

Direzione Regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE

N. G05323 del 21/04/2017

Proposta n. 7081 del 19/04/2017

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Campagna informativa della Regione Lazio a sostegno delle aree colpite dal sisma del 2016 denominata "Emozioni nel cuore d'Italia" - Capitolo di bilancio reg.le R31902 - Impegno di spesa per complessive € 106.039,96(IVA inclusa) Es.Fin.2017.

Proponente:

Estensore	ROLLI VIRGINIA	_____
Responsabile del procedimento	LEONE ADA	_____
Responsabile dell' Area	I. GOBBETTI	_____
Direttore Regionale	S. ACANFORA	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____
Dir. Reg. Progr. Ec., Bilancio, Dem. e Patr.	M. MARAFINI	_____
Protocollo Ricezione		_____

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento			

Azione**Beneficiario**

1)	I	R31902/000			31.739,52	01.11 1.03.02.02.999
1.99.99						

MANZONI E C. S.P.A.

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

2)	I	R31902/000			23.302,00	01.11 1.03.02.02.999
1.99.99						

PIEMME S.P.A.

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

3)	I	R31902/000			7.939,76	01.11 1.03.02.02.999
1.99.99						

SPORT NETWORK SRL

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

4)	I	R31902/000			5.490,00	01.11 1.03.02.02.999
1.99.99						

INIZIATIVE EDITORIALI SRL

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC	finanz.
Mov.			Accertamento				

Azione

Beneficiario

Bollinatura: NO

5)	I	R31902/000			488,00	01.11	1.03.02.02.999
1.99.99							

ASSOCIAZIONE CULTURALE "L'AGONE NUOVO"

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001		
				Debiti verso fornitori			
				Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c			

Bollinatura: NO

6)	I	R31902/000			12.810,00	01.11	1.03.02.02.999
1.99.99							

DIMENSIONE ADVERTISING

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001		
				Debiti verso fornitori			
				Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c			

Bollinatura: NO

7)	I	R31902/000			1.952,00	01.11	1.03.02.02.999
1.99.99							

Q. S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001		
				Debiti verso fornitori			
				Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c			

Bollinatura: NO

8)	I	R31902/000			695,40	01.11	1.03.02.02.999
1.99.99							

SEAPRESS S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001		
				Debiti verso fornitori			
				Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c			

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mov.	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC	finanz.
-----	------	----------	-------------------	------	---------	------------------	---------

Azione

Beneficiario

9)	I	R31902/000			5.636,40	01.11	1.03.02.02.999
1.99.99							

GLOBO RECORDS S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c				Debiti verso fornitori	

Bollinatura: NO

10)	I	R31902/000			14.640,00	01.11	1.03.02.02.999
1.99.99							

CHANNEL NEWS RADIO S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c				Debiti verso fornitori	

Bollinatura: NO

11)	I	R31902/000			614,88	01.11	1.03.02.02.999
1.99.99							

TV RADIO PALESTRINA SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c				Debiti verso fornitori	

Bollinatura: NO

12)	I	R31902/000			732,00	01.11	1.03.02.02.999
1.99.99							

MEDIUM S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c				Debiti verso fornitori	

Bollinatura: NO

OGGETTO: Campagna informativa della Regione Lazio a sostegno delle aree colpite dal sisma del 2016 denominata “Emozioni nel cuore d’Italia” - Capitolo di bilancio reg.le R31902 - Impegno di spesa per complessive € 106.039,96 (IVA inclusa) Es.Fin.2017

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

VISTA la Delibera di Giunta regionale 26 gennaio 2016, n. 21 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l’incarico di Direttore della Direzione Regionale “Centrale Acquisti”;

VISTO l’Atto Organizzativo n. G07040 del 20 giugno 2016 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Isabella Gobetti l’incarico di Dirigente dell’Area Comunicazione della Direzione regionale “Centrale Acquisti”;

VISTO il D. Lgs. del 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge regionale 31 dicembre 2016, n. 17, relativa a “Legge di stabilità regionale 2017”;

VISTA la Legge regionale 31 dicembre 2016, n. 18, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”;

VISTA la Delibera di Giunta Regionale 31 dicembre 2016, n. 857, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati di entrata e di spesa”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 31 dicembre 2016, n. 858, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTO l’art.1, comma 16 della Legge regionale 31.12.2016, n.18. laddove “*nel rispetto delle disposizioni di cui all’art.56, comma 6, del D.Lgs. n.118/2011 e s.m. e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n.4/2 del citato Decreto Legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa a valere sul Bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il Piano Finanziario di attuazione nel quale è indicato dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni*”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 del 17/01/2017 recante “Applicazione delle disposizioni di cui all’articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019;

VISTA la circolare del Segretario generale prot. n. 44312 del 30/01/2017 e le altre eventuali e successive integrazioni, con le quali sono state fornite indicazioni in riferimento alla gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019 conformemente a quanto disposto dalla deliberazione della Giunta regionale n.14/2017;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 concernente “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b);

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazione istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Segretariato Generale “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

PREMESSO che la Regione Lazio, al fine di sostenere le aree colpite dal sisma del 2016, intende diffondere informazioni a tutti i cittadini residenti nel Lazio volte a valorizzare le peculiarità turistiche e a comunicare a potenziali turisti che gran parte delle attrazioni locali sono completamente fruibili;

CHE a tal fine, ritiene opportuno attivare un’adeguata campagna informativa da veicolare attraverso mezzi a stampa, emittenti radiofoniche e su sistemi on line a più ampia diffusione regionale;

CHE la Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, con nota prot.n.194169 del 13.04.2017, nel rappresentare la necessità di avviare una campagna informativa come sudescritta, il cui costo non dovrà essere superiore ad € 110.000,00 (IVA incl.), trasmette alla Direzione regionale Centrale Acquisti il piano mezzi necessario per l’avvio delle relative procedure amministrative;

ATTESO che il piano mezzi riporta i concessionari ritenuti in grado di garantire, sul tutto il territorio regionale, una campagna di comunicazione e sensibilizzazione precisa e puntuale attraverso un’informazione capillare veicolata su specifici canali (radio, stampa e on line) e più precisamente:

1. A. MANZONI & C. S.P.A. - 20139 Milano, Via Nervesa, 21- C.F./P.I.: 04705810150
2. GLOBO RECORDS S.R.L. - 00142 Roma, Via Farfa, 11 - C.F./P.I.: 07158301007
3. DIMENSIONE ADVERTISING S.R.L.-00136 Roma, Via Massimi, 1- C.F./P.I.: 10249381004

4. Q S.R.L. – 00159 Roma, Via R. Gabrielli di Montevercchio 4/6 C.F. e P.I.: 03633761006
5. TV RADIO PALESTRINA S.R.L. - 00036 Palestrina Rm, Via Santa Maria 38/40 C.F.: 02725550582, P.I. 01107831008
6. SPORT NETWORK S.R.L.-00100 ROMA, P.zza Indipendenza 11/B-C.F./P.I. 06357951000
7. INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L. – 03100 Frosinone (FR), Via F.lli Rosselli,1-C.F./P.I. 02842500601
8. SEAPRESS S.R.L – 00198 Roma, C.so Trieste, 88 – C.F./P.I. 06832231002
9. PIEMME S.P.A. – 00195 Roma, Via Montello, 10 C.F.08526500155- P.I.:05122131009
10. MEDIUM SRL – 04011 Aprilia (LT), Via Antonio Meucci, 31 C.F./P.I.: 01993040599
11. ASS. CULT. L'AGONE NUOVO – 00061 Anguillara Sabazia (RM), Via Anguillarese 45 - C.F. 97316940580 / P. I. 07753051007.
12. CHANNEL NEWS RADIO -20141 Milano (MI), Via B. Quaranta, 29 - C.F./P. I.: 05858070963.

CONSIDERATO che, trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici trova applicazione l'art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b) in attuazione del quale si è provveduto ad inviare a dette società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE E DURATA DEL SERVIZIO	RICHIESTA PREVENTIVO	OFFERTA DEL	IMPORTO (IVA esclusa)	IVA 22%	IMPORTO (IVA inclusa)
A. MANZONI & C. S.P.A.	<p>STAMPA: Testata "La Repubblica Roma" n. 3 uscite ½ pagina; Testata "Corriere di Rieti" n. 3 uscite ½ pagina; Testata "Il Corriere di Viterbo" n. 3 uscite ½ pagina; Testata "Metro Roma" n. 3 uscite ½ pagina periodo: aprile;</p> <p>RADIO: 6 spot/g da 30"+30" su Subasio split Roma e Lazio per un periodo di 14 giorni.</p> <p>WEB: Campagna display su http://roma.repubblica.it/ formato square inside Impression sito 90.000 (1/8 bacino) – per un periodo di 7 gg.</p>	<p>PROT. N. 200728 DEL 19/04/2017</p>	<p>PROT. N. 201296 DEL 19/04/2017</p>	€ 26.016,00	€ 5.723,52	€ 31.739,52
PIEMME S.P.A.	<p>STAMPA: 3 uscite ½ pagina sulle seguenti testate: "Il Corriere della Sera", "Il Messaggero", "Leggo" periodo: aprile;</p> <p>WEB: Campagna display su http://roma.messaggero.it/ formato mini masthead (600*180) sezione: home page nazionale con visibilità geolocal Roma e Rieti visibilità 400.000 impressions – per un periodo di 7 gg; http://roma.corriere.it formato masthead</p>	<p>PROT. N. 200745 DEL 19/4/2017</p>	<p>PROT. N. 202338 DEL 19/04/2017</p>	€ 19.100,00	€ 4.202,00	€ 23.302,00

	(970*250) sezione: Roma visibilità 140.000 impressions - per un periodo di 7 gg.					
SPORT NETWORK S.R.L.	STAMPA: 3 uscite ½ pagina sulle seguenti testate: “Il Tempo”, “Corriere dello Sport Roma e Lazio” periodo: aprile; WEB: Campagna display su http://roma.iltempo.it/ formato geolocal ros con hp - skin 21.000 impressions - per un periodo di 7 gg; http://roma.corrieredellospoit.it formato geolocal ros con hp 91.000 impressions - per un periodo di 7 gg.	PROT. N. 200758 DEL 19/4/2017	PROT. N. 201320 DEL 19/04/2017	€ 6.508,00	€ 1.431,76	€ 7.939,76
INIZIATIVE EDITORIALI SRL	STAMPA: 3 uscite ½ pagina sulle seguenti testate: “Ciociaria Oggi”, “Latina Oggi”, “Cassino Oggi” periodo: aprile.	PROT. N. 200776 DEL 19/4/2017	PROT. N. 201886 DEL 19/04/2017	€ 4.500,00	€ 990,00	€ 5.490,00
SEAPRESS S.R.L.	STAMPA: Testata “La Provincia di Civitavecchia” - Uscite n. 2 pagina intera (mm. 275x376).	PROT. N. 200790 DEL 19/4/2017	PROT. N. 203474 DEL 20/04/2017	€ 570,00	€ 125,40	€ 695,40
MEDIUM S.R.L.	STAMPA: 2 uscite ½ pagina sulla seguente testata: “Il Caffè settimanale” periodo: aprile.	PROT. N. 200814 DEL 19/4/2017	PROT. N. 205135 DEL 21/4/2017	€ 600,00	€ 132,00	€ 732,00
ASS. CULT. L'AGONE NUOVO	STAMPA: 2 uscite ½ pagina sulla seguente testata: “L'Agone” periodo: aprile e maggio; WEB: testata L'Agone 50.000 contatti periodo: 2 mesi.	PROT. N. 200832 DEL 19/4/2017	PROT. N. 202072 DEL 19/04/2017	€ 400,00	€ 88,00	€ 488,00
GLOBO RECORDS S.R.L.	RADIO: 6 spot/g da 30”+30” su Radio Globo split Lazio per un periodo di 14 giorni.	PROT. N. 200731 DEL 19/4/2017	PROT. N. 203514 DEL 20/04/2017	€ 4.620,00	€ 1.016,40	€ 5.636,40
DIMENSIONE ADVERTISING S.R.L.	RADIO: 6 spot/g da 30”+30” su Dimensione Suono Roma, RamPower 102,7, Dimensione Suono 2 soft 105.3 per un periodo di 14 giorni.	PROT. N. 200753 DEL 19/4/2017	PROT. N. 202389 DEL 19/04/2017	€ 10.500,00	€ 2.310,00	€ 12.810,00
Q S.R.L.	RADIO: 6 spot/g da 30”+30” su Radio Rock per un periodo di 14 giorni.	PROT. N. 200767 DEL 19/4/2017	PROT. N. 202339 DEL 19/04/2017	€ 1.600,00	€ 352,00	€ 1.952,00
TV RADIO PALESTRINA S.R.L.	RADIO: 6 spot/g da 30”+30” su Radio Onda Libera per un periodo di 28 giorni.	PROT. N. 200775 DEL 19/4/2017	PROT. N. 0205270 DEL 21/4/2017	€ 504,00	€ 110,88	€ 614,88

CHANNEL NEWS RADIO	RADIO LOCALI LAZIO: 6 spot 30"+30" + produzione audio 2 spot da su Radio sportiva – Radio studio 93 – Tele Radio Stereo – Radio Verde – Radio Luna - Radio MEP – Radio Medp (RI) - Nuova Rete – Antenna 1 – Radio Roma FC – Radio Incontro Olimpia – Radio Sonica – Radio Crick Crock	PROT. N. 200788 DEL 19/4/2017	PROT. N. 204579 DEL 20/4/2017	€ 12.000,00	€ 2.640,00	€ 14.640,00
--------------------	---	--	--	-------------	------------	-------------

TOTALE

€ 86.918,00 € 19.121,96 € 106.039,96

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz'altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso e più dettagliatamente:

N.	CREDITORE	CIG N.
1	A. MANZONI & C. S.P.A.	ZE91E45EF4
2	PIEMME S.P.A.	ZC21E45F3A
3	SPORT NETWORK S.R.L.	Z2A1E45F70
4	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	ZBC1E45F92
5	SEAPRESS S.R.L	Z781E45FDF
6	MEDIUM S.R.L.	Z251E4600D
7	ASS.L'AGONE NUOVO	Z861E464A0
8	GLOBO RECORDS S.R.L.	Z9B1E4607B
9	DIMENSIONE ADVERTISING S.R.L.	Z621E460CE
10	Q S.R.L.	ZF41E460F0
11	TV RADIO PALESTRINA S.R.L.	Z461E4611A
12	CHANNEL NEWS RADIO S.R.L.	Z531E461AA

RITENUTO di nominare:

- ✓ ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Ada Leone, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- ✓ in attuazione alle disposizioni impartite dal citato D.Lgs 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Dott. Pietro Giliberti in servizio presso la citata Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali di diretta collaborazione del Presidente;

RITENUTO pertanto di dover assumere, sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." l'impegno della somma complessiva di € 106.039,96 (IVA inclusa) sull'Es.Fin.2017 atteso che le obbligazioni giungeranno a scadenza nel corrente anno solare, da corrispondere alle Società come di seguito specificato:

N. ORD.	CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO (IVA INCLUSA)
1	1654	A. MANZONI & C. S.P.A.	€ 31.739,52
2	1653	PIEMME S.P.A.	€ 23.302,00
3	157778	SPORT NETWORK S.R.L.	€ 7.939,76
4	160497	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	€ 5.490,00
5	133747	SEAPRESS S.R.L	€ 695,40
6	171669	MEDIUM S.R.L.	€ 732,00
7	85764	ASS. CULT. L'AGONE NUOVO	€ 488,00
8	116142	GLOBO RECORDS S.R.L.	€ 5.636,40
9	156941	DIMENSIONE ADVERTISING S.R.L.	€ 12.810,00
10	136153	Q S.R.L.	€ 1.952,00
11	73788	TV RADIO PALESTRINA S.R.L.	€ 614,88
12	171670	CHANNEL NEWS RADIO	€ 14.640,00

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

D E T E R M I N A

Per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alle concessionarie esclusive indicate nelle premesse l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio denominata "Emozioni nel cuore d'Italia";
- di assumere, sul capitolo di bilancio sul capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." l'impegno della somma complessiva di € 106.039,96 (IVA inclusa) sull'Es.Fin.2017, atteso che le obbligazioni giungeranno a scadenza nel corrente anno 2017, da corrispondere alle Società come di seguito specificato:

N. ORD.	CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO (IVA INCLUSA)
1	1654	A. MANZONI & C. S.P.A.	€ 31.739,52
2	1653	PIEMME S.P.A.	€ 23.302,00
3	157778	SPORT NETWORK S.R.L.	€ 7.939,76
4	160497	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	€ 5.490,00
5	133747	SEAPRESS S.R.L	€ 695,40
6	171669	MEDIUM S.R.L.	€ 732,00
7	85764	ASS. CULT. L'AGONE NUOVO	€ 488,00

8	116142	GLOBO RECORDS S.R.L.	€ 5.636,40
9	156941	DIMENSIONE ADVERTISING S.R.L.	€ 12.810,00
10	136153	Q S.R.L.	€ 1.952,00
11	73788	TV RADIO PALESTRINA S.R.L.	€ 614,88
12	171670	CHANNEL NEWS RADIO	€ 14.640,00

- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Ada Leone, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.Lgs. 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Dott. Pietro Giliberti in servizio presso la Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali di diretta collaborazione del Presidente ;
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e le concessionarie esclusive succitate nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse Società;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it).

Il codice identificativo di gara (CIG) che ogni operatore dovrà riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione, è indicato nella tabella qui di seguito riportata:

N.	CREDITORE	CIG N.
1	A. MANZONI & C. S.P.A.	ZE91E45EF4
2	PIEMME S.P.A.	ZC21E45F3A
3	SPORT NETWORK S.R.L.	Z2A1E45F70
4	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	ZBC1E45F92
5	SEAPRESS S.R.L	Z781E45FDF
6	MEDIUM S.R.L.	Z251E4600D
7	ASS.L'AGONE NUOVO	Z861E464A0
8	GLOBO RECORDS S.R.L.	Z9B1E4607B
9	DIMENSIONE ADVERTISING S.R.L.	Z621E460CE
10	Q S.R.L.	ZF41E460F0
11	TV RADIO PALESTRINA S.R.L.	Z461E4611A
12	CHANNEL NEWS RADIO S.R.L.	Z531E461AA

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

IL DIRETTORE
(Stefano Acanfora)

Direzione regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

INTERVENTO	RIFERIMENTI DI BILANCIO			PIANO FINANZIARIO					
	MeP	pdc finanz. fino al IV livello	capitolo	anno 2017		anno 2018		anno 2019	
				mese	importo impegno	mese	importo impegno	mese	importo impegno
Campagna informativa della Regione Lazio a sostegno delle aree colpite dal sisma del 2016 denominata "Emozioni nel cuore d'Italia" – A.Manzoni& C. S.P.A.	01 - 11	1.03.02.02	R31902	aprile	€ 31.739,52		€		
				mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione
				dicembre	€ 31.739,52		€		€
Campagna informativa della Regione Lazio a sostegno delle aree colpite dal sisma del 2016 denominata "Emozioni nel cuore d'Italia" – PIEMME S.P.A.	01 - 11	1.03.02.02	R31902	mese	importo impegno	mese	importo impegno	mese	importo impegno
				aprile	€ 23.302,00		€		€
				mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione
Campagna informativa della Regione Lazio a sostegno delle aree colpite dal sisma del 2016 denominata "Emozioni nel cuore d'Italia" – SPORT	01 - 11	1.03.02.02	R31902	dicembre	€ 23.302,00		€		€
				mese	importo impegno	mese	importo impegno	mese	importo impegno
				aprile	€ 7.939,76		€		€

	mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione
PALESTRINA S.R.L.										
Campagna informativa della Regione Lazio a sostegno delle aree colpite dal sisma del 2016 denominata "Emozioni nel cuore d'Italia" – CHANNEL NEWS RADIO	dicembre	€ 614,88		€						€
	mese	importo impegno	mese	importo impegno	mese	importo impegno	mese	importo impegno	mese	importo impegno
	aprile	€ 14.640,00		€						€
	mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione	mese	importo liquidazione
	dicembre	€ 14.640,00		€						€

Compatibilmente con le disposizioni di cui all'articolo 10, comma 3, del d.lgs. n. 118/2011 e successive modifiche, per le proposte di impegno il cui piano finanziario si estende oltre il triennio del bilancio 2017-2019, è necessario aggiungere le ulteriori annualità, nel rispetto dello schema di cui sopra.