

Direzione: AFFARI DELLA PRESIDENZA TURISMO CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT**Area:****DETERMINAZIONE** *(con firma digitale)*

N. G13994 del 27/10/2025

Proposta n. 38521 del 21/10/2025

Oggetto:**Presenza annotazioni contabili**

AZIONE 8 - Determinazione a contrarre per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. per il servizio di verifica, ex post, dell'efficacia della campagna di comunicazione e promozione della via Francigena. Impegno spesa a favore dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale (cod. cred. 88919) di € 30.500,00 sul capitolo U0000B41113 - Esercizio Finanziario 2025.

Proponente:

Estensore

VENDITTI ANDREA

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile del procedimento

GIUNTARELLI PAOLO

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile dell' Area

Direttore Regionale

P. GIUNTARELLI

_____ *firma digitale* _____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

Responsabile dell'Area Ragioneria

DELLARNO GIUSEPPE

_____ *firma digitale* _____

Direzione Regionale Ragioneria Generale

MARCO MARAFINI

_____ *firma digitale* _____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 38521 del 21/10/2025

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			
Descr. PdC finanz.						
Azione						
Beneficiario						
1)	I	U0000B41113	2025		30.500,00	07.01 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
1.02.06.05						
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE						
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA						

Copia

REGIONE LAZIO**Proposta n. 38521 del 21/10/2025****PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

Oggetto Atto: AZIONE 8 - Determinazione a contrarre per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. per il servizio di verifica, ex post, dell'efficacia della campagna di comunicazione e promozione della via Francigena. Impegno spesa a favore dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale (cod. cred. 88919) di € 30.500,00 sul capitolo U0000B41113 - Esercizio Finanziario 2025.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		AZIONE 8 - Determinazione a contrarre per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. per il servizio di verifica, ex post, dell'efficacia della campagna di comunicazione e promozione della via Francigena. Impegno spesa a favore della Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale (cod. cred. 88919) di € 30.500,00 sul capitolo U0000B41113 - Esercizio Finanziario 2025.	07/01	1.03.02.02.999	U0000B41113
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2025	30.500,00		Dicembre	30.500,00	
			Totale	30.500,00	

OGGETTO: AZIONE 8 - Determinazione a contrarre per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. per il servizio di verifica, ex post, dell'efficacia della campagna di comunicazione e promozione della via Francigena. Impegno spesa a favore dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale (cod. cred. 88919) di € 30.500,00 sul capitolo U0000B41113 - Esercizio Finanziario 2025.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AFFARI DELLA
PRESIDENZA, TURISMO, CINEMA, AUDIOVISIVO E SPORT**

VISTA la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002, n. 6 recante "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002, n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Regolamento Regionale 23 ottobre 2023, n. 9, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie", come modificato dal Regolamento Regionale 28 dicembre 2023, n. 12, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie";

VISTO in particolare l'art. 3 del regolamento regionale n. 9/2023 che modifica l'art. 20, comma 1, del suddetto regolamento regionale n. 1/2002 (Istituzione delle direzioni regionali), con il quale, ai sensi dell'art. 17, è istituita, tra le altre, la Direzione regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema Audiovisivo e Sport;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale del Lazio n. 12 del 11 gennaio 2024, con la quale è stato conferito al dott. Paolo Giuntarelli l'incarico di Direttore della Direzione regionale "Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport";

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G01416 del 13 febbraio 2024 avente ad oggetto "Organizzazione delle strutture organizzative della Direzione regionale Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e Sport";

VISTA la comunicazione del Direttore generale, prot. 573860 del 30/04/2024, recante le indicazioni per l'operatività della riorganizzazione dell'apparato amministrativo disposta dal regolamento regionale 23 ottobre 2023, n. 9, con decorrenza 1° maggio 2024;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti

pubblici” pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana Serie Generale n.77 del 31 marzo 2023;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”, e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: “Legge di contabilità regionale”;

VISTO il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: “Regolamento regionale di contabilità”, che, ai sensi dell’articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all’articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22, recante: “Legge di stabilità regionale 2025”;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23, recante: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1172, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1173, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa" e ss.mm.ii.;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 23 gennaio 2025, n. 28, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTO il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 concernente “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici” ed in particolare l’articolo 50, comma 1, lettera b);

VISTO il Vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000, e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro, adottato dall’ANAC e pubblicato sul sito ufficiale della stessa in data 24 luglio 2024;

CONSIDERATO che, al fine di promuovere itinerari di turismo alla scoperta di luoghi insoliti e affascinanti, paesaggi e borghi unici ed eccellenze enogastronomiche, la Regione Lazio

intende promuovere i cammini della Via Francigena che rappresentano una tipologia di fruizione turistica del nostro territorio innovativa e sostenibile;

PRESO ATTO che Il Ministero del Turismo è il soggetto titolare dell'intervento di cui alla scheda n.33 nell'ambito del PSC "Cultura" e le diverse Regioni interessate dalle azioni trasversali da attuarsi sulla Via Francigena, sono la Campania, l'Emilia-Romagna, la Valle d'Aosta, la Toscana, la Puglia, il Piemonte, la Lombardia, la Liguria e il Lazio;

RAVVISATO che tali Regioni hanno successivamente costituito un Tavolo Europeo di Coordinamento Tecnico Interregionale (CECTI), del quale fa parte anche AEVF – Associazione Europea Via Francigena – il quale Tavolo Tecnico con verbale del 5 giugno 2023, ha trasmesso a tutti i componenti il 12 giugno 2023, compreso il MIT, ed acquisito agli atti ufficiali della Regione Lazio con prot. 646552 del 14.06.2023 ed ha individuato la Regione Lazio quale capofila per le attività di comunicazione e promozione previste dall'intervento della Scheda 33 – "Via Francigena – Azioni trasversali";

CONSIDERATO che il Ministero del Turismo, in riferimento agli esiti del suindicato Tavolo CECTI, ha trasmesso alla Regione Lazio lo schema per la redazione delle proposte progettuali da realizzare per l'attuazione del piano di comunicazione e promozione di cui alla scheda n.33 "Via Francigena – azioni trasversali";

PRESO ATTO che la Regione Lazio, dopo aver condiviso con le altre Regioni interessate il contenuto progettuale delle otto azioni individuate e da proporre al Ministero per l'attuazione del predetto Piano di comunicazione di cui alla scheda n. 33 e dopo averne ricevuto l'approvazione all'unanimità (verbale tavolo Interregionale del 15.09.2023 e relativa modifica dell'8.08.2024) ha trasmesso al MIT che in data 19.09.2024, prot. 1145205, ha approvato la scheda progetto di cui sopra unitamente al quadro economico ed al cronoprogramma di attuazione;

RILEVATO che l'Amministrazione ha realizzato, nell'ambito delle proprie attività di valorizzazione turistica e culturale, una campagna di comunicazione e promozione della Via Francigena, finalizzata ad accrescere la conoscenza e la fruizione del percorso quale itinerario culturale europeo di rilievo strategico per il territorio regionale;

DATO ATTO che tra le attività di comunicazione e promozione previste nell'ambito dell'intervento di cui alla Scheda 33 – "Via Francigena – Azioni trasversali", e specialmente nell'ambito dell'Azione 8, denominata "Consulenze e valutazioni ex-post per la rilevazione dell'impatto della campagna", era prevista l'attivazione di una convenzione con un'Università finalizzata alla verifica ex-post dell'impatto e dell'efficacia della campagna di comunicazione realizzata;

CONSIDERATO che, ai sensi dei principi di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa di cui all'art. 1, comma 1, della Legge n. 241/1990, nonché in coerenza con i principi di risultato di cui all'art. 1 del D.lgs. n. 36/2023, si rende necessario procedere ad una verifica ex post degli effetti prodotti dalla campagna medesima;

RITENUTO opportuno, a tal fine, procedere all'affidamento di un servizio di analisi e valutazione che consenta di:

- > misurare il grado di efficacia e di impatto delle azioni comunicative poste in essere;
- > valutare la coerenza tra gli obiettivi pianificati e i risultati conseguiti, anche in termini di visibilità, partecipazione e ritorno di immagine;
- > acquisire dati e indicatori utili alla programmazione di future iniziative di promozione territoriale e alla rendicontazione delle attività svolte;

CONSIDERATO altresì che la valutazione ex post costituisce un elemento essenziale del ciclo di gestione della performance e rappresenta uno strumento di trasparenza e accountability nei confronti dei cittadini e degli stakeholders;

PRESO ATTO della convenzione sottoscritta tra la Regione Lazio e l'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale (prot. n. 0757451 del 22.07.2025), finalizzata alla realizzazione di attività di studio, ricerca e analisi nell'ambito delle politiche di valorizzazione e promozione del territorio regionale conservata agli atti presso la Direzione Regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

CONSIDERATO che, nell'ambito della predetta convenzione, è prevista la possibilità di avvalersi delle competenze scientifiche e metodologiche dell'Ateneo per lo svolgimento di attività di valutazione e monitoraggio di interventi di comunicazione pubblica;

RITENUTO pertanto, per le motivazioni su esposte, in ossequio ai principi di efficienza, efficacia, economicità, imparzialità, trasparenza, proporzionalità, buon andamento, tempestività e correttezza dell'attività amministrativa, di procedere all'affidamento del servizio di verifica, ex post, dell'efficacia della campagna di comunicazione e promozione della via Francigena, per un importo pari ad € 25.000,00 oltre iva al 22%, all'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale nell'ambito della convenzione sottoscritta con la Regione Lazio, per lo svolgimento delle attività di seguito specificate:

#	TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ / SERVIZIO	DESCRIZIONE
1	Analisi documentale e ricognitiva	Raccolta e analisi della documentazione relativa alla campagna di comunicazione
2	Rilevazione e analisi dei dati quantitativi	Raccolta ed elaborazione di indicatori di performance (KPI) relativi a visibilità, copertura mediatica, interazioni digitali, partecipazione agli eventi, dati turistici correlati.
3	Indagine qualitativa e percezione del pubblico	Realizzazione di interviste, questionari o focus group con stakeholder, operatori turistici, fruitori e media partner.
4	Analisi di benchmark e confronto con campagne analoghe	Confronto con azioni di comunicazione similari promosse da altre regioni o enti su itinerari culturali e turistici.
5	Elaborazione del Rapporto di valutazione finale	Sintesi e sistematizzazione dei risultati raccolti, analisi critica, indicatori di efficacia, raccomandazioni operative per future iniziative.
TOTALE IVA ESCLUSA		€ 25.000,00
IVA 22%		€ 5.500,00
TOTALE IVA INCLUSA		€ 30.500,00

RITENUTO che la sopra citata proposta risulta congrua rispetto alle necessità, agli obiettivi di codesta Amministrazione, ai servizi offerti e al prezzo posto a base di affidamento;

TENUTO CONTO che sussistono, nel caso di specie, tutti i requisiti previsti dall'art. 50, comma 1, lettera b) per procedere all'affidamento diretto alla Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, del servizio di verifica ex post dell'efficacia della campagna di comunicazione e promozione della Via Francigena, con particolare riferimento ai seguenti presupposti:

- sussistenza, in capo al soggetto prescelto, delle esperienze idonee, ovvero delle precedenti attività espletate in relazione all'oggetto dell'affidamento;
- attuazione del principio del risultato, che impone alle Amministrazioni Pubbliche di perseguire il risultato dell'affidamento del contratto con la massima tempestività;
- applicazione del principio di rotazione insita nella circostanza che il soggetto affidatario non risulta affidatario di precedenti affidamenti relativi all'oggetto dell'appalto;
- sussistenza dei requisiti di ordine generale previsti dagli art. 94-98 del D.lgs. 36/2023;

RITENUTO, per esigenze di semplificazione dell'azione amministrativa e al fine di non aggravare il procedimento di aggiudicazione del servizio indicato in oggetto, di avvalersi della facoltà di non richiedere la cauzione definitiva, in conformità a quanto previsto dal citato Vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000, e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro, adottato dall'ANAC;

VISTA, la Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 recante "Adozione comunicato relativo all'avvio del processo di digitalizzazione";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 14 luglio 2020, n. 434 concernente l'implementazione del processo digitalizzato degli acquisti della Regione Lazio tramite la piattaforma telematica S.TEL.LA.;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura di affidamento in oggetto sarà pubblicata sulla piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA.";

VISTA la legge n.136/2010 e successive modificazioni ed integrazioni che prevede l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari;

ATTESO che attraverso l'espletamento della procedura oggetto del presente provvedimento sulla piattaforma S.TEL.LA sarà attribuito alla stessa il relativo codice CIG acquisito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);

RITENUTO pertanto:

- di affidare all'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, con sede in Viale dell'Università - Loc. Folcara - 03043 CASSINO (FR), - Codice Fiscale 81006500607 Partita Iva 01730470604, il servizio di verifica ex post dell'efficacia

della campagna di comunicazione e promozione della Via Francigena, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023;

- di impegnare l'importo complessivo di euro 30.500,00 IVA inclusa sul capitolo U0000B41113 - missione 07 - programma 01 – PCF 1.03.02.02.999 (*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c*) - esercizio finanziario 2025, che presenta la necessaria disponibilità, in favore dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, con sede in Viale dell'Università - Loc. Folcara - 03043 CASSINO (FR), - Codice Fiscale 81006500607 Partita Iva 01730470604- codice creditore 88919;
- di procedere alla pubblicazione sulla piattaforma telematica di negoziazione della Regione Lazio, S.TEL.LA., ai sensi dell'art. 25 del D.lgs. n. 36/2023;
- di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, il dott. Paolo Giuntarelli, Direttore della Direzione Regionale "Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport dotato di necessario livello di inquadramento giuridico e di competenze professionali adeguate in relazione ai compiti per cui è nominato;

ATTESO che l'obbligazione riferita al suddetto impegno, giungerà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del Regolamento Regionale n. 26/2017;

DATO ATTO che la Stazione Appaltante provvederà alla pubblicazione del presente provvedimento in assolvimento agli obblighi di pubblicità previsti dal D.lgs. n. 33/2013, dalla legge 190/2012 sul BURL della Regione Lazio e sul sito web istituzionale della Regione Lazio alla Sezione "Amministrazione Trasparente";

DETERMINA

Per le motivazioni su esposte e che qui si intendono integralmente richiamate:

- > di affidare, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023, all'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, con sede in Viale dell'Università - Loc. Folcara - 03043 CASSINO (FR), - Codice Fiscale 81006500607 Partita Iva 01730470604, il servizio di verifica ex post dell'efficacia della campagna di comunicazione e promozione della Via Francigena;
- > di impegnare l'importo complessivo di euro 30.500,00 IVA inclusa sul capitolo U0000B41113 - missione 07 - programma 01 – PCF 1.03.02.02.999 (*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c*) - esercizio finanziario 2025, che presenta la necessaria disponibilità, in favore dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale, con sede in Viale dell'Università - Loc. Folcara - 03043 CASSINO (FR), - Codice Fiscale 81006500607 Partita Iva 01730470604- codice creditore 88919;

- > di stabilire che per la pubblicazione della procedura di affidamento sarà utilizzata la piattaforma telematica di negoziazione della Regione Lazio, S.TEL.LA., ai sensi dell'art. 25 del D.lgs. n. 36/2023;
- > di stabilire che riferita al suddetto impegno, giungerà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del Regolamento Regionale n. 26/2017;
- > di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, il dott. Paolo Giuntarelli, Direttore della Direzione Regionale "Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport;
- > di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in assolvimento agli obblighi di pubblicità previsti dal D.lgs. n. 33/2013, dalla legge 190/2012 sul BURL della Regione Lazio e sul sito web istituzionale della Regione Lazio alla Sezione "Amministrazione Trasparente".

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

Il Direttore
Paolo GIUNTARELLI