



**Direzione:** TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT

**Area:** PIANIFICAZIONE E GARE PER STRUTTURE REGIONALI ED ENTI LOCALI

## **DETERMINAZIONE** *(con firma digitale)*

N. G16805 del 10/12/2025

Proposta n. 48255 del 10/12/2025

**Oggetto:**

procedura aperta, ai sensi dell'art. 71 D.lgs. n. 36/2023, per l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena azioni trasversali scheda 33 PSC di cui al Decreto MIT prot. 1145205/24. CUP J59E2200004001 - CUI S80143490581202400033. Provvedimento di aggiudicazione.

**Proponente:**

Estensore	SCARPALEGGIA FRANCESCO	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	F. METE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

**Oggetto:** procedura aperta, ai sensi dell'art. 71 D.lgs. n. 36/2023, per l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena azioni trasversali scheda 33 PSC di cui al Decreto MIT prot. 1145205/24. CUP J59E2200004001 - CUI S80143490581202400033. Provvedimento di aggiudicazione.

## **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**

VISTO lo Statuto;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all'avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement, il cui contratto accessivo è stato sottoscritto in data 01 luglio 2025;

VISTO l'atto di organizzazione n. G09421 del 21/07/2025 con il quale è stato rinnovato all'ing. Fulvio Mete l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici";

PREMESSO che:

- con Determinazione Dirigenziale a contrarre n. G11600 del 12/09/2025 della Direzione regionale Affari Della Presidenza, Turismo, Cinema Audiovisivo e Sport è stata avviata una procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D.lgs. 36/2023 in un unico lotto, per l'individuazione di un centro media per l'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena - da aggiudicarsi, ai sensi dell'art. 108, comma 3 del Codice, con il criterio del minor prezzo - da contrattualizzare per la durata di 4 mesi e con importo complessivo stimato di € 741.824,70 IVA esclusa;
- con medesimo atto è stata delegata la fase di affidamento della procedura di gara alla Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement;
- con la nota prot. n. 905203 del 15/09/2025 la Direzione regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema Audiovisivo e Sport ha trasmesso la Determinazione Dirigenziale n. G11600 del 12/09/2025 con i relativi atti di gara allegati, alla Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement per poter procedere con l'indizione della procedura aperta per l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la

promozione della Via Francigena azioni trasversali scheda 33 PSC di cui al Decreto MIT prot. 1145205/24;

- con determinazione n. G12357 del 29/09/2025 la Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement ha proceduto all'indizione procedura aperta come da richiesta sopra indicata;
- per lo svolgimento della procedura di gara la Regione Lazio è stato utilizzato il sistema di e-procurement "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio - S.TEL.LA.";
- le pubblicazioni sono state effettuate tramite interoperabilità del sistema STELLA come segue:
  - GUUE del 30/09/2025 - N° 637296-2025
  - PVL/ANAC del 01/10/2025 - N° 3293a840-d08b-43c1-b9f9-5f6565d81a8b
- sulla piattaforma STELLA, contestualmente alla pubblicazione, è stato attribuito alla procedura in oggetto il CIG B86B5229CC;
- i termini di gara sono stati definiti come segue:
  - scadenza chiarimenti: 15/10/2025 ore 13:00
  - scadenza offerte: 29/10/2025 ore 16:00
  - apertura buste: 30/10/2025 ore 10:00
- alla scadenza del termine di presentazione per le offerte, hanno presentato offerta i seguenti OOOE:

Ragione Sociale	Partita IVA	Registro di Sistema	Stato	Data ricezione
Vivenda Group Spa	IT08959351001	PI228683-25	Inviato	27/10/2025 13:43:33
Waymedia Srl a socio unico	IT09916131007	PI229021-25	Inviato	27/10/2025 19:54:19
Digital Angels srl a socio unico	IT09300151009	PI230244-25	Inviato	28/10/2025 17:47:41

CONSIDERATO che, per la presente procedura, è stata prevista la cosiddetta inversione procedimentale, ai sensi del paragrafo 17 del Disciplinare di gara;

VISTO il verbale di seduta pubblica del 03/11/2025 di apertura delle buste economiche, da cui è emersa la seguente graduatoria:

Numero Lotto	Stato Lotto	Fornitore	Stato Offerta	Rank	Valore Offerta	Base d'asta	Ribasso %	Ribasso
1	Valutato	Digital Angels srl a socio unico	Aggiudicatario proposto	1	643.400,00	741.824,70	13,2679%	98.424,70
1	Valutato	Waymedia Srl a socio unico	Il Classificato	2	670.000,00	741.824,70	9,6822%	71.824,70
1	Valutato	Vivenda Group Spa		3	739.000,00	741.824,70	0,3808%	2.824,70

VISTO il verbale delle sedute riservate del 4 e 5/11/2025 con il quale si è proceduto alla verifica delle buste amministrative degli OEEE Digital Angels srl e Waymedia Srl, così come previsto dal disciplinare di gara;

VISTO il verbale dell'1/12/2025 di verifica dei requisiti di ordine generale e speciale con il quale il RUP ha dato atto del possesso dei medesimi requisiti in capo all'OE Digital Angels srl;

CONSIDERATO altresì che la richiesta di informativa antimafia è stata trasmessa con protocollo n. PR\_RMUTG\_Ingresso\_0498360\_20251201 e che la medesima risulta essere ancora nello stato "in lavorazione";

CONSIDERATO che con il presente atto si concludono le attività della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement e che la fase di stipula contrattuale, la formalizzazione dell'atto di impegno economico nonché l'esecuzione del servizio sarà di competenza della Direzione regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema Audiovisivo e Sport;

RITENUTO di approvare integralmente l'operato del RUP e in particolare, il contenuto dei verbali delle sedute pubbliche e delle sedute riservate sopra menzionati e di aggiudicare la procedura di gara in oggetto all'operatore economico Digital Angels srl a socio unico, Partita IVA/Codice Fiscale IT09300151009, sede legale Roma Via S. Martino della battaglia 31 CAP 00185, per l'importo offerto pari a € 643.400,00 IVA esclusa, per una durata contrattuale di 4 mesi;

RITENUTO di notificare il presente provvedimento agli operatori economici aggiudicatari ai sensi dell'art. 90, comma 1 lettera b) e c) del D.lgs. n. 36/2023, unitamente ai verbali richiamati, mediante la piattaforma S.TEL.LA.;

RITENUTO, infine, di provvedere alla pubblicazione della presente determinazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio, sulla piattaforma telematica di e-procurement S.TEL.LA., sul sito della Regione Lazio [www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it) nella sezione Bandi e Avvisi - Amministrazione Trasparente;

Tutto ciò premesso, da considerarsi parte integrante del presente atto,

## **DETERMINA**

Per le motivazioni indicate in premessa che si intendono integralmente riportate:

1. di approvare l'operato del RUP e, in particolare, il contenuto dei verbali delle sedute pubbliche e delle sedute riservate indicati in premessa;
2. di aggiudicare la procedura aperta sopra soglia per l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena azioni trasversali scheda 33 PSC di cui al Decreto MIT prot. 1145205/24, all'operatore economico Digital Angels srl a socio unico, Partita IVA/Codice Fiscale IT09300151009, sede legale Roma Via S. Martino della battaglia 31 CAP 00185, per l'importo offerto pari a € 643.400,00 IVA esclusa, per una durata contrattuale di 4 mesi;

3. di notificare il presente provvedimento agli operatori economici aggiudicatari ai sensi dell'art. 90, comma 1 lettera b) e c) del D.lgs. n. 36/2023, unitamente ai verbali richiamati, mediante la piattaforma S.TEL.LA;
4. di provvedere altresì della documentazione di gara degli OSEE partecipanti, ai sensi degli artt. 35 e 36 del D. Lgs. 36/2023
5. di trasmettere altresì alla Direzione regionale Affari Della Presidenza, Turismo, Cinema Audiovisivo e Sport il presente atto e tutta la documentazione di gara per il seguito di competenza ovvero la predisposizione del provvedimento di impegno in favore della ditta aggiudicataria, la sottoscrizione del contratto nonché la gestione della fase di esecuzione contrattuale;
6. di pubblicare il presente provvedimento sulla piattaforma (S.TEL.LA), sezione esiti, sul sito istituzionale, sezione Amministrazione Trasparente e sul B.U.R.L.

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

Il Direttore  
avv. Stefania Ricci