



Direzione: AFFARI DELLA PRESIDENZA TURISMO CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT

Area: AFFARI GENERALI, ORATORI, COORDINAMENTO DI DIREZIONE E PNRR

DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. G12077 del 16/09/2024

Proposta n. 32752 del 09/09/2024

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

MIR I202400388. Affidamento del servizio di ideazione, progettazione, pianificazione e produzione di una campagna pubblicitaria digital di promozione del turismo balneare, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs 36/2023. Impegno di spesa € 85.400,00 IVA compresa, a favore della Società Capocci Editore S.r.l.s., sul Cap. U0000B43907 denominato "Spese per la promozione turistica", PCF: U.1.03.02.02.000 - Missione 07, Programma 01, CIG B2E91B6D0D e impegno sul Cap. U0000T19427 di euro 35,00 in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) - es. fin. 2024.

Proponente:

Estensore	PERLA GIANLUCA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	PERLA GIANLUCA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	A. DE CAROLIS	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	P. GIUNTARELLI	_____firma digitale_____
Firma di Concerto		

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 32752 del 09/09/2024

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			
Descr. PdC finanz.						
Azione						
Beneficiario						
1)	I	U0000B43907	2024		85.400,00	07.01 1.03.02.02.004
Pubblicità						
3.02.01.99						
CAPOCCI EDITORE S.R.L.S.						
Intervento/Progetto: I202400388						
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA						
2)	I	U0000T19427	2024		35,00	01.01 1.04.01.01.010
Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti						
3.02.01.99						
AUTORITA NAZIONALE ANTICORRUZIONE						
Intervento/Progetto: I202400388						
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA						

REGIONE LAZIO

Proposta n. 32752 del 09/09/2024

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: MIR I202400388. Affidamento del servizio di ideazione, progettazione, pianificazione e produzione di una campagna pubblicitaria digital di promozione del turismo balneare, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs 36/2023. Impegno di spesa € 85.400,00 IVA compresa, a favore della Società Capocci Editore S.r.l.s., sul Cap. U0000B43907 denominato "Spese per la promozione turistica", PCF: U.1.03.02.02.000 - Missione 07, Programma 01, CIG B2E91B6D0D e impegno sul Cap. U0000T19427 di euro 35,00 in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) - es. fin. 2024.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		MIR I202400388. Affidamento del servizio di ideazione, progettazione, pianificazione e produzione di una campagna pubblicitaria digital di promozione del turismo balneare, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs 36/2023. Impegno di spesa € 85.400,00 IVA compresa, a favore della Società Capocci Editore S.r.l.s., sul Cap. U0000B43907 denominato "Spese per la promozione turistica", PCF: U.1.03.02.02.000 - Missione 07, Programma 01, CIG B2E91B6D0D e impegno sul Cap. U0000T19427 di euro 35,00 in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) - es. fin. 2024.	07/01	1.03.02.02.004	U0000B43907
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	85.400,00		Dicembre	85.400,00	
			Totale	85.400,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		MIR I202400388. Affidamento del servizio di ideazione, progettazione, pianificazione e produzione di una campagna pubblicitaria digital di promozione del turismo balneare, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs 36/2023. Impegno di spesa € 85.400,00 IVA compresa, a favore della Società Capocci Editore S.r.l.s., sul Cap. U0000B43907 denominato "Spese per la promozione turistica", PCF: U.1.03.02.02.000 - Missione 07, Programma 01, CIG B2E91B6D0D e impegno sul Cap. U0000T19427 di euro 35,00 in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) - es. fin. 2024.	01/01	1.04.01.01.010	U0000T19427
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	35,00		Dicembre	35,00	
			Totale	35,00	

OGGETTO: MIR I202400388. Affidamento del servizio di ideazione, progettazione, pianificazione e produzione di una campagna pubblicitaria digital di promozione del turismo balneare, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs 36/2023. Impegno di spesa € 85.400,00 IVA compresa, a favore della Società Capocci Editore S.r.l.s., sul Cap. U0000B43907 denominato "Spese per la promozione turistica", PCF: U.1.03.02.02.000 - Missione 07, Programma 01, CIG B2E91B6D0D e impegno sul Cap. U0000T19427 di euro 35,00 in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) - es. fin. 2024.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AFFARI DELLA PRESIDENZA,
TURISMO, CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT**

VISTA la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 23 ottobre 2023, n. 9, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie", il quale ha riorganizzato le strutture amministrative della Giunta regionale, in considerazione delle esigenze organizzative derivanti dall'insediamento della nuova Giunta regionale e in attuazione di quanto disposto dalla legge regionale 14 agosto 2023, n. 10;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 12 del 11 gennaio 2024, con la quale è stato conferito al dott. Paolo Giuntarelli l'incarico di Direttore della Direzione regionale "Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" e ss.mm.ii;

VISTI:

- ✓ il D.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;
- ✓ la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: "Legge di contabilità regionale";
- ✓ il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: "Regolamento regionale di contabilità";
- ✓ l'articolo 30, comma 2, del Regolamento Regionale di Contabilità, laddove "*nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 56, comma 6, del D. Lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l'assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione nel*

quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni”;

- ✓ la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 23, recante: “Legge di stabilità regionale 2024”;
- ✓ la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 24, recante: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026”;
- ✓ la deliberazione della Giunta regionale del 28 dicembre 2023, n. 980, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del 'Documento tecnico di accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;
- ✓ la deliberazione della Giunta regionale del 28 dicembre 2023, n. 981, concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del 'Bilancio finanziario gestionale', ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;
- ✓ la deliberazione della Giunta regionale 14 febbraio 2024, n. 75, concernente: “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2024-2026 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;
- ✓ la deliberazione della Giunta regionale 24 aprile 2024, n. 284, concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Aggiornamento del Bilancio finanziario gestionale in relazione all’assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa, di cui alla D.G.R. n. 981/2023, ai sensi dell’articolo 13, comma 5, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;
- ✓ la deliberazione consiliare 20 dicembre 2023, n. 17, concernente: “Documento di economia e finanza regionale (DEFR) 2024 – anni 2024-2026”;

VISTA la legge regionale 6 agosto 2007, n. 13 concernente “Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla Legge Regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a Deliberazione Giunta n. 713 del 14/11/2023 livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche”;

VISTA l’esigenza di codesta Amministrazione di realizzare una campagna pubblicitaria digital per invogliare sia i turisti che i cittadini del Lazio a scoprire le bellezze del litorale laziale balneare è stato richiesto all’Ufficio comunicazione della Presidenza della Giunta con nota prot. n. 709793 del 30-5-2024 un progetto tecnico di esecuzione della stessa;

PRESO ATTO della nota dell’Ufficio comunicazione prot. N.711551 del 30 -5-2024 con la quale veniva trasmesso un progetto dettagliato della campagna predetta;

RAVVISATA, quindi, l’esigenza di attivare una procedura per individuare la ditta a cui affidare il servizio di ideazione, progettazione e pianificazione e produzione di una campagna pubblicitaria digital di promozione del turismo balneare descritto nel progetto realizzato dall’Ufficio preposto sopra citato;

RITENUTO a seguito di valutazione da parte del RUP, come da verbale del 10.07.2024 conservato agli atti presso la Struttura Proponente, di affidare il servizio di ideazione, progettazione e pianificazione e produzione della campagna pubblicitaria digital di promozione del turismo balneare alla società Capocci editore S.r.l.s con sede in via delle Zoccollette n.25, 00186 Roma

Partita Iva e codice fiscale 14530101006 che ha presentato l'offerta di € 70.000,00 IVA esclusa ritenuta congrua e corrispondente alle esigenze indicate nella richiesta di preventivo;

RITENUTO pertanto, di impegnare la somma di € 85.400,00 IVA compresa, a favore della Società Capocci Editore S.r.l.s. (cod. cred. 209288), sul Cap. U0000B43907, denominato "Spese per la promozione turistica", PCF: U.1.03.02.02.000 - Missione 7, Programma 01, esercizio finanziario 2024;

CONSIDERATO che il CIG n. B2E91B6D0D è stato rilasciato attraverso il sistema di e-procurement STEL.LA. della Regione Lazio, in linea con quanto previsto dal codice degli appalti in materia di tecnologie di interoperabilità;

RITENUTO, pertanto, in considerazione della tipologia e specificità della singola procedura, di non dover richiedere la garanzia provvisoria di cui all'art. 53 comma 1, del D.lgs. 36/2023;

PRECISATO che, il contratto di affidamento sarà stipulato, ai sensi e secondo le modalità di cui all'art. 18, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023;

RITENUTO di nominare quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'articolo 15, del Decreto Legislativo n. 36/2023, il Dott. Paolo Giuntarelli, Direttore della Direzione Affari della Presidenza. Turismo Cinema, Audiovisivo e Sport della Regione Lazio;

VISTA la legge 23 dicembre 2005, n. 266 e, in particolare, l'art. 1, comma 65, che pone le spese di funzionamento dell'Autorità Nazionale Anticorruzione a carico del mercato di competenza, per la parte non coperta dal finanziamento a carico del bilancio dello Stato;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'[articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78](#), recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" e ss. mm. e ii., in particolare l'art. 222, comma 12, che lascia invariato il sistema di autofinanziamento dell'A.N.AC. ai sensi dell'art. 1, comma 67, legge 23 dicembre 2005, n. 266 ovvero che "ai fini della copertura dei costi relativi al proprio funzionamento di cui al comma 65 determina annualmente l'ammontare delle contribuzioni ad essa dovute dai soggetti, pubblici e privati, sottoposti alla sua vigilanza, nonché le relative modalità di riscossione";

VISTA la Deliberazione dell'Autorità nazionale Anticorruzione n. 610 del 19 dicembre 2023, con la quale vengono fissati i contributi che i soggetti pubblici e privati devono versare all'Autorità in attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 266/2005, relativamente all'anno 2024;

RITENUTO, di impegnare sul capitolo U0000T19427, corrispondente alla missione 01, programma 01, codice di V livello 1.04.01.01.010 "*Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti*" es. fin. 2024, la somma di € 35,00, da corrispondere all'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);

ATTESO che l'obbligazione verrà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30;

RITENUTO infine, di pubblicare, ai sensi dell'art. 28 del D.lgs. 36/2023 e dell'art. 37 del D.lgs. n. 33/2013, la presente determinazione, comprensiva degli allegati, sul sito istituzionale www.regione.lazio.it – sezione Amministrazione Trasparente - Bandi di gara e contratti, sul Sistema Acquisti Telematici della Regione Lazio – S.TEL.LA, su Servizi e contratti pubblici e sul BURL,

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che si intendono integralmente riportate:

- di nominare Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'articolo 15, del Decreto Legislativo n. 36/2023, il Dott. Paolo Giuntarelli, Direttore della Direzione Affari della Presidenza. Turismo Cinema, Audiovisivo e Sport della Regione Lazio;
- di approvare integralmente l'operato del RUP e in particolare, il contenuto del verbale, del 10.07.2024, della seduta riservata indicato in premessa, conservato presso la Struttura Proponente;
- di procedere all'affidamento del servizio di ideazione, progettazione e pianificazione e produzione di una campagna pubblicitaria digital di promozione del turismo balneare alla Società Capocci Editore S.r.l.s con sede in via delle Zoccolette n. 25, 00186 Roma Partita Iva e codice fiscale 14530101006 per un importo di € 70.000,00 Iva esclusa, es fin. 2024;
- di impegnare la somma di € 85.400,00 IVA compresa, a favore della Società Capocci Editore S.r.l.s. (cod. cred. 209288) sul Cap. U0000B43907 denominato "Spese per la promozione turistica", PCF: U.1.03.02.02.000 - Missione 07, Programma 01, esercizio finanziario 2024, CIG B2E91B6D0D;
- di impegnare sul capitolo U0000T19427, corrispondente alla missione 01, programma 01, codice di V livello del piano dei conti 1.04.01.01.010 "Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti" es. fin. 2024, la somma di € 35,00, da corrispondere all'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);
- di pubblicare, la presente determinazione, comprensiva degli allegati, sul sito istituzionale www.regione.lazio.it – sezione Amministrazione Trasparente - Bandi di gara e contratti, sul Sistema Acquisti Telematici della Regione Lazio – S.TEL.LA e sul BURL.

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

Il Direttore della Direzione Affari della
Presidenza Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport
Paolo Giuntarelli