REGIONE LAZIO

REGIONE LAZIO

Direzione: TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT

Area: UFFICIO COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE - GSA *(con firma digitale)*

N. G11170 **del** 02/09/2025 **Proposta n.** 28281 **del** 31/07/2025

Oggetto: ***Presenza annotazioni contabili***

Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa agli screening oncologici: cervice uterina, mammella e colon retto e di una campagna di comunicazione per la promozione dei tre programmi screening. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. cred. 59621) di euro 427.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000H11726, Es. Fin. 2025. Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 250,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2025.

Proponente:

Estensore	ROLLI VIRGINIA	_____*firma elettronica*_____
Responsabile del procedimento	METE FULVIO	_____*firma elettronica*_____
Responsabile dell' Area		_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____*firma digitale*_____
Firma di Concerto	A. URBANI	_____*firma digitale*_____

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____*firma digitale*_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____*firma digitale*_____

Copia

Richiesta di pubblicazione sul BUR: SI

REGIONE LAZIO

Proposta n. 28281 **del** 31/07/2025

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.	
Descr. PdC finanz.							
Azione							
Beneficiario							
1)	I	U0000T19427	2025		250,00	01.01	1.04.01.01.010
Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti							
9.01.01.10							
AUTORITA NAZIONALE ANTICORRUZIONE Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
2)	I	U0000H11726	2025		427.000,00	13.01	1.03.02.99.999
Altri servizi diversi n.a.c.							
1.01.01.99							
LAZIO INNOVA S.P.A. Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							

Copia

REGIONE LAZIO

Proposta n. 28281 **del** 31/07/2025

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa agli screening oncologici: cervice uterina, mammella e colon retto e di una campagna di comunicazione per la promozione dei tre programmi screening. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. cred. 59621) di euro 427.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000H11726, Es. Fin. 2025. Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 250,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2025.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa agli screening oncologici: cervice uterina, mammella e colon retto e di una campagna di comunicazione per la promozione dei tre programmi screening. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. cred. 59621) di euro 427.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000H11726, Es. Fin. 2025. Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 250,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2025.	01/01	1.04.01.01.010	U0000T19427

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2025	250,00	Settembre	250,00
		Totale	**250,00**

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa agli screening oncologici: cervice uterina, mammella e colon retto e di una campagna di comunicazione per la promozione dei tre programmi screening. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. cred. 59621) di euro 427.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000H11726, Es. Fin. 2025. Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 250,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2025.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2025	427.000,00	Settembre	85.400,00
		Dicembre	341.600,00
		Totale	**427.000,00**

Oggetto: Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa agli screening oncologici: cervice uterina, mammella e colon retto e di una campagna di comunicazione per la promozione dei tre programmi screening. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. cred. 59621) di euro 427.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000H11726, Es. Fin. 2025. Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 250,00,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2025.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE

TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT

di concerto con

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE SALUTE E INTEGRAZIONE SOCIOSANITARIA

VISTO lo Statuto;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all' avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Trasformazione digitale e procurement;

VISTO il Decreto Dirigenziale n. G10373 del 06/08/2025 con cui è stata conferita la delega, ai sensi dell'art. 164 del r. r. 1/2002, per l'adozione degli atti indifferibili ed urgenti del Direttore della Direzione regionale Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement all'ing. Alessio Primavera, per il periodo dal 18 al 22 agosto 2025;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 234 del 25 maggio 2023 con la quale è stato conferito al dott. Andrea Urbani, l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Salute e Integrazione Sociosanitaria;

VISTO l'Atto di organizzazione n. G08616 del 04/07/2025, rettificato con atto di organizzazione n. G08764 del 09/07/2025, con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione Regionale Trasformazione digitale e Procurement;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G09421 del 21/07/2025 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio "Comunicazione" della Direzione regionale Trasformazione Digitale e procurement all'ing. Fulvio Mete;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

Copia

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”, che, ai sensi dell’articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all’articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 recante: "Legge di stabilità regionale 2025";

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1172, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1173, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 30 dicembre 2024, n. 1176, avente ad oggetto: “*Ricognizione nell'ambito del bilancio regionale delle entrate e delle uscite relative al finanziamento del Servizio Sanitario Regionale, ai sensi dell'art. 20, comma 1, del D. Lgs n. 118 del 23 giugno 2011 e s.m.i. Perimetro Sanitario - Esercizio Finanziario 2024*”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 28 del 23 gennaio 2025 n. 28, concernente: "*Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11*";

VISTA la Determinazione n. G04259 del 4 aprile 2025, recante *“Ricognizione accertamenti e impegni sui capitoli di bilancio del perimetro sanitario ai sensi dell'art. 20 e dell'art. 22 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i. - Competenza Esercizio Finanziario 2024”*;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: “Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell’art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici”, in particolare l’art. 7 “Principio di auto-organizzazione amministrativa”, il quale dispone che:

> “*1. Le pubbliche amministrazioni organizzano autonomamente l’esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi attraverso l’auto-produzione, l’esternalizzazione e la cooperazione nel rispetto della disciplina del codice e del diritto dell’Unione europea.*
>
> *2. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti adottano per ciascun affidamento un provvedimento motivato in cui danno*

Copia

conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione, anche in relazione al perseguimento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche. In caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici. I vantaggi di economicità possono emergere anche mediante la comparazione con gli standard di riferimento della società Consip S.p.a. e delle altre centrali di committenza, con i parametri ufficiali elaborati da altri enti regionali nazionali o esteri oppure, in mancanza, con gli standard di mercato.

CONSIDERATO che, come emerge dal disposto normativo sopra riportato, il principio di autoorganizzazione amministrativa comporta che ogni ente disponga della massima autonomia nello stabilire le modalità attraverso le quali garantire l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi alla propria collettività e che in questo principio rientra l'affidamento in house providing a società partecipate, che deve tuttavia avvenire nel rispetto dei seguenti principi stabiliti dal nuovo Codice dei Contratti pubblici:

- Principio del risultato disciplinato dall'art. 1, si traduce nel perseguire la massima tempestività nell'affidamento ed esecuzione di un contratto pubblico ricercando il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza, il principio del risultato, secondo la norma, costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;
- Principio della fiducia, disciplinato dall'art. 2 è finalizzato a favorire e valorizzare l'iniziativa e l'autonomia decisionale dei funzionari pubblici, con particolare riferimento alle valutazioni e alle scelte per l'acquisizione e l'esecuzione delle prestazioni secondo il principio del risultato;
- Principio dell'accesso al mercato è disciplinato dall'art. 3 e richiede di favorire, da parte delle stazioni appaltanti e degli enti concedenti, l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;

CONSIDERATO che il concetto di affidamento in house, presuppone una particolare situazione ovvero quella di un legame strettissimo fra affidante e affidatario, precisando che un affidamento in house è tale soltanto se il soggetto giuridico a cui viene attribuita la titolarità del servizio è legato alla stazione appaltante da un rapporto tale da non rendere esistente, nella sostanza, una duplicità di soggetti fra pubblica amministrazione e affidatario;

RILEVATO che in tale rapporto giuridico, l'obbligo di indire una gara a evidenza pubblica viene meno in quanto la pubblica amministrazione non affida il servizio a un terzo, ma a sé stessa o, meglio, a una propria articolazione che, pur assumendo una veste formale di soggetto terzo, rimane inscindibilmente legata alla stazione appaltante;

Copia

VISTO il decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175 "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica", così come modificato dal d.lgs. 16 giugno 2017, n. 100 ("Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175") e successive modifiche;

VISTE:

- la Legge regionale 7 giugno 1999, n. 6, art. 24, con la quale è stata istituita l'"Agenzia regionale per gli investimenti e lo sviluppo del Lazio - Sviluppo Lazio S.p.A.", a prevalente partecipazione pubblica, divenuta Lazio Innova S.p.A a seguito del processo di riordino delle società della Regione Lazio dedicate all'innovazione, al credito ed allo sviluppo economico previsto dalla legge regionale n.10/2013;
- la Deliberazione della Giunta Regionale del 17 ottobre 2022 n. 875 avente per oggetto: "Revoca Deliberazione della Giunta regionale n. 49 del 23 febbraio 2016. Nuova "Direttiva in ordine alle attività di indirizzo e controllo sulle società controllate dalla Regione, anche ai fini dell'esercizio del controllo analogo sulle società in house";

TENUTO CONTO che Lazio Innova S.p.A. è una società a capitale sociale interamente pubblico che, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto sociale, opera esclusivamente su incarico della Regione Lazio e comunque su incarico dei soci che esercitano su di essa un controllo analogo a quello esercitato nei confronti dei propri uffici e servizi;

DATO ATTO che Lazio Innova S.p.A. è soggetta ai poteri di programmazione, di indirizzo strategico-operativo e di controllo della Regione, analogamente a quelli che quest'ultima esercita sui propri uffici e servizi, fatta salva l'autonomia della Società stessa nella gestione, a proprio esclusivo rischio, dell'attività imprenditoriale e nell'organizzazione dei mezzi necessari al perseguimento dei propri fini statutari;

ATTESO che la Regione Lazio persegue l'obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l'accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

PREMESSO che il Direttore della Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria con la nota prot. n. 531747 del 16/5/2025 indirizzata alla Direzione Trasformazione digitale e procurement e Lazio Innova S.p.a.

1. rappresenta l'esigenza di pianificare e realizzare le seguenti campagne di comunicazione:
   - promozione degli screening oncologici regionale (cervice uterina, mammella e colon retto) con l'obiettivo di informare e promuovere l'adesione della popolazione target dei tre screening oncologici, con un focus specifico sullo screening del colon retto. Per la realizzazione delle 3 campagne relative ai suddetti screening, oltre ad una campagna social sui tre temi, viene previsto un importo non superiore ad € 350.000,00 IVA esclusa (427.000,00 IVA inclusa) da imputare sul capitolo di spesa U0000H11726;
   - campagna di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione per un importo non superiore ad € 250.000,00 IVA esclusa (305.000,00 IVA inclusa) da imputare sul capitolo di spesa U0000H11726;

Copia

2. richiede di predisporre gli atti necessari per affidare a Lazio Innova S.p.a. l'espletamento delle suddette campagne di comunicazione;

VISTE le note acquisite con prot.:

- n. 766983 del 24/07/2025 con la quale Lazio Innova S.p.A. ha comunicato al direttore della Direttore della Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria la propria disponibilità alla realizzazione delle campagne dedicate agli screening oncologici e alla sensibilizzazione all'attività di vaccinazione, allegando i relativi piani mezzi;
- n. 785152 del 30/07/2025 con la quale Lazio Innova S.p.A. conferma la propria disponibilità alla realizzazione delle suddette campagne a fronte di un importo complessivo pari ad € 427.000,00 (IVA inclusa) e comunica gli importi per ogni singola campagna, come di seguito riportato:
  1. Screening cervice uterina: € 73.200,00 IVA inclusa;
  2. Screening mammella: € 36.600,00 IVA inclusa;
  3. Screening colon retto: € 231.800,00 IVA inclusa;
  4. Campagna di comunicazione digitale sui social media dedicata ai tre programmi di screening: € 85.400,00 IVA inclusa.

  Nella medesima nota prot. n. 785152 del 30/07/2025 Lazio Innova S.p.a. comunica che relativamente alla campagna di sensibilizzazione alle attività di vaccinazione, invierà successivamente il piano operativo, completo di preventivo di spesa;

TENUTO CONTO, pertanto, che con atto successivo si avvieranno le attività per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione;

TENUTO CONTO che Il Responsabile della Struttura "Comunicazione Istituzionale" ha comunicato alla Direzione regionale "Trasformazione Digitale e Procurement" che le attività previste per la realizzazione delle suddette campagne, si concluderanno entro l'esercizio finanziario 2025 e saranno articolate come di seguito riportato:

Screening per la cervice uterina: seconda metà di settembre 2025;

Screening per la mammella: ottobre 2025;

Campagna colon retto: seconda metà di novembre 2025;

ATTESO che il valore della proposta di Lazio Innova S.p.A. è pari ad € 427.000,00 (IVA inclusa) e che la durata del rapporto contrattuale per la realizzazione delle campagne oggetto del presento atto è di 4 mesi, precisamente dal 1/9/2025 al 31/12/2025;

CONSIDERATA la necessità di consentire a Lazio Innova di avviare la prima campagna nei tempi suindicati, il presente atto è indifferibili e urgente come da delega conferita con il D.D. G10373/2025;

TENUTO CONTO che Lazio Innova S.p.A. ha condiviso i piani mezzi delle suddette campagne con la Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria e la Struttura di diretta collaborazione del Presidente "Comunicazione Istituzionale" ed è stata valutata positivamente la congruità economica dell'attività relativa alle suddette campagne;

CONSIDERATO che il capitolo di spesa U0000H11726 presenta attualmente la disponibilità ad impegnare per l'Es. Fin. 2025 di euro 427.000,00 per la realizzazione delle campagne oggetto del presente atto;

Copia

PRESO ATTO della Determinazione n. G03703 del 21 aprile 2024, avente ad oggetto "Accertamento del Fondo Sanitario Indistinto assegnato alla Regione Lazio per gli anni 2025 e 2026 per l'importo complessivo di: € 11.661.692.833,52 per l'anno 2025 sui capitoli di entrata E0000112501 di € 3.187.931.878,00, E0000121502 di € 1.041.389.000,00 e E0000121503 di € 7.432.371.955,52, di € 11.684.632.504,93 per l'anno 2026 sui capitoli di entrata E0000112501 di € 3.187.931.878,00, E0000121502 di € 1.041.389.000,00 e E0000121503 di € 7.455.311.626,93. Esercizi finanziari 2025 e 2026, codice debitore 69720 (Ministero dell'Economia e Finanze)", con cui si è provveduto in ordine all'accertamento del Fondo Sanitario Indistinto per gli anni 2025-2027 ed in particolare all'assunzione dell'accertamento nn. 688/2025, 491/2026, 530/2027;

PRESO ATTO della Determinazione n. G00956 del 27/01/2025, avente ad oggetto "Accertamento del Fondo Sanitario Indistinto della Regione Lazio per l'anno 2027 per l'importo complessivo di € 11.722.478.234,44, sui capitoli di entrata: E0000112501 di € 3.187.931.878,00, E0000121502 di € 1.041.389.000,00, E0000121503 di € 7.493.157.356,44. Esercizio finanziario 2027, codice debitore 69720 (Ministero dell'Economia e Finanze). Esercizio finanziario 2025";

VISTA la Delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 598 del 30 dicembre 2024, la quale stabilisce per le procedure da avviare nel 2025, allo stato delle norme vigenti, l'entità della contribuzione a carico della Stazione appaltante, in relazione all'importo complessivo a base d'asta di € 350.000,00 IVA esclusa (€ 427.000,00 IVA inclusa) di cui al presente provvedimento, in euro 250,00;

VISTI:

- l'art. 22 del D. Lgs. n. 36/2023, il quale prevede che "l'ecosistema nazionale di approvvigionamento digitale (e-procurement) è costituito dalle piattaforme e dai servizi digitali infrastrutturali abilitanti la gestione del ciclo di vita dei contratti";
- l'art. 23, comma 5, del citato Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs n. 36/2023) che prevede che "l'ANAC individua le informazioni che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti sono tenuti a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici e che tale obbligo sussiste anche in ipotesi di affidamenti a società in house di cui all'articolo 7, comma 2";
- l'articolo 25 c. 2 del Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs n. 36/2023) secondo cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all'articolo 26;
- l'art. 26, il quale prevede le condizioni di certificazione delle piattaforme;

PRESO ATTO che la Regione Lazio ha provveduto ad implementare una propria piattaforma telematica per l'espletamento delle procedure di acquisto, denominata S.TEL.LA., sulla quale è già operativo il Mercato Elettronico della Regione Lazio (M.E.LA.) per le macro-classi merceologiche di forniture, servizi e dispositivi medici;

RILEVATO che la piattaforma regionale S.TEL.LA. ha ottenuto la certificazione da AGID;

ATTESO che:

Copia

- la Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria sarà competente della gestione complessiva dell'affidamento nonché della fase esecutiva dello stesso, ivi compresa l'attività relativa alla liquidazione degli importi spettanti;
- la Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement avvierà le procedure amministrative tramite piattaforma telematica Stella, per l'affidamento, secondo il regime dell'in-house providing, a Lazio Innova S.p.A della realizzazione e gestione delle campagne di comunicazione istituzionali relative agli screening oncologici, per un importo complessivo pari ad € 427.000,00 IVA inclusa;

VISTO l'art. 15 comma 1 denominato *"Responsabile unico del progetto (RUP)"*, del nuovo Codice dei Contratti pubblici che definisce la nuova figura di RUP, che diventa un responsabile "di progetto" (o di "intervento") e non più di "procedimento" come di seguito riportato: "*Nel primo atto di avvio dell'intervento pubblico da realizzare mediante un contratto le stazioni appaltanti e gli enti concedenti nominano nell'interesse proprio o di altre amministrazioni un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice"*

VISTO l'art. 15 comma 4 che detta: *"Ferma restando l'unicità del RUP e se il RUP lo richiede, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, ciascuno secondo il proprio ordinamento, nominano un responsabile di procedimento per le fasi di programmazione, progettazione ed esecuzione e un responsabile di procedimento per la fase di affidamento. Le relative responsabilità sono ripartite in base ai compiti svolti in ciascuna fase, ferme restando le funzioni di supervisione, indirizzo e coordinamento del RUP"*;

RICHIAMATO l'art. 4 dell'allegato 1.2 del nuovo Codice dei Contratti pubblici denominato: *"Requisiti di professionalità del RUP nei contratti di servizi e forniture"* che detta i requisiti di professionalità che il RUP deve possedere in relazione alla tipologia e all' entità dei servizi e delle forniture da affidare, che al comma 1 dispone: *"Il RUP deve essere un tecnico abilitato all'esercizio della professione, o quando l'abilitazione non sia prevista dalle norme vigenti, un tecnico anche di qualifica non dirigenziale che deve essere in possesso di titolo di studio e di esperienza e formazione professionale specifiche. La formazione professionale è soggetta a costante aggiornamento ai sensi dell'articolo 15, comma 7, del codice. Il RUP deve aver maturato un'adeguata esperienza nello svolgimento di attività analoghe a quelle da realizzare in termini di natura, complessità e/o importo dell'intervento:*

- *a) di almeno un anno per i contratti di importo inferiore a 1.000.000 di euro;*
- *b) di almeno tre anni per i contratti di importo pari o superiore a 1.000.000 di euro e inferiore alla soglia di cui all'articolo 14 del codice;*
- *c) di almeno cinque anni per i contratti di importo pari o superiore alla soglia di cui all'articolo 14 del codice"*;

ATTESO, per la procedura di affidamento in house alla società Lazio Innova S.p.A., di procedere, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, alla nomina di:

- Andrea Siddu Dirigente dell'Area Promozione della salute e Prevenzione della Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria quale Responsabile Unico del Progetto;

Copia

- Fulvio Mete, dirigente *ad interim* dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement quale Responsabile del procedimento della fase di affidamento;

TENUTO CONTO che Lazio Innova S.p.A. ha condiviso i piani mezzi anche con la Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria e la Struttura di diretta collaborazione del Presidente "Comunicazione Istituzionale" ed è stata valutata positivamente la congruità economica dell'attività relativa alle suddette campagne;

RITENUTO pertanto, di:

- approvare l'offerta economica presentata da Lazio Innova S.p.A. con la nota prot. n. 785152 del 30/07/2025, parte integrante e sostanziale del presente atto;
- procedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. della realizzazione e gestione della suddetta campagna di comunicazione istituzionali relativa agli screening oncologici, per un importo complessivo pari ad € 427.000,00 IVA inclusa;
- stabilire che la Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement si occuperà esclusivamente della fase di affidamento del servizio, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. e che la Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria si occuperà della fase di esecuzione (compreso l'iter amministrativo relativo ai nulla-osta all'emissione delle fatture elettroniche e all'emissione dei provvedimenti di liquidazione in favore degli operatori economici);
- stabilire che le attività di dettaglio da implementare per l'esecuzione delle campagne saranno preventivamente concordate fra Lazio Innova S.p.A, la Direzione regionale Salute e Integrazione Sociosanitaria e la struttura Comunicazione istituzionale,
- dare atto che Lazio Innova S.p.A., a conclusione delle attività, invierà alla Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria e, per conoscenza, alla Direzione Regionale Trasformazione digitale e Procurement, una relazione contenente la rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione delle campagne in oggetto e la richiesta di nullaosta all'emissione di un'unica fattura a conclusione dell'attività svolta;
- dare atto che l'importo di € 427.000,00 IVA inclusa sarà liquidato al termine delle attività delle campagne su presentazione di apposita fattura elettronica da parte di Lazio Innova S.p.A. e su presentazione di attestazione di regolare esecuzione del servizio oggetto del presente atto da parte della Direzione regionale Salute e Integrazione Sociosanitaria;

RITENUTO, pertanto:

- di procedere all'assunzione dell'impegno della somma complessiva pari ad € 427.000,00 IVA inclusa sul Capitolo U0000H11726 missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.99.999 denominato "Altri servizi diversi n.a.c" Es. Fin. 2025 a favore di Lazio Innova S.p.A (Cod. Cred. n 59621) per la gestione delle campagne relativa agli screening oncologici;

Copia

- di procedere all'assunzione dell'impegno della somma complessiva pari ad € 250,00 sul Capitolo U0000T19427 missione 01, programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.04.01.01.010 "Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti", Es. Fin. 2025 a favore di ANAC (Cod. Cred. n 159683);

ATTESO che l'obbligazione verrà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

RITENUTO altresì, di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento, in assolvimento degli obblighi di pubblicità previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013, dalla Legge 190/2012 e dall'art. 6, comma 1, del R.R. n. 19/2018 sul BUR della Regione Lazio, nella Sezione "Amministrazione Trasparente" dei siti web istituzionali sia della Regione Lazio che di Lazio Innova S.p.A.

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- approvare l'offerta economica presentata da Lazio Innova S.p.A. con la nota prot. n. 785152 del 30/07/2025, parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di provvedere all'affidamento, secondo il regime dell'in-house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. della realizzazione e gestione delle campagne di comunicazione istituzionale relative agli screening oncologici per un importo complessivo pari ad € 427.000,00 IVA inclusa;
- di procedere alla nomina di:
    - Andrea Siddu, dirigente dell'Area Promozione della salute e Prevenzione della Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria quale Responsabile Unico del Progetto;
    - Fulvio Mete, dirigente *ad interim* dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement quale Responsabile del procedimento della fase di affidamento;
- di stabilire che la Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement si occuperà esclusivamente della fase di affidamento del servizio, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. e che la Direzione Regionale Salute e Integrazione Sociosanitaria si occuperà della fase di esecuzione ivi compreso l'iter amministrativo relativo al rilascio del nulla-osta all'emissione delle fatture elettroniche nonché all'emissione dei provvedimenti di liquidazione in favore degli operatori economici;
- di procedere all'assunzione dell'impegno della somma complessiva pari ad € 427.000,00 IVA inclusa sul Capitolo U0000H11726 missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.99.999 denominato "Altri servizi diversi n.a.c" Es. Fin. 2025 a favore di Lazio Innova S.p.A (Cod. Cred. n 59621) per la gestione delle campagne relative agli screening oncologici;
- di procedere all'assunzione dell'impegno della somma complessiva pari ad € 250,00 sul Capitolo U0000T19427 missione 01, programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.04.01.01.010

Copia

"Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti", Es. Fin. 2025 a favore di ANAC (Cod. Cred. n 159683);

- di dare atto che Lazio Innova S.p.A., a conclusione delle attività svolte, invierà alla Direzione regionale Salute e Integrazione Sociosanitaria e, per conoscenza, alla Direzione Regionale Trasformazione digitale e Procurement, una relazione contenente la rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione delle campagne in oggetto e la richiesta di nullaosta all'emissione di un'unica fattura a conclusione dell'attività svolta;
- di dare atto che l'importo di € 427.000,00 IVA inclusa sarà liquidato a seguito di formale nulla-osta all'emissione della fattura elettronica e al termine delle attività svolte;
- di dare atto che con atto successivo si avvieranno le attività per la realizzazione della campagna di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione;
- di dare atto che l'obbligazione verrà a scadenza nell'esercizio finanziario 2025, come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento, in assolvimento degli obblighi di pubblicità previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013, dalla Legge 190/2012 e dall'art. 6, comma 1, del R.R. n. 19/2018 sul BUR della Regione Lazio, nella Sezione "Amministrazione Trasparente" dei siti web istituzionali sia della Regione Lazio che di Lazio Innova S.p.A.;
- di trasmettere il presente provvedimento a Lazio Innova S.p.A., per il seguito di competenza.

Il codice identificativo di gara da riportare sugli strumenti di pagamento è il seguente CIG: B7D8F86E5A.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi il TAR del Lazio entro il termine di giorni trenta (30) a decorrere dalla data di pubblicazione del provvedimento stesso.

Per Il Direttore della Direzione regionale
Trasformazione digitale e Procurement
Alessio Primavera

Il Direttore della Direzione regionale
Salute e Integrazione Sanitaria
Andrea Urbani

LAZIO INNOVA

Spett. Regione Lazio

c.a. Andrea Urbani
Direttore regionale
Direzione Salute e Integrazione sociosanitaria

e p.c. Andrea Siddu
Dirigente Area Promozione della salute e Prevenzione

Antonio Andreozzi
Area Economico finanziaria e Rapporto con gli Operatori Economici
prevenzionepromozionesalute@pec.regione.lazio.it

Stefania Ricci
Direttore regionale
Direzione Trasformazione Digitale E Procurement
centraleacquisti@pec.regione.lazio.it

Roberto Iadicicco
Responsabile della Struttura Comunicazione istituzionale
riadicicco@regione.lazio.it

Copia

Oggetto: Realizzazione campagne di comunicazione dedicate agli screening oncologici e alle vaccinazioni

Gentile Direttore,

in riferimento alla vostra nota prot. n. 531747 del 16 maggio 2025, alla quale Lazio Innova ha dato riscontro con nota prot. n. 27983 del 24 luglio 2025 confermando la piena disponibilità, si indica di seguito il preventivo di spesa per la promozione degli screening oncologici regionali, dettagliando di seguito i costi per la realizzazione della relativa campagna pubblicitaria, come da vostra richiesta:

AZIONI	*Costo (IVA escl.)*	*Costa (IVA incl.)*
Campagna screening oncologico cervice uterina	€ 60.000	€ 73.200
Campagna screening oncologico colon retto	€ 190.000	€ 231.800
Campagna screening oncologico mammella	€ 30.000	€ 36.600
Campagna di comunicazione digitale sui social media dedicata ai tre programmi di screening	€ 70.000	€ 85.400
TOTALE	**€ 350.000**	**€ 427.000**

Si invia in allegato il piano operativo dettagliato della campagna su indicata.

Relativamente alla campagna di sensibilizzazione alle attività di vaccinazione, si invierà successivamente il piano operativo, completo di preventivo di spesa.

Colgo occasione per inviare cordiali saluti.

Il Presidente
Francesco Marcolini

Il Responsabile del Servizio
Comunicazione ed Eventi
Alessandra Tomeo

Copia

Lazio Innova S.p.A.
società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.

Media	Concessionaria	Copertura	Descrizione	Dettaglio	Formato	Q.tà	Durata (gg)	Data inizio	Budget	Produzione	Totale
RADIO	PIEMME	LAZIO	SPOT	RADIO SUBASIO - 6 SPOT AL GG	SPOT RADIO 30"	42	7 GG	TBD			4.158,00 €
RADIO	DIMENSIONE ADV	LAZIO	SPOT	DIMENSIONE SUONO ROMA - 6 SPOT AL GG	SPOT RADIO 30"	84	14 GG	TBD			4.284,00 €
RADIO	DIMENSIONE ADV	LAZIO	SPOT	DIMENSIONE SUONO SOFT - 6 SPOT AL GG	SPOT RADIO 30"	84	14 GG	TBD			4.032,00 €
RADIO	DIMENSIONE ADV	LAZIO	SPOT	RAM POWER - 6 SPOT AL GG	SPOT RADIO 30"	84	14 GG	TBD			3.948,00 €
RADIO	GLOBO ADV	LAZIO	SPOT	RADIO GLOBO - 6 SPOT AL GG	SPOT RADIO 30"	84	14 GG	TBD			5.460,00 €
RADIO	Q SRL	LAZIO	SPOT	RADIO ROCK - 6 SPOT AL GG	SPOT RADIO 30"	84	14 GG	TBD			2.940,00 €
DIGITAL	SYSTEM 24	LAZIO	DIGITAL	SOLE 24 ORE SALUTE	DOMINATION (SKIN+MASTHEAD+BOX MPU)	400.000 IMPS	7 GG	TBD			3.200,00 €
DIGITAL	GMC S.A.P.A.	LAZIO	DIGITAL	ADNKRONOS SALUTE	PRE-ROLL NELLA SEZIONE SALUTE	50.000 IMPS	14 GG	TBD			500,00 €
DIGITAL	GMC S.A.P.A.	LAZIO	DIGITAL		BOX 300x250	50.000 IMPS	14 GG	TBD			200,00 €
DIGITAL	SPORT NETWORK	LAZIO	DIGITAL	IL TEMPO	PRE-ROLL + BANNER 300X250	510.000 IMPS	7 GG	TBD			3.250,00 €
DIGITAL	PIEMME	ROMA/LAZIO	DIGITAL	IL MESSAGGERO	MASTHEAD CROSS DEVICE - ROMA/LAZIO + SALUTE	600.000 IMPS	7 GG	TBD			4.800,00 €
DIGITAL	PIEMME	ROMA/LAZIO	DIGITAL	CORRIERE.IT	MASTHEAD CROSS DEVICE - ROMA/LAZIO	550.000 IMPS	7 GG	TBD			4.400,00 €
DIGITAL	NEW TUSCIA	LAZIO	DIGITAL	NEW TUSCIA	FORMATO STATICO A ROTAZIONE TRA LEADERBOARD, MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER, BILLBOARD	10.000-25.000 IMPS PER FORMATO	7 GG	TBD			350,00 €
DIGITAL	EVOLUTION GROUP	LAZIO	DIGITAL	CORRIERE DI VITERBO	MASTHEAD + HALF PAGE	291.666 IMPS	7 GG	TBD			1.750,00 €
DIGITAL				CORRIERE DI RIETI							
DIGITAL	PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA	BOX 300x250		14 GG	TBD			1.400,00 €
DIGITAL	TUSCIAWEB SRL	LAZIO	DIGITAL	TUSCIAWEB	BANNER 480X220 IN HOME PAGE	100.000 LETTORI AL GG / 150.000 UTENTI AL GG	7 GG	TBD			850,00 €
DIGITAL	DINAMICA MARKETING	LAZIO	DIGITAL	VITERBO NEWS 24	BANNER SECOND BOARD 630X200 - HOME PAGE E CATEGORIA MEDICINA	23.887 VISITATORI AL GG	14 GG	TBD			750,00 €
					POP UP QUADRATI 400X400 SU CATEGORIA CRONACA		4 GG	TBD			
DIGITAL	ILFAROONLINE SRL	LAZIO	DIGITAL	IL FARO ONLINE	BANNER STATICO E/O VIDEO + REDAZIONALE	ARTICOLO + BANNER + SOCIAL	7 GG	TBD			650,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI FROSINONE	BANNER CROSS DEVICE 300X250	1.250.000 IMPS CIRCA	7 GG	TBD			650,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI RIETI	BANNER CROSS DEVICE 300X250		7 GG	TBD			290,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI VITERBO	BANNER CROSS DEVICE 300X250		7 GG	TBD			290,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI LATINA	BANNER CROSS DEVICE 300X250		7 GG	TBD			290,00 €
DIGITAL	ORA EDITORIALE	LAZIO	DIGITAL	LA CAPITALE	SIDE HOME PAGE 300X600 (DESKTOP+MOBILE) + SIDE ARTICLE 300X600 (DESKTOP + MOBILE)	246.000 IMPS	30 GG	TBD			2.500,00 €
DIGITAL	GIORNALISTI INDIPENDENTI	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	LATINA OGGI	BANNER 300x250	150.000 IMPS	7 GG	TBD			2.500,00 €
DIGITAL	GIORNALISTI INDIPENDENTI	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	CIOCIARIA OGGI	BANNER 300x250	150.000 IMPS	7 GG	TBD			2.500,00 €
DIGITAL	GI NEWS	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	LATINA NEWS	BANNER 300x250 - FISSO IN HOME PAGE, IN OGNI RUBRICA, IN TUTTI GLI ARTICOLI	190.000 IMPS	7 GG	TBD			1.100,00 €
DIGITAL	GI NEWS	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	FROSINONE NEWS	BANNER 300x250 - FISSO IN HOME PAGE, IN OGNI RUBRICA, IN TUTTI GLI ARTICOLI	190.000 IMPS	7 GG	TBD			1.100,00 €
DIGITAL	MEDIAMOND	LAZIO	DIGITAL	NETWORK MEDIAMOND	MASTHEAD CROSS DEVICE	189.979 IMPS	7 GG	TBD			1.858,00 €
						TOTALE PREVENTIVI NETTO IVA			**0,00 €**	**0,00 €**	**60.000,00 €**
						TOTALE PREVENTIVI IVA INCLUSA					**73.200,00 €**

Media	Concessionaria	Copertura	Descrizione	Dettaglio	Formato	Q.tà	Durata (gg)	Data inizio	Budget	Produzione	Totale
RADIO	PIEMME	LAZIO	SPOT	RADIO SUBASIO - 6 SPOT AL GG	SPOT RADIO 30"	42	7 GG	TBD			4.158,00 €
RADIO	DIMENSIONE ADV	LAZIO	SPOT	DIMENSIONE SUONO ROMA - 6 SPOT AL GG	SPOT RADIO 30"	42	7 GG	TBD			2.142,00 €
RADIO	DIMENSIONE ADV	LAZIO	SPOT	DIMENSIONE SUONO SOFT - 6 SPOT AL GG	SPOT RADIO 30"	42	7 GG	TBD			2.016,00 €
RADIO	DIMENSIONE ADV	LAZIO	SPOT	RAM POWER - 6 SPOT AL GG	SPOT RADIO 30"	42	7 GG	TBD			1.974,00 €
OOH	STONE SRL	ROMA	AFFISSIONE	POSTER - € 150 CAD	F.TO 300X200	180	14 GG	17-nov			27.000,00 €
OOH	LOOKING4 SRL	ROMA	AFFISSIONE	POSTER - € 150 CAD	F.TO 300X200	33	14 GG	17-nov			4.950,00 €
OOH	JOINT MEDIA SRL	ROMA	AFFISSIONE	POSTER - € 150 CAD	F.TO 300X200	72	14 GG	17-nov			10.800,00 €
OOH	MG	ROMA	AFFISSIONE	POSTER - € 150 CAD	F.TO 300X200	50	14 GG	17-nov			7.500,00 €
OOH	ROMA ADV	ROMA	AFFISSIONE	MAXI IMPIANTO - VIA APPIA NUOVA, 436	F.TO 600X600 - INCLUSA PRODUZIONE	1	14 GG	17-nov			1.500,00 €
OOH	ROMA ADV	ROMA	AFFISSIONE	MAXILEDWALL - VIA PORTUENSE 439	F.TO 600X800 - SLOT DA 10"	1	14 GG	17-nov			2.600,00 €
OOH	ROMA ADV	ROMA	AFFISSIONE	MAXILEDWALL - VIA TIBURTINA, 606	F.TO 500X800 - SLOT DA 10"	1	14 GG	17-nov			2.600,00 €
OOH	ROMA ADV	ROMA	AFFISSIONE	MAXILEDWALL - C.NE AURELIA, 19	F.TO 400X700 - SLOT DA 10"	1	14 GG	17-nov			2.400,00 €
OOH	APA	ROMA	AFFISSIONE	PARAPEDONALI BIF.	F.TO 100X70	150	14 GG	17-nov			6.000,00 €
OOH	SIPEA	RIETI	AFFISSIONE	FERMATE BUS - € 70	F.TO 100X140	37	14 GG	17-nov			2.590,00 €
OOH	SIPEA	RIETI	AFFISSIONE	PENSILINE - € 70	F.TO 100X140	14	14 GG	17-nov			980,00 €
OOH	COMUNE DI RIETI	RIETI	AFFISSIONE	POSTER - € 116 CAD	F.TO 600X300	2	14 GG	17-nov			232,00 €
OOH	SIPEA	FROSINONE	AFFISSIONE	POSTER - € 200 CAD	F.TO 600X300	4	14 GG	17-nov			800,00 €
OOH	SIPEA	FROSINONE	AFFISSIONE	FERMATE BUS - € 70 CAD	F.TO 100X140	11	14 GG	17-nov			770,00 €
OOH	SIPEA	FROSINONE	AFFISSIONE	PENSILINE - € 70 CAD	F.TO 100X140	11	14 GG	17-nov			770,00 €
OOH	ICA SRL	FROSINONE	AFFISSIONE	POSTER - € 185,40	F.TO 600X300	1	14 GG	17-nov			185,40 €
OOH	DOGRE SRL	LATINA	AFFISSIONE	POSTER - € 284,70	F.TO 600X300	10	14 GG	17-nov			2.847,00 €
OOH	PANTA CZ	VITERBO	AFFISSIONE	POSTER - € 450,00 CAD	F.TO 600X300 ILLUMINATI	5	14 GG	18-nov			2.250,00 €
STAMPA	CIERRE GRAFICA	ROMA	AFFISSIONE	POSTER - SOGGETTO UNICO	F.TO 300X200 - INCLUSE SCORTE	380					3.040,00 €
STAMPA	CIERRE GRAFICA	ROMA	STAMPA MANIFESTI	PARAPEDONALI BIF. Stampa in pvc	F.TO 100X70 - INCLUSE SCORTE	330					2.475,00 €
STAMPA	CIERRE GRAFICA	RIETI, FROSINONE, LATINA, VITERBO	AFFISSIONE	POSTER - SOGGETTO UNICO	F.TO 600X300 - INCLUSE SCORTE	30					720,00 €
STAMPA	CIERRE GRAFICA	RIETI, FROSINONE	AFFISSIONE	MANIFESTI - SOGGETTO UNICO	F.TO 100X140 - INCLUSE SCORTE	88					264,00 €
SPEDIZIONI	CIERRE GRAFICA	RIETI, FROSINONE, LATINA, VITERBO	STAMPA MANIFESTI	POSTER + MANIFESTI	VARI FORMATI	4					160,00 €
DOOH	GSR RETAIL	ROMA	DOOH	MAXI LED ROMA TERMINI + ROMA TIBURTINA	SUPER MAXI DIGITAL - N°155 PASSAGGI AL GG DA 10" PER OGNI IMPIANTO	10	14 GG	17-nov			14.875,00 €
DOOH	GSR RETAIL	ROMA	DOOH	DIGITOTEM ROMA TERMINI + ROMA TIBURTINA	DIGITOTEM - N°155 PASSAGGI AL GG DA 10" PER OGNI IMPIANTO	50	14 GG	17-nov			11.245,50 €
DINAMICA	COTRAL SPA	ROMA E PROVINCIA	DINAMICA	TABELLE per le tratte RM/VT + RM/RI - RM/FR - RM/LT	F.TO 203x64 - 25 tabelle a tratta	100	28 GG	TBD			4.200,00 €
DINAMICA	IGP DECAUX	ROMA	DINAMICA	TABELLE POSTERIORI E LATERALI	F.TO 120X70 - INCLUSA PRODUZIONE SOGGETTO UNICO	400	14 GG	07-nov			14.800,00 €
DIGITAL	SYSTEM 24	LAZIO	DIGITAL	SOLE 24 ORE SALUTE	DOMINATION (SKIN+MASTHEAD+BOX MPU)	400.000 IMPS	7 GG	TBD			3.200,00 €
DIGITAL	GMC S.A.P.A.	LAZIO	DIGITAL	ADNKRONOS SALUTE	PRE-ROLL NELLA SEZIONE SALUTE	50.000 IMPS	14 GG	TBD			500,00 €
DIGITAL	GMC S.A.P.A.	LAZIO	DIGITAL		BOX 300x250	50.000 IMPS	14 GG	TBD			200,00 €
DIGITAL	SPORT NETWORK	LAZIO	DIGITAL	IL TEMPO	PRE-ROLL + BANNER 300X250	510.000 IMPS	7 GG	TBD			3.250,00 €
DIGITAL	PIEMME	ROMA/LAZIO	DIGITAL	IL MESSAGGERO	MASTHEAD CROSS DEVICE - ROMA/LAZIO + SALUTE	855.812 IMPS	14 GG	TBD			6.846,50 €
DIGITAL	PIEMME	ROMA/LAZIO	DIGITAL	CORRIERE.IT	MASTHEAD CROSS DEVICE - ROMA/LAZIO	855.812 IMPS	14 GG	TBD			6.846,50 €
DIGITAL	NEW TUSCIA	LAZIO	DIGITAL	NEW TUSCIA	FORMATO STATICO A ROTAZIONE TRA LEADERBOARD, MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER, BILLBOARD	10.000-25.000 IMPS PER FORMATO	14 GG	TBD			600,00 €
DIGITAL	EVOLUTION GROUP	LAZIO	DIGITAL	CORRIERE DI VITERBO	MASTHEAD + HALF PAGE	583.333 IMPS	14 GG	TBD			3.500,00 €
DIGITAL				CORRIERE DI RIETI							
DIGITAL				CORRIERE DI VITERBO	VIDEO PRE-ROLL	625.000 IMPS	14 GG	TBD			5.000,00 €
DIGITAL				CORRIERE DI RIETI							
DIGITAL	PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA	BOX 300x250		14 GG	TBD			1.400,00 €
DIGITAL	TUSCIAWEB SRL	LAZIO	DIGITAL	TUSCIAWEB	BANNER 480X220 IN HOME PAGE	100.000 LETTORI AL GG / 150.000 UTENTI AL GG	14 GG	TBD			1.600,00 €
DIGITAL	DINAMICA MARKETING	LAZIO	DIGITAL	VITERBO NEWS 24	BANNER SECOND BOARD 630X200 - HOME PAGE E CATEGORIA MEDICINA	23.887 VISITATORI AL GG	14 GG	TBD			750,00 €
					POP UP QUADRATI 400X400 SU CATEGORIA CRONACA		4 GG	TBD			
DIGITAL	ILFAROONLINE SRL	LAZIO	DIGITAL	IL FARO ONLINE	BANNER STATICO E/O VIDEO + REDAZIONALE	ARTICOLO + BANNER + SOCIAL	7 GG	TBD			650,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI FROSINONE	BANNER CROSS DEVICE 300X250	1.250.000 IMPS CIRCA	14 GG	TBD			1.100,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI RIETI	BANNER CROSS DEVICE 300X250		14 GG	TBD			420,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI VITERBO	BANNER CROSS DEVICE 300X250		14 GG	TBD			420,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI LATINA	BANNER CROSS DEVICE 300X250		14 GG	TBD			420,00 €
DIGITAL	ORA EDITORIALE	LAZIO	DIGITAL	LA CAPITALE	SIDE HOME PAGE 300X600 (DESKTOP+MOBILE) + SIDE ARTICLE 300X600 (DESKTOP + MOBILE)	246.000 IMPS	30 GG	TBD			2.500,00 €
DIGITAL	GIORNALISTI INDIPENDENTI	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	LATINA OGGI	BANNER 300x250	205.687 IMPS	14 GG	TBD			3.426,75 €
DIGITAL	GIORNALISTI INDIPENDENTI	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	CIOCIARIA OGGI	BANNER 300x250	205.687 IMPS	14 GG	TBD			3.426,75 €
DIGITAL	GI NEWS	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	LATINA NEWS	BANNER 300x250 - FISSO IN HOME PAGE, IN OGNI RUBRICA, IN TUTTI GLI ARTICOLI	380.000 IMPS	14 GG	TBD			1.800,00 €
DIGITAL	GI NEWS	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	FROSINONE NEWS	BANNER 300x250 - FISSO IN HOME PAGE, IN OGNI RUBRICA, IN TUTTI GLI ARTICOLI	380.000	14 GG	TBD			1.800,00 €
DIGITAL	MEDIAMOND	LAZIO	DIGITAL	NETWORK MEDIAMOND	MASTHEAD CROSS DEVICE	153.453 IMPS	7 GG	TBD			1.500,00 €
						TOTALE PREVENTIVI NETTO IVA			**0,00 €**	**0,00 €**	**190.000,40 €**
						TOTALE PREVENTIVI IVA INCLUSA					**231.800,49 €**

Atto n. G11170 del 02/09/2025

Media	Concessionaria	Copertura	Descrizione	Dettaglio	Formato	Q.tà	Durata (gg)	Data inizio	Budget	Produzione	Totale
DIGITAL	SYSTEM 24	LAZIO	DIGITAL	SOLE 24 ORE SALUTE	DOMINATION (SKIN+MASTHEAD+BOX MPU)	400.000 IMPS	7 GG	TBD			3.200,00 €
DIGITAL	GMC S.A.P.A.	LAZIO	DIGITAL	ADNKRONOS SALUTE	PRE-ROLL NELLA SEZIONE SALUTE	50.000 IMPS	14 GG	TBD			500,00 €
DIGITAL	GMC S.A.P.A.	LAZIO	DIGITAL		BOX 300x250	50.000 IMPS	14 GG	TBD			200,00 €
DIGITAL	SPORT NETWORK	LAZIO	DIGITAL	IL TEMPO	PRE-ROLL + BANNER 300X250	510.000 IMPS	7 GG	TBD			3.250,00 €
DIGITAL	PIEMME	ROMA/LAZIO	DIGITAL	IL MESSAGGERO	MASTHEAD CROSS DEVICE - ROMA/LAZIO + SALUTE	300.000 IMPS	7 GG	TBD			2.400,00 €
DIGITAL	PIEMME	ROMA/LAZIO	DIGITAL	CORRIERE.IT	MASTHEAD CROSS DEVICE - ROMA/LAZIO	522.500 IMPS	7 GG	TBD			4.180,00 €
DIGITAL	NEW TUSCIA	LAZIO	DIGITAL	NEW TUSCIA	FORMATO STATICO A ROTAZIONE TRA LEADERBOARD, MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER, BILLBOARD	10.000-25.000 IMPS PER FORMATO	7 GG	TBD			350,00 €
DIGITAL	EVOLUTION GROUP	LAZIO	DIGITAL	CORRIERE DI VITERBO	MASTHEAD + HALF PAGE	291.666 IMPS	7 GG	TBD			1.750,00 €
DIGITAL				CORRIERE DI RIETI							
DIGITAL	PROVINCIA CIVITAVECCHIA	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA	BOX 300x250		7 GG	TBD			700,00 €
DIGITAL	TUSCIAWEB SRL	LAZIO	DIGITAL	TUSCIAWEB	BANNER 480X220 IN HOME PAGE	100.000 LETTORI AL GG / 150.000 UTENTI AL GG	7 GG	TBD			850,00 €
DIGITAL	DINAMICA MARKETING	LAZIO	DIGITAL	VITERBO NEWS 24	BANNER SECOND BOARD 630X200 - HOME PAGE E CATEGORIA MEDICINA	23.887 VISITATORI AL GG	14 GG	TBD			750,00 €
					POP UP QUADRATI 400X400 SU CATEGORIA CRONACA		4 GG	TBD			
DIGITAL	ILFAROONLINE SRL	LAZIO	DIGITAL	IL FARO ONLINE	BANNER STATICO E/O VIDEO + REDAZIONALE	ARTICOLO + BANNER + SOCIAL	7 GG	TBD			650,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI FROSINONE	BANNER CROSS DEVICE 300X250	1.250.000 IMPS CIRCA	7 GG	TBD			650,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI RIETI	BANNER CROSS DEVICE 300X250		7 GG	TBD			290,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI VITERBO	BANNER CROSS DEVICE 300X250		7 GG	TBD			290,00 €
DIGITAL	GLOBAL PRESS SRL	LAZIO	DIGITAL	PROVINCIA DI LATINA	BANNER CROSS DEVICE 300X250		7 GG	TBD			290,00 €
DIGITAL	ORA EDITORIALE	LAZIO	DIGITAL	LA CAPITALE	SIDE HOME PAGE 300X600 (DESKTOP+MOBILE) + SIDE ARTICLE 300X600 (DESKTOP + MOBILE)	246.000 IMPS	30 GG	TBD			2.500,00 €
DIGITAL	GIORNALISTI INDIPENDENTI	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	LATINA OGGI	BANNER 300x250	150.000 IMPS	7 GG	TBD			2.500,00 €
DIGITAL	GIORNALISTI INDIPENDENTI	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	CIOCIARIA OGGI	BANNER 300x250	150.000 IMPS	7 GG	TBD			2.500,00 €
DIGITAL	GI NEWS	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	LATINA NEWS	BANNER 300x250 - FISSO IN HOME PAGE, IN OGNI RUBRICA, IN TUTTI GLI ARTICOLI	190.000 IMPS	7 GG	TBD			1.100,00 €
DIGITAL	GI NEWS	LAZIO	CAMPAGNA DISPLAY	FROSINONE NEWS	BANNER 300x250 - FISSO IN HOME PAGE, IN OGNI RUBRICA, IN TUTTI GLI ARTICOLI	190.000 IMPS	7 GG	TBD			1.100,00 €
						TOTALE PREVENTIVI NETTO IVA			**0,00 €**	**0,00 €**	**30.000,00 €**
						TOTALE PREVENTIVI IVA INCLUSA					**36.600,00 €**