

**Direzione:** CENTRALE ACQUISTI**Area:** COMUNICAZIONE**DETERMINAZIONE** (con firma digitale)

N. G09574 del 20/07/2022

Proposta n. 26987 del 14/07/2022

**Oggetto:****Presenza annotazioni contabili**

Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Affidamenti a creditori vari. Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa - Capitolo di bilancio U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.

**Proponente:**

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM M. SPIGA	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	A. SABBADINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

**REGIONE LAZIO**

Proposta n. 26987 del 14/07/2022

**Annotazioni Contabili (con firma digitale)**

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		
<b>Descr. PdC finanz.</b>					
<b>Azione</b>					
<b>Beneficiario</b>					
1)	I	U0000R31902	2022	12.200,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
GRANDI STAZIONI RETAIL SPA					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
2)	I	U0000R31902	2022	12.200,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
MEDIA ONE S.R.L.					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
3)	I	U0000R31902	2022	8.967,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
4)	I	U0000R31902	2022	5.075,20	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
S.C.I. SOCIETA CONCESSIONI INTERNAZIONALI A R.L.					

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

**Descr. PdC finanz.****Azione****Beneficiario**

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

5)	I	U0000R31902	2022		4.709,20	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

IGPDECAUX S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

6)	I	U0000R31902	2022		21.535,44	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CLEAR CHANNEL ITALIA S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

7)	I	U0000R31902	2022		5.368,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

THE WASHING MACHINE ITALIA S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

8)	I	U0000R31902	2022		3.330,60	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

BENG S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

**Descr. PdC finanz.**

**Azione**

**Beneficiario**

9)	I	U0000R31902	2022	4.867,80	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

---

10)	I	U0000R31902	2022	1.793,40	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

Q. S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

---

**REGIONE LAZIO**

Proposta n. 26987 del 14/07/2022

**PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

**Oggetto Atto:** Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Affidamenti a creditori vari. Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa - Capitolo di bilancio U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Affidamenti a creditori vari. Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa - Capitolo di bilancio U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

**PIANO FINANZIARIO**

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Luglio	12.200,00	Agosto	12.200,00
	<b>Totale</b>	<b>12.200,00</b>	<b>Totale</b>	<b>12.200,00</b>

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Affidamenti a creditori vari. Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa - Capitolo di bilancio U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

**PIANO FINANZIARIO**

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Luglio	12.200,00	Agosto	12.200,00
	<b>Totale</b>	<b>12.200,00</b>	<b>Totale</b>	<b>12.200,00</b>

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Affidamenti a creditori vari. Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa - Capitolo di bilancio U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

**PIANO FINANZIARIO**

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Luglio	8.967,00	Agosto	8.967,00
	<b>Totale</b>	<b>8.967,00</b>	<b>Totale</b>	<b>8.967,00</b>

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
------------	--	--	-------------------------	--	--

Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
4		Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Affidamenti a creditori vari. Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa "Capitolo di bilancio U0000R31902" "Esercizio finanziario 2022.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

**PIANO FINANZIARIO**

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Luglio	5.075,20	Agosto	5.075,20
	<b>Totale</b>	<b>5.075,20</b>	<b>Totale</b>	<b>5.075,20</b>

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
5		Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Affidamenti a creditori vari. Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa "Capitolo di bilancio U0000R31902" "Esercizio finanziario 2022.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

**PIANO FINANZIARIO**

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Luglio	4.709,20	Agosto	4.709,20
	<b>Totale</b>	<b>4.709,20</b>	<b>Totale</b>	<b>4.709,20</b>

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
6		Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Affidamenti a creditori vari. Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa "Capitolo di bilancio U0000R31902" "Esercizio finanziario 2022.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

**PIANO FINANZIARIO**

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Luglio	21.535,44	Agosto	21.535,44
	<b>Totale</b>	<b>21.535,44</b>	<b>Totale</b>	<b>21.535,44</b>

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
7		Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Affidamenti a creditori vari. Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa "Capitolo di bilancio U0000R31902" "Esercizio finanziario 2022.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

**PIANO FINANZIARIO**

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Luglio	5.368,00	Agosto	5.368,00

<i>Totale</i>	<b>5.368,00</b>	<i>Totale</i>	<b>5.368,00</b>
---------------	-----------------	---------------	-----------------

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
8		Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Affidamenti a creditori vari. Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa - Capitolo di bilancio U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Luglio	3.330,60	Agosto	3.330,60	
	<b>Totale</b>	<b>3.330,60</b>	<b>Totale</b>	<b>3.330,60</b>	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
9		Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa - Capitolo di bilancio U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Luglio	4.867,80	Agosto	4.867,80	
	<b>Totale</b>	<b>4.867,80</b>	<b>Totale</b>	<b>4.867,80</b>	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
10		Campagna di comunicazione istituzionale denominata "Risparmio acqua", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa - Capitolo di bilancio U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Luglio	1.793,40	Agosto	1.793,40	
	<b>Totale</b>	<b>1.793,40</b>	<b>Totale</b>	<b>1.793,40</b>	

**Oggetto:** Campagna di comunicazione istituzionale denominata “Risparmio acqua”, ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Affidamenti a creditori vari. Impegno di spesa di € 80.046,64 IVA inclusa – Capitolo di bilancio U0000R31902 – Esercizio finanziario 2022.

## **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI**

**SU PROPOSTA** del Dirigente ad interim dell'Area Comunicazione;

**VISTA** la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

**VISTO** il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTA** la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

**VISTO** il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

**VISTO** l'Atto di Organizzazione n. GR1200-000018 del 10/09/2021 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con l'Atto di Organizzazione n. G15196 del 07/12/2021;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 8 settembre 2020 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al dott. Andrea Sabbadini;

**VISTI** gli Atti di Organizzazione n. G14178 del 26 novembre 2020, n G06307 del 26 maggio 2021 e G14373 del 23 novembre 2021 con i quali è stato affidato ad interim all'ingegner Mattia Spiga l'incarico di Dirigente dell'area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;

**VISTO** il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e successive modifiche;

**VISTA** la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11 concernente “Legge di contabilità regionale”;

**VISTO** il Regolamento Regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”;

**VISTA** la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 20, concernente “Legge di stabilità regionale 2022”;

**VISTA** la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 21, concernente “Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Lazio 2022-2024”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 30 dicembre 2021, n. 992, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 993, concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del 'Bilancio finanziario gestionale', ripartito in capitoli



di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”, come modificata dalla deliberazione di giunta regionale del 14 giugno 2022, n. 437;

**VISTO** l’articolo 30, comma 2, del Regolamento Regionale di Contabilità, laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all’art. 56, comma 6, del D. Lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale del 18 gennaio 2022, n. 8 concernente “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2022-2024 ed approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

**VISTA** la nota del Direttore Generale prot. 262407 del 16/03/2022, con la quale sono fornite le ulteriori modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2022-2024;

**VISTE** le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

**ATTESO** che per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale, di relazione esterna e informazione;

**VISTO** il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. “Codice dei Contratti Pubblici” ed in particolare l’articolo 63, comma 2, lettera b);

**PREMESSO** che:

- l’emergenza idrica in atto sta comportando una serie di difficoltà per cittadini, imprese ed Enti pubblici che richiede interventi da parte del Governo e delle Pubbliche amministrazioni per cercare di ridurre gli sprechi e ottimizzare le risorse;
- anche i cittadini possono svolgere un ruolo importante nell’evitare che l’acqua venga sprecata;

**CONSIDERATO** che, per le premesse di cui sopra, la Struttura di Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, con nota prot. n. 686609 del 12/07/2022 ha chiesto alla Direzione Centrale Acquisti di attivare le procedure amministrative di affidamento di incarichi indicati nel piano mezzi trasmesso, tenuto conto che l’investimento totale della Campagna non dovrà essere superiore a € 80.520,00 IVA inclusa, a valere sul capitolo di spesa U0000R31902;

**ATTESO** che il piano mezzi trasmesso dalla Struttura “Comunicazione Istituzionale” individua i concessionari ritenuti in grado di garantire, sul tutto il territorio regionale, un’informazione capillare veicolata su vari canali (web, radio, outdoor, social programmatic) e più precisamente:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	185445
2	MEDIA ONE S.R.L.	127143
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni - S.r.l.	133767
4	SOCIETÀ CONCESSIONI INTERNAZIONALI A.R.L.	122382
5	IGPDECAUX SPA	53520
6	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	133583
7	THE WASHING MACHINE	155646
8	BENG SRL	207505
9	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941

10	Q srl	136153
----	-------	--------

**CONSIDERATO** che, trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici trova applicazione l'art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b), in attuazione del quale si è provveduto ad inviare a dette Società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E DURATA	RICH. DEL 13/7/2022 PROT. NN.	PREV. DEL 13/7/2022 PROT. NN.	OFFERTE DEL 13/7/2022 PROT. NN.	IMPORTO EURO (IVA inclusa)
GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	DIGITAL IN STAZIONE GO TV ROMA TERMINI: Schermi ad alta definizione da 75", 70" 55" e 42" per veicolare spot pubblicitari, news, intrattenimento e animazioni con audio nelle aree di attesa. Rotazione max di 15 clienti per schermo - 19 ore di programmazione. 76 passaggi/gg da 30" schermi da 75", 70" 55" e 40" slot da 30" (anche statico) 156 schermi 7 gg	689518		691757	12.200,00
MEDIA ONE S.R.L.	AFFISSIONE IN STAZIONE CIRCUITI STAZIONI RFI: 62 impianti MUPI (no rotor) posizionati in area binari a copertura di 20 importanti stazioni per traffico pendolare di Roma e del Lazio + 12 MUPI ROTOR a Roma Valle Aurelia (4) e Tiburtina (8) - totale frequentatori nei 14 gg 3.218.068- PREZZO LAST MINUTE mupi e mupi rotor 120x180 74 impianti 14 gg	689532		691761	12.200,00
APA	ARREDO URBANO PLANCE BIFACCIALI PARAPEDONALI - plance bifacciali su transenne pedonali (400 facce) - PREZZO LAST MINUTE 100x70 200 plance (400 facce) 14 gg	689547		691775	8.967,00
SOCIETÀ CONCESSIONI INTERNAZIONALI A.R.L.	ARREDO URBANO PLANCE BIFACCIALI PARAPEDONALI - plance bifacciali su transenne parapetonali (208 facce) 100x70 104 plance (208 facce)14 gg + 14 gg omaggio a prosecuzione su almeno il 50% degli impianti	689558		691783	5.075,20
IGP DECAUX	AFFISSIONE IN METROPOLITANA CIRCUITO ESCALATOR METRO ROMA - manifesti verticali in 19 stazioni della metropolitana di Roma - tariffa ridotta last minute (possibilità di multisoggetto) 50x70 300 manifesti 14 gg	689570		691808	4.709,20
CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	ARREDO URBANO PENSILINE ATTESA BUS LUX - impianti lux sottovetro distribuiti nella città di Roma 118x176 120 pensiline 14 gg	689586		691861	21.535,44
THE WASHING MACHINE	FACEBOOK/INSTAGRAM Facebook e Instagram - target + 16 geo Lazio post sponsorizzati tbd 14/21 gg	690365		693628	5.368,00
BENG Srl	RADIO LOCALI Radio Globo - split Lazio (281.000 AGM) - 6 spot al giorno Spot 30" 42 7 gg	689593		691866	3.330,60
DIMENSIONE ADVERTISING srl	Ram Power (208.000 AGM)- 6 spot al giorno Spot 30" 42 7 gg Dimensione Suono Soft (240.000 AGM 2021/1) - 6 spot al giorno spot 30" 42 7 gg	689604		691887	4.867,80
Q SRL	Radio Rock (121.000 AGM) - 6 spot al giorno Spot 30" 42 7 gg	689617		691895	1.793,40

**VISTE** le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice

identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso e più dettagliatamente:

N.	CREDITORE	CIG
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	ZA93723B6D
2	MEDIA ONE S.R.L.	Z513723C38
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni - S.r.l.	ZE53723CE4
4	SOCIETÀ CONCESSIONI INTERNAZIONALI A.R.L.	Z7E3723D90
5	IGPDECAUX SPA	Z423723E0F
6	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	Z473723E6D
7	THE WASHING MACHINE	ZC43723EC8
8	BENG SRL	ZA23723F6C
9	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	Z653723FA6
10	Q srl	Z1D3723FDA

**RITENUTO** di impegnare sul capitolo di bilancio U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2022, giungendo le obbligazioni al termine nel corrente esercizio finanziario la somma complessiva di € 80.046,64 IVA inclusa suddivisa in favore delle sottoelencate concessionarie:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	185445	12.200,00
2	MEDIA ONE S.R.L.	127143	12.200,00
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni - S.r.l.	133767	8.967,00
4	SOCIETÀ CONCESSIONI INTERNAZIONALI A.R.L.	122382	5.075,20
5	IGPDECAUX SPA	53520	4.709,20
6	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	133583	21.535,44
7	THE WASHING MACHINE	155646	5.368,00
8	BENG SRL	207505	3.330,60
9	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941	4.867,80
10	Q srl	136153	1.793,40

**ATTESO** che le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

**RITENUTO**, altresì, di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'Art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;

#### DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alle Società esclusive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della Campagna istituzionale denominata "Risparmi acqua";
- di assumere l'impegno di spesa complessivo di € 80.046,64 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2022, giungendo le obbligazioni al termine nel corrente esercizio finanziario, somma che verrà così ripartita:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	185445	12.200,00
2	MEDIA ONE S.R.L.	127143	12.200,00
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni - S.r.l.	133767	8.967,00
4	SOCIETÀ CONCESSIONI INTERNAZIONALI A.R.L.	122382	5.075,20
5	IGPDECAUX SPA	53520	4.709,20
6	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	133583	21.535,44
7	THE WASHING MACHINE	155646	5.368,00
8	BENG SRL	207505	3.330,60
9	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941	4.867,80
10	Q srl	136153	1.793,40

- di nominare quale responsabile del procedimento, ai sensi dell'Art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;
- le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale ([www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)) e sul BURL.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

N.	CREDITORE	CIG
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	ZA93723B6D
2	MEDIA ONE S.R.L.	Z513723C38
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni - S.r.l.	ZE53723CE4
4	SOCIETÀ CONCESSIONI INTERNAZIONALI A.R.L.	Z7E3723D90
5	IGPDECAUX SPA	Z423723E0F
6	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	Z473723E6D
7	THE WASHING MACHINE	ZC43723EC8
8	BENG SRL	ZA23723F6C
9	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	Z653723FA6
10	Q srl	Z1D3723FDA

Il Direttore  
Andrea Sabbadini