

Direzione: TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**Area:** UFFICIO COMUNICAZIONE**DETERMINAZIONE** *(con firma digitale)***N.** G14267 **del** 30/10/2025**Proposta n.** 38312 **del** 20/10/2025**Oggetto:****Presenza annotazioni contabili**

affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per un accordo di collaborazione tra Dimensione Advertising srl e la Regione Lazio finalizzata alla realizzazione di un appuntamento quotidiano in radio, attraverso dei notiziari dedicati, per la durata complessiva di 8 mesi: dal mese di novembre 2025 al mese di giugno 2026. Impegno di spesa in favore di Dimensione Advertising s.r.l. (Cod. Cred. 156941) di € 48.678,00 IVA inclusa sul capitolo U0000R31902 così ripartito: € 12.169,50 per l'Es. Fin. 2025 ed € 36.508,50 per l'Es. fin. 2026. CIG: B894D578C5.

Proponente:

Estensore	ROLLI VIRGINIA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	SCARPALEGGIA FRANCESCO	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____firma digitale_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 38312 del 20/10/2025

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			
Descr. PdC finanz.						
Azione						
Beneficiario						
1)	I	U0000R31902	2025		12.169,50	01.11 1.03.02.02.004
Pubblicità						
9.01.01.09						
DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE						
Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA PLURIENNALE						
2)	I	U0000R31902	2026		36.508,50	01.11 1.03.02.02.004
Pubblicità						
9.01.01.09						
DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE						
Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA PLURIENNALE						

REGIONE LAZIO**Proposta n. 38312 del 20/10/2025****PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

Oggetto Atto: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per un accordo di collaborazione tra Dimensione Advertising srl e la Regione Lazio finalizzata alla realizzazione di un appuntamento quotidiano in radio, attraverso dei notiziari dedicati, per la durata complessiva di 8 mesi: dal mese di novembre 2025 al mese di giugno 2026. Impegno di spesa in favore di Dimensione Advertising s.r.l. (Cod. Cred. 156941) di € 48.678,00 IVA inclusa sul capitolo U0000R31902 così ripartito: € 12.169,50 per l'Es. Fin. 2025 ed € 36.508,50 per l'Es. fin. 2026. CIG: B894D578C5.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per un accordo di collaborazione tra Dimensione Advertising srl e la Regione Lazio finalizzata alla realizzazione di un appuntamento quotidiano in radio, attraverso dei notiziari dedicati, per la durata complessiva di 8 mesi: dal mese di novembre 2025 al mese di giugno 2026. Impegno di spesa in favore di Dimensione Advertising s.r.l. (Cod. Cred. 156941) di € 48.678,00 IVA inclusa sul capitolo U0000R31902 così ripartito: € 12.169,50 per l'Es. Fin. 2025 ed € 36.508,50 per l'Es. fin. 2026. CIG: B894D578C5.	01/11	1.03.02.02.004	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2025	12.169,50	Novembre	6.084,75
		Dicembre	6.084,75
		Totale	12.169,50

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per un accordo di collaborazione tra Dimensione Advertising srl e la Regione Lazio finalizzata alla realizzazione di un appuntamento quotidiano in radio, attraverso dei notiziari dedicati, per la durata complessiva di 8 mesi: dal mese di novembre 2025 al mese di giugno 2026. Impegno di spesa in favore di Dimensione Advertising s.r.l. (Cod. Cred. 156941) di € 48.678,00 IVA inclusa sul capitolo U0000R31902 così ripartito: € 12.169,50 per l'Es. Fin. 2025 ed € 36.508,50 per l'Es. fin. 2026. CIG: B894D578C5.	01/11	1.03.02.02.004	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	36.508,50	Gennaio	6.084,75
		Febbraio	6.084,75
		Marzo	6.084,75
		Aprile	6.084,75
		Maggio	6.084,75
		Giugno	6.084,75

<i>Totale</i>	36.508,50
----------------------	------------------

Copia

Oggetto: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per un accordo di collaborazione tra Dimensione Advertising srl e la Regione Lazio finalizzata alla realizzazione di un appuntamento quotidiano in radio, attraverso dei notiziari dedicati, per la durata complessiva di 8 mesi: dal mese di novembre 2025 al mese di giugno 2026. Impegno di spesa in favore di Dimensione Advertising s.r.l. (Cod. Cred. 156941) di € 48.678,00 IVA inclusa sul capitolo U0000R31902 così ripartito: € 12.169,50 per l'Es. Fin. 2025 ed € 36.508,50 per l'Es. fin. 2026. CIG: B894D578C5.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE
TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**

VISTO lo Statuto;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all'avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement, il cui contratto accessivo è stato sottoscritto in data 01 luglio 2025;

VISTO l'atto di organizzazione n. G09421 del 21/07/2025 con il quale è stato rinnovato all'ing. Fulvio Mete l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTO l'art.10, comma 3 lettera a) del D. lgs n. 118/2011 che autorizza l'assunzione di impegni pluriennali;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 recante: "Legge di stabilità regionale 2025";

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1172, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1173, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 23 gennaio 2025, n. 28, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici" ed in particolare l'articolo 50, comma 1, lettera b);

VISTA la nota prot. n. 994686 del 09/10/2025, con la quale il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente ha:

- comunicato di aver ricevuto, con nota prot. 993244 dell'08/10/2025 dalla Società Dimensione Advertising a.r.l., una proposta di collaborazione finalizzata alla realizzazione di un appuntamento quotidiano in radio attraverso notiziari dedicati;
- considerata la congruità della suddetta proposta, richiesto alla Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement di attivare le procedure amministrative necessarie per affidare il seguente servizio a Dimensione Advertising s.r.l. per la durata complessiva di 8 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto, a fronte di un importo pari ad € 39.900,00 IVA esclusa (48.678,00 IVA inclusa) a valere sul Cap. U0000R31902:
 - n. 2 appuntamenti al giorno (1 mattina – 1 pomeriggio) della durata di 60", nelle giornate di lunedì – mercoledì – venerdì, sulla emittente Dimensione Suono Roma;
 - n. 2 appuntamenti al giorno (1 mattina – 1 pomeriggio) della durata di 60", nelle giornate di martedì – giovedì, sulla emittente Dimensione Suono Soft;
 - realizzazione e montaggio redazionale;

RITENUTO opportuno quindi attivare le procedure amministrative necessarie, così come richiesto Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, per consentire alla Giunta regionale di informare i

cittadini sui progetti, i servizi e le opportunità promossi a livello Regionale nonché per stimolare la partecipazione attiva dei medesimi e per rafforzare la trasparenza istituzionale;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura in oggetto è eseguita tramite la piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA." al fine del relativo espletamento;

CONSIDERATO che il contratto con la Società Dimensione Advertising avrà decorrenza presumibilmente dal 1 novembre 2025 al 30 giugno 2026;

RITENUTO, pertanto, di affidare, ai sensi del Dlgs 36/2023, art. 50 comma 1, lettera b), l'incarico a Dimensione Advertising s.r.l. (Cod. Cred. 156941) e nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del medesimo decreto, il suddetto servizio finalizzato alla realizzazione di appuntamento quotidiano in radio attraverso dei notiziari dedicati, per un importo di € 39.900,00 IVA esclusa ovvero € 48.678,00 IVA inclusa, per il periodo novembre 2025 - giugno 2026;

VERIFICATO che l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 in materia di controllo sul possesso dei requisiti dispone al comma 1 *"nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno" e al comma 2 "quando in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento";*

CONSIDERATO che la Dimensione Advertising s.r.l. ha reso la dichiarazione sul possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione con comunicazione protocollo n. 1006847 del 13/10/2025;

RITENUTO, altresì, di assumere l'impegno complessivo di € 48.678,00 IVA inclusa, in favore della Dimensione Advertising s.r.l. (Cod. Cred. 156941) sul capitolo di bilancio U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.004 denominato "Pubblicità", così suddiviso:

- € 12.169,50 Es. Fin. 2025
- € 36.508,50 Es. Fin. 2026

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall'ANAC, tramite l'interoperabilità di S.Tel.la., il seguente codice identificativo di gara CIG: B894D578C5 da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente al servizio di cui sopra;

RITENUTO di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal D. Lgs. n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it), sul BURL e sulla piattaforma telematica di e-procurement "S.TEL.LA";

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, il Dott. Francesco Scarpaleggia, funzionario dell'Area Pianificazione e gare per Strutture regionali ed Enti locali della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement, in possesso di titolo di studio e di esperienza professionale necessari per svolgere il ruolo, ed ha dichiarato trovarsi nella condizione di assenza di conflitto di interessi anche solo potenziale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 16 del d.lgs. n. 36/2023, nonché insussistenza delle condizioni ostative ivi previste;

ATTESO che l'obbligazione verrà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

D E T E R M I N A

per le motivazioni indicate in premessa che si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Dlgs 36/2023, art. 50 comma 1, lettera b), l'incarico a Dimensione Advertising s.r.l. (Cod. Cred. 156941) e nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del medesimo decreto, il servizio finalizzato alla realizzazione di appuntamento quotidiano in radio attraverso dei notiziari dedicati, per un importo di € 39.900,00 IVA esclusa ovvero € 48.678,00 IVA inclusa, per il periodo novembre 2025 - giugno 2026;
- di assumere l'impegno complessivo di € 48.678,00 IVA inclusa, in favore della Dimensione Advertising s.r.l. (Cod. Cred. 156941) sul capitolo di bilancio U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.004 denominato "Pubblicità", così suddiviso:
 - € 12.169,50 Es. Fin. 2025
 - € 36.508,50 Es. Fin. 2026
- di prendere atto che l'obbligazione andrà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30 comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal D. Lgs. n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it), sul BURL e sulla piattaforma telematica di e-procurement "S.TEL.LA";
- di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, il Dott. Francesco Scarpaleggia, funzionario dell'Area Pianificazione e gare per Strutture regionali ed Enti locali della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement, in possesso di titolo di studio e di esperienza professionale necessari per svolgere il ruolo, ed ha dichiarato trovarsi nella condizione di assenza di conflitto di interessi anche solo potenziale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 16 del d.lgs. n. 36/2023, nonché insussistenza delle condizioni ostative ivi previste.

Il codice identificativo di gara CIG: B894D578C5 è da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione alla transazione posta in essere dalla Regione inerente al servizio in oggetto.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore

Stefania Ricci

Copia