

**Direzione:** CENTRALE ACQUISTI**Area:** COMUNICAZIONE**DETERMINAZIONE (con firma digitale)****N.** G10727 **del** 05/08/2022**Proposta n.** 28084 **del** 21/07/2022**Oggetto:****Presenza annotazioni contabili**

Affidamento di un servizio per la presenza pubblicitaria sulla pubblicazione: "IL LIBRO DEI FATTI - 2022", in versione cartacea e digitale, a cura della GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A. DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA. Impegno di € 18.300,00 (Iva inclusa). Capitolo U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.

**Proponente:**

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM M. SPIGA	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	A. SABBADINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

**REGIONE LAZIO**

Proposta n. 28084 del 21/07/2022

**Annotazioni Contabili** (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	U0000R31902	2022	18.300,00	01.11 1.03.02.02.004
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Pubblicità

9.01.01.09

GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A.DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

**REGIONE LAZIO**

Proposta n. 28084 del 21/07/2022

**PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

**Oggetto Atto:** Affidamento di un servizio per la presenza pubblicitaria sulla pubblicazione: "IL LIBRO DEI FATTI - 2022", in versione cartacea e digitale, a cura della GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A. DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA. Impegno di € 18.300,00 (Iva inclusa). Capitolo U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Affidamento di un servizio per la presenza pubblicitaria sulla pubblicazione: "IL LIBRO DEI FATTI 2022", in versione cartacea e digitale, a cura della GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A. DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA. Impegno di € 18.300,00 (Iva inclusa). Capitolo U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.	01/11	1.03.02.02.004	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Luglio	18.300,00	Agosto	18.300,00	
	<b>Totale</b>	<b>18.300,00</b>	<b>Totale</b>	<b>18.300,00</b>	

**Oggetto:** Affidamento di un servizio per la presenza pubblicitaria sulla pubblicazione: "IL LIBRO DEI FATTI – 2022", in versione cartacea e digitale, a cura della GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A. DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA. Impegno di € 18.300,00 (Iva inclusa). Capitolo U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.

## **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI**

SU PROPOSTA del Dirigente *ad interim* dell'Area Comunicazione;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale";

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. GR1200-000018 del 10/09/2021 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con l'Atto di Organizzazione n. G15196 del 07/12/2021;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 8 settembre 2020 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al Dott. Andrea Sabbadini;

VISTO L'Atto di Organizzazione n. G06304 del 19 maggio 2022 con il quale è stato rinnovato l'affidamento ad interim all'Ingegnere Mattia Spiga l'incarico di Dirigente dell'area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11 concernente "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento Regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità" che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 20, concernente "Legge di stabilità regionale 2022";

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 21, concernente "Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Lazio 2022-2024";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 30 dicembre 2021, n. 992, concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del 'Documento tecnico di

accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 993 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”, come modificata dalla deliberazione di giunta regionale del 14 giugno 2022, n. 437;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del Regolamento Regionale di Contabilità, laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 56, comma 6, del D. Lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l'assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 18 gennaio 2022, n. 8 concernente “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2022-2024 ed approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la nota del Direttore Generale prot. 262407 del 16/03/2022, con la quale sono fornite le ulteriori modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2022-2024;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTA la Deliberazione ANAC n. 1097 del 26.10.2016 avente ad oggetto “Linee guida n. 4 recanti procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

ATTESO che per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l'altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale, di relazione esterna e informazione;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. “Codice dei Contratti Pubblici” ed in particolare l'articolo 36, comma 2, lettera a);

PREMESSO che con nota prot. n. 710818 del 19/07/2022 la Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” chiede di provvedere all'affidamento alla concessionaria GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A. DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA Piazza Mastai 9 – 00153 Roma, per una presenza pubblicitaria, sia sulla pubblicazione cartacea che sulle versioni digitali su: “Il Libro dei Fatti – 2022”, in quanto la proposta è stata valutata dalla suddetta “Comunicazione Istituzionale” come di seguito citato: [...] *“data la rilevanza della pubblicazione e l'articolazione dell'offerta, si ritiene congrua e di nostro interesse”* [...];

CHE nella citata nota prot. n. 710818/2022 il servizio dovrà essere eseguito come di seguito indicato:

1. Pagina a colori all'interno
  - della pubblicazione cartacea, in una sezione da concordare congiuntamente
  - nella versione ebook de Il Libro dei Fatti 2022, che può vantare fino a 20mila copie scaricate
2. Logo con URL di rimando al sito del partner

- nella pagina web del Libro dei Fatti 2022 accessibile da un bottone che rimarrà pubblicato nella home page del sito Adnkronos per almeno un anno
  - nella app Il Libro dei Fatti 2022
3. Azione Stampa
- citazione dei partner nella notizia e nei comunicati stampa realizzati in occasione del lancio del Libro pubblicati sui canali e sui profili Social Adnkronos e diffusi su media terzi
  - valorizzazione dei partners nel servizio giornalistico diffuso a circa 150 emittenti televisive locali
  - valorizzazione dei partners anche nell'azione stampa verso le emittenti televisive nazionali

CHE altresì, per tale incarico, l'investimento complessivo dovrà essere di € 15.000,00 oltre IVA e che andrà a valere sul capitolo U0000R31902;

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz'altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e la GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A.DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA e nulla e a nessun titolo sarà dovuto;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall'ANAC il codice identificativo di gara n. **Z7B373C200** da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra;

RITENUTO infine, necessario provvedere all'impegno della somma di € 18.300,00 Iva inclusa in favore della GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A.DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA Piazza Mastai 9 – 00153 Roma - (cod. creditore 127155), somma che graverà sul capitolo U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.004 denominato "Pubblicità" dell'Es. Fin. 2022;

ATTESO che le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

VISTO l'art. 37, comma 1, del decreto legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

RITENUTO infine, di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti

## **D E T E R M I N A**

per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare alla GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A.DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA Piazza Mastai 9 – 00153 Roma, ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. art. 36 comma 2, lettera a), il servizio di presenza pubblicitaria sulla pubblicazione: "IL LIBRO DEI FATTI 2022";
- di assumere l'impegno della somma di € 18.300,00 Iva inclusa in favore della GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A.DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA

(codice creditore 127155), somma che graverà sul capitolo U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.004 denominato "Pubblicità" dell'esercizio finanziario 2022;

- che l'obbligazione andrà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30 comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016;
- di ritenere risolto il rapporto contrattuale tra le parti e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa Società, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal D. Lgs. n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale ([www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)) e sul BURL.

Il codice identificativo di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra è il n. **Z7B373C200**.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore  
Andrea Sabbadini