REGIONE LAZIO

REGIONE LAZIO

Direzione: TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT

Area: UFFICIO COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G15021 **del** 29/10/2026 **Proposta n.** 40073 **del** 19/10/2026

Oggetto: ***Presenza annotazioni contabili***

affidamento diretto alla società Globo Advertising srl per un progetto di comunicazione istituzionale multicanale attraverso radio, web e social media. Impegno di spesa complessivo di € 47.519,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902, suddiviso in € 7.919,84 per l'esercizio finanziario 2026 ed € 39.599,16 per l'esercizio finanziario 2027. CIG: BD39A578F7

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____*firma elettronica*_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____*firma elettronica*_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____*firma digitale*_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____*firma digitale*_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____*firma digitale*_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____*firma elettronica*_____

Copia

Richiesta di pubblicazione sul BUR: SI

REGIONE LAZIO

Proposta n. 40073 **del** 19/10/2026

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1) I U0000R31902 2026 7.919,84 01.11 1.03.02.02.999

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GLOBO ADVERTISING S.R.L.
Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA PLURIENNALE

---

2) I U0000R31902 2027 39.599,16 01.11 1.03.02.02.999

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GLOBO ADVERTISING S.R.L.
Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA PLURIENNALE

Copia

REGIONE LAZIO

Proposta n. 40073 **del** 19/10/2026

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: affidamento diretto alla società Globo Advertising srl per un progetto di comunicazione istituzionale multicanale attraverso radio, web e social media. Impegno di spesa complessivo di € 47.519,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902, suddiviso in € 7.919,84 per l'esercizio finanziario 2026 ed € 39.599,16 per l'esercizio finanziario 2027. CIG: BD39A578F7

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		affidamento diretto alla società Globo Advertising srl per un progetto di comunicazione istituzionale multicanale attraverso radio, web e social media. Impegno di spesa complessivo di € 47.519,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902, suddiviso in € 7.919,84 per l'esercizio finanziario 2026 ed € 39.599,16 per l'esercizio finanziario 2027. CIG: BD39A578F7	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2026	7.919,84	Dicembre	7.919,84
		Totale	**7.919,84**

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		affidamento diretto alla società Globo Advertising srl per un progetto di comunicazione istituzionale multicanale attraverso radio, web e social media. Impegno di spesa complessivo di € 47.519,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902, suddiviso in € 7.919,84 per l'esercizio finanziario 2026 ed € 39.599,16 per l'esercizio finanziario 2027. CIG: BD39A578F7	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2027	39.599,16	Maggio	39.599,16
		Totale	**39.599,16**

Oggetto: affidamento diretto alla società Globo Advertising srl per un progetto di comunicazione istituzionale multicanale attraverso radio, web e social media. Impegno di spesa complessivo di € 47.519,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902, suddiviso in € 7.919,84 per l'esercizio finanziario 2026 ed € 39.599,16 per l'esercizio finanziario 2027. CIG: BD39A578F7

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT

VISTO lo Statuto;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all'avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement;

VISTO l'Atto di organizzazione n. G08616 del 04/07/2025 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione, come da ultimo modificato con l'Atto di organizzazione n. G00019 del 07/01/2026;

VISTO l'atto di organizzazione n. G00773 del 26/01/2026 con il quale è stato conferito all'ing. Fulvio Mete l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche, in particolare l'art. 10 comma 3 lettera a);

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 recante: "Legge di stabilità regionale 2026";

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1349, concernente: Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del 'Documento tecnico di accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1350, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026 - 2028. Approvazione del 'Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa';

Copia

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 22 gennaio 2026, n. 21, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2026-2028 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la nota a firma del Direttore generale, prot. 825985 del 06/08/2026, e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni operative per la gestione del bilancio regionale 2026-2028.

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici" ed in particolare l'articolo 50, comma 1, lettera b);

VISTA la nota prot. n. 988072 del 1/10/2026 con la quale il Responsabile della struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, ha ricevuto con nota prot. n. 986924 del 01/10/2026 dalla concessionaria esclusivista Globo Advertising srl, un progetto di comunicazione istituzionale multicanale finalizzato a promuovere i servizi, le iniziative e le opportunità della Regione Lazio, favorendo un dialogo diretto, continuativo e trasparente con i cittadini attraverso radio, web e social media, per un importo di € 38.950,00 IVA esclusa € 47.519,00 IVA inclusa), a valere sul capitolo U0000R31902, la cui proposta prevede i seguenti servizi per la durata complessiva di 6 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto:

- Campagna Radio: servizio giornalistico radiofonico, in onda nelle fasce orarie di massimo ascolto in cui la Regione Lazio risponde alle domande selezionate dai cittadini
  Emittente: Radio Globo
  Tipologia: Redazionale 90"
  Fascia oraria: Drive Time (7:00 - 10:00 e 17:00 - 20:00)
  Totale redazionali: 72
  Area di diffusione: Lazio

- Campagna Social: contenuto audio/video breve pubblicato sui canali di Radio Globo, dedicato a una domanda e alla relativa risposta della Regione Lazio, pensato per la fruizione rapida sui social
  Canali: Facebook e Instagram di Radio Globo
  Tipologia: Stories Facebook e Instagram con Speaker di Radio Globo
  Frequenza: 1 storia a settimane alterne (una sì e una no)
  Totale stories: 12

- Campagna Web: approfondimenti testuali con evidenza in homepage, che raccontano gli argomenti trattati, ampliando la copertura editoriale del progetto anche sul digitale
  Tipologia: Articolo Native
  Posizionamento: Evidenza in homepage su radioglobo.it per 7 giorni
  Frequenza: 1 articolo a settimana per 4 settimane
  Totale articoli: 4

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, la dott.ssa Roberta Gianfermo, funzionaria dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura in oggetto è eseguita tramite la Piattaforma di Approvvigionamento Digitale "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA." al fine del relativo espletamento;

VISTA la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà di cui all'art. 52, comma 1, relativa al possesso dei requisiti di ordine generale per l'affidamento dei contratti pubblici previsti agli artt.

Copia

94, 95, 96, 97 e 98 del D.lgs. n. 36/2023 ss.mm. ii., resa ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 pervenuta in data 12/10/2026 con prot. n. 1023854;

VISTO, altresì, il verbale n. 1 del 19/10/2026 conservato agli atti e redatto dalla stazione appaltante che, seppur l'affidamento è di importo inferiore ad € 40.000,00 Iva esclusa, sono state avviate, a campione, le verifiche ai sensi degli artt. 94 e successivi del D.lgs. n. 36/2023 e che l'attestazione di regolare esecuzione del servizio sarà subordinata alla ricezione degli esiti positivi dei suddetti controlli;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall'ANAC, tramite l'interoperabilità di S.Tel.La, il seguente codice identificativo di gara CIG: BD39A578F7 da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente al servizio di cui sopra;

CONSIDERATO che per l'affidamento di che trattasi si può ritenere soddisfatto il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. 36/2023 in quanto l'OE Globo Advertising non è affidatario di due consecutivi affidamenti rientrante nello stesso settore merceologico CPV: 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing;

RITENUTO di affidare alla società Globo Advertising srl (cod. cred. 207505), ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023, per la realizzazione di un progetto di comunicazione istituzionale multicanale finalizzato a promuovere i servizi, le iniziative e le opportunità della Regione Lazio, con una durata di 6 mesi e con avvio presumibilmente il 1 dicembre 2026, da realizzare mediante radio, web e social media, per un importo complessivo di € 38.950,00 (IVA esclusa);

RITENUTO, pertanto, di impegnare la somma complessiva di € 47.519,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c.", suddivisa in € 7.919,84 per l'esercizio finanziario 2026 ed € 39.599,16 per l'esercizio finanziario 2027, in favore della società Globo Advertising srl (cod. cred. 207505);

CONSIDERATO che all'esecutività della presente determinazione dirigenziale sarà sottoscritto dalla Società Globo Advertising srl il contratto relativo al servizio in argomento;

ATTESO che l'obbligazione andrà a scadenza nel 2026, come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza e sul BURL nonché sulla P.A.D. Stella;

DETERMINA

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare alla Società Globo Advertising srl ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023 e nel rispetto del principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 36/2023 un servizio di comunicazione istituzionale multicanale finalizzato a promuovere i servizi, le iniziative e le opportunità della Regione Lazio, con una durata di 6 mesi e con avvio presumibilmente il 1 dicembre 2026, da realizzare attraverso radio, web e social media, per un importo complessivo di € 38.950,00 (IVA esclusa), per la realizzazione delle seguenti:

    - Campagna Radio: servizio giornalistico radiofonico, in onda nelle fasce orarie di massimo ascolto in cui la Regione Lazio risponde alle domande selezionate dai cittadini
      Emittente: Radio Globo

Tipologia: Redazionale 90"
Fascia oraria: Drive Time (7:00 - 10:00 e 17:00 - 20:00)
Totale redazionali: 72
Area di diffusione: Lazio

- Campagna Social: contenuto audio/video breve pubblicato sui canali di Radio Globo, dedicato a una domanda e alla relativa risposta della Regione Lazio, pensato per la fruizione rapida sui social
  Canali: Facebook e Instagram di Radio Globo
  Tipologia: Stories Facebook e Instagram con Speaker di Radio Globo
  Frequenza: 1 storia a settimane alterne (una sì e una no)
  Totale stories: 12
- Campagna Web: approfondimenti testuali con evidenza in homepage, che raccontano gli argomenti trattati, ampliando la copertura editoriale del progetto anche sul digitale
  Tipologia: Articolo Native
  Posizionamento: Evidenza in homepage su radioglobo.it per 7 giorni
  Frequenza: 1 articolo a settimana per 4 settimane
  Totale articoli: 4

- di impegnare la somma complessiva di € 47.519,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c.", suddivisa in € 7.919,84 per l'esercizio finanziario 2026 ed € 39.599,16 per l'esercizio finanziario 2027, in favore della Società Globo Advertising srl (cod. cred. 207505);
- di prendere atto che l'obbligazione andrà a scadenza nel 2026, come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 Roberta Gianfermo, funzionario dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

Il presente atto sarà pubblicato, ai sensi del Decreto Legislativo n. 33/2013, nella sezione Amministrazione Trasparente del sito internet regionale (*www.regione.lazio.it*) e sul BURL nonché sulla P.A.D. Stella.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Stefania Ricci

Copia