

**Direzione:** BILANCIO, GOVERNO SOCIETARIO, DEMANIO E PATRIMONIO**Area:** POLITICHE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI DEMANIALI E PATRIMONIALI**DETERMINAZIONE (con firma digitale)****N. G12150 del 15/09/2022****Proposta n. 34909 del 12/09/2022****Oggetto:****Presenza annotazioni contabili**

Intervento I202200918. Approvazione proposta di sponsorizzazione tecnica per iniziative speciali Castello di S. Severa. Accertamento sul capitolo di entrata E0000229146 e contestuale impegno sul cap. di spesa U0000G24108, Bilancio regionale, es. fin. 2022, della somma di € 36.600,00 a carico dello Sponsor Aeroporti di Roma Spa (codice 19357). Numero smart cig ZA237B5EE6.

Proponente:

Estensore	DE ANGELIS FEDERICO	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	DE ANGELIS FEDERICO	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	C. ABBRUZZESE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	M. MARAFINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 34909 del 12/09/2022

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000G24108	2022	36.600,00	05.01 2.03.03.01.001
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Contributi agli investimenti a imprese controllate

6.03.01.99

AEROPORTI DI ROMA S.P.A.

Intervento/Progetto: I202200918

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

2)	E	E0000229146	2022	36.600,00	103.10301 2.01.03.01.999
----	---	-------------	------	-----------	--------------------------

Sponsorizzazioni da altre imprese

6.03.01.99

AEROPORTI DI ROMA S.P.A.

Intervento/Progetto: I202200918

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

REGIONE LAZIO

Proposta n. 34909 del 12/09/2022

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Intervento I202200918. Approvazione proposta di sponsorizzazione tecnica per iniziative speciali Castello di S. Severa. Accertamento sul capitolo di entrata E0000229146 e contestuale impegno sul cap. di spesa U0000G24108, Bilancio regionale, es. fin. 2022, della somma di € 36.600,00 a carico dello Sponsor Aeroporti di Roma Spa (codice 19357). Numero smart cig ZA237B5EE6.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Intervento I202200918. Approvazione proposta di sponsorizzazione tecnica per iniziative speciali Castello di S. Severa. Accertamento sul capitolo di entrata E0000229146 e contestuale impegno sul cap. di spesa U0000G24108, Bilancio regionale, es. fin. 2022, della somma di € 36.600,00 a carico dello Sponsor Aeroporti di Roma Spa (codice 19357). Numero smart cig ZA237B5EE6.	05/01	2.03.03.01.001	U0000G24108

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Settembre	36.600,00	Dicembre	36.600,00
	Totale	36.600,00	Totale	36.600,00

OGGETTO: Intervento I202200918. Approvazione proposta di sponsorizzazione tecnica per iniziative speciali Castello di S. Severa. Accertamento sul capitolo di entrata E0000229146 e contestuale impegno sul cap. di spesa U0000G24108, Bilancio regionale, es. fin. 2022, della somma di € 36.600,00 a carico dello Sponsor Aeroporti di Roma Spa (codice 19357). Numero smart cig ZA237B5EE6.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE
BILANCIO, GOVERNO SOCIETARIO, DEMANIO E PATRIMONIO**

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area "Politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali";

VISTO lo Statuto della Regione Lazio approvato con legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1, e in particolare l'art. 9 secondo cui la Regione Lazio annovera tra le sue finalità istituzionali la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale del territorio e la salvaguardia, in particolare, dei nuclei architettonici originari e dell'assetto storico dei centri cittadini;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e ss.mm.ii., recante: "Disciplina del sistema organizzativo della giunta e del consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale";

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 e ss.mm.ii., recante: "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale";

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5.5.2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: "Regolamento regionale di contabilità" che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 20, recante "Legge di stabilità regionale 2022";

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 21, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 992, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli del piano dei conti per le spese”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 993, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”, come modificata dalla deliberazione della Giunta regionale 14 giugno 2022, n. 437 e dalla deliberazione della Giunta regionale 26 luglio 2022, n. 627;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 18 gennaio 2022, n. 8, recante “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2022 /2024 ed approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la circolare del Direttore Generale della Giunta regionale, trasmessa con prot. n. 262407 del 16 marzo 2022, con la quale sono fornite indicazioni in riferimento alle modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2022/2024;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del citato r.r. n. 26/2017, laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all’articolo 56, comma 6, del d. lgs. n. 118/2011 e successive modifiche e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione, e le sue eventuali rimodulazioni, nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale 07 maggio 2018, n. 209, con la quale è stato conferito al Dott. Marco Marafini, l’incarico di Direttore della Direzione regionale “Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio”, così come modificata dalla successiva deliberazione del 05 giugno 2018, n. 273;

VISTO l’atto di organizzazione del 15/06/2020, n. G06992, con cui è stato conferito l’incarico di dirigente dell’Area “Politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali” all’arch. Carlo Abbruzzese;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 990, inerente l’approvazione dell’ultima stesura dell’Inventario dei Beni Immobili Regionali – Libro 16;

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, con particolare riferimento alle disposizioni contenute negli artt. 19 che disciplinano i contratti di sponsorizzazione;

PREMESSO che, con deliberazione di Giunta regionale 15 novembre 2016, n. 678:

- è stato approvato un “*Programma di Valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale*” e il relativo Documento di Indirizzo “*Art Bonus - Regione Lazio*”, da attuarsi mediante la realizzazione di una Campagna istituzionale di promozione, valorizzazione e sensibilizzazione del suddetto patrimonio;
- è stato individuato un primo gruppo di beni immobili regionali, di particolare rilevanza storica ed artistica, verso i quali veicolare la suddetta Campagna promozionale;
- sono stati identificati una serie di strumenti per la raccolta fondi da destinare alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale, tra i quali anche le cosiddette sponsorizzazioni;

PREMESSO altresì che, con deliberazione della Giunta regionale 28 marzo 2017, n. 137, recante “*Approvazione Regolamento regionale per le sponsorizzazioni sul patrimonio storico artistico della Regione Lazio*”:

- è stato approvato lo schema di “Regolamento regionale per le sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio”, nel quale sono disciplinate le procedure volte al ricevimento, alla ricerca ed alla negoziazione delle attività di sponsorizzazione sui beni mobili e immobili appartenenti al patrimonio storico artistico della Regione Lazio, nonché sulle relative iniziative di valorizzazione, promozione, tutela e conservazione, successivamente pubblicato sul Bur 11 aprile 2017, n. 29;
- si è stabilito che i beni e le iniziative prioritariamente oggetto di sponsorizzazione sono quelli già individuati nella suddetta dgr n. 678/2016 e, dunque, inseriti nella Campagna istituzionale “*Art Bonus Regione Lazio*”;
- si è autorizzata la scrivente Direzione regionale a predisporre e pubblicare un Avviso di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione degli immobili e delle iniziative suddette;

VISTA la determinazione dirigenziale 23 maggio 2017, n. G07213, con la quale, in attuazione della suddetta deliberazione, è stato approvato l’Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio;

VISTA la propria determinazione dirigenziale 15 aprile 2020, n. G04298, con la quale è stato approvato un primo aggiornamento dell’elenco degli immobili e delle iniziative relative alla campagna istituzionale di cui alla dgr 678/2016 Art Bonus Regione Lazio e dell’Avviso pubblico in materia di sponsorizzazioni del patrimonio storico-artistico di cui alla dgr n. 137/2017;

DATO ATTO che il predetto Avviso è stato pubblicato sul sito *web* istituzionale della Regione Lazio sezione “*Demanio e Patrimonio / Bandi e Avvisi*” per un tempo superiore ai 30 giorni;

CONSIDERATO che, in esito alla predetta pubblicazione, è pervenuta la seguente proposta di sponsorizzazione protocollo n. 730723 del 25/07/2022 avente un valore inferiore ad € 40.000,00:

soggetto proponente: <i>Aeroporti di Roma Spa</i> tipologia: sponsorizzazione tecnica valore della sponsorizzazione: euro 30.000,00 oltre IVA

oggetto della sponsorizzazione: 1 mese di esposizione sul circuito pubblicitario agli arrivi denominato “Digiwelcome” presso il Castello di S. Severa.

RILEVATO che:

- il valore della sponsorizzazione è conforme all’art. 5, commi 1) e 4), dell’Avviso e la relativa verifica è demandata al Responsabile del Procedimento ai sensi dell’art. 10, comma 1), dell’Avviso stesso a far data dalla ricezione della Proposta;
- il giudizio di merito e di conformità tecnica della sponsorizzazione è risultato essere congruo con riferimento ai parametri di cui all’art. 10, comma 7), dell’Avviso;
- il contratto di sponsorizzazione può avere la forma di lettera commerciale ai sensi dell’art. 11, comma 1), dell’Avviso;

VISTO lo schema di contratto di sponsorizzazione presentato da Aeroporti di Roma spa, pervenuto al protocollo regionale in data 10/08/2022 con il prot. 788192, nel quale sono state definite le modalità di esecuzione della proposta di sponsorizzazione e le relative obbligazioni a carico dello Sponsor e dello Sponsee, preventivamente condivise tra le Parti;

CONSIDERATO che il suddetto contratto, in forma di lettera commerciale, risulta coerente con quanto trasmesso nella Proposta di sponsorizzazione e, in particolare, prevede l’obbligo per lo Sponsor di promuovere sui propri impianti digitali in aeroporto, sul circuito denominato “Digiwelcome” le iniziative speciali svolte dallo Sponsee presso il Castello di S. Severa, per un periodo di 30 gg. da concordare nei mesi da settembre a dicembre 2022;

CONSIDERATO altresì che, nel caso della sponsorizzazione tecnica in parola, la natura e durata limitata della fornitura, suggeriscono di attuare la proposta di sponsorizzazione, contestualmente alla verifica dei requisiti di cui all’art. 32 del D.Lgs 50/2016 autodichiarati dallo Sponsor salvo l’applicazione delle sanzioni previste in caso di false dichiarazioni successivamente accertate;

RITENUTO, ai sensi dell’art. 103, co. 11, del citato D.lgs 50/2016, per le medesime motivazioni, di non richiedere allo Sponsor di presentare la garanzia definitiva sui servizi oggetto della proposta di sponsorizzazione;

VISTA la risoluzione dell’Agenzia delle entrate n. 88/E dell’11 luglio 2005, con la quale si chiarisce che l’operazione di sponsorizzazione va assoggettata a Iva con l’aliquota ordinaria, in quanto la sponsorizzazione va qualificata come una «forma atipica di pubblicità commerciale», alla quale si deve di conseguenza riconoscere, in base all’articolo 4, comma 5, lettera i), del Dpr 633 del 1972, carattere «in ogni caso commerciale», anche se la prestazione è resa da un ente pubblico o privato che non ha per oggetto esclusivo o principale l’esercizio di attività commerciali;

VISTE le circolari dell’Agenzia delle entrate:

- n.15/E del 13 aprile 2015 che, in particolare al punto 5, evidenzia che “Le pubbliche amministrazioni che effettuano acquisti di beni e servizi nell’esercizio di attività commerciali, in relazione alle quali sono identificate agli effetti dell’imposta sul valore aggiunto, annotano le relative fatture nel registro di cui agli articoli 23 o 24 del decreto n. 633 del 1972 entro il giorno

15 del mese successivo a quello in cui l'imposta è divenuta esigibile, con riferimento al mese precedente". In tali casi, ai sensi del successivo comma 2, "l'imposta dovuta partecipa alla liquidazione periodica del mese dell'esigibilità o, eventualmente, del relativo trimestre";

- n. 27/E del 07 novembre 2017 che, in particolare al punto 2, pagg. 22/24 evidenzia che "...la disciplina della scissione dei pagamenti non sia applicabile nelle operazioni svolte tra PA e Società – entrambe destinatarie del meccanismo della scissione dei pagamenti – ogni qual volta l'assenza di pagamento del corrispettivo nei confronti del fornitore trovi la sua giustificazione nella compensazione tra contrapposti rapporti di credito" nonché nei casi in cui "...le cessioni di beni e le prestazioni di servizi effettuate in corrispettivo di altre cessioni di beni o prestazioni di servizi, o per estinguere precedenti obbligazioni, sono soggette all'imposta separatamente da quelle in corrispondenza delle quali sono effettuate".

RITENUTO di stabilire che detto contratto sarà immediatamente vincolante per lo Sponsor e lo diventerà anche per lo Sponsée successivamente alla verifica del possesso da parte dello Sponsor dei requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e autodichiarati in sede di proposta, salvo l'applicazione delle sanzioni previste in caso di false dichiarazioni successivamente accertate;

RITENUTO, per le motivazioni sopra riportate:

- 1) di procedere all'aggiudicazione della proposta di sponsorizzazione ed autorizzare la stipula del relativo contratto;
- 2) di approvare l'allegato schema di Lettera Commerciale, redatta ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

RITENUTO altresì, di dover procedere ad:

- accertare sull'apposito capitolo di entrata E0000229146 (tipologia 103 "Trasferimenti correnti da Imprese" - titolo 2 "Trasferimenti correnti", P.d.C.2.01.03.01.999), del corrente bilancio regionale es. fin. 2022, la somma di € 36.600,00 iva inclusa, a fronte delle prestazioni rese in esecuzione del contratto di sponsorizzazione tecnica, sopra richiamato, a carico dello Sponsor "Aeroporti di Roma spa" (cod. cred. 19357);
- assumere l'impegno di spesa della somma di € 36.600,00 iva inclusa, sul capitolo di spesa U0000G24108 (mis/progr. 05.01- p.d.c. 2.03.03.01.000), del corrente bilancio regionale es. fin. 2022, a carico del medesimo Sponsor "Aeroporti di Roma spa" (cod. cred. 19357), a titolo di corrispettivo per le prestazioni effettuate in esecuzione del medesimo contratto di sponsorizzazione;

ATTESO che la suddetta obbligazione giungerà a scadenza in coerenza con quanto indicato nel piano finanziario di attuazione della spesa;

DATO ATTO che, a fronte della regolare esecuzione del contratto di sponsorizzazione sopra citato, in ragione della natura commerciale attribuita dall'Agenzia delle entrate a tale attività, ancorché esercitata da un ente pubblico, la Regione Lazio emetterà apposita fattura attiva, assoggettata ad iva ordinaria al 22%, che sarà liquidata in compensazione con la fattura di pari importo emessa dallo Sponsor a fronte delle prestazioni rese;

DATO ATTO altresì che, previa conferma della regolare esecuzione dei contratti di sponsorizzazione di cui alla presente determinazione e della regolarità del documento fiscale emesso dallo Sponsor, si procederà al pagamento e l'incasso della somma accertata e impegnata attraverso appositi mandati di pagamento e reversale d'incasso, di uguale importo, ovvero pari al valore della sponsorizzazione, che saranno portati in compensazione tra di loro;

PRESO ATTO che ai sensi della legge 136/2010 l'Autorità Nazionale Anticorruzione ha attribuito alla gara il seguente smart cig ZA237B5EE6.

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che si intendono integralmente richiamate e che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. di approvare la Proposta di sponsorizzazione tecnica presentata da Aeroporti di Roma Spa, comprensiva dei relativi allegati, pervenuta alla Regione Lazio in data 25 luglio 2022 con il num. di protocollo 730723, per la valorizzazione del Castello di S. Severa avente un valore complessivo di euro 30.000,00 oltre iva;
2. di approvare, altresì l'allegato schema di contratto di sponsorizzazione, pervenuto in Regione Lazio in data 10.08.2022 con il prot. 788192 e redatto da AEROPORTI DI ROMA SPA ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016 e contenente informazioni coerenti con quanto trasmesso nella Proposta, definendo le condizioni specifiche della sponsorizzazione, la quale costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
3. di accertare, a carico dello Sponsor "Aeroporti di Roma spa" (cod. cred. 19357), sull'apposito capitolo di entrata E0000229146 del corrente bilancio regionale (tipologia 103 "Trasferimenti correnti da Imprese" - titolo 2 "Trasferimenti correnti", P.d.C. 2.01.03.01.999), la somma di € 36.600,00 iva inclusa, a fronte delle prestazioni rese in esecuzione del contratto di sponsorizzazione tecnica di cui al precedente punto 2;
4. di impegnare, di contro, a favore dello stesso Sponsor "Aeroporti di Roma spa" (cod. cred. 19357), la medesima somma di € 36.600,00 sul capitolo di spesa U0000G24108 (mis/progr. 05.01- p.d.c. 2.03.03.01.000), a titolo di corrispettivo per le prestazioni effettuate in esecuzione del medesimo contratto di sponsorizzazione;
5. di dare atto che, a fronte della sponsorizzazione suddetta, la Regione Lazio emetterà apposita fattura attiva, assoggettata ad iva ordinaria al 22%, che sarà liquidata in compensazione con la fattura di pari importo emessa dallo Sponsor a fronte delle prestazioni rese;
6. di autorizzare, infine, attesa la regolare esecuzione del contratto di sponsorizzazione di cui alla presente determinazione e verificata la regolarità dei documenti fiscali emessi dalle Parti

contraenti, il pagamento e l'incasso della somma sopra indicata, entro il corrente esercizio finanziario, attraverso apposito mandato di pagamento e reversale d'incasso, di uguale importo, ovvero pari al valore della sponsorizzazione, che saranno portati in compensazione tra di loro.

7. di nominare Responsabile del procedimento il dott. Federico De Angelis, funzionario dell'Area "Politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali".
8. di assolvere agli obblighi di trasparenza, pubblicando il presente provvedimento su Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e sull'apposita sezione del sito istituzionale www.regione.lazio.it.

Il Direttore
(Marco Marafini)

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 gg. dalla pubblicazione.

Copia



PEOPLE, ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT FOR A CHANGING LAND



Spett.le

Regione Lazio
 Direzione Bilancio, Governo
 societario, Demanio e Patrimonio
 Via Rosa Raimondi Garibaldi 7
 00145 Roma

Atto n. G12150 del 15/09/2022

Indirizzo pec: politichevalorizzazione@regione.lazio.it

Alla cortese att.ne di Marco Marafini

Oggetto: accordo sponsorizzazione Iniziative speciali - Castello di Santa Severa

Con riferimento all'oggetto e facendo seguito ai colloqui intercorsi, trascriviamo di seguito il testo delle intese raggiunte

TRA

Regione Lazio con sede legale Via Rosa Raimondi Garibaldi 7 - 00145 Roma, C.F 80143490581 P.IVA 02128631005 rappresentata dal Dott. Marco Marafini in qualità di Direttore regionale Bilancio, Governo societario, Demanio e Patrimonio con poteri idonei al presente atto (in seguito denominata anche "**Regione Lazio**");

e

Aeroporti di Roma S.p.A., con sede in Fiumicino (Roma), Via Pier Paolo Racchetti, n. 1, Codice Fiscale n. 13032990155, rappresentata dalla Dott.ssa Veronica Pamio in qualità di Direttore External Relations & Sustainability con poteri idonei al presente atto (in seguito denominata anche "**ADR**");

congiuntamente denominate "**le Parti**" e singolarmente "**la Parte**"

Aeroporti di Roma S.p.A

Via Pier Paolo Racchetti, 1
 00054 Fiumicino (Roma)
 Partita IVA - 06572251004
 Cap. Soc. Euro 62.224.743,00 int. vers.

Cod. Fisc. e n° iscrizione Registro
 delle Imprese 13032990155
 Repertorio Notizie Economiche ed
 Amministrative di Roma n° 971268

Tel. 06-65951 - fax. 06-65953646
 www.adr.it
 aeroportidiromaspa@pec.adr.it
 aeroportidiroma@adr.it

Aeroporto G.B. Pastine
 Via Appia Nuova, 1651
 00043 Ciampino (Roma)
 Tel. 06-65951

PREMESSO CHE

- Aeroporti di Roma S.p.A. è titolare del marchio e del logo “ADR” (di seguito “**Marchio**”);
- la Regione Lazio, a seguito della Deliberazione di giunta n. 137/2017, ha pubblicato sul B.U.R. 11 aprile 2017, n. 29, il regolamento regionale 6 aprile 2017, n. 10, recante “Regolamento regionale per le sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio” e la Direzione Competente, a seguito della ^{Atto n. G12150 del 15/09/2022} Determinazione Dirigenziale n. G07213/2017, ha approvato e pubblicato l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio e relativi Allegati, aggiornati secondo la recente Determinazione Dirigenziale G04298 del 15/04/2020;
- ADR, per rafforzare il legame con il territorio limitrofo l'aeroporto, con iniziative a sostegno della promozione del patrimonio culturale, ambientale e sociale, in data 25.07.2022 ha risposto all'Avviso presentando una proposta di sponsorizzazione degli eventi indicati in oggetto (n. protocollo 0730723), dichiarando di essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 2 dell'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio, che l'Oggetto della sponsorizzazione rientra nei casi di cui all'art. 3 dell'Avviso e che non sussistono le cause di esclusione di cui all'art. 8 dell'Avviso;

Tutto ciò premesso tra le Parti, si conviene e si stipula quanto segue.

ART. 1

Premesse

Le precedenti premesse formano parte integrante e sostanziale del presente contratto (di seguito anche “Accordo” o “Atto”) ed hanno valore di patto, al pari delle disposizioni che seguono, e sostituiscono di diritto ogni eventuale precedente intesa verbale o scritta relativa all'oggetto.

ART. 2

Oggetto

1. Con la sottoscrizione del presente atto, ADR intende offrire visibilità alle Iniziative speciali del Castello di Santa Severa coerentemente con i propri principi e valori aziendali e concorrendo a valorizzare la propria immagine e identità.
2. Con la sottoscrizione del presente Contratto, ADR dichiara ^{Atto n. G12150 del 15/09/2022} che è un Soggetto ammissibile alla presentazione della Proposta di sponsorizzazione e in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 2 dell'Avviso (di cui in premessa), che l'oggetto della sponsorizzazione rientra nei casi di cui all'art. 3 dell'Avviso e che non sussistono le cause di esclusione di cui all'art. 8 dell'Avviso.
3. ADR promuoverà le Iniziative speciali del Castello di Santa Severa sui propri impianti digitali in aeroporto del circuito denominato "Digiwelcome" (animazione fornita da Regione Lazio) per un periodo di 1 mese (30 giorni) da concordare all'interno dei mesi di settembre/ottobre 2022.

Regione Lazio si impegna e garantisce che i Messaggi Pubblicitari e/o le Campagne pubblicitarie:

- a) non siano in contrasto con disposizioni legislative e regolamentari vigenti incluso il Regolamento di Scalo, le disposizioni del Ministero dei Trasporti - Direzione dell'Aviazione Civile e delle Autorità aeroportuali, ivi comprese Aeroporti di Roma Spa ed ENAC;
- b) siano conformi alle prescrizioni del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria impegnandosi sin d'ora ad accettare le decisioni del Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria e del Comitato di Controllo previste in detto codice, impegnandosi a tenere sollevata ed indenne ADR da ogni pretesa di terzi in caso di violazione delle norme anzidette;
- c) siano tali da non offendere le convinzioni morali, civili e religiose ovvero da non rispettare l'uguaglianza e la dignità umana e nemmeno con contenuto sconveniente, indecoroso, inopportuno; non abbiano contenuti politici o finalità elettorali locali, nazionali od internazionali; non riguardino giochi e scommesse, armi, droghe, tabacco, pornografia ed erotismo, o contenuti analoghi o similari; non contengano in generale pubblicità vietate dalla legge. Nel caso di violazione di tale obbligo ADR avrà analogo diritto di rifiuto;
- d) non siano tali da ledere, menomare o svilire l'immagine e gli interessi di ADR ovvero di società del suo Gruppo o controllate dalle medesime e/o l'immagine dell'Aeroporto.

Regione Lazio garantisce altresì di essere legittimo titolare dei diritti di proprietà intellettuale o comunque dei diritti di sfruttamento degli eventuali marchi o altri segni distintivi riprodotti nei Messaggi Pubblicitari e/o nelle Campagne pubblicitarie sugli Impianti e/o sui Canali Media manlevando ADR da ogni eventuale contestazione di terzi.

4. Regione Lazio si occuperà di fornire ad ADR:

- Atto n. G12150 del 15/09/2022
- a) possibilità di utilizzare la denominazione "Il Castello di Santa Severa è sostenuto da ADR" oppure "Media Partner ADR" o "Si ringrazia ADR" (o equivalente) e abbinamento del relativo logo di ADR;
 - b) visibilità del logo di ADR sul colophon in homepage del sito web del Castello;
 - c) inserimento di ADR nella sezione dedicata ai Sostenitori del sito web del Castello;
 - d) citazione di ADR su un supporto fisico dedicato ai Sostenitori installato all'interno del Castello;
 - e) visibilità del logo sul colophon dei materiali di promozione per le diverse iniziative speciali del Castello (ove disponibili);
 - f) visibilità del logo di ADR nel colophon su DEM per le diverse iniziative speciali del Castello (ove disponibili);
 - g) citazione di ADR nei comunicati stampa in relazione alle iniziative speciali del Castello (ove previsto);
 - h) ringraziamento di ADR durante le diverse iniziative speciali del Castello (ove previsto);
 - i) visibilità del logo di ADR nel colophon su eventuali banner pubblicitari per affissioni pubbliche;
 - j) inserzioni su stampa per le diverse iniziative speciali del Castello (ove previsto);
 - k) citazione di ADR sui canali social in relazione alle diverse iniziative speciali del Castello (ove previsto);
 - l) allestimento di un formato di comunicazione/promozione realizzato da ADR (es. totem/rollup) collocato presso il Castello (modalità da concordare);
 - m) possibilità di utilizzo degli spazi del Castello per ADR con condizioni di agevolazione (modalità da concordare).

5. Previo accordo tra le Parti, le attività di cui al punto che precede potranno essere sostituite da attività equivalenti di pari valore.

6. Restano in ogni caso a carico di ADR l'eventuale pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti dall'esecuzione delle iniziative di cui al precedente punto 4 o previsti da leggi e/o regolamenti con riguardo esclusivamente ad attività svolte direttamente in applicazione del presente atto.

ART. 3

Atto n. G12150 del 15/09/2022

Durata

Le attività oggetto del presente atto si svolgeranno a partire dal 01/09/2022 al 31/12/2022.

Il presente atto è immediatamente vincolante per ADR e lo diventerà anche per Regione Lazio successivamente alla verifica del possesso dei requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e auto dichiarati da parte di ADR.

ART. 4

Licenza Marchio

1. Ciascuna Parte, dichiara e garantisce l'altra di essere in possesso del diritto di valersi in modo esclusivo del proprio marchio e/o del logo.
2. Ciascuna Parte dichiara e garantisce l'altra che il proprio marchio e/o logo, le immagini ed i testi saranno utilizzati in modo lecito, secondo correttezza e, in via generale, in modo da non recare pregiudizio alcuno né alle Parti, né agli organizzatori delle Iniziative speciali.
3. Le disposizioni di cui al comma 5 devono essere intese valide anche avuto riguardo al Marchio della Regione Lazio.
4. Le Parti si impegnano reciprocamente, nell'esecuzione del presente Accordo, a non tenere o consentire comportamenti, o a determinare o consentire situazioni che possano essere lesivi per l'immagine e il nome e l'identità di ADR e delle società del Gruppo ADR e/o della Regione Lazio, nonché a non fare alcun uso diverso e/o ulteriore rispetto agli usi espressamente autorizzati preventivamente per iscritto e nelle modalità sopra indicate da ADR stessa, dell'immagine, del Marchio, delle denominazioni e del logo di ADR.
5. Le Parti riconoscono che i rispettivi Marchi, come pure tutti i diritti inerenti all'immagine, al nome e all'identità delle Parti, sono e restano nella titolarità esclusiva di ciascuna Parte; pertanto ciascuna Parte manterrà l'esclusiva titolarità del proprio Marchio, utilizzato o meno in esecuzione del presente Accordo, di cui sia proprietaria, senza che la sua autorizzazione

- che ciascuna Parte dovrà in ogni caso inviare per iscritto preventivamente all'altra Parte per l'utilizzo degli stessi - possa in alcun modo essere intesa come licenza di marchio o possa far insorgere alcun diritto in capo all'altra Parte sul Marchio.
6. Le modalità di utilizzo dei rispettivi Marchi dovranno rispettare le modalità d'uso espressamente indicate da ciascuna Parte.
 7. Le Parti prendono inoltre atto che non potranno usare il Marchio dell'altra Parte: (i) in combinazione con altri marchi o segni distintivi in modo da ^{Atto n. G12150 del 15/09/2022} originare con questi un nuovo marchio risultante dalla combinazione tra il Marchio e tali marchi e/o segni distintivi; (ii) in associazione a marchi o nomi commerciali di terzi, salvo espresso accordo scritto con l'altra Parte; (iii) in modo tale da dare l'impressione di formare, con eventuali testi, disegni o altri elementi grafici e/o figurativi, un ulteriore e diverso marchio o segno distintivo. Ciascuna Parte informerà prontamente l'altra Parte di ogni comportamento o iniziativa di terzi suscettibile di recare pregiudizio ai rispettivi Marchi, ivi inclusi i casi di loro contraffazione o usurpazione.
 8. La tutela del Marchio di ciascuna Parte competerà esclusivamente alla Parte stessa, essendo ciascuna Parte libera di decidere se e come attivarsi contro qualsiasi caso di contraffazione o usurpazione di cui sia a conoscenza. Nel caso in cui una Parte decida di attivarsi, l'altra Parte dovrà collaborare con la massima diligenza con l'altra Parte per consentire un corretto ed utile svolgimento di tali iniziative.
 9. Resta espressamente inteso che l'eventuale autorizzazione all'uso di cui sopra non implica, e quindi esclude e vieta, qualsiasi uso dei rispettivi Marchi diverso da quanto previsto nel presente Accordo.
 10. Alla cessazione del presente Accordo, per qualsiasi causa intervenuta, ciascuna Parte non potrà, comunque, più utilizzare il Marchio dell'altra Parte se non con espresso accordo scritto con l'altra Parte.
 11. In caso di inadempimento/inosservanza da parte di una delle Parti degli obblighi previsti dalle disposizioni del presente articolo, ciascuna Parte potrà risolvere di diritto il presente Accordo, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., fatto salvo in ogni caso ogni altro rimedio di legge.

ART. 5

Responsabilità e manleva

1. Ciascuna Parte assume ogni obbligo e responsabilità inerente all'organizzazione e allo svolgimento delle attività di competenza, come indicate al precedente art. 2, anche con riferimento a qualsiasi tipo di licenza, autorizzazione, permesso o onere venga richiesto da qualsiasi autorità, e si impegna a porre in essere ~~qualsiasi adempimento~~ ^{qualsiasi adempimento} che si renda necessario al fine di garantirne la corretta e scrupolosa esecuzione.
2. Ciascuna Parte dichiara e garantisce: i) di avere la piena e incondizionata disponibilità dei diritti e delle prerogative attribuite con il presente atto, e per tutta la sua durata e ii) che tali diritti e prerogative non sono soggetti ad alcuna limitazione e che pertanto possono essere legittimamente e incondizionatamente esercitati dalle Parti medesime.
3. Ciascuna Parte è estranea ai rapporti dell'altra Parte con i terzi e non risponde per fatti e/o danni di qualsiasi natura causalmente riconducibili all'attività di quest'ultima. Pertanto, ciascuna Parte terrà indenne l'altra Parte, nel modo più ampio e senza eccezioni o riserve, da ogni diritto o pretesa che terzi dovessero avanzare per obbligazioni causalmente riconducibili all'attività dell'altra Parte.

ART.6

Obblighi di riservatezza

1. Regione Lazio si impegna per sé e per i suoi collaboratori a non divulgare, a non rivelare ed a non utilizzare in alcun modo, per motivi che non siano attinenti all'esecuzione del presente incarico, senza il permesso di ADR, sia durante che dopo la cessazione dello stesso, ogni e qualsiasi informazione inerente l'attività di quest'ultima ed, in genere del Gruppo; si intende come "informazione" anche il contenuto del presente accordo. Regione Lazio potrà utilizzare le informazioni al solo ed unico fine di adempiere correttamente alle obbligazioni previste nel presente accordo.
2. Inoltre Regione Lazio si impegna a trattare con riservatezza tutte le informazioni che ADR le fornirà durante l'esecuzione del presente accordo o di cui comunque verrà, anche solo occasionalmente, a conoscenza mentre all'atto della cessazione, per qualsiasi motivo intervenuta, restituirà ad ADR tutti i documenti da essa detenuti in funzione del presente accordo.

3. Prima di avviare qualsiasi rapporto di collaborazione con terzi direttamente o indirettamente connesso agli impegni assunti con il presente accordo – se a ciò autorizzata da ADR – si impegna a far sottoscrivere loro una dichiarazione di riservatezza recante i medesimi obblighi previsti dal presente articolo.
4. In caso di mancato rispetto di tale obbligo, ADR potrà procedere alla risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., salvo il diritto al risarcimento dei maggiori danni.
5. L'obbligo di segretezza sarà per Regione Lazio vincolante ^{Atto n. G12150 del 15/09/2022} per tutta la durata dell'esecuzione del presente contratto, fatta salva l'ipotesi in cui si tratti di informazioni che siano o diventino di dominio pubblico; che vengano divulgate da altre fonti non assoggettate a vincoli di riservatezza; ovvero che si tratti di informazioni per le quali è richiesta la comunicazione da norme professionali o di legge ovvero da Autorità alle quali non si possa opporre rifiuto.

Art. 7

Aspetti Economici

1. Per lo svolgimento delle prestazioni di cui all'art. 2, comma 3 del presente accordo, ADR corrisponderà alla Regione Lazio una prestazione di servizi per un corrispettivo complessivo forfettario, inteso per l'intera attività, quantificato in € 30.000,00 trentamila/00, oltre IVA.
2. Per lo svolgimento delle prestazioni di cui all'art. 2, comma 4 del presente accordo la Regione Lazio corrisponderà ad ADR una prestazione di servizi per un corrispettivo complessivo forfettario, inteso per l'intera attività, quantificato in € 30.000,00 trentamila/00, oltre IVA. La fattura verrà emessa contestualmente alla fattura di cui al comma 1 del presente articolo.

La Parti dichiarano di essere a perfetta conoscenza di tutte le condizioni, obblighi, oneri, modalità e prescrizioni tecniche che possono essere connesse all'espletamento del presente accordo e di avere accettato il corrispettivo ritenendolo remunerativo e quindi onnicomprensivo di ogni prestazione sotto ogni profilo svolta.

In assenza di tempestiva segnalazione e formale autorizzazione, tutti gli oneri relativi ad attività eccedenti rispetto alle stime originarie, rimarranno a carico di ciascuna parte, che sarà tenuta alla puntuale esecuzione delle prestazioni affidate senza diritto a compensi ulteriori rispetto a quelli originariamente pattuiti.

3. Gli importi, così come specificati al comma 1 e al comma 2, si intendono comprensivi di ogni e qualsiasi onere necessario per poter prestare le attività a regola d'arte, con le garanzie

- previste, perfettamente aderenti alla offerta allegata alla presente e nel rispetto di ogni norma, legge e regolamento vigenti, anche se non specificatamente menzionati.
4. La fattura di Regione Lazio dovrà essere emessa secondo le regole del tracciato XML e inviate esclusivamente attraverso il Sistema di Interscambio (SDI), utilizzando il codice destinatario X46AXNR. Nella fattura dovrà essere sempre riportato il numero e la data del relativo Contratto, il periodo di competenza, l'eventuale numero delle note di carico di riferimento. Eventuali allegati alle fatture dovranno essere ^{Atto n. G12150 del 15/09/2022} esclusivamente in formato pdf e dovranno essere inviati utilizzando lo SDI.
 5. La fattura di ADR dovrà essere emessa in formato elettronico e dovrà essere trasmessa tramite il sistema di interscambio (Sdi) dell'Agenzia delle Entrate, utilizzando i seguenti dati:
Intestazione: Regione Lazio - Area Politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali
C.F.: 80143490581
P. Iva: 02128631005
Codice destinatario: T0080K
Codice CIG (da comunicare)
 6. I corrispettivi relativi alle prestazioni del presente accordo sono assoggettati al regime IVA ad essi applicabile, in base alle disposizioni del D.P.R. n. 633/1972 e successive modifiche ed integrazioni.
 7. Le Parti sono autorizzate a procedere ad operazioni di compensazione in ordine alle eventuali posizioni creditorie/debitorie. Si fa presente che trattandosi di operazioni di permuta, trova applicazione l'art. 11 del DPR 633/72, pertanto il regolamento delle fatture reciproche avverrà mediante compensazione finanziaria tra le parti con esclusione di qualsiasi pagamento in denaro.

ART. 8

Comunicazioni

Qualsiasi comunicazione relativa al presente contratto dovrà essere inviata per iscritto a mezzo di Raccomandata A.R., fax o e-mail, con ricevuta di consegna o conferma di ricezione, purché inviati o consegnati ai seguenti indirizzi:



PEOPLE, ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT FOR A CHANGING LAND

Per ADR: Aeroporti di Roma S.p.A. –
Via Pier Paolo Racchetti, 1
00054 – FIUMICINO (RM)
aeroportidiromaspa@pec.adr.it

Per Regione Lazio:

Direzione Bilancio, Governo societario, Demanio e Patrimonio Atto n. G12150 del 15/09/2022
Via Rosa Raimondi Garibaldi 7
00145 Roma
federicodeangelis@regione.lazio.it

Tali indirizzi potranno essere modificati, dandone comunicazione ai sensi del presente articolo.

ART. 9

Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento per Regione Lazio nell'ambito della Direzione competente è il dottor Federico De Angelis.

ART. 10

Registrazione del contratto

Il presente contratto di sponsorizzazione sottoscritto mediante scambio di lettera commerciale sarà registrato solo in caso d'uso ai sensi del DPR 131/1986 e del DPR 642/1972 e s.m.i.
Le spese dell'eventuale registrazione sono a carico della parte richiedente.

ART. 11

Controversie

Eventuali controversie relative al presente Contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Roma.



ART. 12

Recesso

Ciascuna Parte potrà recedere dal presente Contratto in qualunque momento, con un preavviso di 15 (quindici) giorni, mediante comunicazione da inviarsi all'altra Parte a mezzo posta elettronica certificata senza che l'altra Parte possa sollevare alcuna pretesa o richiesta in relazione all'esercizio del predetto recesso.

Atto n. G12150 del 15/09/2022

In particolare, Regione Lazio si riserva di recedere dal presente Contratto qualora dovessero emergere fattispecie rientranti nelle "sponsorizzazioni escluse" di cui al proprio Avviso pubblico e Regolamento per la ricerca di sponsorizzazioni, pubblicati sul proprio sito istituzionale nella sezione "Demanio e Patrimonio".

In particolare, ADR avrà diritto di risolvere il Contratto nell'ipotesi in cui Regione Lazio ponga in essere attività che possano essere pregiudizievoli per l'immagine dello Sponsor o che non realizzi o ritardi gravemente le attività di sponsorizzazione e i relativi obblighi contrattuali.

ART. 13

Cause di forza maggiore e impossibilità sopravvenuta

Per causa di forza maggiore si intende ogni fatto, imprevedibile oppure inevitabile o comunque fuori dal controllo di Regione Lazio, delle sue Direzioni o delle sue società controllate, in qualunque forma coinvolte nell'Oggetto di cui al presente contratto, il cui verificarsi non sia dovuto a comportamenti od omissioni allo stesso imputabili e che, per natura ed entità, risulti tale da impedire l'adempimento degli obblighi contrattuali.

Non saranno presi in considerazione come cause di ritardo, oltre gli eventi dovuti a cause di forza maggiore, gli eventi non imputabili in alcun modo a Regione Lazio, alle sue Direzioni o alle sue società controllate, in qualunque forma coinvolte nell'Oggetto di cui al presente contratto, a condizione che la medesima ne dia immediata comunicazione a ADR, mediante comunicazione per iscritto entro e non oltre 5 giorni naturali, consecutivi dal verificarsi degli eventi stessi.

Manifestandosi i predetti eventi, secondo la loro entità e durata, ADR ha la facoltà di concedere una proroga dei termini contrattuali ovvero di risolvere il presente atto. Qualora si manifestino eventi tali da provocare impossibilità definitiva, il presente atto potrà essere risolto ipso iure.



Non rientrano, in ogni caso, tra le cause di impossibilità sopravvenuta, gli scioperi comunque motivati, ad esclusione di quelli a carattere nazionale, fermo restando l'obbligo di Regione Lazio di assicurare, comunque, la continuità del servizio nelle modalità contrattuali.

ART. 14

Disposizioni generali

Atto n. G12150 del 15/09/2022

Per quanto non previsto dal presente Contratto, si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Resta sempre a totale carico della parte inadempiente, senza diritto ad alcuna rivalsa per qualsiasi titolo nei confronti dell'altra parte, ogni più ampia responsabilità, sia civile che penale, per danni a persone e cose che potranno derivare direttamente o indirettamente dall'esecuzione delle attività di cui all'art. 2.

ART. 15

Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti della Normativa Privacy (tale intendendosi il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati - GDPR, il D.Lgs. n. 196/2003, D.Lgs. 101/2018 nonché qualsiasi altra normativa sulla protezione dei dati personali applicabile in Italia, ivi compresi i provvedimenti del Garante) i dati personali acquisiti nell'ambito del presente contratto saranno raccolti e trattati anche con l'ausilio di mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse al contratto stesso, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge.

ART. 16

Modello 231, Codice Etico e Policy Anticorruzione

La Regione Lazio dichiara di essere informata che ADR ha adottato ed attua un proprio "Modello di organizzazione gestione e controllo" conforme alle previsioni del D. Lgs. n. 231/2001 e s.m.i. ("Decreto") disponibile nel sito internet www.adr.it nell'area Corporate Governance.



La Regione Lazio dichiara di essere informata che ADR ha adottato il Codice Etico e la Policy Anticorruzione del Gruppo Atlantia: entrambi i documenti sono disponibili nel sito internet www.adr.it nell'area Corporate Governance.

La Regione Lazio si impegna in ogni caso a rispettare i principi e le disposizioni contenuti nel Codice Etico e nella Policy Anticorruzione del Gruppo Atlantia e a non porre in essere nei rapporti con ADR comportamenti, anche omissivi, incompleti o tentativi volti ^{Atto n. G12150 del 15/09/2022} alla commissione di uno o più reati di cui al D. Lgs. n. 231/2001.

La Regione Lazio si impegna a far osservare quanto sopra anche ai soggetti che operano per proprio conto nell'ambito dell'esecuzione del presente contratto.

ART. 17

Allegati

Le Parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente contratto, benché ad esso non materialmente allegati, l'Avviso pubblico approvato con Determinazione Dirigenziale n. 23/05/2017 n. G07213, aggiornato con Determinazione Dirigenziale G04298 del 15/04/2020, la Proposta di sponsorizzazione presentata da ADR in data 25.07.2022 con n. protocollo 0730723, conservati agli atti dalla Regione Lazio.

Restiamo in attesa di una Vs. lettera recante la trascrizione integrale del presente testo su Vostra carta intestata, siglata in ogni sua pagina e debitamente sottoscritta, in segno di pieno accordo e integrale accettazione.

Distinti saluti.

Aeroporti di Roma S.p.A.

Vice President External Relations and Sustainability
Veronica Pamio