

Direzione: DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

Area:

DETERMINAZIONE

N. G05112 del 24/04/2019

Proposta n. 5683 del 05/04/2019

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Campagna di comunicazione istituzionale "Dimore storiche" - Impegno di spesa di € 53.592,49(IVA inclusa) - Capitolo di bilancio regionale R31902 – Esercizio finanziario 2019.

Proponente:

Estensore

ROLLI VIRGINIA

Responsabile del procedimento

TORRINI FABIO

Responsabile dell' Area

Direttore Regionale

S. GUECI

Protocollo Invio

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

Responsabile dell' Area Ragioneria

Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.

Protocollo Ricezione

G. DELL'ARNO

M. MARAFINI

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento			

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	R31902/000			488,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
2.03.05.99						
2 MEDIA SRLS						
CEP:	Fase LIQ.		Dare CE - 2.1.2.01.02.999		Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001	
			Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c		Debiti verso fornitori	

Bollinatura: NO

2)	I	R31902/000			488,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
2.03.05.99						
SEAPRESS S.R.L.						
CEP:	Fase LIQ.		Dare CE - 2.1.2.01.02.999		Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001	
			Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c		Debiti verso fornitori	

Bollinatura: NO

3)	I	R31902/000			2.074,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
2.03.05.99						
ARTINCONNESSIONE NUOVA ASS. CULTURALE						
CEP:	Fase LIQ.		Dare CE - 2.1.2.01.02.999		Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001	
			Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c		Debiti verso fornitori	

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC	finanz.
	Mov.		Accertamento				

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

4)	I	R31902/000			244,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	--------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

2.03.05.99

L'INCHIESTA COOP. EDITORIALE

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

5)	I	R31902/000			10.736,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

2.03.05.99

MANZONI E C. S.P.A.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

6)	I	R31902/000			671,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	--------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

2.03.05.99

SMYLE COMUNICAZIONE SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

7)	I	R31902/000			230,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	--------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

2.03.05.99

ASSOCIAZIONE CULTURALE "L'AGONE NUOVO"

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

8)	I	R31902/000	1.220,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

2.03.05.99

EXIBARTLAB SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

9)	I	R31902/000	14.640,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	-----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

2.03.05.99

PIEMME S.P.A.

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

10)	I	R31902/000	6.710,00	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

2.03.05.99

CITYNEWS S.P.A.

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC	finanz.
	Mov.		Accertamento				

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

11)	I	R31902/000			3.416,00	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

2.03.05.99

INIZIATIVE EDITORIALI SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

12)	I	R31902/000			1.220,00	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

2.03.05.99

INFOLOGO 4.0 SRLS

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

13)	I	R31902/000			976,00	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	--------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

2.03.05.99

NET IN PROGRESS SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

14)	I	R31902/000			1.220,00	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

2.03.05.99

GLOBALPRESS

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
			Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c		Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

15)	I	R31902/000			1.708,00	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
2.03.05.99

TUSCIAWEB S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
			Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c		Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

16)	I	R31902/000			2.000,00	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
2.03.05.99

SPORT NETWORK SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
			Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c		Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

17)	I	R31902/000			1.220,00	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
2.03.05.99

READY TO SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
			Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c		Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mov.	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	-------------------	------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

18)	I	R31902/000			3.660,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
2.03.05.99

ARTRIBUNE S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

19)	I	R31902/000			671,49	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
2.03.05.99

FONDO INCENTIVI EX ART. 383 SEXIES R.R. N. 1/2002

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

20)	E	341559/000			671,49	500.59900 3.05.99.02.001
-----	---	------------	--	--	--------	--------------------------

Fondi incentivanti il personale (legge Merloni)

FONDO INCENTIVI EX ART. 383 SEXIES R.R. N. 1/2002

CEP:	Fase ACC.	Dare	SP - 1.3.2.08.04.08.001	Avere	CE - 1.4.9.01.01.001
------	-----------	------	-------------------------	-------	----------------------

Fondi incentivanti il personale (legge
Merloni)

Fondi incentivanti il personale (legge
Merloni)

Bollinatura: NO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 5683 del 05/04/2019

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Campagna di comunicazione istituzionale "Dimore storiche" - Impegno di spesa di € 53.592,49(IVA inclusa) -
Capitolo di bilancio regionale R31902 – Esercizio finanziario 2019.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
Aggr.		campagna di comunicazione Dimore Storiche	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2019	Aprile	53.592,49	Giugno	53.592,49	
	Totale	53.592,49	Totale	53.592,49	

Copia

Oggetto: Campagna di comunicazione istituzionale “Dimore storiche” - Impegno di spesa di € 53.592,49 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio regionale R31902 – Esercizio finanziario 2019.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6, recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1, “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il d.lgs. n. 118/2011, recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 20 novembre 2001, n. 25, recante “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “*Regolamento regionale di contabilità*”;

VISTO in particolare l’art.30, comma 2 del Regolamento regionale n. 26/2017 laddove “ nel rispetto delle disposizioni di cui all’articolo 56, comma 6, del d.lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n. 4/2 del citato decreto, al fine di evitare ritardi nei pagamenti e la formazione di debiti pregressi, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione, e le sue eventuali rimodulazioni”;

VISTA la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 13, relativa a “Legge di stabilità regionale 2019”;

VISTA la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 14, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018, n. 861, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018, n. 862, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 22 gennaio 2019, n. 16 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2019-2021, ai sensi dell’articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell’articolo 29 del r.r. n. 26/2017.”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 5 febbraio 2019, n. 64 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 14 e dell’articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

VISTA la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 131023 del 18 febbraio 2019 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2019-2021;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 355 del 10 luglio 2018 che ha conferito l’incarico di Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Salvatore Gucci;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss. mm. e ii.;

VISTE le modifiche apportate al Regolamento Regionale 6 settembre 2002 n. 1 con Delibera della Giunta Regionale n. 94 del 20 febbraio 2018, che disciplina le modalità ed i criteri di ripartizione del fondo degli «Incentivi per funzioni tecniche»;

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazione istituzionale;

ATTESO che per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

CONSIDERATO che nella nostra regione sono presenti numerose dimore storiche che rappresentano un patrimonio unico dal punto di vista storico-architettonico, in particolare per gli interni dei palazzi e per le collezioni private di opere d’arte;

VISTA la nota n. 225549 del 22 marzo 2019 con la quale il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” ha chiesto alla Direzione regionale Centrale Acquisti di avviare le procedure amministrative per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale sulle dimore storiche e ha trasmesso il relativo piano mezzi;

ATTESO che il piano mezzi, trasmesso dalla Struttura “Comunicazione Istituzionale” individua i concessionari ritenuti in grado di garantire, sul tutto il territorio regionale, un’informazione capillare veicolata su vari canali (web, radio, stampa e outdoor) e più precisamente:

1. 2MEDIA Srls - Roma, Via Laurina, 20 - C.F./ P.I.: 13255461009;
2. SEAPRESS Srl – ROMA (Rm), Corso Trieste, 88 – C.F./P.I: 06832231002;
3. ARTINCONNESSIONE Nuova ASS. CULT. – Roma, Via dei Prati Fiscali, 215 - C.F./P.I.:12643891000;
4. L’INCHIESTA COOP. EDIT. – Cassino (FR), Via Lombardia, 8 C.F./P.I.: 02662130604;
5. A MANZONI & C. SpA - Milano, Via Nervesa, 21 C.F./P.I.: 04705810150;
6. SMYLE COMUNICAZIONE Srl - Rieti, Via Palmegiani, 1– C.F./P.I.: 13269221001;
7. L’AGONE Nuovo Ass. culturale– Anguillara Sabazia (Rm), via Anguillarese, 45 C.F.: 97316940580 P.I.: 07753051007;
8. EXIBARTLAB Srl – Roma, Via Placido Zurla, 49/b - C.F./P.I.: 14105351002;

9. PIEMME SpA – Roma, Via Montello, 10 C.F.:08526500155, P.I.:05122131009;
10. CITY NEWS SpA – Napoli, Via Giacomo Matteotti, 7 - C.F./P.I.:10786801000;
11. INIZIATIVE EDITORIALI Srl – Frosinone (FR), Via F.lli Rosselli,1- C.F./P.I.: 02842500601;
12. INFOLOGO 4.0 Srls – Roma, Via Ceneda, 16, – C.F./P.I.: 14419551008;
13. NETINPROGRESS Srl – Roma, Viale America, 125 – C.F./P.I: 11806911001;
14. GLOBALPRESS Srl – Frosinone, Via Vetiche, 118 - C.F./P.I.: P.I: 02714820590
15. TUSCIAWEB Srl – Viterbo, Via Bachelet, 36 - C.F./P.I: 01994200564;
16. SPORT NETWORK Srl – Roma, Piazza Indipendenza, 11/b CF 06357951000;
17. READY TO Srl – Roma, via Costantino Morin, 34 CF./P.I.: 13306081004
18. ARTRIBUNE Srl – Roma, Via O. Gasparri, 13-17 C.F./P.I.: 11381581005

CONSIDERATO che, trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici, trova applicazione l'art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b) in attuazione del quale si è provveduto ad inviare a dette Società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE E DURATA DEL SERVIZIO	RICHIESTA PREVENTIVO	OFFERTA DEL	IMPORTO (IVA inclusa)
2MEDIA Srl	WEB: RADIOCOLONNA.IT Leaderboard in HP + Box 300x250 1 mese dal 28 marzo	Prot. n. 242989 del 28/3/2019	Prot. n. 252799 del 1/4/2019	€ 488,00
SEAPRESS Sr	STAMPA: LA PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA junior page 2 uscite	Prot. n. 243595 del 28/2/2019	Prot. n. 253541 del 1/4/2019	€ 488,00
ARTINCONNESSIONE Nuova Ass. Cult.	STAMPA: POST.IT 1 uscita quarta di copertina + offerta benvenuto 1 articolo pubbl-redazionale (cartaceo ed online) + Campagna social dai ns profili (6873 like verificati) + Instagram	Prot. n. 243002 del 28/3/2019	Prot. n. 252269 del 1/4/2019	€ 2.074,00
L'INCHIESTA Coop. Edit.	STAMPA: L'inchiestaquotidiano.it 2 uscite ½ ultima	Prot. n. 243680 del 28/3/2019	Prot. n. 252747 del 1/4/2019	€ 244,00
A. MANZONI & C. SpA	STAMPA: La Repubblica Roma - 2 uscite formato junior page; Corriere di Rieti - 2 uscite formato junior page; Corriere di Viterbo - 2 uscite formato junior page;	Prot. n. 243969 del 28/3/2019	Prot. n. 251771 del 1/4/2019	€ 10.736,00
SMYLE COMUNICAZIONE SRL	WEB: RIETILIFE.IT banner + 2 redazionali 30 giorni dal 28 marzo	Prot. n. 243585 del 28/3/2019	Prot. n.267908 del 05/04/2019	€ 671,00
L'AGONE Nuovo Ass. cult.	STAMPA: L'AGONE 1 uscita formato: mezza pagina WEB 30 gg	Prot. n. 242982 del 28/3/2019	Prot. n. 252309 del 1/4/2019	€ 230,00 (IVA ESENTE)
EXIBARTLAB Srl	WEB: EXIBART.COM: 1 banner masthead 970x250 al 100% di copertura per 2 settimane Pagina interamente dedicata all'evento nel calendario eventi di Exibart.com con pubblicazione di testi e immagini. Materiale da inviare a redazione@exibart.com + 1 redazionale su exhibart.com che sarà rilanciato sulle nostre pagine facebook, twitter e instagram	Prot. n. 243536 del 28/3/2019	Prot. n. 252424 del 1/4/2019	€ 1.220,00
PIEMME SpA	STAMPA:	Prot. n. 243019	Prot. n. 251832	€ 14.640,00

	Il Corriere della Sera: 2 uscite formato Junior page – Il Messaggero: 2 uscite formato Junior page –	del 28/3/2019	del 1/4/2019	
CITY NEWS SpA	ROMA TODAY.IT LATINATODAY.IT FROSINONETODAY.IT Skin 1 flight - una settimana - formato Skin desktop + mobile Totale impression 393.613	Prot. n. 243526 del 28/3/2019	Prot. n. 252319 del 1/4/2019	€ 6.710,00
INIZIATIVE EDITORIALI Srl	STAMPA: Latina oggi: 2 uscite formato Junior page – Ciociaria oggi: 2 uscite formato Junior page – Cassino oggi: 2 uscite formato Junior page –	Prot. n. 243663 del 28/3/2019	Prot. n. 265138 del 04/04/2019	€ 3.416,00
INFOLOGO 4.0 Srls	WEB: CINQUE QUOTIDIANO ONLINE: un banner 14 giorni skin 4 giorni 1 redazionale	Prot. n. 243638 del 28/3/2019	Prot. n. 264994 del 04/04/2019	€ 1.220,00
NETINPROGRESS Srl	WEB: LATINAQUOTIDIANO.IT: Banner halfpage – 300x500 pixel 1 mese dal 28 marzo	Prot. n. 243302 del 28/3/2019	Prot. n. 253384 del 1/4/2019	€ 976,00
GLOBALPRESS Srl	WEB: IL CORRIERE DELLA PROVINCIA ONLINE: 7 mezza pagine interne a colori sul giornale Tu News-Tu Sport (dimensioni: base 270mm – h. 178mm)	Prot. n.243618 del 28/3/2019	Prot. n. 254781 del 2/4/2019	€ 1.220,00
TUSCIAWEB Srl	WEB: TUSCIAWEB.EU: Banner 480x250 pixel in home - prima colonna sotto la prima notizia - 7 giorni Un redazionale.	Prot. n. 243512 del 28/3/2019	Prot. n. 265023 del 04/04/2019	€ 1.708,00
SPORT NETWORK Srl	STAMPA: IL TEMPO: 2 uscite formato: junior page	Prot. n. 243446 del 28/3/2019	Prot. n. 252251 del 1/4/2019	€ 2.000,00
READY TO Srl	STAMPA: LANOTIZIAGIORNALE.IT: 2 uscite formato junior page	Prot. n. 243579 del 28/3/2019	Prot. n. 253555 del 1/4/2019	€ 1.220,00
ARTRIBUNE Srl	ARTRIBUNE.COM: 1) Invio di una mail in formato html con testo, max n° 3 immagini con o senza didascalia e dati evento inviata a 72.000 utenti registrati; 2) Musthead 970x250 px (desktop) 728 x 188 (tablet) 280 x 72 (mobile) per N° 3 settimane anche non consecutive al 50% di copertura; 3) Campagna Social. n° 1 lanci per ogni profilo Facebook con pubblicazione di un breve testo di 600 caratteri + max 6 immagini e link e tag Cliente: Twitter con testo di 280 caratteri + immagine + tag cliente; Immagine in Instagram con didascalia in inglese e tag cliente. Il post su Facebook sarà sponsorizzato	Prot. n. 243321 del 28/3/2019	Prot. 252366 del 1/4/2019	€ 3.660,00
			TOTALE	€ 52.921,00

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz'altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 136/2010 e ss.mm.ii., in attuazione al quale è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore economico il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso e più dettagliatamente:

N.	CREDITORE	CIG N.
1	2MEDIA Srls	ZB627D9D73
2	SEAPRESS Srl	ZBF27D9DEA
3	ARTINCONNESSIONE Nuova ass. cult.	Z0B27D9985
4	L'INCHIESTA coop. edit.	Z0627D9D13
5	A MANZONI & C. SpA	Z6627D9793
6	RIETILIFE Srl	Z4F27E9F01
7	L'AGONE Nuovo	Z7C27D9A90
8	EXIBARTLAB Srl	ZB427D9BEE
9	PIEMME SpA	ZAE27D985A
10	CITY NEWS SpA	ZA927D9AED
11	INIZIATIVE EDITORIALI Srl	Z8827E6CAD
12	INFOLOGO 4.0 Srls	Z3227E6D07
13	NETINPROGRESS Srl	ZDF27D9CBC
14	GLOBALPRESS Srl	Z0627D9F09
15	TUSCIAWEB Srl	Z6D27E6C43
16	SPORT NETWORK Srl	ZB427D98FD
17	READY TO Srl	Z7827D9E63
18	ARTRIBUNE Srl	Z4C27D9B5A

VISTO l'articolo 113, "Incentivi per funzioni tecniche" del D.lgs. 50/2016, come da ultimo modificato dall'articolo 1, comma 526, della legge 27 dicembre 2017, n. 205, secondo il quale "A valere sugli stanziamenti di cui al comma 1, le amministrazioni aggiudicatrici destinano ad un apposito fondo risorse finanziarie in misura non superiore al 2 per cento modulate sull'importo dei lavori, servizi e forniture, posti a base di gara per le funzioni tecniche svolte dai dipendenti delle stesse esclusivamente per le attività di programmazione della spesa per investimenti, di valutazione preventiva dei progetti, di predisposizione e di controllo delle procedure di gara e di esecuzione dei contratti pubblici, di RUP, di direzione dei lavori ovvero direzione dell'esecuzione e di collaudo tecnico amministrativo ovvero di verifica di conformità, di collaudatore statico ove necessario per consentire l'esecuzione del contratto nel rispetto dei documenti a base di gara, del progetto, dei tempi e costi prestabiliti....";

VISTE le modifiche apportate al Regolamento Regionale 6 settembre 2002 n. 1 con Delibera della Giunta Regionale n. 94 del 20/02/2018, il quale disciplina le modalità ed i criteri di ripartizione del fondo degli «Incentivi per funzioni tecniche»;

VISTO l'art 383 quinquies del RR 1/2002, come modificato con DGR 94 del 20/02/2018, il quale prevede, al comma 1, la nomina, per ogni singola procedura, del gruppo di lavoro competente per materia;

RITENUTO altresì di costituire ai sensi dell'art 383 quinquies, comma 2 del del RR 1/2002, un gruppo di lavoro, per la gestione delle attività tecnico – amministrative di seguito indicate:

- Responsabile del Procedimento: Fabio Torrini
- Direttore dell'Esecuzione: Roberta Gianfermo
- Collaboratore: Virginia Rolli

ATTESO che il personale come sopra indicato soddisfa tutti i requisiti di cui all'art. 383 quinquies, comma 2;

ATTESO che, ai sensi dell'art. 383 quinquies, comma 2, lett. m), tutte le fasi inerenti la procedura si concluderanno nell'esercizio finanziario in corso;

CONSIDERATO che l'art. 113, comma 5-bis, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., prevede che gli incentivi di cui al presente articolo fanno capo al medesimo capitolo di spesa previsto per i singoli lavori, servizi e forniture;

RITENUTO, per quanto prescritto dall'art. 383 sexies comma 2 del RR 1/2002, di dover quantificare per il fondo all'incentivazione la somma di € 729,88 pari all'1,681% dell'importo del servizio che ammonta ad euro 43.419,34 IVA esclusa;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 383 sexies comma 3 del RR 1/2002 l'ottanta per cento delle risorse finanziarie del fondo come sopra costituito, corrispondente ad € 583,90 è ripartito, per ciascuna opera, lavoro, servizio o fornitura, e limitatamente alle fasi di affidamento e di esecuzione, tra il responsabile unico del procedimento ed i soggetti di cui al comma 3 dell'articolo 383 quater con le modalità previste dall'art. 383 septies comma 1 del R.R. 1/2002 negli importi e percentuali di seguito indicati:

FONDO	€ 729,88		
INCENTIVO (80%)	€ 583,90		
Funzione affidata	Quota fase programmazione (massimo 10%)	Quota fase affidamento (massimo 30%)	Quota fase esecuzione (massimo 60%)
Responsabile del procedimento (55% 45%)		€ 96,34	€ 157,65
Direttore dell'Esecuzione (45%)			€ 157,65
Collaboratore (45% 10%)		€ 78,83	€ 35,04
TOTALE		€ 175,17	€ 350,34

CONSIDERATO che il restante 20% dell'importo, come sopra computato ai sensi all'art. 383 sexies comma 3 del RR 1/2002, risulta pari ad € 145,98;

RITENUTO di impegnare la somma di € 671,49 sul capitolo R31902 a favore del "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n. 1/2002" (cod. cred. n. 176734);

RITENUTO di procedere all'accertamento di € 671,49 sul capitolo di entrata n. 341559 a favore del "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n. 1/2002" (cod. cred. n. 176734);

RITENUTO pertanto di dover impegnare la somma complessiva di € 52.921,00 (IVA inclusa), da corrispondere alle Società di seguito specificate, sul capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c" esercizio finanziario 2019 giungendo le obbligazioni a termine nel corrente anno:

N. ORD.	CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO (IVA INCLUSA)
1	184870	2MEDIA Srls	€ 488,00
2	133747	SEAPRESS Srl	€ 488,00
3	184869	ARTINCONNESSIONE Nuova ass. cult.	€ 2.074,00
4	184871	L'INCHIESTA coop. edit.	€ 244,00
5	1654	A MANZONI & C. SpA	€ 10.736,00
6	172877	SMYLE COMUNICAZIONE S.R.L.	€ 671,00
7	85764	L'AGONE Nuovo	€ 230,00
8	184874	EXIBARTLAB Srl	€ 1.220,00
9	1653	PIEMME SpA	€ 14.640,00
10	155647	CITY NEWS SpA	€ 6.710,00
11	160497	INIZIATIVE EDITORIALI Srl	€ 3.416,00
12	174960	INFOLOGO 4.0 Srls	€ 1.220,00
13	182216	NETINPROGRESS Srl	€ 976,00
14	175526	GLOBALPRESS Srl	€ 1.220,00
15	134173	TUSCIAWEB Srl	€ 1.708,00
16	157778	SPORT NETWORK Srl	€ 2.000,00
17	160498	READY TO Srl	€ 1.220,00
18	172396	ARTRIBUNE Srl	€ 3.660,00

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte di seguito riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alle Società esclusive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della Campagna di comunicazione istituzionale "Dimore storiche";
- di impegnare la somma complessiva di € 52.921,00 (IVA inclusa) da corrispondere alle Società di seguito specificate, sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c" es. fin. 2019, atteso che le obbligazioni giungeranno a scadenza nell'anno in corso:

N. ORD.	CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO (IVA INCLUSA)
1	184870	2MEDIA Srls	€ 488,00
2	133747	SEAPRESS Srl	€ 488,00
3	184869	ARTINCONNESSIONE Nuova ass. cult.	€ 2.074,00
4	184871	L'INCHIESTA coop. edit.	€ 244,00

5	1654	A MANZONI & C. SpA	€ 10.736,00
6	172877	SMYLE COMUNICAZIONE S.R.L.	€ 671,00
7	85764	L'AGONE Nuovo	€ 230,00
8	184874	EXIBARTLAB Srl	€ 1.220,00
9	1653	PIEMME SpA	€ 14.640,00
10	155647	CITY NEWS SpA	€ 6.710,00
11	160497	INIZIATIVE EDITORIALI Srl	€ 3.416,00
12	174960	INFOLOGO 4.0 Srls	€ 1.220,00
13	182216	NETINPROGRESS Srl	€ 976,00
14	175526	GLOBALPRESS Srl	€ 1.220,00
15	134173	TUSCIAWEB Srl	€ 1.708,00
16	157778	SPORT NETWORK Srl	€ 2.000,00
17	160498	READY TO Srl	€ 1.220,00
18	172396	ARTRIBUNE Srl	€ 3.660,00

- di costituire ai sensi dell'art 383 quinquies, comma 2 del del RR 1/2002, un gruppo di lavoro, per la gestione delle attività tecnico – amministrative di seguito indicate:
 - Responsabile del Procedimento: Fabio Torrini
 - Direttore dell'Esecuzione: Roberta Gianfermo
 - Collaboratore: Virginia Rolli
- di impegnare l'importo di € 671,49 sul capitolo R31902, in favore del "Fondo incentivi ex art.383 sexies R.R. n.1/2002" (n.176734);
- di procedere all'accertamento dell'importo di € 671,49 sul Capitolo di Entrata n. 341559 in favore del "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n. 1/2002" (Cod. Cred. n. 176734);
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e le concessionarie esclusive succitate nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;
- di dare atto che i codici identificativi di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

N.	CREDITORE	CIG N.
1	2MEDIA Srls	ZB627D9D73
2	SEAPRESS Srl	ZBF27D9DEA
3	ARTINCONNESSIONE Nuova ass. cult.	Z0B27D9985
4	L'INCHIESTA coop. edit.	Z0627D9D13
5	A MANZONI & C. SpA	Z6627D9793
6	SMYLE COMUNICAZIONE Srl	Z4F27E9F01
7	L'AGONE Nuovo	Z7C27D9A90
8	EXIBARTLAB Srl	ZB427D9BEE
9	PIEMME SpA	ZAE27D985A
10	CITY NEWS SpA	ZA927D9AED
11	INIZIATIVE EDITORIALI Srl	Z8827E6CAD
12	INFOLOGO 4.0 Srls	Z3227E6D07
13	NETINPROGRESS Srl	ZDF27D9CBC
14	GLOBALPRESS Srl	Z0627D9F09
15	TUSCIAWEB Srl	Z6D27E6C43
16	SPORT NETWORK Srl	ZB427D98FD

17	READY TO Srl	Z7827D9E63
18	ARTRIBUNE Srl	Z4C27D9B5A

- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio (B.U.R.L.).

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Salvatore Gucci

Copia