

**Direzione Regionale:** CENTRALE ACQUISTI

**Area:** COMUNICAZIONE

## DETERMINAZIONE

N. G07636 del 30/05/2017

Proposta n. 9399 del 19/05/2017

**Oggetto:**

**Presenza annotazioni contabili**

Promozione di immagine per la Regione Lazio in occasione dell'iniziativa: "Le Vie del Cinema da Cannes a Roma e in Regione – ed. 2017". Impegno di spesa di € 12.200,00 (IVA inclusa) Capitolo R31902 Es. Fin. 2017.

**Proponente:**

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____
Responsabile dell' Area	I. GOBBETTI	_____
Direttore Regionale	S. ACANFORA	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____
Dir. Reg. Progr. Ec., Bilancio, Dem. e Patr.	M. MARAFINI	_____
Protocollo Ricezione		_____

## Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mov.	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	-------------------	------	---------	--------------------------

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			12.200,00	01.11 1.03.02.02.999
1.99.99						

ANEC-ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

---

**Oggetto:** Promozione di immagine per la Regione Lazio in occasione dell'iniziativa: "Le Vie del Cinema da Cannes a Roma e in Regione – ed. 2017". Impegno di spesa di € 12.200,00 (IVA inclusa) Capitolo R31902 Es. Fin. 2017.

## **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI**

**VISTA** la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

**VISTA** la Legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

**VISTA** la Delibera di Giunta regionale 26 gennaio 2016, n. 21 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l'incarico di Direttore della Direzione Regionale "Centrale Acquisti";

**VISTO** l'Atto Organizzativo n. G07040 del 20 giugno 2016 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Isabella Gobbetti l'incarico di Dirigente dell'Area Comunicazione della Direzione regionale "Centrale Acquisti";

**VISTO** il D. Lgs. del 23 giugno 2011, n. 118 recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

**VISTA** la Legge regionale 31 dicembre 2016, n. 17, relativa a "Legge di stabilità regionale 2017";

**VISTA** la Legge regionale 31 dicembre 2016, n. 18, relativa a "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019";

**VISTA** la Delibera di Giunta Regionale 31 dicembre 2016, n. 857, recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati di entrata e di spesa;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 31 dicembre 2016, n. 858, concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale, ripartito in capitoli di entrata e di spesa;

**VISTO** l'art.1, comma 16 della Legge regionale 31.12.2016, n.18. laddove "*nel rispetto delle disposizioni di cui all'art.56, comma 6, del D.Lgs. n.118/2011 e s.m. e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato n.4/2 del citato Decreto Legislativo, per ogni provvedimento che comporta l'assunzione di un impegno di spesa a valere sul Bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il Piano Finanziario di attuazione nel quale è indicato dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni*";

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 del 17/01/2017 recante “Applicazione delle disposizioni di cui all’articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019;

**VISTA** la circolare del Segretario generale prot. n. 44312 del 30/01/2017 e le altre eventuali e successive integrazioni, con le quali sono state fornite indicazioni in riferimento alla gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019 conformemente a quanto disposto dalla deliberazione della Giunta regionale n.14/2017;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 126 del 21/03/2017 recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lettera c), della legge regionale 31 dicembre 2016, n. 18”;

**VISTE** le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 concernente “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b);

**ATTESO** che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazione istituzionale;

**CHE** per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente della Giunta “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

**PREMESSO** che con nota prot. n. 250500 del 17/05/2017 la Struttura di Diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali” ha comunicato che la Regione Lazio intende partecipare alla 21<sup>a</sup> edizione della rassegna “Le Vie del Cinema da Cannes a Roma e in Regione”, iniziativa in programma presso alcune sale cinematografiche di Roma e del territorio regionale, nel periodo dal 14 al 18 giugno 2017, finalizzata alla diffusione di titoli inediti di prestigiosi registi o di giovani emergenti che partecipano al “70° Festival International du Film de Cannes”;

**CHE** con detta nota è stato, altresì, comunicato che la rassegna, il cui numeroso target è composto dal pubblico appassionato di cinema e dagli addetti al lavoro rappresenta una particolare occasione e opportunità per promuovere e veicolare campagne informative, attraverso la proiezione di spot istituzionali nelle sale interessate;

**VISTA** la nota prot. n. 250205/2017 con la quale l’Associazione ANEC Lazio, invitata dalla Struttura Comunicazione Relazioni Esterne e Istituzionali, di diretta collaborazione del Presidente della Giunta, ha proposto un’attività di promozione d’immagine per un costo complessivo di € 10.000,00 (IVA esclusa), così formulata:

- Spot nei cinema della Regione Lazio (n. 226 schermi circa);
- Spot radiofonici (circuiti Radio Dimensione Suoni);
- Promozione su social network con pubblicità sponsorizzata e target mirato;
- Produzione di materiale promozionale cartaceo (n. 200 manifesti f.to 70x100, n. 300 locandine f.to 31x46, n. 10.000 programmi, n. 80 cartelline, n. 500 inviti, n. 500 fidelity card).
- Il logo della Regione sarà sempre presente su ogni materiale promozionale.
- Si prevede, inoltre, nei cinema della rassegna, la proiezione di uno spot specifico fornito dalla struttura regionale volto a sensibilizzare gli spettatori verso le popolazioni colpite dal recente sisma;

**ATTESO** che la competente Struttura Comunicazione Relazioni Esterne e Istituzionali ha individuato nella proposta di cui sopra lo strumento adeguato per la diffusione di spot istituzionali informativi, nonché un mezzo per diffondere un messaggio di solidarietà per le popolazioni terremotate, valutando positivamente l’iniziativa alle condizioni economiche della predetta Società;

**CHE** l’Anec Lazio con sede in Roma – Via Vicenza, 5 00185 Roma – 00144 Roma C.F. 80197370580 dichiara di essere esclusivista, in quanto la stessa ha sottoscritto una convenzione con la Quinzaine des Realisateurs, sezione storica della rassegna che permette di avere i film in anteprima nazionale e che, pertanto, ricorrono le condizioni di cui all’art. 63, comma 2, lett. b) del citato d.lgs. 50/2016;

**RAVVISATA** la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell’art. 80 del Decreto Legislativo 50/2016;

**CONSIDERATO** che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz’altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e l’Associazione e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa;

**ATTESO** che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art.3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall’ANAC il codice identificativo di gara (CIG) n. ZC71EAC7EB da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra;

**RITENUTO:**

- di nominare ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l’Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal citato D.Lgs 50/2016, Direttore dell’esecuzione il funzionario Roberto Russo, in servizio presso la Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione, Relazione Esterne e Istituzionali”;

**RITENUTO** infine, necessario provvedere all’impegno della somma di € 12.200,00 (IVA inclusa) in favore dell’Anec Lazio con sede in Roma – Via Vicenza, 5 00185 Roma - C.F. 80197370580 (codice creditore n. 33594), somma che graverà sul Capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.03.02.999 denominato “Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c.” dell’ Es. Fin. 2017, atteso che l’obbligazione giungerà a termine nel corrente anno;

**VISTO** il Decreto Legislativo n. 33/2013 concernente “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

## **D E T E R M I N A**

Per le motivazioni suesposte e che qui si intendono integralmente riportate:

- di assumere l’impegno della somma di € 12.200,00 (IVA inclusa) in favore dell’Anec Lazio con sede in Roma – Via Vicenza, 5 00185 Roma – 00185 Roma C.F. 80197370580 (codice creditore n. 33594), per un servizio di promozione d’immagine per la Regione Lazio in occasione dell’iniziativa: “Le Vie del Cinema da Cannes a Roma e in Regione – ed. 2017” che si svolgerà dal 14 al 18 giugno e verrà ospitata in diversi e rinomati cinema di Roma ed estesa oltre i confini della Città e in alcune località regionali come Trevignano, Latina e Tarquinia, somma che graverà sul Capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato: “Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c.” dell’Es. Fin. 2017, atteso che l’obbligazione giungerà a termine nel corrente anno;
- di nominare ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l’Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.Lgs 50/2016, Direttore dell’esecuzione il funzionario Roberto Russo in servizio presso la Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione, Relazione Esterne e Istituzionali”;
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell’art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e l’ANEC Lazio. nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa Società;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale ([www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it));

Il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra, è il n. ZC71EAC7EB.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore  
Stefano Acanfora

Direzione regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

INTERVENTO	RIFERIMENTI DI BILANCIO			PIANO FINANZIARIO					
	<i>Oggetto</i>	<i>M e P</i>	<i>pdc finanz. fino al IV livello</i>	<i>capitolo</i>	<i>anno 2017</i>		<i>anno 2018</i>		<i>anno 2019</i>
Promozione di immagine per la Regione Lazio in occasione dell'iniziativa: "Le Vie del Cinema da Cannes a Roma e in Regione – ed. 2017". Impegno di spesa di € 12.200,00 (IVA inclusa) Capitolo R31902 Es. Fin. 2017.	01-11	1.03.02.02	R31902	<i>mese</i>	<i>importo impegno</i>	<i>mese</i>	<i>importo impegno</i>	<i>mese</i>	<i>importo impegno</i>
				MAGGIO	€ 12.200,00		€		€
				<i>mese</i>	<i>importo liquidazione</i>	<i>mese</i>	<i>importo liquidazione</i>	<i>mese</i>	<i>importo liquidazione</i>
				DICEMBRE	€ 12.200,00		€		€

*Compatibilmente con le disposizioni di cui all'articolo 10, comma 3, del d.lgs. n. 118/2011 e successive modifiche, per le proposte di impegno il cui piano finanziario si estende oltre il triennio del bilancio 2017-2019, è necessario aggiungere le ulteriori annualità, nel rispetto dello schema di cui sopra.*