



Direzione: TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT

Area: UFFICIO COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE - GSA (con firma digitale)

N. G12507 del 16/09/2026

Proposta n. 33513 del 08/09/2026

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____firma digitale_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____firma elettronica_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 33513 del 08/09/2026

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	U0000H11786	2026		9.200,77	13.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

GRANDI STAZIONI RETAIL SPA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

2)	I	U0000H11786	2026		48.190,00	13.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.02.99

IGPDECAUX S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

3)	I	U0000H11786	2026		9.028,00	13.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

4)	I	U0000H11786	2026		43.535,76	13.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

AFFI SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

5)	I	U0000H11786	2026		12.444,00	13.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

SIPEA SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

6)	I	U0000H11786	2026		8.496,08	13.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

IPAS SPA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

7)	I	U0000H11786	2026		2.470,50	13.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

PANTA CZ SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

8)	I	U0000H11786	2026		4.483,50	13.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

COTRAL SPA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

9)	I	U0000H11786	2026		4.599,40	13.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

OUTDOORA SRL

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

10)	I	U0000H11786	2026		2.440,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

ODDINO MARCO - MARKETINGXPRESSIO

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

11)	I	U0000H11786	2026		6.405,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

DIMENSIONE ADVERTISING SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

12)	I	U0000H11786	2026		3.330,60	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

GLOBO ADVERTISING S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

13)	I	U0000H11786	2026		1.793,40	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

Q. S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

14)	I	U0000H11786	2026		10.928,76	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

15)	I	U0000H11786	2026		2.745,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

A. MANZONI & C. S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

16)	I	U0000H11786	2026		7.320,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

CAIRORCS MEDIA SPA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

17)	I	U0000H11786	2026		9.760,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

Beintoo Spa

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

18)	I	U0000H11786	2026		6.100,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

MEDIAMOND SPA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

19)	I	U0000H11786	2026		9.760,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

TEADS ITALIA SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

20)	I	U0000H11786	2026		732,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

A.S.D. "NUOVA TUSCIA" A.C.S.I. CLUB

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

21)	I	U0000H11786	2026		2.928,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

EVOLUTION ADV SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

22)	I	U0000H11786	2026		1.708,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

EDITORIALE LA PROVINCIA SOC. COOP.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

23)	I	U0000H11786	2026	2.196,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

TUSCIAWEB S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

24)	I	U0000H11786	2026	915,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

DINAMICA MARKETING Srls

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

25)	I	U0000H11786	2026	3.660,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

GLOBALPRESS S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

26)	I	U0000H11786	2026	2.196,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

ORA EDITORIALE SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

27)	I	U0000H11786	2026	5.490,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

28)	I	U0000H11786	2026	3.660,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

Ginews Srls

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

29)	I	U0000H11786	2026	1.220,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

GRANDI COMUNICATORI & ASSOCIATI S.R.L.S.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

30)	I	U0000H11786	2026	1.393,73	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

SPORT NETWORK SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

31)	I	U0000H11786	2026	6.100,00	13.01 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.01.01.99

RAI PUBBLICITA' S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

REGIONE LAZIO**Proposta n. 33513 del 08/09/2026****PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

Oggetto Atto: Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	9.200,77		Novembre	9.200,77	
			Totale	9.200,77	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	48.190,00		Novembre	48.190,00	
			Totale	48.190,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	9.028,00		Novembre	9.028,00	
			Totale	9.028,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
4		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786
PIANO FINANZIARIO					

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	43.535,76	Novembre	43.535,76
		Totale	43.535,76

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
5		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	12.444,00		Novembre	12.444,00	
			Totale	12.444,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
6		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	8.496,08		Novembre	8.496,08	
			Totale	8.496,08	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
7		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	2.470,50		Novembre	2.470,50	
			Totale	2.470,50	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
8		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786
PIANO FINANZIARIO					

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	4.483,50	Novembre	4.483,50
		Totale	4.483,50

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
9		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	4.599,40	Novembre	4.599,40		
		Totale	4.599,40		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
10		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	2.440,00	Novembre	2.440,00		
		Totale	2.440,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
11		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	6.405,00	Novembre	6.405,00		
		Totale	6.405,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
12		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
-------------------	--	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	3.330,60	Novembre	3.330,60
		Totale	3.330,60

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
13		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	1.793,40	Novembre	1.793,40		
		Totale	1.793,40		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
14		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	10.928,76	Novembre	10.928,76		
		Totale	10.928,76		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
15		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	2.745,00	Novembre	2.745,00		
		Totale	2.745,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
16		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
-------------------	--	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	7.320,00	Novembre	7.320,00
		Totale	7.320,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
17		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	9.760,00	Novembre	9.760,00		
		Totale	9.760,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
18		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	6.100,00	Novembre	6.100,00		
		Totale	6.100,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
19		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	9.760,00	Novembre	9.760,00		
		Totale	9.760,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
20		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
-------------------	--	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	732,00	Novembre	732,00
		Totale	732,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
21		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	2.928,00	Novembre	2.928,00		
		Totale	2.928,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
22		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	1.708,00	Novembre	1.708,00		
		Totale	1.708,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
23		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	2.196,00	Novembre	2.196,00		
		Totale	2.196,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
24		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
-------------------	--	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	915,00	Novembre	915,00
		Totale	915,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
25		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	3.660,00	Novembre	3.660,00		
		Totale	3.660,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
26		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	2.196,00	Novembre	2.196,00		
		Totale	2.196,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
27		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	5.490,00	Novembre	5.490,00		
		Totale	5.490,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
28		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
-------------------	--	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	3.660,00	Novembre	3.660,00
		Totale	3.660,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
29		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	1.220,00	Novembre	1.220,00		
		Totale	1.220,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
30		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	1.393,73	Novembre	1.393,73		
		Totale	1.393,73		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
31		Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	6.100,00	Novembre	6.100,00		
		Totale	6.100,00		

Oggetto: Campagna di comunicazione istituzionale denominata Ottobre Rosa. Impegno di spesa complessivo di € 235.229,50 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000H11786 dell'esercizio finanziario 2026.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT

VISTO lo Statuto;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all'avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement;

VISTO l'Atto di organizzazione n. G08616 del 04/07/2025 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione, come da ultimo modificato con l'Atto di organizzazione n. G00019 del 07/01/2026;

VISTO l'atto di organizzazione n. G00773 del 26/01/2026 con il quale è stato conferito all'ing. Fulvio Mete l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 recante: "Legge di stabilità regionale 2026";

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1349, concernente: Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del 'Documento tecnico di accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1350, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026 - 2028. Approvazione del 'Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1338, concernente: "Ricognizione nell'ambito del bilancio regionale delle entrate e delle uscite relative al finanziamento del servizio

sanitario regionale, ai sensi dell'art. 20, comma 1, del D. Lgs n. 118 del 23 giugno 2011 e s.m.i. - Perimetro Sanitario - Esercizio Finanziario 2025";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 22 gennaio 2026, n. 21, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2026-2028 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la nota a firma del Direttore generale, prot. 825985 del 06/08/2026, e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni operative per la gestione del bilancio regionale 2026-2028.

VISTA la Determinazione G03480 del 17/03/2026 ad oggetto: "Ricognizione accertamenti e impegni sui capitoli di bilancio del perimetro sanitario ai sensi dell'art. 20 e dell'art. 22 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i. - Competenza Esercizio Finanziario 2025";

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici";

PREMESSO che:

- con determinazione dirigenziale n. G04892 del 15/04/2026 è stato affidato all'agenzia di media planning Waymedia srl il servizio per la realizzazione di n. 4 piani mezzi per n. 4 quattro campagne istituzionali, tra le quali la campagna di comunicazione istituzionale dedicata alla promozione dello screening oncologico al seno denominata "Ottobre Rosa";
- con pec prot. n. 762558 del 20/07/2026 la società Waymedia srl ha trasmesso sia alla struttura Comunicazione Istituzionale che alla Direzione Trasformazione Digitale e Procurement il piano mezzi della campagna in argomento e i relativi preventivi;
- il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, con la nota n. 779823 del 24/07/2026, ha ritrasmesso il piano mezzi della campagna Ottobre Rosa ritenuto congruo e ha richiesto alla Direzione proponente di attivare le procedure amministrative necessarie per la realizzazione di detta Campagna, per una somma complessiva non superiore ad € 192.881,06 (IVA esclusa), da imputare sul capitolo di bilancio U0000H11786 per l'Es. Fin. 2026, utilizzo del capitolo autorizzato dalla Direzione regionale Salute e integrazione sociosanitaria con la nota prot. 198566/2026;

CONSIDERATO che nel piano mezzi realizzato dalla Waymedia srl sono stati individuati gli operatori economici ritenuti in grado di assicurare, sul tutto il territorio regionale, un'informazione capillare veicolata sui principali canali di comunicazione (web, radio, affissioni e social);

RITENUTO quindi che per garantire l'efficacia della campagna le trentuno concessionarie individuate sono state tutte inviate, dalla società incaricata Waymedia srl, a fornire un preventivo di spesa;

VISTI i preventivi, acquisiti dalla società Waymedia srl, trasmessi tramite pec n. 762558 del 20/07/2026, per gli importi di seguito indicati:

N. ORD.	CONCESSIONARIA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E DURATA	IMPORTO (IVA inclusa)
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	OOH: ROMA, DIGITAL IN STAZIONE, DIGITOTEM A ROMA TERMINI E ROMA TIBURTINA - N. 52 impianti, di cui 45 su RomaT.ni e 7 su Tiburtina, collocati a copertura dei flussi principali delle due stazioni - slot 10" - 207 pax 10"/g - Rotazione su 19 ore di program; slot da 10"; 1080x1920 px; 2160x3840 px - 7GG	9.200,77
2	IGP DECAUX SPA	OOH: ROMA, DINAMICA URBANA, DINAMICA BUS - CIRCUITO SIDE BANNER 300x70 - N. 300 Tabelle fiancata sinistra autobus urbani di Roma - 14GG; ROMA, ARREDO URBANO, CIRCUITO FERMATE BUS 100x140, selezione di	48.190,00

		N. 300 fermate bus posizionate a copertura della città di Roma, 14GG;	
3	A.P.A. SRL - Agenzia Pubblicità Affissioni S.r.l.	OOH: ROMA, ARREDO URBANO, PLANCE BIFACCIALI PARAPEDONALI N. 200 plance bifacciali su transenne pedonali (400 facce) - 100x70, 14GG;	9.028,00
4	AFFI SRL	OOH: ROMA, AFFISSIONE CLASSICA N. 200 POSTER 3x2 selezione di poster 3x2 a copertura della città di Roma - cm 300x200 - 14GG; LATINA, PUBBLICHE AFFISSIONI N. 15 POSTER 6x3 selezione di poster nella città di Latina - cm 600x300 - 14GG	43.535,76
5	SIPEA SRL	OOH: ROMA, AFFISSIONE CLASSICA N. 75 POSTER 3x2 selezione di poster 3x2 a copertura della città di Roma - CM 300x200 - 14GG	12.444,00
6	IPAS SPA	OOH: FROSINONE, ARREDO URBANO N. 40 FERMAE BUS 100x140 selezione di fermate bus posizionate a copertura della città di Frosinone - 14GG; RIETI, ARREDO URBANO N. 40 FERMAE BUS 100x140 selezione di fermate bus posizionate a copertura della città di Rieti - 14GG	8.496,08
7	PANTA CZ SRL	OOH: VITERBO, ARREDO URBANO, N. 45 STENDARDI 100x140 MONO Selezione di stendardi a copertura della città di Viterbo - 14GG	2.470,50
8	COTRAL SPA	OOH: LAZIO, DINAMICA EXTRA URBANA N. 50 AUTOBUS EXTRA URBANI COTRAL - TRATTE 4 DIRETTRICI (Roma-Viterbo, Roma-Latina, Roma-Frosinone, Roma-Rieti) - formato mupi - lato dx 120x180 28 GG	4.483,50
9	OUTDOORA S.R.L.	OOH: LAZIO, DIGITAL IN STAZIONE ROMA OSTIENSE - DIGIMUPI N. 5 schermi digitali 70" - loop da 180" 1 slot 10" + 1 slot 10" in loop da 180 secondi dalle 6 alle 23 - pxl 1080x1920 - slot 10" - 14GG	4.599,40
10	MARKETING XPRESS di Marco Oddino	STAMPA: ROMA - MENSILE FREE PRESS - Sport Club - mensile locale free press annuncio tabellare - N. 1 PAGINA - 1 USCITA	2.440,00
11	DIMENSIONE ADVERTISING SRL	RADIO: PACCHETTO DIMENSIONE ADVERTISING: Dimensione Suono Soft (411.000 AGM 2025) + Ram Power (262.000 AGM 2025) + Dimensione Suono Roma (288.000 AGM 2025) - 6 spot al giorno - 42 SPOT CAD EMITTENTE (Tot. 126 SPOT) - spot 30" - 7GG	6.405,00
12	GLOBO ADVERTISING SRL	RADIO: LAZIO, RADIO LOCALI - Radio Globo - split Lazio - (373.000 AGM 2025) 6 spot al giorno (TOT. 42) - spot 30" - 7 GG	3.330,60
13	Q SRL	RADIO: LAZIO, RADIO LOCALI Radio Rock - (162.000 AGM 2025) 6 spot al giorno (TOT. 42) - spot 30" - 7GG	1.793,40
14	PIEMME SPA	RADIO: LAZIO, Radio Subasio - split Lazio - (567.000 AGM 2024/) 6 spot al giorno (TOT. 42) - spot 30" - 7 GG; WEB: LAZIO, SITI INFORMATION E NEWS - Messaggero.it: sezione Roma + canale Salute + geo local Lazio - hp + general rotation - cross device - masthead desktop: 980x250 pxl - masthead mobile: 320x100 pxl - N. 600.000 - 7GG	10.928,76
15	A. MANZONI & C. SPA	WEB: LAZIO, SITI INFORMATION E NEWS - Repubblica.it sezione Roma - Hp + general rotation - cross device 25% sov - masthead cross device - desktop 970x250 - tablet: 728x90 - mobile 300x100 - N. 250.000 - 7GG;	2.745,00
16	CAIRORCS MEDIA SPA	WEB: LAZIO, SITI INFORMATION E NEWS - Corriere.it - geo target Lazio ROS - cross device - sov 15% - masthead desktop: 970x250 pxl - masthead mobile: 320x100 pxl - N. 800.000 - 7GG	7.320,00
17	BEINTOO SPA	WEB: LAZIO, SITI INFORMATION E NEWS - NETWORK BEINTOO in geotarget Lazio Target: donna over 40 - Focus on: salute, screening, utenti che fanno ricerche inerenti prevenzione e visite gratuite - Banner standard mix - N. 1.000.000 - 14GG	9.760,00
18	MEDIAMOND SPA	WEB: LAZIO, SITI INFORMATION E NEWS - SISTEMA WELLNESS MEDIAMOND: THE WOM HEALTHY, MY PERSONAL TRAINER Geo Target Lazio - Home Page + ROS - sov 39,53% Welcome ad cross device - N. 294.118 - 14GG	6.100,00
19	TEADS ITALIA SRL	WEB: LAZIO, SITI INFORMATION E NEWS - NETWORK TEADS in geotarget Lazio formato in read esclusivo - sitelist composta da siti premium in geotarget Lazio. Target donna over 40 - In read display (Spin Card SQ/ Spin Card VT/Swipe Carousel Display) - N. 1.022.222 - 14GG	9.760,00
20	ASD NUOVA TUSCIA	WEB: LAZIO, SITI INFORMATION E NEWS - Newtuscia.it - ROS -	732,00

	ACSI	LEADERBOARD, MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER, BILLBOARD - N. 7.000 - 14GG	
21	EVOLUTION ADV SRL	WEB: RIETI, SITI INFORMATION E NEWS - corrieredirieti.it - HP + general rotation - cross device - sov 28% - banner 300x250 - N. 200.000 - 14GG; VITERBO, SITI INFORMATION E NEWS - corrierediviterbo.it - HP + general rotation - cross device - sov 28% - banner 300x250 - N. 200.000 - 14GG	2.928,00
22	EDITORIALE LA PROVINCIA SO.COOP	WEB: Civitavecchia, Santa Marinella, Fiumicino, Etruria, SITI INFORMATION E NEWS - La ProvinciadiCivitavecchia.it - Hp + general rotation - cross device - BOX 300X250 - 14GG	1.708,00
23	TUSCIAWEB SRL	WEB: VITERBO, SITI INFORMATION E NEWS - tusciaweb.eu - banner prima colonna Home page - cross device - banner 480X200 - 14GG	2.196,00
24	DINAMICA MARKETING SRLS	WEB: VITERBO, SITI INFORMATION E NEWS - viterbonews24.it Home page + sez. Medicina + 4 giorni di POP UP (grafica statica) nella categoria cronaca + Pubblicazione comunicati e rilanci social - Banner Second Board Big (630x200 pixel) - Giorni di POP UP 400x400px - 14GG	915,00
25	GLOBALPRESS SRL	WEB: FROSINONE, SITI INFORMATION E NEWS - Laprovinciafrosinone.it - hp + general rotation - cross device - banner 300X250 - 14GG; RIETI, SITI INFORMATION E NEWS - Laprovinciarieti.it - hp + general rotation - cross device - banner 300X250 - 14GG; VITERBO, SITI INFORMATION E NEWS - Laprovinciaviterbo.it - hp + general rotation - cross device - banner 300X250 - 14GG; LATINA, SITI INFORMATION E NEWS Laprovincialatina.it - hp + general rotation - cross device - banner 300X250 - 14GG; LATINA - SITI INFORMATION E NEWS - Tunews24.it - hp + general rotation - cross device - banner 300X250 - 14GG.	3.660,00
26	ORA EDITORIALE SRL	WEB: ROMA, SITI INFORMATION E NEWS - Lacapitale.it - hp + sez. attualità + articoli - cross device - Large Header HP 980x80 - Side Article e Side HP 300x600 - N. 58.725 - 14GG;	2.196,00
27	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC.COOP P.A.	WEB: FROSINONE, SITI INFORMATION E NEWS - CiociariaOggi.it - hp + general rotation - cross device - banner 300X250 -N. 130.000 - 14GG; LATINA, SITI INFORMATION E NEWS - LatinaOggi.it hp + general rotation - cross device - banner 300X250 -N. 160.000 - 14GG	5.490,00
28	GINEWS SRLS	WEB: LATINA, SITI INFORMATION E NEWS - Latinanews.eu home page - in ogni rubrica - in tutti gli articoli - modalità di pubblicazione: fisso - banner 300X250 - 14GG; WEB: FROSINONE, SITI INFORMATION E NEWS - Frosinonenews.eu - home page - in ogni rubrica - in tutti gli articoli - modalità di pubblicazione: fisso - banner 300X250 - 14GG.	3.660,00
29	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRL	WEB: LAZIO, SITI INFORMATION E NEWS - alessioporcui.it - banner pubblicitario 300x250 + pubblicazione sul sito di economia "the startupper" - banner 300x250 - 30GG.	1.220,00
30	SPORT NETWORK SRL	WEB: LAZIO, SITI INFORMATION E NEWS - Iltempo.it - GEO TARGET LAZIO Hp + ROS - 20% - cross device - mpu 300x250 - N. 210.000 - 7GG	1.393,73
31	RAI PUBBLICITA' SPA	CINEMA: LAZIO, CINEMA LOCALE - Network Rai cinema - selezione di 114 schermi in 22 cinema del Lazio (Roma: ANDROMEDA, ANTARES, DORIA, INTRASTEVEVERE, LUX, NUOVO CINEMA AQUILA, ODEON, SAVOY, STURDUST, TIBUR, TRIANON, THE SCREEN CINEMAS OTTAVIA, Terracina: multisala rio, San Felice Circeo: anna magnani, Aprilia: Lux, Frosinone: dream cinema, Anzio: astoria, Genzano di Roma: multisala chynthianum, Ostia: Cineland, Ladispoli: cineteatro massimo freccia) - spettatori previsti: 72.000 Posizionamento TOP SPOT - spot 30" - N. 6.384 - 14GG.	6.100,00

CONSIDERATO che l'obiettivo della campagna di comunicazione istituzionale è di informare in modo capillare la cittadinanza nel territorio della Regione Lazio e pertanto per detta campagna sono stati individuati molteplici operatori concessionari del servizio di pubblicità su testate giornalistiche e radio con un'ampia tiratura e un ad alto indice di ascolto a Roma e Province;

CONSIDERATO che 18 affidamenti sono di importo inferiore a € 5.000,00 e pertanto è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 6 D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che per i restanti 13 operatori economici individuati ricorrono le condizioni di cui all'art. 49 comma 4 D.Lgs. 36/2023 relativamente a struttura del mercato, assenza di alternative e qualità della prestazione resa in quanto:

- l'affidamento della campagna pubblicitaria richiede una copertura territoriale ampia, uniforme e tempestiva sull'intero territorio di riferimento, al fine di assicurare omogeneità e continuità nella diffusione dei contenuti istituzionali;
- la medesima ampiezza e tempestività di copertura pubblicitaria non risulta immediatamente replicabile da altri operatori senza un significativo incremento di costi e tempi di attivazione, che risulterebbero pregiudizievoli per l'interesse pubblico perseguito;
- i 13 operatori economici dispongono di una rete capillare di canali e punti di diffusione già attivi, che hanno garantito, in precedenti servizi, risultati pienamente soddisfacenti e allineati agli obiettivi dell'Amministrazione;

pertanto, l'affidamento agli operatori economici risulta proporzionato, necessario e motivato sulla base dell'esigenza di assicurare la continuità e l'efficienza del servizio, ai sensi dell'art. 49, commi 4 e 6 del D.Lgs. 36/2023, non costituendo tale deroga un ingiustificato ostacolo alla concorrenza, anche in ragione della natura temporanea e limitata dell'affidamento, nonché della molteplicità dei soggetti coinvolti;

VISTE le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di partecipazione rese dalle suddette concessionarie, allegate ai preventivi ricevuti in data 20/07/2026;

CONSIDERATO che i CIG dei singoli affidamenti, come di seguito esplicitati, sono stati acquisiti tramite sistema di interoperabilità in piattaforma Stella;

RITENUTO di affidare, ai sensi dell'art. 50 del citato Decreto Legislativo 36/2023 comma 1 lettera b), il servizio per la realizzazione della Campagna di Comunicazione istituzionale sullo screening oncologico al seno denominata "Ottobre Rosa", alle seguenti ditte per gli importi accanto indicati e di impegnare la somma complessiva di € 235.229,50 (IVA inclusa) sul capitolo U0000H11786 corrispondente alla missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.", dell'Es. Fin. 2026, così ripartita:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA	CIG
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	185445	9.200,77	BCE5BDCF60
2	IGP DECAUX SPA	53520	48.190,00	BCE5CE8C8A
3	A.P.A. SRL - Agenzia Pubblicità Affissioni S.r.l.	133767	9.028,00	BCE5EBE069
4	AFFI SRL	257095	43.535,76	BCE601D210
5	SIPEA SRL	255821	12.444,00	BCE6100D60
6	IPAS SPA	69700	8.496,08	BCE62054C5
7	PANTA CZ SRL	87022	2.470,50	BCE4F7C911
8	COTRAL SPA	59856	4.483,50	BCE502113D
9	OUTDOORA SRL	257659	4.599,40	BCE50AB31E
10	MARKETING XPRESSIO di Marco Oddino	173589	2.440,00	BCE51C9F1E
11	DIMENSIONE ADVERTISING SRL	156941	6.405,00	BCE62ED439
12	GLOBO ADVERTISING SRL	207505	3.330,60	BCE5250E86

13	Q SRL	136153	1.793,40	BCE52DB13F
14	PIEMME SPA	1653	10.928,76	BCE63CAA97
15	A. MANZONI & C. SPA	1654	2.745,00	BCE5397C60
16	CAIRORCS MEDIA SPA	208188	7.320,00	BCE649FA5D
17	BEINTOO SPA	257611	9.760,00	BCE650D525
18	MEDIAMOND SPA	157620	6.100,00	BCE658582B
19	TEADS ITALIA SRL	258244	9.760,00	BCE66A01B7
20	ASD NUOVA TUSCIA ACSI	193404	732,00	BCE541545D
21	EVOLUTION ADV SRL	180585	2.928,00	BCE5491AAF
22	EDITORIALE LA PROVINCIA SO.COOP	115570	1.708,00	BCE5524400
23	TUSCIAWEB SRL	134173	2.196,00	BCE55983BA
24	DINAMICA MARKETING SRLS	252132	915,00	BCE5602B31
25	GLOBALPRESS SRL	175526	3.660,00	BCE56705F9
26	ORA EDITORIALE SRL	255792	2.196,00	BCE56CE38C
27	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC.COOP P.A.	233880	5.490,00	BCE5812EE8
28	GINEWS SRLS	238756	3.660,00	BCE5A4B479
29	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRL	173586	1.220,00	BCE5AA6F8E
30	SPORT NETWORK SRL	157778	1.393,73	BCE5B0E564
31	RAI PUBBLICITA' SPA	7216	6.100,00	BCE673D346

ATTESO che le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement, in possesso dei requisiti per svolgere le attività richieste;

DETERMINA

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 36/2023 art. 50 comma 1, lettera b), agli Operatori economici indicati nella tabella, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio sullo screening oncologico al denominata "Ottobre Rosa" e di assumere l'impegno complessivo € 235.229,50 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio U0000H11786 corrispondente alla missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.", dell'Es. Fin. 2026, così ripartito:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA	CIG
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	185445	9.200,77	BCE5BDCF60
2	IGP DECAUX SPA	53520	48.190,00	BCE5CE8C8A
3	A.P.A. SRL - Agenzia Pubblicità Affissioni S.r.l.	133767	9.028,00	BCE5EBE069
4	AFFI SRL	257095	43.535,76	BCE601D210
5	SIPEA SRL	255821	12.444,00	BCE6100D60
6	IPAS SPA	69700	8.496,08	BCE62054C5
7	PANTA CZ SRL	87022	2.470,50	BCE4F7C911
8	COTRAL SPA	59856	4.483,50	BCE502113D
9	OUTDOORA SRL	257659	4.599,40	BCE50AB31E
10	MARKETING XPRESSIION di Marco Oddino	173589	2.440,00	BCE51C9F1E
11	DIMENSIONE ADVERTISING SRL	156941	6.405,00	BCE62ED439
12	GLOBO ADVERTISING SRL	207505	3.330,60	BCE5250E86
13	Q SRL	136153	1.793,40	BCE52DB13F
14	PIEMME SPA	1653	10.928,76	BCE63CAA97
15	A. MANZONI & C. SPA	1654	2.745,00	BCE5397C60
16	CAIRORCS MEDIA SPA	208188	7.320,00	BCE649FA5D
17	BEINTOO SPA	257611	9.760,00	BCE650D525
18	MEDIAMOND SPA	157620	6.100,00	BCE658582B
19	TEADS ITALIA SRL	258244	9.760,00	BCE66A01B7
20	ASD NUOVA TUSCIA ACSI	193404	732,00	BCE541545D
21	EVOLUTION ADV SRL	180585	2.928,00	BCE5491AAF
22	EDITORIALE LA PROVINCIA SO.COOP	115570	1.708,00	BCE5524400
23	TUSCIAWEB SRL	134173	2.196,00	BCE55983BA
24	DINAMICA MARKETING SRLS	252132	915,00	BCE5602B31
25	GLOBALPRESS SRL	175526	3.660,00	BCE56705F9
26	ORA EDITORIALE SRL	255792	2.196,00	BCE56CE38C
27	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC.COOP P.A.	233880	5.490,00	BCE5812EE8
28	GINEWS SRLS	238756	3.660,00	BCE5A4B479
29	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRL	173586	1.220,00	BCE5AA6F8E
30	SPORT NETWORK SRL	157778	1.393,73	BCE5B0E564
31	RAI PUBBLICITA' SPA	7216	6.100,00	BCE673D346

- le obbligazioni andranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

- di nominare ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 Responsabile Unico del Progetto il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement.

Il presente atto sarà pubblicato, ai sensi del Decreto Legislativo n. 33/2013, nella sezione Amministrazione Trasparente sul sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL;

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi il TAR del Lazio entro il termine di giorni trenta (30) a decorrere dalla data di pubblicazione del provvedimento stesso.

Il Direttore

Avv. Stefania Ricci

Copia