REGIONE LAZIO

REGIONE LAZIO

Direzione: AFFARI DELLA PRESIDENZA TURISMO CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT

Area:

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G13891 **del** 12/10/2026 **Proposta n.** 37457 **del** 02/10/2026

Oggetto: ***Presenza annotazioni contabili***

Partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione TTG Travel Experience - Rimini 14/16 ottobre 2026. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. Acquisizione dei servizi tecnici integrati per il funzionamento dell'area espositiva della Regione Lazio. Perfezionamento della prenotazione 59422/2026 in favore della Società Universal Marketing Srl, per l'importo complessivo di € 169.580,00 sul Cap. U0000B43103 - Utilizzazione dell'assegnazione dello Stato delle risorse relative al Fondo Unico Nazionale per il Turismo - Parte Corrente (Art. 1, Comma 366, Legge 30 dicembre 2021, N. 234) - Missione 07 - Programma 01 - PdC 1.03.02.02.000 - Bilancio Regionale - E.F. 2026. Impegno in favore di ANAC della somma di € 35,00 sul Cap. U0000T19427 - Bilancio Regionale - E.F. 2026, per la copertura dei costi dell'Autorità.

Proponente:

Estensore	VALERI VITTORIO	_____*firma elettronica*_____
Responsabile del procedimento	GIUNTARELLI PAOLO	_____*firma elettronica*_____
Responsabile dell' Area		_____
Direttore Regionale	P. GIUNTARELLI	_____*firma digitale*_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____*firma digitale*_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____*firma elettronica*_____

Copia

Richiesta di pubblicazione sul BUR: SI

REGIONE LAZIO

Proposta n. 37457 **del** 02/10/2026

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.	
1)	I	U0000B43103	2026		169.580,00	07.01	1.03.02.02.999

Descr. PdC finanz.

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Azione

3.02.01.99

Beneficiario

UNIVERSAL MARKETING S.R.L.
Tipo mov. : IMPEGNO PERFETTO
Prenotazione collegata: BOLLINATURA - 59422/2026

---

2)	I	U0000T19427	2026		35,00	01.01	1.04.01.01.010

Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti

9.01.01.10

AUTORITA NAZIONALE ANTICORRUZIONE
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

---

3)	Q	U0000B43103	2026/59422		-169.580,00	07.01	1.03.02.02.000

Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta

3.02.01.99

CREDITORI DIVERSI
Tipo mov. : GENERA IMPEGNO PERFETTO

Copia

REGIONE LAZIO

Proposta n. 37457 **del** 02/10/2026

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione TTG Travel Experience - Rimini 14/16 ottobre 2026. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. Acquisizione dei servizi tecnici integrati per il funzionamento dell'area espositiva della Regione Lazio. Perfezionamento della prenotazione 59422/2026 in favore della Società Universal Marketing Srl, per l'importo complessivo di € 169.580,00 sul Cap. U0000B43103 - Utilizzazione dell'assegnazione dello Stato delle risorse relative al Fondo Unico Nazionale per il Turismo - Parte Corrente (Art. 1, Comma 366, Legge 30 dicembre 2021, N. 234) - Missione 07 - Programma 01 - PdC 1.03.02.02.000 - Bilancio Regionale - E.F. 2026. Impegno in favore di ANAC della somma di € 35,00 sul Cap. U0000T19427 - Bilancio Regionale - E.F. 2026, per la copertura dei costi dell'Autorità.

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione TTG Travel Experience - Rimini 14/16 ottobre 2026. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. Acquisizione dei servizi tecnici integrati per il funzionamento dell'area espositiva della Regione Lazio.	07/01	1.03.02.02.999	U0000B43103

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2026	169.580,00	Dicembre	169.580,00
		Totale	**169.580,00**

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		Partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione TTG Travel Experience - Rimini 14/16 ottobre 2026. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. Acquisizione dei servizi tecnici integrati per il funzionamento dell'area espositiva della Regione Lazio. Copertura dei costi dell'Autorità Nazionale Anticorruzione.	01/01	1.04.01.01.010	U0000T19427

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2026	35,00	Dicembre	35,00
		Totale	**35,00**

OGGETTO: Partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione TTG Travel Experience - Rimini 14/16 ottobre 2026. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. Acquisizione dei servizi tecnici integrati per il funzionamento dell'area espositiva della Regione Lazio. Perfezionamento della prenotazione 59422/2026 in favore della Società Universal Marketing Srl, per l'importo complessivo di € 169.580,00 sul Cap. U0000B43103 - Utilizzazione dell'assegnazione dello Stato delle risorse relative al Fondo Unico Nazionale per il Turismo - Parte Corrente (Art. 1, Comma 366, Legge 30 dicembre 2021, N. 234) - Missione 07 - Programma 01 – PdC 1.03.02.02.000 – Bilancio Regionale - E.F. 2026. Impegno in favore di ANAC della somma di € 35,00 sul Cap. U0000T19427 – Bilancio Regionale - E.F. 2026, per la copertura dei costi dell'Autorità.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AFFARI DELLA PRESIDENZA, TURISMO, CINEMA, AUDIOVISIVO E SPORT

VISTO lo Statuto della Regione Lazio**;**

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6, recante "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 concernente: "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante "Legge di contabilità regionale";

VISTO il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante "Regolamento regionale di contabilità" che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della Legge regionale n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del Regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata L.R. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima L.R. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Legge Regionale 31/12/2025, n. 20 recante "Legge di stabilità regionale 2026";

VISTA la Legge Regionale 31/12/2025, n. 21 recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 30/12/2025, n. 1349 concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del «Documento tecnico di accompagnamento», ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 30/12/2025, n. 1350 concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del «Bilancio finanziario

gestionale», ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 22 gennaio 2026, n. 21 concernente "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2026-2028 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli artt. 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la nota del Direttore Generale, prot. n. 825985 del 6 agosto 2026, con la quale sono fornite le ulteriori indicazioni operative per la gestione del bilancio regionale 2026-2028;

VISTO il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 concernente "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

VISTA la legge regionale n.13/2007 (Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 "Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo" e successive modifiche), così come modificata dalla legge regionale n. 8 del 24 maggio 2022;

VISTA la deliberazione del Consiglio regionale 11 febbraio 2026, n. 3 concernente "Piano turistico triennale 2025-2027 della Regione Lazio";

VISTO la deliberazione della Giunta regionale 11 gennaio 2024, n. 12, con la quale è stato conferito al dott. Paolo Giuntarelli l'incarico di Direttore della Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 11 dicembre 2025, n. 1224 concernente "*L.R. 13/2007 e s.m. Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'annualità 2026."*, tra le quali è compresa la partecipazione alla manifestazione turistica internazionale TTG Travel Experience in programma dal 14 al 16 ottobre 2026 presso il Rimini Expo Centre;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 7 maggio 2026, n. 302 concernente "*L.R. 13/2007 e s.m.i. Integrazione al calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia e all'estero per l'anno 2026, approvato con DGR 11 dicembre 2025, n. 1224.";*

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 10 settembre 2026, n. 793 concernente "*L.R. 13/2007 e s.m.i. Integrazione delle risorse destinate al calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia e all'estero per l'anno 2026 approvato con DGR 11 dicembre 2025, n. 1224 e integrato con DGR 7 maggio 2026, n. 302."*;

TENUTO CONTO dell'accantonamento di € 800.000,00 disposto con DGR 793/2026 sul capitolo U0000B43103, con la bollinatura n. 59422/2026;

TENUTO CONTO che la Direzione Regionale "*Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport"* provvederà alla realizzazione delle attività connesse alla organizzazione per la partecipazione della Regione Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica previste nel Calendario 2026, approvato con DGR 1224/2025, nonché alla predisposizione degli atti necessari per la partecipazione delle imprese turistiche;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

CONSIDERATO che l'obiettivo della Regione Lazio è orientato al rafforzamento dell'attrattività del territorio e al supporto della filiera turistica, anche attraverso la realizzazione di eventi complementari alla partecipazione alle manifestazioni turistiche internazionali, con l'intento di consolidare il processo di sviluppo turistico e promuovere un modello di crescita sostenibile;

PRESO ATTO che la Regione Lazio ha in programma di partecipare alla manifestazione turistica internazionale TTG Travel Experience in programma dal 14 al 16 ottobre 2026 presso il Rimini Expo Centre, così come previsto dalla sopracitata DGR 1224/2025, contenente il calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia e all'estero per il 2026;

CONSIDERATO che, data l'importanza dell'iniziativa, si sta procedendo con separato atto alla locazione di uno spazio espositivo preallestito con personalizzazione per la partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione turistica TTG Travel Experience 2026, con affidamento in favore della società Italian Exhibition Group S.p.A. in quanto esclusivista della manifestazione stessa;

TENUTO CONTO che questa Direzione deve procedere con la massima tempestività all'affidamento dei servizi tecnici integrati necessari a garantire il pieno funzionamento dello spazio espositivo, con particolare riferimento alle seguenti attività:

- ✓ **Area Eventi e Conferenze – Servizi Audio-Video e Regie Tecniche**
  Gestione dei service tecnici - CPV 51310000-8 "Servizi di installazione di apparecchiature radiotelevisive, audio e video";

VISTO il Vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro, adottato dall'ANAC e pubblicato sul sito ufficiale della stessa in data 24 luglio 2024;

CONSIDERATO che, ai fini della realizzazione dei servizi sopracitati relativi alla partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione "TTG Rimini 2026", è stata individuata la società Universal Marketing Srl, in quanto operatore economico altamente qualificato in grado di garantire prezzi di mercato competitivi, ed in possesso di comprovata professionalità;

RICHIAMATA la determinazione dirigenziale G14548 del 04/11/2026 recante "*PSC Lazio Del. CIPESS 29/2021 - Promozione e valorizzazione del Claim Lazio - CUP F89I21000140001 - Cod. SIGEM FESR A0461P0001 - Attuazione MIS. 2 - LR 13/2007 e s.m.i. - DGR 325/2022 - Partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione World Travel Market 2025, Londra 4/6 novembre 2025. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. Acquisizione dei servizi accessori per il funzionamento dell'area espositiva della Regione Lazio e organizzazione di un evento promozionale enogastronomico. Perfezionamento della prenotazione 52943/2025 per € 21.350,00 sul Cap. U0000C17110 - Piano FSC Lazio delibera CIPE 38/2020 - Iniziative per l'attrattività turistica del territorio regionale - Missione 07 - Programma 02 - PdC 1.03.02.02.000 - Bilancio Regionale - E.F. 2025, in favore della Società Universal Marketing Srl. CIG: B8D76D700E"*;

DATO ATTO che il precedente affidamento, per la manifestazione internazionale WTM Londra 2025, intercorso con l'operatore economico Universal Marketing Srl aveva per oggetto l'acquisizione di servizi puramente accessori e logistici necessari al funzionamento basico dello spazio espositivo, afferenti a un settore merceologico e a un mercato di riferimento del tutto distinti da quelli oggetto della presente procedura;

RILEVATO, pertanto, che tra i due affidamenti sussiste una radicale ed oggettiva eterogeneità qualitativa, prestazionale e contenutistica delle prestazioni richieste, tale da escludere in radice la continuità del medesimo appalto e la sostanziale identità del settore economico, con la conseguente inapplicabilità del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.lgs. n. 36/2023;

ATTESO pertanto che sussiste, nel caso di specie, anche il requisito previsto dall'art. 49 comma 2 del D.Lgs. 36/2023, per procedere all'affidamento diretto alla Società Universal Marketing per il servizio di cui trattasi, con particolare riferimento all'attuazione del principio di rotazione insito nella circostanza che il soggetto individuato non risulta uscente da affidamenti consecutivi con oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico, oppure nella stessa categoria di opere, oppure nello stesso settore di servizi;

CONSIDERATO l'imminente e inderogabile avvio della manifestazione fieristica, fissato per il 14 ottobre p.v., il quale configura una situazione di eccezionale urgenza temporale, i cui tempi residui risultano oggettivamente incompatibili con l'espletamento di una procedura negoziata previa manifestazione di interesse, che richiederebbe adempimenti pubblicitari e termini dilatori non compatibili con il cronoprogramma dell'evento;

RITENUTO che la mancata tempestiva attivazione dei servizi integrati audio-video allestiti per le aree eventi, comprometterebbe la partecipazione alla manifestazione TTG 2026, causando un danno d'immagine all'Amministrazione;

TENUTO CONTO che sussistono tutti i requisiti previsti per l'art. 50 comma 1 lett. b), per procedere all'affidamento diretto alla società Universal Marketing Srl dei servizi in argomento, con riferimento ai seguenti presupposti:

- Sussistenza in capo al soggetto prescelto delle esperienze idonee, ovvero precedenti attività espletate in relazione all'oggetto dell'affidamento;
- Attuazione del principio di risultato che impone alle Amministrazioni pubbliche di perseguire il risultato dell'affidamento con la massima tempestività;
- Sussistenza dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94-98 del Dlgs 36/23;

VISTA la nota prot. n. 948319 del 22/09/2026, con la quale la scrivente Struttura ha richiesto alla società Universal Marketing Srl la disponibilità per la realizzazione dei servizi tecnici integrati necessari per il pieno funzionamento dello spazio espositivo della Regione Lazio, in occasione della partecipazione alla manifestazione fieristica "TTG Travel Experience", in programma a Rimini dal 14 al 16 ottobre 2026;

PRESO ATTO della nota PEC acquisita al protocollo regionale nr. 975657 del 29/09/2026, con la quale la Società Universal Marketing Srl ha trasmesso la propria proposta economica per l'acquisizione dei servizi integrati audio-video e regie tecnologiche, necessari al funzionamento dello spazio espositivo della Regione Lazio, allestito in occasione della manifestazione in oggetto, con le seguenti attività:

- **Ledwall ad alta visibilità:** Fornitura, installazione e configurazione di n. 2–3 ledwall di ampie dimensioni, con posizionamento studiato per massimizzare la visibilità dagli ingressi del padiglione.
- **Coordinamento grafico delle aree:** Integrazione delle grafiche e delle brandizzazioni dedicate all'Area Conferenze in coordinamento con l'immagine istituzionale e con le superfici predisposte dall'allestitore principale.
- **Allestimento sostenibile: C**ompletamento dello spazio presentazioni in coerenza con le indicazioni green previste per lo stand.
- **Palco e arredi:** Predisposizione di palco per panel istituzionali, n. 1 monitor frontale a terra con timer integrato e n. 1 schermo/ledwall di sfondo per slide, contributi video e contenuti istituzionali.

- **Cabina di regia e postazione PC:** Postazione tecnica collocata alle spalle dell'area conferenze, completa delle interfacce necessarie alla gestione coordinata degli eventi in presenza e degli eventuali collegamenti da remoto.
- **Service audio/video:** Sistema AV completo per conferenze, presentazioni e streaming: mixer audio minimo 4 canali, sistema di amplificazione, radiomicrofoni a gelato e ad archetto, cablaggi di alimentazione/segnale e interfacce per monitor, TV e ledwall.
- **Connettività:** Configurazione della rete e predisposizione per almeno 30 linee Wi-Fi dedicate, con verifiche funzionali e supporto alla corretta operatività dei dispositivi connessi.
- **Presidio tecnico continuativo:** Presenza per tutta la manifestazione di personale qualificato per la gestione di palco, regia, ledwall, audio, video e streaming, inclusi interventi di regolazione e troubleshooting operativo.
- **Videomaker professionista:** N. 1 videomaker con propria attrezzatura per riprese, produzione di clip e reel e realizzazione di contenuti ottimizzati per i canali social.
- **Fotografo professionista:** N. 1 fotografo per la copertura degli eventi, con selezione, organizzazione e consegna giornaliera dei contenuti digitali suddivisi e catalogati.
- **Pratiche amministrative:** Gestione e predisposizione della documentazione e delle pratiche burocratiche/cartacee previste dal regolamento fieristico per le attività comprese nella fornitura;
- **Coordinamento tecnico:** Interfaccia operativa con organizzazione fieristica, allestitore principale e soggetti coinvolti, limitatamente alle attività in oggetto, per verifiche, accessi, consegne, installazioni e disallestimento;

al costo complessivo di € 139.000,00 (IVA esclusa), pari a € 169.580,00 (IVA inclusa);

CONSIDERATO che il servizio oggetto del presente provvedimento ricade nella categoria merceologica del CPV 51310000-8 "Servizi di installazione di apparecchiature radiotelevisive, audio e video";

CONSIDERATO inoltre l'imminente periodo di svolgimento della manifestazione fieristica TTG Rimini 2026 prevista dal 14 al 16 ottobre 2026;

VISTA la nota prot. n. 982241 del 30/09/2026 con la quale la scrivente Struttura ha provveduto all'accettazione del preventivo ed alla richiesta di esecuzione del servizio nelle more del perfezionamento degli atti amministrativi;

VISTA la nota acquisita al protocollo regionale con n. 991071 del 02/10/2026 con la quale la Società Universal Marketing Srl ha manifestato la disponibilità all'esecuzione del servizio nelle more del perfezionamento degli atti amministrativi;

ATTESO che nella sopra citata proposta le indicazioni tecniche, le esigenze logistiche e di comunicazione sono rispondenti alle richieste dalla Regione Lazio e pertanto, è ritenuta congrua l'offerta economica della Società Universal Marketing Srl per i servizi tecnici integrati da realizzare per la partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione in argomento;

RITENUTO, pertanto di affidare ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 i servizi tecnici di cui sopra, necessari per la partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione TTG Rimini 2026, alla Società Universal Marketing Srl, con sede in Viale P. Togliatti, 1663 - 00155 Roma - P.IVA/C.F. 04450981008, per l'importo complessivo di € 169.580,00 (IVA inclusa);

VISTE le disposizioni dell'articolo 52, comma 1 e comma 2, del D.lgs. 36/2023 in materia di controllo sul possesso dei requisiti;

Copia

VISTA, la Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 recante "Adozione comunicato relativo all'avvio del processo di digitalizzazione";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 14 luglio 2020, n. 434 concernente l'implementazione del processo digitalizzato degli acquisti della Regione Lazio tramite la piattaforma S.TEL.LA.;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura di affidamento in oggetto è stata pubblicata sulla piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA.";

RITENUTO pertanto, di provvedere sulla piattaforma telematica di acquisti della Regione Lazio, S.TEL.LA. alla procedura di affidamento, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 in favore della Società Universal Marketing Srl, con sede in Viale P. Togliatti, 1663 - 00155 Roma – P.IVA/C.F. 04450981008, per l'acquisizione dei servizi tecnici integrati necessari per la partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione turistica internazionale TTG Travel Experience 2026, per l'importo complessivo di € 139.000,00 (IVA esclusa);

VISTA la legge n.136/2010 e successive modificazioni ed integrazioni che prevede l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari;

ATTESO che attraverso l'espletamento della procedura oggetto del presente provvedimento sulla piattaforma S.TEL.LA sarà attribuito alla stessa il codice CIG acquisito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);

RITENUTO pertanto opportuno assicurare l'acquisizione dei servizi tecnici integrati necessari al funzionamento dello spazio espositivo della Regione Lazio allestito in occasione della manifestazione turistica internazionale TTG Travel Experience in programma a Rimini dal 14 al 16 ottobre 2026, perfezionando quota parte della prenotazione 59422/2026 per l'importo complessivo di € 169.580,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000B43103 - Utilizzazione dell'assegnazione dello Stato delle risorse relative al Fondo Unico Nazionale per il Turismo - Parte Corrente (Art. 1, Comma 366, Legge 30 dicembre 2021, N. 234) - Missione 07 - Programma 01 – PdC 1.03.02.02.000 – E.F. 2026 del Bilancio Regionale, che presenta la necessaria disponibilità, in favore della Società Universal Marketing Srl;

VISTA la Delibera numero 524 del 22 dicembre 2025 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione in materia di contribuzione per la copertura dei costi per il proprio funzionamento, ai sensi dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23/12/2005, n. 266;

CONSIDERATO che, come stabilito dalla Deliberazione ANAC in cui vengono definiti i soggetti tenuti alla contribuzione e l'entità del versamento, l'importo dovuto all'Autorità, per la stazione appaltante è determinato in € 35,00;

ATTESO che occorre impegnare sul Capitolo U0000T19427 - "Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti" – Missione 01 – Programma 01 – Piano dei Conti 1.04.01.01.010 – E.F. 2026 del Bilancio Regionale, la somma di € 35,00 in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, in ottemperanza della Deliberazione ANAC sopra indicata;

ATTESO che le obbligazioni in argomento giungeranno a scadenza nell'esercizio finanziario 2026;

DETERMINA

Per le motivazioni suesposte e che qui si intendono integralmente richiamate:

- di formalizzare l'acquisizione dei servizi tecnici integrati per il pieno funzionamento dell'area espositiva della Regione Lazio in occasione della partecipazione alla manifestazione turistica internazionale TTG Travel Experience - Rimini Expo Centre – 14/16 ottobre 2026;

- di affidare, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del D.lgs n. 36 del 31/03/2023, alla Società Universal Marketing Srl, con sede in Viale Palmiro Togliatti, 1663 - 00155 Roma - P.IVA/C.F. 04450981008, l'acquisizione dei servizi tecnici integrati necessari al funzionamento dello spazio espositivo della Regione Lazio presso lo stand allestito in occasione della manifestazione turistica internazionale TTG Travel Experience 2026, per l'importo complessivo di € 169.580,00(IVA inclusa);

- di perfezionare quota parte della prenotazione n. 59422/2026 per l'importo complessivo di € 169.580,00 sul capitolo U0000B43103 - Utilizzazione dell'assegnazione dello Stato delle risorse relative al Fondo Unico Nazionale per il Turismo - Parte Corrente (Art. 1, Comma 366, Legge 30 dicembre 2021, N. 234) - Missione 07 - Programma 01 – PdC 1.03.02.02.000 – esercizio finanziario 2026 del Bilancio Regionale, che presenta la necessaria disponibilità, in favore della società Universal Marketing Srl (cod. cred. 18683);

- di liquidare il suddetto importo, impegnato in favore della sopracitata società, alla conclusione della manifestazione e alla verifica da parte dell'Amministrazione della correttezza dei servizi resi, unitamente alla trasmissione della fattura in formato elettronico in applicazione della DGR n. 326 del 3 giugno 2014;

- di impegnare in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (Cod. Cred. 159683) la somma di € 35,00 sul capitolo U0000T19427 - "Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti" – Missione 01 – Programma 01 – Piano dei Conti 1.04.01.01.010 – E.F. 2026 del Bilancio Regionale, per la copertura dei costi di funzionamento dell'Autorità;

- di stabilire che le obbligazioni in argomento giungeranno a scadenza nell'esercizio finanziario 2026;

- di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs 36/2023, il dott. Paolo Giutarelli direttore pro tempore della Direzione Regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport";

- di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in assolvimento agli obblighi di pubblicità previsti dal D.Lgs. n. 33/2013, dalla legge190/2012 sul BURL della Regione Lazio e sul Sito web istituzionale della Regione Lazio alla Sezione "Amministrazione Trasparente".

Il Direttore
Dott. Paolo GIUNTARELLI

Copia