

**Direzione:** CENTRALE ACQUISTI**Area:** COMUNICAZIONE**DETERMINAZIONE - GSA (con firma digitale)**

N. G12947 del 28/09/2022

Proposta n. 37401 del 22/09/2022

Oggetto:**Presenza annotazioni contabili**

"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 178.274,56 (IVA inclusa) a creditori diversi. Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM M. SPIGA	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	A. SABBADINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Resp.Area Monit.Racc.Bil.Ris.Sist.Sanitario	F. FERRI	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 37401 del 22/09/2022

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		
Descr. PdC finanz.					
Azione					
Beneficiario					
1)	I	U0000H11726	2022	37.344,20	13.01 1.03.02.99.999
Altri servizi diversi n.a.c.					
4.01.07.01					
IGPDECAUX S.P.A.					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
2)	I	U0000H11726	2022	35.373,90	13.01 1.03.02.99.999
Altri servizi diversi n.a.c.					
4.01.07.01					
CLEAR CHANNEL ITALIA S.P.A.					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
3)	I	U0000H11726	2022	13.420,00	13.01 1.03.02.99.999
Altri servizi diversi n.a.c.					
4.01.07.01					
A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
<hr/>					
4)	I	U0000H11726	2022	24.400,00	13.01 1.03.02.99.999
Altri servizi diversi n.a.c.					
4.01.07.01					
MEDIA ONE S.R.L.					

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

5)	I	U0000H11726	2022	14.957,20	13.01 1.03.02.99.999
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

4.01.07.01

PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

6)	I	U0000H11726	2022	4.880,00	13.01 1.03.02.99.999
----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

4.01.07.01

A. MANZONI & C. S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

7)	I	U0000H11726	2022	6.065,46	13.01 1.03.02.99.999
----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

4.01.07.01

CITYNEWS S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

8)	I	U0000H11726	2022	2.196,00	13.01 1.03.02.99.999
----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

4.01.07.01

TUSCIAWEB S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.	
Mov.			Accertamento				
Descr. PdC finanz.							
Azione							
Beneficiario							
9)	I	U0000H11726	2022		610,00	13.01	1.03.02.99.999
Altri servizi diversi n.a.c.							
4.01.07.01							
SMYLE COMUNICAZIONE SRL							
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
<hr/>							
10)	I	U0000H11726	2022		2.440,00	13.01	1.03.02.99.999
Altri servizi diversi n.a.c.							
4.01.07.01							
GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA							
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
<hr/>							
11)	I	U0000H11726	2022		2.440,00	13.01	1.03.02.99.999
Altri servizi diversi n.a.c.							
4.01.07.01							
CIAOPEOPLE SRL							
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
<hr/>							
12)	I	U0000H11726	2022		1.830,00	13.01	1.03.02.99.999
Altri servizi diversi n.a.c.							
4.01.07.01							
GRANDI COMUNICATORI & ASSOCIATI S.R.L.S.							
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
<hr/>							

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

13)	I	U0000H11726	2022		18.300,00	13.01 1.03.02.99.999
-----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

4.01.07.01

DIGITAL ANGELS S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

14)	I	U0000H11726	2022		6.697,80	13.01 1.03.02.99.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

4.01.07.01

DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

15)	I	U0000H11726	2022		1.390,80	13.01 1.03.02.99.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

4.01.07.01

Q. S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

16)	I	U0000H11726	2022		5.490,00	13.01 1.03.02.99.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

4.01.07.01

AG. STAMPA AREA S.C.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

17)	I	U0000H11726	2022	439,20	13.01 1.03.02.99.999
-----	---	-------------	------	--------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

4.01.07.01

TV RADIO PALESTRINA SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

Copia

REGIONE LAZIO

Proposta n. 37401 del 22/09/2022

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: "Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 178.274,56 (IVA inclusa) a creditori diversi. Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Settembre	37.520,00	Ottobre	37.344,20	
	Totale	37.520,00	Totale	37.344,20	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Settembre	35.373,90	Ottobre	35.373,90	
	Totale	35.373,90	Totale	35.373,90	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Settembre	13.420,00	Ottobre	13.420,00	
	Totale	13.420,00	Totale	13.420,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
4		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Settembre	24.400,00	Ottobre	24.400,00	

<i>Totale</i>	24.400,00	<i>Totale</i>	24.400,00
---------------	------------------	---------------	------------------

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
5		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Settembre	14.957,20	Ottobre	14.957,20	
	<i>Totale</i>	14.957,20	<i>Totale</i>	14.957,20	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
6		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Settembre	4.880,00	Ottobre	4.880,00	
	<i>Totale</i>	4.880,00	<i>Totale</i>	4.880,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
7		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Settembre	6.065,46	Ottobre	6.065,46	
	<i>Totale</i>	6.065,46	<i>Totale</i>	6.065,46	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
8		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Settembre	2.196,00	Ottobre	2.196,00	
	<i>Totale</i>	2.196,00	<i>Totale</i>	2.196,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
------------	--	--	-------------------------	--	--

Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
9		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Settembre	610,00	Ottobre	610,00
	Totale	610,00	Totale	610,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
10		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Settembre	2.440,00	Ottobre	2.440,00
	Totale	2.440,00	Totale	2.440,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
11		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Settembre	2.440,00	Ottobre	2.440,00
	Totale	2.440,00	Totale	2.440,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
12		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Settembre	1.830,00	Ottobre	1.830,00
	Totale	1.830,00	Totale	1.830,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
13		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Settembre	18.300,00	Ottobre	18.300,00
	Totale	18.300,00	Totale	18.300,00

INTERVENTO**RIFERIMENTI DI BILANCIO**

Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
14		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Settembre	6.697,80	Ottobre	6.697,80
	Totale	6.697,80	Totale	6.697,80

INTERVENTO**RIFERIMENTI DI BILANCIO**

Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
15		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Settembre	1.390,80	Ottobre	1.390,80
	Totale	1.390,80	Totale	1.390,80

INTERVENTO**RIFERIMENTI DI BILANCIO**

Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
16		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2022	Settembre	5.490,00	Ottobre	5.490,00
	Totale	5.490,00	Totale	5.490,00

INTERVENTO**RIFERIMENTI DI BILANCIO**

Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
17		"Ottobre Rosa 2022" - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa di € 178.274,56 (IVA inclusa) Capitolo di spesa U0000H11726 - Es. Fin. 2022.	13/01	1.03.02.99.999	U0000H11726

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)

2022	Settembre	439,20	Ottobre	439,20
	<i>Totale</i>	439,20	<i>Totale</i>	439,20

Copia

Oggetto: “Ottobre Rosa 2022” - Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 178.274,56 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di spesa U0000H11726 – Es. Fin. 2022.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

SU PROPOSTA del Dirigente *ad interim* dell’Area Comunicazione;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l’art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell’art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l’altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO l’Atto di Organizzazione n. GR1200-000018 del 10/09/2021 con il quale è stato definito l’assetto organizzativo della Direzione regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con l’Atto di Organizzazione n. G15196 del 07/12/2021;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 8 settembre 2020 con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al Dott. Andrea Sabbadini;

VISTO L’Atto di Organizzazione n. G06304 del 19 maggio 2022 con il quale è stato rinnovato l’affidamento ad interim all’Ingegnere Mattia Spiga l’incarico di Dirigente dell’area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11 concernente “Legge di contabilità regionale”;

VISTO il Regolamento Regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità” che, ai sensi dell’articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all’articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 20, concernente “Legge di stabilità regionale 2022”;

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 21, concernente “Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Lazio 2022-2024”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 30 dicembre 2021, n. 992, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 993 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”, come modificata dalla deliberazione di giunta regionale del 14 giugno 2022, n. 437 e dalla deliberazione di giunta regionale 26 luglio 2022, n. 627;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del Regolamento Regionale di Contabilità, laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all’art. 56, comma 6, del D. Lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 18 gennaio 2022, n. 8 concernente “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2022-2024 ed approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la nota del Direttore Generale prot. 262407 del 16/03/2022, con la quale sono fornite le ulteriori modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2022-2024;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 16 dicembre 2021, n. 944, recante: “Ricognizione nell’ambito del bilancio regionale delle entrate e delle uscite relative al finanziamento del servizio sanitario regionale, ai sensi dell’art. 20, comma 1, del D. Lgs n. 118 del 23 giugno 2011 e s.m.i. - Perimetro Sanitario - Esercizio Finanziario 2021.”;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la Deliberazione ANAC n. 1097 del 26.10.2016 avente ad oggetto “Linee guida n. 4 recanti procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

ATTESO che per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale, di relazione esterna e informazione;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii, in particolare l’art. 63 comma 2 lettera b);

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a

disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di informazione e di comunicazione istituzionale;

PREMESSO che:

- il Direttore della Direzione regionale Salute e Integrazione sociosanitaria” con la nota n. 0847379 del 7 settembre 2022 rappresenta alla Struttura “Comunicazione istituzionale” e alla Direzione regionale “Centrale Acquisti” l’opportunità di avviare, in continuità con gli anni precedenti, la Campagna di comunicazione istituzionale “Ottobre Rosa” per la prevenzione dei tumori femminili, anche per le donne in fascia di età 45 – 49 anni, al fine di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull’importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori;
- nella suddetta nota 0847379/2022 il Direttore della Direzione regionale Salute e Integrazione Sociosanitaria autorizza l’impegno di € 180.000,00 Iva inclusa sul capitolo U0000H11726 Es. Fin. 2022 assegnato alla medesima Direzione per le finalità in argomento;
- il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, con la nota n. 0870838 del 13 settembre 2022 condividendo l’importanza e l’utilità della campagna di comunicazione dei percorsi di screening oncologici, richiede alla Direzione regionale Centrale Acquisti di avviare le procedure amministrative per gli affidamenti relativi alla Campagna in oggetto e trasmette il relativo piano mezzi;

ATTESO che il piano mezzi trasmesso dalla Struttura “Comunicazione Istituzionale” individua i concessionari ritenuti in grado di garantire, sul tutto il territorio regionale, un’informazione capillare veicolata su vari canali (web, radio, outdoor, social programmatic) e più precisamente:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE
1	IGP DECAUX SPA	53520
2	CLEAR CHANNEL ITALIA	133583
3	APA SRL	133767
4	MEDIA ONE SRL	127143
5	PIEMME SPA	1653
6	MANZONI & C. SPA	1654
7	CITY NEWS SPA	155647
8	TUSCIAWEB SRL	134173
9	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	172877
10	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	233880
11	CIAO PEOPLE	174407
12	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	173586
13	DIGITAL ANGELS SRL	161177
14	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941
15	Q SRL	136153
16	AGENZIA DI STAMPA AREA SCPA	99876
17	TV RADIO PALESTRINA SRL	73788

CONSIDERATO che, trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici trova applicazione l’art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b) in attuazione del quale si è provveduto ad inviare a dette Società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E DURATA	RICH. PREV. DEL 20/09/2022 PROT. NN.	OFFERTE DEL 22 /09/2022 PROT. NN.	IMPORTO (IVA inclusa)
-----------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------

IGP DECAUX SPA	AFFISSIONE DINAMICA Autobus Atac fincata sx n. 200 tabelle formato 300x70 dal 5/10 per 14 gg METRO City carta + lux tabelle n. 170 tabelle formato 200x140 dal 6/10 per 14 gg	899071	910105	37.344,20
CLEAR CHANNEL ITALIA	ARREDO URBANO "N. 60 FERMATA BUS 70X100 N. 170 fermata bus 100x140 N. 120 PENSILINA LUX 118 x176 "dal 10/10 per 14 gg	899093	910120	35.373,90
APA SRL	ARREDO URBANO "N.300 PLANCE SU TRANSENNE PEDONALI BIFACCIALI CM. 100X70 CON PVC ADESIVO - TOT 600 FACCE" dal 10/10 per 14 gg	899112	910139	13.420,00
MEDIA ONE SRL	AFFISSIONE IN STAZIONE Circuiti Centostazioni e RFI nelle stazioni ad alto traffico pendolare a Roma, province di Roma, Frosini, Latina, Reiti e Viterbo - 43 stazioni - 127 impianti tra mupi 120x180, mupirotor 120x180 e digimupi dal 10/10 per 14 gg	899143	910156	24.400,00
PIEMME SPA	SITI INFORMATION E NEWS LOCALI Campagna display su ilmessenger.it formato masthead 14 gg dal 3 ottobre RADIO LOCALI 6 spot/g da 30" su Subasio split Roma e Lazio 10 gg dal 3 ottobre	899151	910181	14.957,20
MANZONI & C. SPA	SITI INFORMATION E NEWS LOCALI Campagna display su Repubblica.it Sez. Roma formato masthead 14 gg dal 3 ottobre	899165	910314	4.880,00
CITY NEWS SPA	SITI INFORMATION E NEWS LOCALI Campagna display su romatoday.it - latinatoday.it - frosinonetoday.it _ canale all cronaca formato Skin _ masthead 14 gg dal 3 ottobre	899184	910336	6.065,46
TUSCIAWEB SRL	SITI INFORMATION E NEWS LOCALI tusciaweb Banner 480 x 300 pixel + redazionale 14 gg dal 3 ottobre	899234	910367	2.196,00
SMYLE COMUNICAZIONE SRL	SITI INFORMATION E NEWS LOCALI rietilife gg banner 300x250 + redazionale 14 gg dal 3 ottobre	899255	910465	610,00
GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	SITI INFORMATION E NEWS LOCALI Ciociaria Oggi, Latina Oggi banner300x250 14 gg dal 3 ottobre	899272	910492	2.440,00
CIAO PEOPLE	SITI INFORMATION E NEWS LOCALI Roma Fanpage.it + Fanpage.it geotarget Lazio formato masthead 14 gg dal 3 ottobre	899282	910507	2.240,00
GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	SITI INFORMATION E NEWS LOCALI Campagna display su www.alessioporcu.it 300x250 14 gg dal 3 ottobre	899292	910525	1.830,00

DIGITAL ANGELS SRL	SOCIAL FACEBOOK - post sponsorizzati - Card - creazione di contenuti - TARGET MIRATI +45 anni ottobre	899299	910548	18.300,00
DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	RADIO LOCALI 6 spot/g da 30" Dimesione Suono Roma - Dimensione Suono 2 soft 10 gg dal 3 ottobre	899315	910567	6.697,80
Q SRL	RADIO LOCALI 6 spot/g da 30" su Radio Rock 10 gg dal 3 ottobre	899332	910582	1.390,80
AGENZIA DI STAMPA AREA SCPA	RADIO LOCALI Radio Fiuggi, Radio Lattemiele, Radio centro suono, Tele Radio Stereo, Radio Studio 93, Tele Radio orte, Radio Mondo, Nuova Rete, Radio Anni 60 Roma, Radio Cassino stereo, Antenna 1, Radio Luna - 6 spot giorno - cad emittente - 60 spot 30" 10 gg dal 3 ottobre	899345	910597	5.490,00
TV RADIO PALESTRINA SRL	RADIO LOCALI 6 spot/g da 30" Radio Onda Libera 20 gg dal 3 ottobre	899354	910875	439,20

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss. mm. e ii.;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società Concessionarie e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse Società;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso e più dettagliatamente:

N.	CREDITORE	CIG
1	IGP DECAUX SPA	ZFA37D1460
2	CLEAR CHANNEL ITALIA	Z5837D15D0
3	APA SRL	Z9737D1620
4	MEDIA ONE SRL	Z5737D1686
5	PIEMME SPA	Z0137D16E0
6	MANZONI & C. SPA	Z1C37D174A
7	CITY NEWS SPA	Z2437D177C
8	TUSCIAWEB SRL	ZE737D1814
9	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	ZE537D1885
10	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	Z9A37D18E5
11	CIAO PEOPLE	ZBF37D1910
12	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	Z2037D1959
13	DIGITAL ANGELS SRL	Z7137D199C
14	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	Z0537D19EA
15	Q SRL	Z2337D1A28
16	AGENZIA DI STAMPA AREA SCPA	Z4837D1A53
17	TV RADIO PALESTRINA SRL	ZD337D1A88

RITENUTO, pertanto, di dover impegnare la somma complessiva di € 178.274,56 (IVA inclusa) sul capitolo U0000H11726 corrispondente alla missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.99.999 denominato "Altri servizi diversi n.a.c" dell'Es. Fin. 2022, così ripartita:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	IGP DECAUX SPA	53520	37.344,20
2	CLEAR CHANNEL ITALIA	133583	35.373,90
3	APA SRL	133767	13.420,00
4	MEDIA ONE SRL	127143	24.400,00
5	PIEMME SPA	1653	14.957,20
6	MANZONI & C. SPA	1654	4.880,00
7	CITY NEWS SPA	155647	6.065,46
8	TUSCIAWEB SRL	134173	2.196,00
9	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	172877	610,00
10	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	233880	2.440,00
11	CIAO PEOPLE	174407	2.240,00
12	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	173586	1.830,00
13	DIGITAL ANGELS SRL	161177	18.300,00
14	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941	6.697,80
15	Q SRL	136153	1.390,80
16	AGENZIA DI STAMPA AREA SCPA	99876	5.490,00
17	TV RADIO PALESTRINA SRL	73788	439,20

ATTESO che le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alle Società esclusive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio denominata "Ottobre rosa 2022";
- di assumere l'impegno complessivo € 178.274,56 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio U0000H11726 corrispondente alla missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.99.999 denominato "Altri servizi diversi n.a.c. dell'Es. Fin. 2022 così ripartito:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	IGP DECAUX SPA	53520	37.344,20
2	CLEAR CHANNEL ITALIA	133583	35.373,90
3	APA SRL	133767	13.420,00
4	MEDIA ONE SRL	127143	24.400,00
5	PIEMME SPA	1653	14.957,20
6	MANZONI & C. SPA	1654	4.880,00
7	CITY NEWS SPA	155647	6.065,46
8	TUSCIAWEB SRL	134173	2.196,00
9	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	172877	610,00
10	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	233880	2.440,00
11	CIAO PEOPLE	174407	2.240,00
12	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	173586	1.830,00
13	DIGITAL ANGELS SRL	161177	18.300,00
14	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941	6.697,80
15	Q SRL	136153	1.390,80
16	AGENZIA DI STAMPA AREA SCPA	99876	5.490,00
17	TV RADIO PALESTRINA SRL	73788	439,20

- le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss. mm. ii.;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e le concessionarie esclusive succitate nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

N.	CREDITORE	CIG
1	IGP DECAUX SPA	ZFA37D1460
2	CLEAR CHANNEL ITALIA	Z5837D15D0
3	APA SRL	Z9737D1620
4	MEDIA ONE SRL	Z5737D1686
5	PIEMME SPA	Z0137D16E0
6	MANZONI & C. SPA	Z1C37D174A
7	CITY NEWS SPA	Z2437D177C
8	TUSCIAWEB SRL	ZE737D1814
9	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	ZE537D1885
10	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC COOP EDITRICE SCPA	Z9A37D18E5
11	CIAO PEOPLE	ZBF37D1910
12	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	Z2037D1959
13	DIGITAL ANGELS SRL	Z7137D199C
14	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	Z0537D19EA
15	Q SRL	Z2337D1A28
16	AGENZIA DI STAMPA AREA SCPA	Z4837D1A53
17	TV RADIO PALESTRINA SRL	ZD337D1A88

Il Direttore
Andrea Sabbadini