

**Direzione:** TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**Area:** UFFICIO COMUNICAZIONE**DETERMINAZIONE - GSA (con firma digitale)****N.** G12853 **del** 07/10/2025**Proposta n.** 35515 **del** 01/10/2025**Oggetto:****Presenza annotazioni contabili**

affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per un servizio di creatività concernente una campagna di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione antinfluenzale. Impegno di spesa in favore di Different SpA (Cod. Cred. 252171) di € 47.580,00 IVA inclusa sul capitolo U0000H11786 - Esercizio Finanziario 2025. CIG: B84AD6B7F1.

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____firma digitale_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 35515 del 01/10/2025

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000H11786	2025	47.580,00	13.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DIFFERENT spa

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

Copia

REGIONE LAZIO

Proposta n. 35515 del 01/10/2025

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per un servizio di creatività concernente una campagna di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione antinfluenzale. Impegno di spesa in favore di Different SpA (Cod. Cred. 252171) di € 47.580,00 IVA inclusa sul capitolo U0000H11786 - Esercizio Finanziario 2025. CIG: B84AD6B7F1.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per un servizio di creatività concernente una campagna di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione antinfluenzale. Impegno di spesa in favore di Different SpA (Cod. Cred. 252171) di € 47.580,00 IVA inclusa sul capitolo U0000H11786 - Esercizio Finanziario 2025. CIG: B84AD6B7F1.	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2025	47.580,00		Ottobre	47.580,00	
			Totale	47.580,00	

Oggetto: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per un servizio di creatività concernente una campagna di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione antinfluenzale. Impegno di spesa in favore di Different SpA (Cod. Cred. 252171) di € 47.580,00 IVA inclusa sul capitolo U0000H11786 - Esercizio Finanziario 2025. CIG: B84AD6B7F1.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT

VISTO lo Statuto;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all'avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement, il cui contratto accessivo è stato sottoscritto in data 01 luglio 2025;

VISTO l'atto di organizzazione n. G09421del 21/07/2025 con il quale è stato rinnovato all'ing. Fulvio Mete l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 recante: "Legge di stabilità regionale 2025";

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1172, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1173, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 23 gennaio 2025, n. 28, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1176, concernente: "Ricognizione nell'ambito del bilancio regionale delle entrate e delle uscite relative al finanziamento del servizio sanitario regionale, ai sensi dell'art. 20, comma 1, del D. Lgs n. 118 del 23 giugno 2011 e s.m.i. – Perimetro Sanitario – Esercizio Finanziario 2024 ";

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici" ed in particolare l'articolo 50, comma 1, lettera b);

VISTA la nota prot. n. 531747 del 16/5/2025 dalla Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria con la quale la medesima comunica l'esigenza di avviare le attività necessarie alla realizzazione di una campagna di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sull'importanza della vaccinazione antinfluenzale ed incrementare il numero di persone vaccinate nella Regione Lazio, con particolare attenzione alle categorie a rischio (anziani, bambini, persone con patologie croniche), tramite l'attivazione delle procedure amministrative per l'affidamento di un incarico ad una agenzia creativa, per la realizzazione delle seguenti attività:

- l'ideazione e realizzazione di creatività per una campagna per la vaccinazione antinfluenzale, destinata alla diffusione attraverso vari mezzi, tra cui stampa, affissioni, radio, social e digital;
- la creatività dovrà esser completa di visual, copy, video (reel e /o spot), script e registrazione di spot radio e di tutti gli adattamenti che saranno previsti nel piano mezzi;

VISTA la nota prot. n. 892736 del 10/09/2025 con la quale il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, ha individuato per lo svolgimento dei servizi di cui sopra l'agenzia creativa DIFFERENT SPA, soggetto in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni richieste, e che per la realizzazione degli stessi l'importo non dovrà essere superiore a € 39.000,00 IVA esclusa (€ 47.580,00 IVA inclusa), a valere sul Cap. U0000H11726 Es finanziario 2025 indicato dalla Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria;

VISTA la richiesta di preventivo inviata alla Different SpA con prot. n. 904922 del 15/09/2025, nella quale si chiede di presentare la propria migliore offerta per i servizi suindicati;

VISTA, altresì, l'offerta della Different SpA pervenuta con prot. n. 920820 del 18/09/2025 pari ad € 39.000,00 Iva esclusa per il servizio in questione che si dovrà concludere entro dicembre p.v. e la e-mail del 23/09/2025 del Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale che chiede di procedere all'affidamento, in quanto il preventivo ricevuto è ritenuto congruo;

VISTA la variazione di bilancio richiesta dalla Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria di utilizzo di differente capitolo ovvero il capitolo U0000H11786 anziché il capitolo U0000H11726 e la conseguente nota protocollo n. 963687 dell'1/10/2025 del Responsabile della Comunicazione Istituzionale di utilizzo del suddetto capitolo di spesa;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura in oggetto è eseguita tramite la piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA." al fine del relativo espletamento;

RITENUTO, pertanto, di affidare, ai sensi del Dlgs 36/2023, art. 50 comma 1, lettera b), l'incarico alla Different SpA (Cod. Cred. 252171) e nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del

medesimo decreto, per un servizio di creatività concernente una campagna di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione antinfluenzale, per un importo di € 39.000,00 Iva esclusa;

VERIFICATO che l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 in materia di controllo sul possesso dei requisiti dispone al comma 1 "nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno" e al comma 2 "quando in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento";

CONSIDERATO che la Different Spa ha reso la dichiarazione sul possesso dei requisiti di partecipazione e qualificazione in data 15/09/2025;

RITENUTO, altresì, di impegnare per il servizio suddetto la somma di € 47.580,00 IVA inclusa, in favore della Different SpA (Cod. Cred. 252171) sul capitolo di bilancio U0000H11786 missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.", Es. Fin. 2025;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall'ANAC, tramite l'interoperabilità di S.Tel.la., il seguente codice identificativo di gara CIG: B84AD6B7F1 da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente al servizio di cui sopra;

RITENUTO di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal D. Lgs. n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL;

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, la dott.ssa Roberta Gianfermo, funzionario dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement, in possesso di titolo di studio e di esperienza professionale necessari per svolgere il ruolo, ed ha dichiarato trovarsi nella condizione di assenza di conflitto di interessi anche solo potenziale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 16 del d.lgs. n. 36/2023, nonché insussistenza delle condizioni ostative ivi previste;

ATTESO che l'obbligazione verrà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

D E T E R M I N A

per le motivazioni indicate in premessa che si intendono integralmente riportate:

- di affidare alla Different SpA ai sensi del Dlgs 36/2023, art. 50 comma 1, lettera b), e nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del medesimo decreto, un servizio di creatività concernente una campagna di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione antinfluenzale, per un importo di € 39.000,00 Iva esclusa, da svolgersi entro dicembre 2025;
- di assumere l'impegno complessivo di € 47.580,00 IVA inclusa in favore della Different SpA (Cod. Cred. 252171) sul capitolo di bilancio U0000H11786 1.03.02.02.999 missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.", Es. Fin. 2025;

- che l'obbligazione andrà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30 comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal D. Lgs. n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL;
- di nominare ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 Responsabile Unico del Progetto la dott.ssa Roberta Gianfermo funzionario dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement, in possesso di titolo di studio e di esperienza professionale necessari per svolgere il ruolo, ed ha dichiarato di trovarsi nella condizione di assenza di conflitto di interessi anche solo potenziale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 16 del d.lgs. n. 36/2023, nonché insussistenza delle condizioni ostative ivi previste.

Il codice identificativo di gara CIG: B84AD6B7F1 è da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione alla transazione posta in essere dalla Regione inerente al servizio in oggetto.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Stefania Ricci

Copia