare l'allegato schema di contratto di sponsorizzazione, redatto ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
- 3) di accertare sull'apposito capitolo di entrata E0000229146 del corrente bilancio regionale (tipologia 103 “Trasferimenti correnti da Imprese” - titolo 2 “Trasferimenti correnti”, P.d.C. al V livello 2.01.03.01.999), la somma di € 24.400,00 iva inclusa, che sarà versata da Enel Italia Spa (codice debitore 96420) in attuazione della proposta di sponsorizzazione monetaria in argomento.

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che si intendono integralmente richiamate e che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. di approvare l'allegata Proposta di sponsorizzazione presentata da ENEL ITALIA SPA pervenuta alla Regione Lazio in data 16/06/2022 con il n. protocollo n. 595884, per la valorizzazione del Castello di Santa Severa, avente un valore di € 24.400,00 iva inclusa;
2. di approvare, altresì l'allegato schema di contratto di sponsorizzazione, pervenuto in Regione Lazio in data 23/06/2022, n. protocollo 620308 e redatto da ENEL ITALIA SPA ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016 e contenente informazioni coerenti con quanto trasmesso nella Proposta, definendo le condizioni specifiche della sponsorizzazione, la quale costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
3. di accertare sull'apposito capitolo di entrata E000229146 del corrente bilancio regionale (tipologia 103 "Trasferimenti correnti da Imprese" - titolo 2 "Trasferimenti correnti", P.d.C. al V livello 2.01.03.01.999), la somma di € 24.400,00 iva inclusa, che sarà versata da Enel Italia spa (cod. debitore 96420) in attuazione della proposta di sponsorizzazione di cui al precedente punto 1;
4. di stabilire altresì che, con successivo provvedimento, verrà assunto l'impegno di spesa in favore di LAZIOcrea della somma di cui al precedente punto 3, atteso che la stessa Società provvederà, in qualità di Soggetto attuatore degli interventi di valorizzazione del patrimonio storico regionale in forza degli atti in premessa richiamati, a dare attuazione alle obbligazioni assunte dalla Regione per effetto del contratto di sponsorizzazione di cui al presente atto.
5. di dare atto che, a fronte delle operazioni di sponsorizzazione sopra riportate, in ragione della natura commerciale loro attribuita dall'Agenzia delle entrate, ancorché esercitate da un ente pubblico, la Regione Lazio emetterà apposita fattura attiva, assoggettata ad iva ordinaria al 22% in quanto lo Sponsor Enel Italia Spa ha aderito al nuovo regime fiscale del gruppo iva e ciò comporta la non applicazione del regime iva *Split Payment*;
6. di nominare Responsabile del procedimento il Dott. Federico De Angelis, funzionario dell'Area politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali;
7. di assolvere agli obblighi di trasparenza, pubblicando il presente provvedimento su Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e sul sito istituzionale www.regione.lazio.it – sezione Amministrazione Trasparente/Bandi di Gara.

Il Direttore
(Marco Marafini)

ALLEGATO B**PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE****REGIONE LAZIO**

Direzione Programmazione Economica,
 Bilancio, Demanio e Patrimonio
 Area Politiche di Valorizzazione dei Beni
 Demaniali e Patrimoniali

Il/la sottoscritto/a **Cecilia Pippa** nato/a Roma il 06/07/1960
 Residente in _Roma_ via _Luigi Gherzi, 9_ Codice Fiscale _PPPCCL60L46H501T_

In qualità di **Responsabile Comunicazione** della società **Enel Italia S.p.A.**

con sede legale in **Roma Viale Regina Margherita, 125**

Società partecipante al Gruppo IVA Enel con P.I. 15844561009 – **Tel** e mail cecilia.ferranti@enel.com
 P.E.C. enelitalia@pec.enel.it preso visione dei contenuti dell'*Avviso* per la ricerca di sponsorizzazioni e del Regolamento per le sponsorizzazioni del patrimonio storico-artistico della Regione Lazio approvato con Deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2017, n. 137 e pubblicato sul B.U.R. 11 aprile 2017, n. 29, in proprio,

CHIEDE

di essere ammesso/a come *Sponsor* del patrimonio storico-artistico della Regione Lazio, di cui al Regolamento regionale approvato con Deliberazione di Giunta 28 marzo 2017 n. 137 ed al relativo *Avviso* per la ricerca di sponsorizzazioni.

A tal fine precisa:

Soggetto proponente**Breve descrizione dell'attività**

In Italia il Gruppo Enel si occupa di energia a tutto campo; siamo il primo fornitore di elettricità e uno dei principali operatori nel settore del gas. Produciamo energia elettrica con impianti termoelettrici, idroelettrici, geotermici, eolici e solari. Possediamo e gestiamo una rete di distribuzione di oltre 1,1 milioni di km. Ci occupiamo inoltre di efficienza energetica, domotica, audit energetico, servizi per la mobilità elettrica e soluzioni per l'illuminazione intelligente.

Mission aziendale e strategia di mercato

Innovazione e sostenibilità sono due principi cardine: non c'è sostenibilità senza innovazione, e l'innovazione va orientata alla sostenibilità. Prima che tecnologica, l'innovazione deve essere culturale, vuol dire aprirsi ai contributi che provengono dall'interno e dall'esterno dell'azienda favorendo processi di co-creazione secondo un approccio Open che promuova un valore condiviso nel lungo periodo. Siamo

impegnati a contribuire a sei dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Onu: l'accesso all'energia, il sostegno all'educazione, il contributo allo sviluppo socio-economico delle comunità in cui operiamo, la promozione dell'innovazione, di un'industrializzazione responsabile e di infrastrutture resilienti, la creazione di città e comunità sostenibili e la lotta al cambiamento climatico. La sostenibilità è dunque il motore dell'innovazione e parte integrante del nostro business nel contribuire a migliorare il mondo. Promuovere lo sviluppo del territorio riducendo l'impatto ambientale sono due aspetti che si incontrano nell'economia circolare di cui siamo promotori.

Gestiamo un parco centrali molto diversificato: idroelettrico, eolico, geotermico, fotovoltaico, termoelettrico e altre fonti rinnovabili. Quasi la metà dell'energia elettrica prodotta da Enel è priva di emissioni di anidride carbonica, rendendo il gruppo uno dei principali produttori di energia pulita.

Finalità della sponsorizzazione

Comunicare il forte legame di Enel con il territorio in cui è presente e rafforzare i rapporti con gli stakeholder locali in ottica di CSV perseguendo gli obiettivi di sviluppo sostenibili delle Nazioni unite sul territorio.

Elenco delle attività di sponsorizzazione effettuate

Visitare il sito www.enel.com

Eventuali iniziative di sostenibilità ambientale e/o responsabilità sociale d'impresa (CSR)

Visitare il sito www.enel.com

Oggetto della sponsorizzazione

- Campagna Art Bonus _____
- Immobile: _____
 __Castello di Santa Severa__ _____
- Intervento: _____
- Iniziativa: _____
 __Eventi speciali di animazione__ _____
- Altro: _____

Tipologia di sponsorizzazione:

- Monetaria Importo euro **20.000,00€**
- Economica
- Debitore _____ Importo euro _____
- Finanziaria
- Debitore _____ Importo euro _____
- Tecnica

Valore di stima e/o di listino	Importo euro _____ iva escl.
Valore normale min. 25% del valore di stima	Importo euro _____ iva escl.
Valore sponsorizzazione min. 40% del valore normale	Importo euro _____ iva escl.
<input type="checkbox"/> Mista (somma degli importi)	Importo euro _____ iva escl.
<input type="checkbox"/> Eventuale erogazione liberale	Importo euro _____

Ritorni o *Benefit* richiesti per la sponsorizzazione

- possibilità di utilizzare la denominazione "Il Castello di Santa Severa è sostenuto da ENEL ITALIA" e abbinamento del relativo logo
- lancio stampa e/o piano media con coordinamento tra Uffici Comunicazione di Regione Lazio e ENEL ITALIA
- visibilità del logo sul colophon in homepage del sito web del Castello
- inserimento di ENEL ITALIA nella sezione dedicata ai Sostenitori del sito web del Castello
- visibilità del logo sul colophon dei materiali di promozione per le diverse iniziative speciali del Castello (es. Sere d'Estate, LAZIOSound, Villaggio dello Sport, etc.)
- partecipazione e intervento (o ringraziamento) di ENEL ITALIA durante l'evento inaugurale (o un evento speciale) delle diverse iniziative speciali del Castello (es. Sere d'Estate, LAZIOSound, Villaggio dello Sport, etc.)
- visibilità del logo nel colophon su DEM per le diverse iniziative speciali del Castello (es. Sere d'Estate, LAZIOSound, Villaggio dello Sport, etc.)
- visibilità del logo nel colophon su eventuali banner pubblicitari per affissioni pubbliche o inserzioni su stampa per le diverse iniziative speciali del Castello (es. Sere d'Estate, LAZIOSound, Villaggio dello Sport, etc.)
- citazione di ENEL ITALIA su un supporto fisico dedicato ai Sostenitori installato all'interno del Castello
- allestimento di un formato di comunicazione/promozione personalizzato ENEL ITALIA (manifesto, striscione, cartellone, totem) presso il Castello (modalità da definire)
- ringraziamento di ENEL ITALIA sulle pagine social di Regione Lazio e/o del Castello in merito all'operazione di sostegno (piano editoriale da definire)
- n. 50 biglietti per gli ospiti di ENEL ITALIA per le diverse iniziative speciali del Castello (es. Sere d'Estate, LAZIOSound, Villaggio dello Sport, etc.)
- allestimento di uno stand commerciale presso il Castello e distribuire materiale informativo o promozionale in occasione di un'iniziativa speciale (modalità da concordare); in alternativa, personalizzazione di un palco «fringe» del Festival e/o uno spazio del Villaggio per una specifica programmazione dell'iniziativa speciale (modalità da concordare); in alternativa, definizione di un piano editoriale e/o un contest digitale in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione di Regione Lazio e/o del Castello in funzione della promozione congiunta dell'iniziativa sui canali ENEL ITALIA (modalità da concordare)

Validità: 6 mesi dalla sottoscrizione

Eventuale richiesta di esclusiva

- Merceologica _____
- Assoluta

DICHIARA

di accettare incondizionatamente quanto previsto dall'*Avviso* e dal Regolamento per le sponsorizzazioni del patrimonio storico-artistico della Regione Lazio approvato con Deliberazione di Giunta 28 marzo 2017, n. 137;

di non pretendere a qualsiasi titolo dalla Regione Lazio indennizzi o risarcimenti per il totale o parziale mancato svolgimento della sponsorizzazione, e dei relativi *Benefit*, derivante da ragioni di esclusione rilevate dall'Amministrazione nel corso della procedura;

di accettare l'utilizzo del proprio logo abbinato a qualsiasi ulteriore logo o immagine relativa alla Regione Lazio, ai suoi beni o attività e ad altri *Sponsor* o *Partner* (salvo diversa indicazione prevista in sede contrattuale);

di non richiedere alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso nel corso della procedura avviata con la partecipazione all'*Avviso*, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;

che l'impresa è iscritta al Registro delle imprese tenuto dalla Camera di Commercio di ROMA nel quale sono, tra l'altro, indicati i seguenti dati:

Numero di iscrizione 06377691008 – REA

Data di iscrizione 10/01/2001

Forma giuridica Società per azioni

(*nel caso di società*) durata 31 dicembre 2050

Nel suddetto Registro sono, altresì, indicati i seguenti dati: (*precisare dati anagrafici e residenza*):

Titolare:

Soci accomandatari

Amministratori con poteri di rappresentanza

Nicola Lanzetta in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione di Enel Italia S.p.A.

che non ci sono soggetti cessati dalla carica nel triennio antecedente la data di pubblicazione dell'*Avviso* (ovvero)

che i soggetti cessati dalla carica nel triennio antecedente la data di pubblicazione dell'*Avviso* sono quelli di seguito indicati:

- dott. Carlo Tamburi cessato con effetto dal 1/3/2022;
- dott.ssa Nicoletta Rocca, cessata con effetto dal 1/12/2021.

Per completezza, gli altri attuali componenti del CdA, oltre al Dott. Nicola Lanzetta, risultano essere:

- dott.ssa Monica Girardi
- avv.ssa Raffaella Ferraro.

- che non sussistono, cause ostative o situazioni che comportino la perdita o la limitazione della capacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- che non sussistono, nei confronti dell'impresa e delle persone fisiche sopra indicate, altre cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016 in materia di contratti pubblici;
- che la proposta di sponsorizzazione prevede *Benefit* utili a promuovere l'immagine aziendale, i prodotti ed i servizi offerti ai propri clienti che compartano:
- l'impiego di personale proprio o di terzi suoi incaricati
 - l'installazione di attrezzature fisse o mobili
- l'occupazione e l'utilizzo di spazi all'interno degli immobili
-
- di impegnarsi a provvedere, a propria cura e spese, all'ottenimento di autorizzazioni e nulla osta per l'esecuzione di lavori, l'istallazione di manufatti temporanei o permanenti oppure per la realizzazione di eventi aperti al pubblico in caso di utilizzazione di spazi concessi dalla Regione;
- di impegnarsi a sottoscrivere, con primaria compagnia, una polizza assicurativa a copertura di eventuali danni o furti agli immobili, alle attrezzature ed ai beni, di sua proprietà o di proprietà dell'*Amministrazione*, ivi compresa la responsabilità civile per danni o infortuni a terzi ivi compresi i propri dipendenti, collaboratori e/o consulenti, per l'importo determinato dall'*Amministrazione* regionale prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;

in caso di sponsorizzazione tecnica

- che non sussistono le motivazioni che, ai sensi dell'art. 2, comma 1, della legge 22 novembre 2002, n. 266, possono comportare la revoca dell'eventuale affidamento dei lavori, in quanto l'impresa è in regola con il pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali in favore dei lavoratori.
 - che le posizioni previdenziali ed assistenziali dell'impresa sono le seguenti:
 INPS: sede di _____ matricola n. _____
 INAIL: sede di _____ matricola n. _____
 Cassa Edile: (*precisare denominazione ed indirizzo completo della Cassa e numero di matricola*)
-

in luogo della dichiarazione di cui al precedente punto si potrà allegare alla domanda di sponsorizzazione tecnica il D.U.R.C.

- che non sussistono le cause di esclusione previste dall'art. 1^{bis}, comma 14, della legge 18 ottobre 2001, n. 383, in quanto:
 - l'impresa non si è avvalsa dei piani individuali di emersione (*oppure*)
 - l'impresa si è avvalsa dei piani individuali di emersione e, tuttavia, il periodo di emersione si è concluso in data antecedente a quella di sottoscrizione della presente dichiarazione;
- che non sussistono le cause di esclusione previste, in materia di contrasto al lavoro nero e di promozione della sicurezza nei luoghi di lavoro, dall'art. 36^{bis}, comma 1 secondo periodo, del DL 223/2006 convertito

con modificazioni dalla legge 248/2006, in quanto nell'ultimo biennio non sono stati adottati, ai sensi della richiamata norma, dai competenti uffici ministeriali provvedimenti interdittivi che, alla data in cui è resa la presente dichiarazione, precludano la possibilità di partecipare a gare pubbliche;

- che non sussistono annotazioni o provvedimenti dell'autorità per la vigilanza sui contratti pubblici che pregiudichino la possibilità di partecipare alle procedure indette per l'affidamento di appalti di lavori, forniture e servizi;

- di partecipare alla esecuzione della seguente sponsorizzazione tecnica:

per l'esecuzione dei seguenti LAVORI per l'importo di euro _____ esclusa I.V.A.

per l'esecuzione dei seguenti SERVIZI per l'importo di euro _____ esclusa I.V.A.

per l'esecuzione delle seguenti FORNITURE per l'importo di euro _____ esclusa I.V.A.

- di dare attuazione alla sponsorizzazione tecnica sopra indicata:

- a propria cura e spese e con mezzi e attrezzature proprie, essendo in possesso dei requisiti di qualificazione tecnico-organizzativa ed economico-finanziaria per l'esecuzione della sponsorizzazione medesima;

- per mezzo dei seguenti esecutori di lavori, forniture e servizi che risultano in possesso dei requisiti di qualificazione tecnico-organizzativa ed economico-finanziaria per l'esecuzione della sponsorizzazione tecnica, impegnandosi, in caso di ammissibilità della proposta di sponsorizzazione, a fornire la documentazione comprovante il possesso dei requisiti nella misura richiesta e quant'altro necessario per comprovare l'assenza dei motivi di esclusione previsti dall'Avviso, in capo ai medesimi esecutori;

- di avere già individuato o di individuare, in caso di ammissibilità della proposta di sponsorizzazione tecnica i seguenti esecutori, ivi compresi i progettisti per lo svolgimento dei servizi tecnici

Esecutore _____ con sede legale in _____

via _____ Partita IVA _____

Descrizione attività _____

Esecutore _____ con sede legale in _____

via _____ Partita IVA _____

Descrizione attività _____

- che i suddetti requisiti sono posseduti dal raggruppamento nel suo complesso che assume l'impegno, in caso di ammissibilità della proposta di sponsorizzazione, di uniformarsi alla disciplina vigente in materia di lavori pubblici (*nell'ipotesi in cui partecipino soggetti giuridici con idoneità plurisoggettiva*)
- di rispettare il seguente cronoprogramma degli interventi (inizio-fine lavori, stati di avanzamento dei lavori o delle consegne)

- di obbligarsi a fornire, in caso di ammissibilità della proposta di sponsorizzazione tecnica, gli estremi identificativi dei conti dedicati previsti all'art. 3 – Tracciabilità dei flussi finanziari- della legge 13/08/2010, n.136;
- l'impegno a sottoscrivere, presso primaria compagnia, una polizza a garanzia della corretta esecuzione della sponsorizzazione tecnica, pari al 10% del *valore normale* della sponsorizzazione medesima;

ALLEGA

- Fotocopia della carta di identità e del codice fiscale del sottoscrittore
- Procura, delega o mandato alla presentazione della proposta (eventuale)
- Fotocopie carta di identità e codice fiscale dei mandanti o deleganti (eventuale)
- Progetti tecnici, layout, e schede tecniche dei manufatti e degli impianti installati per veicolare l'immagine i prodotti ed i servizi forniti dall'azienda (eventuali)
- _____

In caso di sponsorizzazione tecnica:

- Progetto e capitolato oneri dei servizi erogati e modalità di determinazione del prezzo base o di listino applicato, cronoprogramma delle attività (eventuale)
- Progetto e capitolato tecnico e prestazionale delle forniture somministrate, schede tecniche, quantità e listini prezzi di riferimento, cronoprogramma delle forniture (eventuale)
- Progetto capitolato tecnico e schema di contratto per l'esecuzione di lavori, elaborati grafici e computi metrici estimativi sottoscritti da professionisti abilitati ed iscritti ai relativi albi, cronoprogramma delle forniture (eventuale)

Accettazione dell'incarico tecnico al professionista (eventuale)

- _____
- _____
- _____

Con riferimento alle dichiarazioni sostitutive innanzi rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, il sottoscritto altresì,

DICHIARA

- X** di essere pienamente consapevole che la veridicità delle predette dichiarazioni è sottoposta ai controlli previsti dall'art. 71 del D.P.R. 445/2000 medesimo;
- X** di essere pienamente consapevole delle conseguenze previste dagli artt. 75 (decadenza dai benefici) e 76 (sanzioni penali) del più volte citato D.P.R. 445/2000, qualora vengano rilasciate dichiarazioni mendaci ovvero si formino atti falsi o se ne faccia uso.
- X** di essere consapevole che, ai sensi di quanto disposto dal D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali esposti, nonché quelli acquisiti dalla stazione appaltante in sede di verifica, saranno trattati, se del caso con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.
- X** che ai sensi dell'art. 79 comma 5 quinquies del D.Lgs n. 163/06, l'indirizzo di posta elettronica o di fax ai quali inviare le comunicazioni sono: enelitalia@pec.enel.it

Roma, 16 Giugno 2022

FIRMA

Cecilia Ferranti – Responsabile Comunicazione – Enel Italia S.p.a.

Firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005

Si invita a trasmettere la presente proposta di sponsorizzazione al seguente indirizzo P.E.C.:
politichevalorizzazione@regione.lazio.legalmail.it



Comunicazione Italia

Viale Regina Margherita, 125 – 00198 Roma
T +39 06 83057655

Contratto di Sponsorizzazione

Accordo per la promozione del brand in progetti di comunicazione nazionale e/o territoriale
(di seguito Contratto o Lettera d'Ordine)

TRA

Enel Italia S.p.A. (di seguito "Enel" o "Sponsor")

Indirizzo	Viale Regina Margherita 125
Città, CAP, Stato	Roma, 00198, Italia
Codice Fiscale	06377691008
Partita IVA Gruppo Enel	15844561009

in persona di Cecilia Ferranti, in qualità di Responsabile Comunicazione Italia

per conto della/e seguente/i società:

- Enel Energia S.p.A.
 E-Distribuzione S.p.A.
 Enel Produzione S.p.A. (PGI Italia/area Thermal)
 Enel Green Power Italia S.r.l. (PGI/area Energie Rinnovabili)
 Altro _____

per conto della/e seguente/i area/e

- Comunicazione Italia
 Sostenibilità e Affari Istituzionali/area Sostenibilità
 X Sostenibilità e Affari Istituzionali/area A.I.
 Altro _____

E

REGIONE LAZIO _____ (di seguito Organizzatore o Sponsee) con sede legale:

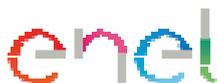
Indirizzo	via Rosa Raimondi Garibaldi 7
Città, CAP, Stato	00145 Roma
Codice Fiscale	80143490581
Partita IVA	02128631005

in persona di **Marco Marafini**

in qualità di **Direttore regionale**

domiciliato per la carica presso la sede dello Sponsee

di seguito congiuntamente anche, le Parti.



PREMESSE

- a) Enel, come sopra rappresentata, nel panorama delle attività di comunicazione e al fine di promuovere la propria immagine, intende acquisire la qualifica di sponsor dell'iniziativa descritta in Oggetto nel presente Contratto e i relativi benefit.
- b) Per quanto non previsto nel presente Contratto, trovano applicazione le Condizioni Generali di Sponsorizzazione del Gruppo Enel, disponibili sul link <https://globalprocurement.enel.com/it/documenti/a201611-condizioni-general-di-sponsorizzazione.html>, nonché gli Allegati di cui all'art. 24 che costituiscono parte integrante della Lettera d'Ordine.

- Allegato A
Marchi di Enel e/o delle Società del Gruppo, disponibile sul link: <https://www.enel.com/media/brand-enel>
- Allegato B
Benefit e attività della Sponsorizzazione
- Allegato C
Modalità di fatturazione
- Allegato D
Guida alla fatturazione elettronica

Gli Allegati reperibili ai link sopra riportati devono intendersi sostituiti da quelli ricevuti e sottoscritti in via preliminare alla sottoscrizione della presente Lettera d'Ordine. In caso di difformità o incompatibilità tra i documenti del Contratto, la prevalenza è determinata dall'ordine progressivo sopra indicato.

Con specifico riferimento alle disposizioni in materia di Tutela dei dati personali, di cui al successivo art. 16, costituiscono altresì parte integrante del presente Contratto gli specifici Allegati GDPR ivi indicati, per quanto applicabili.

Le Premesse e gli Allegati, come riportati nel successivo art. 24, costituiscono parte integrante e essenziale del Contratto.

1. OGGETTO E DATI DEL CONTRATTO

Sponsorizzazione del progetto di seguito indicato per il quale Enel acquisisce diritti e benefit come descritti nell'Allegato B al presente Contratto.

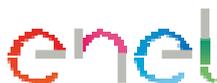
Nome Progetto	Castello Santa Severa - Eventi Speciali - Il semestre 2022		
Codice Richiesta d'Acquisto	1000042978		
Codice Ordine d'Acquisto	3010167126		
Tipologia di Sponsorizzazione	<input checked="" type="checkbox"/> Finanziaria	<input type="checkbox"/> Tecnica	<input type="checkbox"/> Mista

2. DURATA

Il presente Contratto ha la seguente durata, con efficacia fino al completamento dell'esecuzione delle attività contrattuali:

DAL	<u>1 Luglio 2022</u>
AL	<u>31 Dicembre 2022</u>

Il presente Contratto è immediatamente vincolante per lo Sponsor e lo diventerà anche per lo Sponsée successivamente alla verifica del possesso da parte dello Sponsor dei requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e autodichiarati.



3. CONDIZIONI ECONOMICHE

3.1 Corrispettivo

Per le tutte attività oggetto del presente Contratto, Enel riconosce allo Sponsee il corrispettivo complessivo, fisso e invariabile di Euro 20.000,00 (ventimila /00), escluso IVA, così ripartito:

- Enel Energia S.p.A. Euro _____ (_____ /00), escluso IVA.
- E-Distribuzione S.p.A. Euro _____ (_____ /00), escluso IVA.
- Enel Produzione S.p.A. (PGI Italia/area Thermal) Euro 14.000,00 (quattordicimila /00), escluso IVA.
-
- Enel Green Power Italia S.r.l. (PGI/area Energie Rinnovabili) Euro _____ (_____ /00), escluso IVA.
- Comunicazione Italia Euro _____ (_____ /00), escluso IVA.
- Sostenibilità e Affari Istituzionali/area Sostenibilità Euro _____ (_____ /00), escluso IVA.
- Sostenibilità e Affari Istituzionali/area Affari Istituzionali Euro 20.000,00 (ventimila /00), escluso IVA.
- Altro _____ Euro _____ (_____ /00), escluso IVA.

3.2 Termini di pagamento

Lo Sponsee provvederà a emettere a favore dello Sponsor apposite fatture di importo pari alla somma di denaro erogata in suo favore, comprensiva di IVA vigente per legge e nel rispetto delle altre disposizioni materia di imposta sul valore aggiunto nei termini e con le modalità stabilite dal D.P.R. 633/1972.

Il pagamento sarà effettuato:

- con un'unica rata
 Importo di Euro _____ (_____ /00), escluso IVA.
 Fattura da emettere dopo il termine delle attività.
 Pagamento a vista a 30 giorni a 60 giorni dalla data ricezione fattura.

- con più rate
- I Rata*
 Importo di Euro 4.000 (quattromila /00), escluso IVA.
 Fattura da emettere il giorno 2 luglio 2022.
 Pagamento a vista a 30 giorni a 60 giorni dalla data ricezione fattura.

- II Rata*
 Importo di Euro 6.000 (seimila /00), escluso IVA.
 Fattura da emettere il giorno 1 novembre 2022.
 Pagamento a vista a 30 giorni a 60 giorni dalla data ricezione fattura.

- III Rata*
 Importo di Euro 10.000 (diecimila /00), escluso IVA.
 Fattura da emettere il giorno 16 dicembre 2022.
 Pagamento a vista a 30 giorni a 60 giorni dalla data ricezione fattura.

- IV Rata*
 Importo di Euro _____ (_____ /00), escluso IVA.
 Fattura da emettere il giorno _____.
 Pagamento a vista a 30 giorni a 60 giorni dalla data ricezione fattura.

- V Rata*
 Importo di Euro _____ (_____ /00), escluso IVA.
 Fattura da emettere il giorno _____.
 Pagamento a vista a 30 giorni a 60 giorni dalla data ricezione fattura.

- VI Rata*
 Importo di Euro _____ (_____ /00), escluso IVA.
 Fattura da emettere il giorno _____.
 Pagamento a vista a 30 giorni a 60 giorni dalla data ricezione fattura.

L'emissione della/e fattura/e, dovrà avvenire previa ricezione del benestare al pagamento.



3.3 Intestazione della/efattura/e

Ciascuna fattura dovrà essere intestata a:

Enel Italia S.p.A.

Roma, Viale Regina Margherita 125- CAP 00198

[Partita IVA Gruppo Enel 15844561009](#)

e dovrà riportare, obbligatoriamente:

- [Indicazione del Codice fiscale di Enel Italia S.p.A. 06377691008](#) (in aggiunta alla Partita IVA Gruppo Enel)
- gli estremi identificativi dell'autorizzazione alla fatturazione (il numero SAP dell'ordine di acquisto e il Benestare alla fattura)
- Il codice IBAN del conto corrente/postale
- Il codice BIC (Bank Identifier Code) della Banca

3.4 Condizioni di pagamento

In ottemperanza a quanto previsto al punto 16 delle Condizioni Generali di Sponsorizzazione, lo Sponsee dovrà comunicare tempestivamente ogni eventuale variazione dei dati precedentemente comunicati dallo stesso. In difetto o in ritardo di tale comunicazione, Enel si intenderà liberata con i pagamenti effettuati senza che lo Sponsee possa sollevare eccezioni di sorta in ordine a mancati pagamenti o eventuali ritardi degli stessi.

3.5 Altre obbligazioni a carico dello Sponsor

Restano in ogni caso a carico dello Sponsor il pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti dall'esecuzione del contratto di sponsorizzazione o previsti da leggi e/o regolamenti con riguardo esclusivamente ad attività svolte direttamente dallo Sponsor

Lo Sponsor, con la sottoscrizione del presente contratto, dichiara che è un Soggetto ammissibile alla presentazione della Proposta di sponsorizzazione e in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 2 dell'Avviso pubblicato sul proprio sito istituzionale - sezione Demanio e Patrimonio, di seguito solo "Avviso", che l'Oggetto della sponsorizzazione rientra nei casi di cui all'art. 3 dell'Avviso e che non sussistono le cause di esclusione di cui all'art. 8 dell'Avviso.

Copy



4. LINGUA UFFICIALE DEI DOCUMENTI CONTRATTUALI

Lingua ufficiale del Contratto: ITALIANO.

5. OBBLIGHI DELLO SPONSEE

Si fa rinvio a quanto previsto dall'Allegato B *Benefit e attività della Sponsorizzazione* e dall'art. 5 delle *Condizioni Generali di Sponsorizzazione*.

Previo accordo scritto tra le Parti, tali benefit potranno essere sostituiti da equivalenti di pari valore.

6. MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL CONTRATTO

Le attività oggetto del Contratto dovranno essere eseguite nel rispetto di quanto indicato nel presente Contratto e nei suoi allegati, come in particolare previsto nell'Allegato B *Benefit e attività della Sponsorizzazione* e dovranno in ogni caso essere svolte nei tempi e con modalità che consentano il perseguimento delle finalità e del regolare svolgimento dell'iniziativa in oggetto.

7. USO MARCHI DI ENEL E/O DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO

In conformità a quanto previsto all'art. 11 "Uso dei marchi di Enel e/o delle Società del Gruppo" delle *Condizioni Generali di Sponsorizzazione*, ogni utilizzo dei marchi di Enel (di cui all'Allegato A *Marchi di Enel e/o delle Società del Gruppo*) dovrà essere preventivamente concordato con l'area Comunicazione Italia.

8. USO MARCHIO OGGETTO E/O DELLO SPONSEE E DELLA QUALIFICA DI SPONSOR

L'eventuale utilizzo, da parte di Enel, di Marchi o qualifiche concessi dallo Sponsee a Enel quale sponsor dell'Oggetto, ai sensi di quanto previsto dal presente Contratto, dovrà essere effettuato nel rispetto dei limiti e delle scadenze connessi alle finalità e al regolare svolgimento dell'iniziativa in oggetto.

Per quanto qui non regolato si rimanda all'Allegato B *Benefit e attività della Sponsorizzazione*.

9. COMUNICAZIONI

Qualsiasi comunicazione tra Enel e lo Sponsee connessa al presente Contratto (incluso eventuali modifiche di dati anagrafici o riferimenti contrattuali) dovrà essere inviata a mezzo PEC, o a mezzo posta elettronica se sprovvisti, al domicilio delle parti indicato.

10. REFERENTI CONTRATTUALI

Le attività di supervisione e controllo del corretto adempimento, nonché dell'esecuzione del presente Contratto sono affidate a:

Referenti Enel (Gestore del Contratto)	
Nominativo	Maria Pia De Noia
Direzione	Comunicazione Italia
Indirizzo	Viale Regina Margherita 125
Posta elettronica	brandmanagement.italia@enel.com e in copia conoscenza a: _____ marco.consorti @enel.com
PEC	enelitalia@pec.enel.it

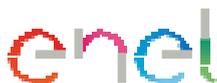
Referente Sponsee (da compilare a cura dello Sponsee)	
Nominativo	_Federico De Angelis_____
Ruolo organizzativo	_Funzionario - Responsabile del Procedimento_____
Indirizzo	_Via Rosa Raimondi Garibaldi, 7 - 00145 Roma_____
Telefono	_06 5168 5272_____
Posta elettronica	_federicodeangelis@regione.lazio.it_____



PEC

politichevalorizzazione@regione.lazio.legalmail.it

Copia



11. RESPONSABILITÀ DELLO SPONSEE

Responsabile del procedimento nell'ambito della Regione Lazio è il dottor Federico De Angelis.

12. RISOLUZIONE

A integrazione dell'art. 19 "Risoluzione" delle *Condizioni Generali di Sponsorizzazione*, il Contratto potrà essere risolto di diritto da Enel esplicitamente ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del codice civile anche per i seguenti motivi:

- nel caso in cui taluno dei componenti l'Organo di Amministrazione o l'Amministratore Unico o il Direttore Generale siano condannati, con sentenza passata in giudicato, per delitti contro la Pubblica Amministrazione, l'ordine pubblico, la fede pubblica o il patrimonio;
- qualora gli accertamenti antimafia presso l'Autorità competente risultino positivi;
- qualora fosse accertato, con sentenza passata in giudicato, che lo Sponsee abbia commesso illeciti amministrativi e/o uno o più reati previsti dal Dlgs 231/2001.

13. RECESSO

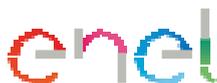
Ciascuna Parte potrà recedere dal presente Contratto in qualunque momento, con un preavviso di 15 (quindici) giorni, mediante comunicazione da inviarsi all'altra Parte a mezzo posta elettronica certificata senza che l'altra Parte possa sollevare alcuna pretesa o richiesta in relazione all'esercizio del predetto recesso. In particolare, in qualsiasi momento, lo Sponsee si riserva di recedere dal presente Contratto qualora dovessero emergere fattispecie rientranti nelle "sponsorizzazioni escluse" di cui all'art. 8 dell'Avviso.

Resta fermo il diritto di entrambe le parti di vedersi riconosciuti i diritti e le prestazioni maturati sino alla data di efficacia del recesso.

14. PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

Si precisa che per patto espresso tutti gli elaborati e ogni altro elemento scaturito nella fase di studio, creativa, progettuale e realizzativa, e comunque predisposti nell'ambito del Contratto e ai fini dell'espletamento delle attività oggetto del medesimo, rimarranno di esclusiva proprietà di Enel unitamente al diritto di utilizzarli a qualunque fine e con qualsiasi mezzo, senza limitazioni temporali o di spazio e senza che lo Sponsee possa avanzare ulteriori richieste di compensazione o altro motivo. Nel caso in cui, ai fini dell'esecuzione dei singoli incarichi Enel autorizzi lo Sponsee a acquisire diritti da terzi (a es. modelli, attori, fotografi, illustratori, case di produzione), sarà compito dello Sponsee ottenere le più ampie liberatorie dagli effettivi titolari dei diritti ceduti, per consentire a Enel il più ampio sfruttamento di tali diritti, senza limitazioni di tempo, territorio, spazi e mezzi.

Lo Sponsee s'impegna a manlevare e comunque tenere indenne Enel da qualsiasi responsabilità, anche indiretta, da ogni onere che dovesse derivare dallo sfruttamento dei suddetti diritti, nonché da eventuali azioni legali promosse da terzi, in qualunque modo connessi con l'acquisizione dei su indicati diritti di utilizzazione. Nel trattare diritti di terzi, sarà cura dello Sponsee dare tempestiva comunicazione a Enel delle eventuali limitazioni all'utilizzo di tali diritti e degli oneri relativi alla loro acquisizione, così che Enel possa decidere se acquistarli, in tutto o in parte, o lasciare cadere le trattative. Resta inteso che per tutta la durata del Contratto, lo Sponsee dovrà evidenziare a Enel eventuali rischi di violazione di diritti di terzi.



15. TUTELA DEI DATI PERSONALI

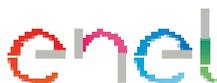
Ai fini del presente Contratto per le definizioni inerenti i dati personali si deve fare espreso riferimento al Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), ad ogni altra normativa vigente in materia, nonché di attuazione del Regolamento stesso.

Fermo restando quanto sopra, si rende noto che i dati personali vengono acquisiti reciprocamente nell'ambito della procedura di stipula del Contratto e sono trattati per finalità strettamente connesse alla gestione dello stesso, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge. I dati personali sono raccolti e trattati in modo automatizzato e informatico e saranno conservati per tutta la durata del Contratto e successivamente alla sua cessazione, per un tempo non superiore ai termini previsti dalle vigenti disposizioni di legge. Al riguardo si precisa che:

- Il Titolare del trattamento dei dati in questione è la Società del Gruppo Enel Committente, in persona del legale rappresentante pro tempore;
- L'interessato è la persona fisica i cui dati personali sono trattati ai fini della stipula e gestione del Contratto;
- I dati personali trattati potranno essere trasmessi a terzi, ovvero a società soggette a direzione e coordinamento di ENEL S.p.A., a quest'ultima collegate o ad altri soggetti, che potranno essere nominati Responsabili del trattamento;
- L'Interessato ha facoltà di esercitare i diritti previsti dagli articoli 15-21 del GDPR, ove applicabili, contattando il Titolare del trattamento;
- L'Interessato ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, con sede in Roma, Piazza Venezia n. 11 - 00187 Roma; Tel. (+39) 06.696771, email: garante@gpdp.it;
- Il Titolare del trattamento, ove previsto per legge, ha nominato il Responsabile della Protezione dei Dati personali (DPO) ai sensi dell'art. 37 del GDPR, i cui dati di contatto sono reperibili sul sito web del Titolare o su richiesta.

Nel caso in cui, ai fini dell'esecuzione del presente Contratto, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge, venissero acquisiti e trattati dati personali riferiti a persona fisica, le Parti si impegnano a conformarsi alle disposizioni del GDPR, ai provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali e ad ogni altra normativa vigente in materia di tutela dei dati personali.

A tal fine le Parti si impegnano, ove necessario e comunque prima dell'inizio del trattamento dei dati, ad apportare al presente articolo o al Contratto adeguate modifiche o integrazioni che siano funzionali a regolare il trattamento dei dati, così come eventualmente concepito nell'ambito del rapporto tra le Parti.



16. DIRITTI DI UTILIZZAZIONE DELLE IMMAGINI

Si rimanda a quanto previsto nell'Allegato B *Benefit e attività della Sponsorizzazione*

17. PERFEZIONAMENTO E ACCETTAZIONE DEL CONTRATTO

Ai fini del perfezionamento del presente accordo, lo Sponsee dovrà trasmettere la seguente documentazione:

- Copia della presente Lettera d'Ordine e dei relativi Allegati debitamente firmati per accettazione entro 10 (dieci) giorni dal ricevimento della suddetta documentazione. La Lettera d'Ordine dovrà essere completata a cura dello Sponsee con i dati di cui all'art. 10 *Referenti Contrattuali*.
- Idonea documentazione attestante i poteri di firma del sottoscrittore.
- Fotocopia di valido documento d'identità (se non già precedentemente inviati).

Con l'accettazione si considera integralmente e incondizionatamente conosciuto e accettato, da parte dello Sponsee stesso, il contenuto della Lettera d'Ordine e di tutti i documenti facenti parte integrante del Contratto.

L'originale dovrà essere:

- sottoscritto in modo olografo da parte del legale rappresentante o soggetto dotato di specifici poteri e trasmesso mediante posta con raccomandata o corriere
- oppure
- firmato digitalmente e inviato a mezzo PEC al seguente indirizzo: enelitalia@pec.enel.it e per conoscenza a brandmanagement.italia@enel.com e a marco.consorti@enel.com

La documentazione cartacea trasmessa in originale dovrà pervenire al seguente indirizzo:

Enel Italia S.p.A.
Comunicazione Italia
Brand, Advertising e Content Management
V.le Regina Margherita, 137
000198 Roma

Nel caso in cui non avvenga il perfezionamento dell'accordo ai sensi di quanto precede, il medesimo risulterà privo di efficacia e lo Sponsee non avrà null'altro a pretendere, a nessun titolo. Si precisa che per i contratti il cui importo sia pari o superiore a Euro 150.000,00 (centocinquantamila/oo) e inferiore alla soglia comunitaria, il perfezionamento è subordinato alla ricezione della comunicazione antimafia di cui al D. Lgs. n. 159/2011.

Per i contratti il cui importo sia pari o superiore alla soglia comunitaria il perfezionamento è subordinato alla ricezione dell'informazione antimafia di cui al D. Lgs. n. 159/2011.

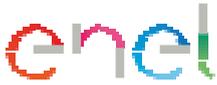
È fatta salva l'applicazione dell'art. 92 comma 3 del citato Decreto.

18. LEGGE APPLICABILE

Il Contratto è disciplinato dalla Legge Italiana.

19. CONTROVERSIE - FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia sorga tra le Parti sulla interpretazione o esecuzione del Contratto, è competente il Foro di Roma.



20. FORZA MAGGIORE

Nel caso in cui l'attività oggetto di sponsorizzazione preveda la realizzazione di eventi fisici, l'art. 22 delle *Condizioni Generali di Sponsorizzazione* trova applicazione al presente Contratto con la seguente modifica. Se, per qualsiasi causa di Forza Maggiore (inclusa, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'emanazione da parte delle competenti autorità od organismi nazionali/locali di misure urgenti volte a fronteggiare l'emergenza epidemiologica da Covid-19) venga a determinarsi l'impossibilità di realizzare l'Oggetto di cui al presente Contratto così come ivi stesso contemplato, le Parti in buona fede valuteranno eventuali modalità alternative per la realizzazione dell'Oggetto, procedendo a (i) definire altresì le conseguenti variazioni da apportare all'elenco dei benefit e dei diritti inclusi nell'Allegato B, (ii) adeguare il relativo corrispettivo in coerenza con le predette variazioni.

Resta inteso che qualora le Parti non riuscissero a trovare un accordo in merito a quanto sopraindicato entro una data concordata per iscritto, Enel avrà il diritto di risolvere il Contratto, senza che allo Sponsee sia dovuto alcun pagamento e/o rimborso spese, se non in forma pro-quota alle attività effettivamente svolte fino alla data di risoluzione.

In tal caso, quindi, qualora sia previsto un pagamento del corrispettivo di cui all'art. 10 del Contratto in più rate, Enel non sarà tenuta al pagamento delle ulteriori tranche di pagamento.

21. SPESE, IMPOSTE E TASSE

Tutte le eventuali spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente Contratto sono da intendersi a carico dello Sponsor, fermo restando che il presente Contratto sarà registrato solo in caso d'uso.

22. DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente Contratto, si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

23. ALLEGATI

ALLEGATI

- A. *Marchi di Enel e/o delle Società del Gruppo*
- B. *Benefit e Attività della Sponsorizzazione*
- C. *Modalità di fatturazione*
- D. *Guida alla fatturazione elettronica*

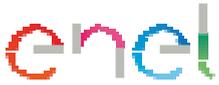
Le Parti si danno reciprocamente atto che sono inoltre da considerarsi parti integranti del presente contratto, benché ad esso non materialmente allegati, l'Avviso pubblico approvato con Determinazione Dirigenziale 23/05/2017 n. G07213 e successive modifiche come da Determinazione Dirigenziale 15/04/2020 n. G04298, la Proposta di sponsorizzazione presentata dallo Sponsor, prot. n. 595884 del 16 giugno 2022 conservata agli atti dallo Sponsee, in adesione all'Avviso.

Data 23 giugno 2022

Firma Enel Italia

Cecilia Ferranti - Responsabile

Firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005

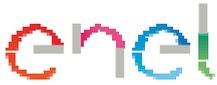


Data _____

Firma Sponsee

Firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005

Copia



APPROVAZIONE SPECIFICA DI CLAUSOLE

Le Parti dichiarano, di aver preso visione e accettare espressamente quanto disposto nei sotto elencati articoli della presente Lettera d'Ordine e delle *Condizioni Generali di Sponsorizzazione*, per i quali si esprime, a norma dell'art. 1341 Codice Civile, il proprio pieno e incondizionato consenso e approvazione.

Relativamente al documento Condizioni Generali di Sponsorizzazione:

Art. 5: OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSEE
Art. 6: RESPONSABILITÀ DELLO SPONSEE
Art. 7: CESSIONE DEL CONTRATTO
Art. 9: CESSIONE DEI DIRITTI E CREDITI
Art. 11: USO DEI MARCHI DI ENEL (E/O DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO)
Art. 12: PUBBLICHE DICHIARAZIONI
Art. 13: OBBLIGO DI NON CONCORRENZA – ESCLUSIVA MERCEOLOGICA
Art. 14: CONDIZIONI ECONOMICHE
Art. 15: FATTURAZIONE
Art. 16: CONDIZIONI DI PAGAMENTO
Art. 17: TRIBUTI
Art. 18: RECESSO
Art. 19: RISOLUZIONE
Art. 20: RISERVATEZZA
Art. 22: FORZA MAGGIORE
Art. 23: NORMATIVA DI CONDOTTA ETICA

Relativamente alla presente Lettera d'Ordine

Art. 5: OBBLIGHI DELLO SPONSEE
Art. 11: RESPONSABILITÀ DELLO SPONSEE
Art. 12: RISOLUZIONE
Art. 13: RECESSO
Art. 18: LEGGE APPLICABILE
Art. 19: CONTROVERSIE - FORO COMPETENTE
Art. 20: FORZA MAGGIORE

Data _____

Firma Sponsee

Firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005



ALLEGATO A

MARCHI DI ENEL E/O DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO

Per i materiali di comunicazione e le attività oggetto del Contratto dovranno essere apposti il/i seguente/i marchio/i.

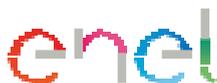
Enel

Marchi di Enel e/o delle Società del Gruppo, disponibile sul link: <https://www.enel.com/media/brand-enel>

In ogni caso Comunicazione Italia (Brand, Advertising e Content Management) trasmetterà di volta in volta il/i marchio/i da apporre, le condizioni d'uso e/o linee di identità.

Tutti i materiali prodotti dallo Sponsee dovranno essere sottoposti all'approvazione di Enel in tempo utile per poter visionare e condividere internamente i documenti.

Copia



ALLEGATO B

BENEFIT E ATTIVITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE

Qualifica Sponsor

Sponsor

Benefit, servizi, attività garantiti dalla Sponsorizzazione.

A titolo di esempio: visibilità del logo, diritto di utilizzo delle immagini, uso del marchio dello Sponsee, possibilità stand, altro.

A - possibilità di utilizzare la denominazione "Il Castello di Santa Severa è sostenuto da ENEL ITALIA" e abbinamento del relativo logo

B - lancio stampa e/o piano media con coordinamento tra Uffici Comunicazione di Regione Lazio e ENEL ITALIA

C - visibilità del logo sul colophon in homepage del sito web del Castello

D - inserimento di ENEL ITALIA nella sezione dedicata ai Sostenitori del sito web del Castello

E- visibilità del logo sul colophon dei materiali di promozione per le diverse iniziative speciali del Castello (es. Sere d'Estate, LAZIO Sound, Villaggio dello Sport, etc.)

F - partecipazione e intervento (o ringraziamento) di ENEL ITALIA durante l'evento inaugurale (o un evento speciale) delle diverse iniziative speciali del Castello (es. Sere d'Estate, LAZIO Sound, Villaggio dello Sport, etc.)

G- visibilità del logo nel colophon su DEM per le diverse iniziative speciali del Castello (es. Sere d'Estate, LAZIO Sound, Villaggio dello Sport, etc.)

H- visibilità del logo nel colophon su eventuali banner pubblicitari per affissioni pubbliche o inserzioni su stampa per le diverse iniziative speciali del Castello (es. Sere d'Estate, LAZIO Sound, Villaggio dello Sport, etc.)

I- citazione di ENEL ITALIA su un supporto fisico dedicato ai Sostenitori installato all'interno del Castello

L- allestimento di un formato di comunicazione/promozione personalizzato ENEL ITALIA (manifesto, striscione, cartellone, totem) presso il Castello (modalità da definire)

M- ringraziamento di ENEL ITALIA sulle pagine social di Regione Lazio e/o del Castello in merito all'operazione di sostegno (piano editoriale da definire)

N- n. 50 biglietti per gli ospiti di ENEL ITALIA per le diverse iniziative speciali del Castello (es. Sere d'Estate, LAZIO Sound, Villaggio dello Sport, etc.)

INOLTRE

1 - allestimento di uno stand commerciale presso il Castello con possibilità di distribuire materiale informativo o promozionale in occasione di un'iniziativa speciale (modalità da concordare)

oppure

2 - personalizzazione di un palco «fringe» del Festival e/o uno spazio del Villaggio per una specifica programmazione dell'iniziativa speciale (modalità da concordare) -



**ALLEGATO B
BENEFIT E ATTIVITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Benefit, servizi, attività garantiti dalla Sponsorizzazione.

A titolo di esempio: visibilità del logo, diritto di utilizzo delle immagini, uso del marchio dello Sponsee, possibilità stand, altro. (2^a parte)

oppure

3 - definizione di un piano editoriale e/o un contest digitale in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione di Regione Lazio e/o del Castello in funzione della promozione congiunta dell'iniziativa sui canali ENEL ITALIA (modalità da concordare)

Previo accordo scritto tra le Parti, tali benefit potranno essere sostituiti da equivalenti di pari valore.

Copia



ALLEGATO C MODALITÀ DI FATTURAZIONE

Enel Italia S.p.A. ha aderito nel 2020 al nuovo regime fiscale opzionale del Gruppo IVA (articolo 70-ter del Dpr n. 633 del 1972). Con tale regime viene istituito un unico e autonomo soggetto passivo IVA con un'unica Partita IVA per tutte le Società del Gruppo Enel aderenti. La costituzione del Gruppo IVA Enel ha effetto dal 1° gennaio 2021. L'elenco delle Società Enel appartenenti al Gruppo IVA, a cui è associata l'unica Partita IVA di Gruppo, è disponibile al link <https://globalprocurement.enel.com/it/documenti/gruppo-iva>

L'adesione da parte di Enel Italia al Gruppo IVA comporta la non applicazione del Regime IVA Split Payment dal 1° gennaio 2021. In aggiunta alla Partita IVA di Gruppo assume carattere obbligatorio l'indicazione in fattura del codice fiscale di Enel Italia S.p.A.

Il pagamento delle fatture sarà effettuato, a mezzo bonifico bancario, con valuta fissa per il beneficiario, al terzultimo giorno lavorativo del mese in cui cade il termine di pagamento dalla data ricezione delle fatture, a condizione che le fatture pervengano a Enel con gli estremi identificativi dell'autorizzazione a fatturare [numero SAP dell'ordine di acquisto (cd. "ODA") e benestare al pagamento]. Qualora il giorno di pagamento, come sopra definito, coincida con un lunedì o un martedì, il pagamento sarà posticipato al mercoledì, se lavorativo; in caso contrario, il giorno di pagamento resta invariato.

Il pagamento delle fatture resta comunque subordinato al perfezionamento del presente Contratto e alla ricezione del benestare al pagamento da parte dello Sponsee.

Fatto salvo quanto stabilito nelle Condizioni Generali di Sponsorizzazione agli artt. 14, 15 e 16, i corrispettivi devono essere fatturati dallo Sponsee secondo le seguenti modalità:

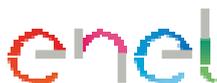
- La trasmissione delle fatture potrà avvenire attraverso i sistemi elettronici di Enel (Portale degli Acquisti attraverso il quale Enel svolge l'attività di intermediario verso il Sistema di Interscambio per la Fatturazione Elettronica). L'utilizzo del Portale Enel per l'invio delle fatture rende digitale il processo di gestione dei documenti da parte delle strutture amministrative di Enel con certezza dei termini di pagamento.
- Si precisa che in base alle specifiche tecniche di cui all'Allegato A del Direttore delle Entrate del 30 aprile 2018 si intende come intermediario qualsiasi soggetto terzo, incaricato dal cedente/prestatore a trasmettere per proprio conto le fatture elettroniche verso il Sistema di Interscambio (SDI).
- Enel quindi svolge a titolo gratuito il ruolo di intermediario verso lo SDI esclusivamente e limitatamente a tutte le fatture ricevute dai propri sponsee (quindi documenti e informazioni che è già titolato a riceverle in qualità di committente) e non quelle emesse dagli Sponsee a soggetti diversi da Enel.
- Enel si impegna a inoltrare tutte le fatture ricevute allo SDI in virtù del ruolo di intermediazione assegnato dallo Sponsee, distinguendo tale attività dal ruolo di verifica delle prestazioni o forniture ricevute tipico del committente/cessionario. Resta inteso quindi che l'impegno di inoltrare le fatture allo SDI non comporta l'automatico riconoscimento del credito che è soggetto alle verifiche da parte di Enel quale Sponsor.
- Enel non esegue attività diverse da quelle di intermediario verso lo SDI (ad esempio soggetto emittente in nome e per conto del fornitore di fattura ai sensi dell'art. 21 del DPR IVA, oppure l'intermediario individuato dall'articolo 3, comma 3, del decreto del Presidente della Repubblica 22 luglio 1998, n. 322 – quali consulenti del lavoro, commercialisti, CAF, ragionieri – che rappresenta l'unico che può essere delegato alla consultazione e l'acquisizione delle fatture elettroniche o dei loro duplicati informatici messi a disposizione nell'area riservata del sito web dell'Agenzia delle Entrate).

La fattura sarà valida e Enel potrà accettarla solo se conterrà tutti i dati previsti e dalla normativa applicabile e se l'attività oggetto del Contratto sia stata eseguita correttamente. Le fatture devono riportare tutte le informazioni previste dalla normativa fiscale in vigore. In particolare la Legge di Bilancio per il 2018 (L. 27 dicembre 2017, n. 205) ha previsto l'obbligo dell'emissione della fattura elettronica fra privati dal 1° gennaio 2019. Le fatture dovranno essere emesse secondo le specifiche tecniche approvate con il provvedimento del direttore delle Entrate del 30 aprile 2018 e andranno trasmesse tramite il SdI (Sistema di Interscambio) a eccezione dei contribuenti minimi/forfetari/agricoli esonerati e delle operazioni con soggetti non stabiliti nel territorio dello Stato. Nell'Allegato C sono riportati i dettagli tecnici necessari per la corretta gestione della fatturazione elettronica per Enel. Fuori dai casi di esenzione dall'obbligo di fatturazione elettronica, nel caso di emissione con modalità diverse da quelle previste (ad es. modalità cartacea), la fattura – per espressa previsione normativa – si considererà non emessa.

- I fornitori non residenti, potranno inviare le fatture solo in formato TIFF/PDF utilizzando l'apposito canale attivo nel Portale WEB EDI. Prima dell'emissione di ogni fattura lo Sponsee dovrà richiedere all'Unità Enel che gestisce il Contratto il numero SAP dell'ordine di acquisto (da inserire nel Tag XML SDI 2.1.2 "Dati Ordine d'Acquisto" della fattura elettronica) e il benestare alla fatturazione. Tale benestare verrà rilasciato previa esecuzione, da parte di Enel, delle verifiche eventualmente previste dalla legge o dal Contratto ai fini dell'accertamento della conformità delle prestazioni alle previsioni contrattuali.

Nel caso in cui gli estremi identificativi di cui sopra (autorizzazione alla fatturazione, numero ordine d'acquisto o codice Unità Enel) non vengano inseriti nelle fatture, le stesse non verranno accettate né se ne terrà conto ai fini del computo della data di ricezione (per le fatture elettroniche non inviate tramite il Portale Enel, vedere i dettagli dell'Allegato D per l'identificazione dei campi da utilizzare per l'inserimento dell'autorizzazione a fatturare, ordine di acquisto o Codice unità Enel).

In mancanza del benestare al pagamento, reperibile dalle funzionalità presenti sul Portale, le fatture devono riportare, oltre al numero SAP dell'ordine di acquisto, l'indicazione dell'Unità presso cui è stata resa la prestazione o effettuata la fornitura.



ALLEGATO D

GUIDA ALLA FATTURAZIONE ELETTRONICA

Al fine di evitare l'impossibilità da parte delle Società del Gruppo Enel stabilite in Italia di processare fatture inviate attraverso canali non previsti dalla nuova normativa, tutti i fornitori sono invitati a verificare, prima di emettere la fattura, se rientrano nell'obbligo sopra citato.

Di seguito si evidenziano alcuni campi chiave della compilazione fattura elettronica (tracciato XML) per ridurre al minimo le difficoltà di processamento delle stesse nei sistemi gestionali Enel, in modo da garantire nei termini contrattuali il pagamento.

- Dati di trasmissione.
- Notifica di Mancata Consegna.
- Ordine d'acquisto.
- Bollo.
- Esigibilità IVA.
- DDT.
- Dati di Ricezione.
- Allegati.

Le indicazioni fornite potranno essere oggetto di integrazione/modifiche a seguito di aggiornamenti da parte dell'Agenzia delle Entrate o per integrare informazioni o dati che si rendano necessari, a Enel, nel processo di registrazione delle fatture.

Dati di trasmissione

L'invio di fatture o note di variazione alle Società Enel deve avvenire utilizzando il Formato di Trasmissione – riferimento tracciato XML [1.1.3] - previsto per la fatturazione tra privati o B2B (FPR12) che prevede un Codice Destinatario [1.1.4] di 7 caratteri "0000000"

Esempio di compilazione corretta

```
<FormatoTrasmissione>FPR12</FormatoTrasmissione>
<CodiceDestinatario>0000000</CodiceDestinatario>
```

Le Società Enel non forniscono PEC e codici destinatari. Le società Enel si sono avvalse del servizio di Preregistrazione attivo sul sito dell'Agenzia delle entrate. Per il recapito delle fatture elettroniche è sufficiente riportare correttamente il Codice Destinatario 0000000, il codice fiscale della Società Enel, nonché la Partita IVA di Gruppo.

Il SdI provvederà a inoltrare il documento all'indirizzo telematico comunicato con il "servizio di registrazione" a discapito dell'indirizzo, se diverso, segnalato o meno nella fattura elettronica.

Pertanto è obbligatorio riportare correttamente il numero della partita IVA e il codice destinatario.

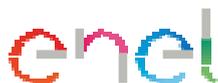
È importante indicare correttamente il numero della partita IVA di Gruppo nella corretta posizione del tracciato XML [1.4.1.1]

Esempio corretto riferito a una delle Società del Gruppo Enel (Società Enel Sole S.r.l.)

```
<CessionarioCommittente>
<DatiAnagrafici>
<IdFiscaleIVA>
<IdPaese>IT</IdPaese>
<IdCodice> (15844561009) </IdCodice>
<CodiceFiscale> 02322600541</CodiceFiscale>
<Anagrafica>
<Denominazione>Enel Sole S.r.l.</Denominazione>
```

Esempio di compilazione errata – mancata valorizzazione della partita Iva di Gruppo.

```
<CessionarioCommittente>
<DatiAnagrafici>
<IdFiscaleIVA>
<IdPaese>IT</IdPaese>
<IdCodice> </IdCodice>
<CodiceFiscale> 02322600541</CodiceFiscale>
<Anagrafica>
<Denominazione>Enel Sole S.r.l.</Denominazione>
```



ALLEGATO D GUIDA ALLA FATTURAZIONE ELETTRONICA

Esempi di compilazione errata – mancata valorizzazione del codice fiscale (campo obbligatorio)

```
<CessionarioCommittente>
<DatiAnagrafici>
<IdFiscaleIVA>
<IdPaese>IT</IdPaese>
<IdCodice> (15844561009)</IdCodice>
<CodiceFiscale> </CodiceFiscale>
<Anagrafica>
<Denominazione>Enel Sole S.r.l.</Denominazione>
```

Esempio di compilazione errata - Inversione del dato. Codice fiscale inserito nella posizione della partita Iva di Gruppo

```
<CessionarioCommittente>
<DatiAnagrafici>
<IdFiscaleIVA>
<IdPaese>IT</IdPaese>
<IdCodice> 02322600541</IdCodice>
</IdFiscaleIVA>
<CodiceFiscale> (15844561009) =</CodiceFiscale>
<Anagrafica>
<Denominazione>Enel Sole S.r.l.</Denominazione>
```

Notifica di mancata consegna

Nel caso in cui, per cause tecniche non imputabili al SdI il recapito non fosse possibile (ad esempio, casella PEC piena o non attiva ovvero canale telematico non attivo), il SdI rende disponibile al cessionario/committente la fattura elettronica nella sua area riservata del sito web dell’Agenzia delle entrate, comunicando tale informazione al soggetto trasmittente. Il cedente/prestatore è tenuto tempestivamente a comunicare alle Società del Gruppo Enel, tramite casella di posta elettronica, che l’originale della fattura elettronica è a sua disposizione nell’area riservata del sito dell’Agenzia delle Entrate. Preghiamo i fornitori di agire celermente a produrre la comunicazione riportando copia della notifica della mancata consegna e copia informatica o analogica della fattura elettronica, al fine di consentirci l’elaborazione della fattura nei termini previsti per il pagamento.

Ordine d’acquisto

L’identificativo dell’ordine, se fornito dalle Società Enel, così come contrattualmente previsto, deve essere inserito nella fattura e trova la sua collocazione nei DatiOrdineAcquisto [2.1.2] alla sezione IdDocumento [2.1.2.2]. Qualora fosse immesso in altri campi, ad esempio “DatiContratto o altro campo descrittivo”, l’elemento non verrà riconosciuto dai nostri sistemi.

L’identificativo dell’ordine di acquisto delle Società Enel ha sempre lunghezza pari a 10 caratteri alfanumerici. Si chiede pertanto di porre attenzione alla corretta valorizzazione dell’apposito blocco.

Esempio corretto di valorizzazione: l’ordine è stato inserito nel blocco corretto.

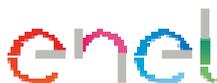
```
<DatiOrdineAcquisto>
<RiferimentoNumeroLinea>1</RiferimentoNumeroLinea>
<IdDocumento>4500001164</IdDocumento>
<NumItem>00010</NumItem>
<DatiOrdineAcquisto>
```

Esempio errato di valorizzazione: l’ordine di acquisto è stato inserito nel blocco Contratto.

```
<DatiContratto>
<RiferimentoNumeroLinea>1</RiferimentoNumeroLinea>
<IdDocumento>4500001164</IdDocumento>
<NumItem>10</NumItem>
</DatiContratto>
```

Esempio corretto di valorizzazione: l’ordine di acquisto e il Contratto sono stati inseriti nelle posizioni corrette.

```
<DatiOrdineAcquisto>
<RiferimentoNumeroLinea>1</RiferimentoNumeroLinea>
<IdDocumento>4500001164</IdDocumento>
<NumItem>00010</NumItem>
<DatiOrdineAcquisto>
<DatiContratto>
<IdDocumento>8400126611</IdDocumento>
</DatiContratto>
```



ALLEGATO D GUIDA ALLA FATTURAZIONE ELETTRONICA

Bollo

Nei casi in cui sia prevista l'imposta di bollo, vanno valorizzati i dati dell'apposito blocco DatiBollo[2.1.1.6]:

- [2.1.1.6.1] BolloVirtuale SI
- [2.1.1.6.2] ImportoBollo 2.00 (facoltativo)

Si ricorda che per le fatture di importo inferiore a euro 77,47 la marca da bollo non va applicata.

```
<DatiBollo>
<BolloVirtuale>SI</BolloVirtuale>
<ImportoBollo>2.00</ImportoBollo>
</DatiBollo>
```

Se il fornitore valorizza l'apposito campo sopracitato senza, contestualmente, inserire una linea di dettaglio per l'importo del bollo di 2 euro, l'importo del bollo verrà considerato a carico del fornitore. Viceversa, sarà considerato a carico del committente qualora il fornitore inserisca la relativa riga di dettaglio facendo confluire l'imposta nel totale fattura.

Di seguito un esempio corretto nella posizione della riga:

```
<DettaglioLinee>
<NumeroLinea>2</NumeroLinea>
<Descrizione>Bollo</Descrizione>
<Quantita>1.00</Quantita>
<PrezzoUnitario>2.00</PrezzoUnitario>
<PrezzoTotale>2.00</PrezzoTotale>
<AliquotaIVA>0.00</AliquotaIVA>
<Natura>N1</Natura>
</DettaglioLinee>
```

Esigibilità IVA

Per effetto dell'adesione al Gruppo IVA, in linea generale, le Società italiane del Gruppo Enel rientrano nel meccanismo dell'IVA ordinaria. È opportuno comunque prendere visione nel portale We Buy (<https://globalprocurement.enel.com/it/documenti/gruppo-iva>) dell'elenco delle Società Enel facenti parte del Gruppo Enel.

Per tale motivo possono essere accettate solo fatture elettroniche emesse in regime di IVA ordinaria e qualsiasi altro regime di esigibilità IVA non verrà accettato comportando **il rifiuto della fattura e il mancato pagamento.**

Criteri di valorizzazione esigibilità IVA [2.2.2.7]

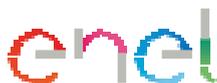
Indicare la lettera I (IVA ordinaria) **S**

Esempio corretto di riepilogo

```
<DatiRiepilogo>
<AliquotaIVA>22.00</AliquotaIVA>
<ImponibileImporto>241067.66</ImponibileImporto>
<Imposta>53034.89</Imposta>
<EsigibilitaIVA> I</EsigibilitaIVA>
</DatiRiepilogo>
```

Esempio errato di riepilogo

```
<DatiRiepilogo>
<AliquotaIVA>22.00</AliquotaIVA>
<ImponibileImporto>241067.66</ImponibileImporto>
<Imposta>53034.89</Imposta>
<EsigibilitaIVA> I S</EsigibilitaIVA>
</DatiRiepilogo>
```



ALLEGATO D GUIDA ALLA FATTURAZIONE ELETTRONICA

DDT

Nel caso di forniture di beni certificate mediante documento di trasporto, è necessario indicare in fattura l'estremo del DDT nonché la data del documento di Trasporto. In particolare gli estremi devono essere riportati obbligatoriamente in:

DatiDDT [2.1.8] rispettivamente nella sezione **NumeroDDT** [2.1.8.1] e **DataDDT** [2.1.8.2].

L'elemento [2.1.8.3] *RiferimentoNumeroLinea* deve essere valorizzato solo se la fattura è riferita a più documenti di trasporto da indicarsi nelle rispettive linee di dettaglio a cui il DDT si riferisce.

Esempio di valorizzazione del dato riferito all'intera fattura e quindi a tutte le righe di dettaglio:

```
<DatiDDT>
<NumeroDDT>999</NumeroDDT>
<DataDDT>2018-11-09</DataDDT>
</DatiDDT>
```

Si raccomanda di non anteporre altri dati in aggiunta al numero DDT.

Esempio di valorizzazione errata

```
<DatiDDT>
<NumeroDDT>documento 999</NumeroDDT>
<DataDDT>2018-11-09</DataDDT>
</DatiDDT>
```

· Dati di Ricezione

Nel caso di fatture riferite a servizi e/o lavori, deve essere sempre presente l'identificativo del benessere al pagamento comprovante l'autorizzazione a un determinato SAL o ultimazione servizio. Il codice è numerico e ha lunghezza 10 caratteri. Il dato trova la sua collocazione all'interno del tracciato XML nel blocco DatiRicezione:

<DatiRicezione> [2.1.5] con dettaglio posizionamento [2.1.5.2]

Esempio di valorizzazione corretta del dato "Datiricezione"

```
<DatiRicezione>
<IdDocumento>1000002142</IdDocumento>
</DatiRicezione>
```

· Allegati

Si tratta della possibilità, messa a disposizione nel tracciato (da 2.5.1 a 2.5.5) di allegare dei file in formato PDF o altro formato previsto al documento XML al fine di agevolare la registrazione della fattura. Esempi di allegati PDF possono essere una copia della fattura in formato "analogico", i documenti di trasporto, ecc.

Attenzione: se l'Allegato contiene uno o più dati già presenti nel tracciato XML, i primi non possono essere in alcun modo sostitutivi, qualora diversi, dei secondi che restano quelli ufficialmente validi.