

Regione Lazio

DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA TURISMO CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT

Atti dirigenziali di Gestione

Determinazione 6 agosto 2025, n. G10314

Determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 17 co. 2 del D.lgs. n. 36/2023 per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. per la realizzazione di un servizio di pubblicità e marketing sulla rivista gratuita "SPORT CLUB". Impegno di spesa in favore di Marketing Xpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589) per € 24.400,00 iva inclusa sul Cap. U0000G31904. E.F. 2025. CUP F89I25001620002. MIR I202500323.

OGGETTO: Determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 17 co. 2 del D.lgs. n. 36/2023 per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. per la realizzazione di un servizio di pubblicità e marketing sulla rivista gratuita "SPORT CLUB". Impegno di spesa in favore di Marketing Xpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589) per € 24.400,00 iva inclusa sul Cap. U0000G31904. E.F. 2025. CUP F89I25001620002. MIR I202500323.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE "AFFARI DELLA PRESIDENZA,
TURISMO, CINEMA, AUDIOVISIVO E SPORT"**

VISTI:

- la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;
- la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 "Nuovo Statuto della Regione Lazio";
- la Legge Regionale del 18 febbraio 2002, n. 6 recante "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002, n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale" e successive modifiche e integrazioni;
- il Regolamento Regionale 23 ottobre 2023, n. 9, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie", come modificato dal Regolamento Regionale 28 dicembre 2023, n. 12, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie";
- la deliberazione della Giunta regionale del Lazio n. 12 del 11 gennaio 2024, con la quale è stato conferito al dott. Paolo Giuntarelli l'incarico di Direttore della Direzione regionale "Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport";
- l'A.O. n. G01416 del 13 febbraio 2024 avente ad oggetto "Organizzazione delle strutture organizzative della Direzione regionale Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e Sport".
- la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e s.m.i.;
- il D.lgs. n. 196/2003 (Codice privacy) come modificato dal D.lgs. n. 101/2018;

VISTI inoltre:

- il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- la Legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 "Legge di contabilità regionale";
- il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante il "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'art. 56, comma 2 della Legge regionale n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'art. 55 della citata Legge regionale 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;
- l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla

predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

- la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22, recante: “Legge di stabilità regionale 2025”;
- la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23, recante: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027”; -
- la Deliberazione della Giunta regionale 30 Dicembre 2024, n. 1172, concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese».”;
- la Deliberazione della Giunta regionale 30 Dicembre 2024 n. 1173, concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;
- la deliberazione della Giunta regionale 23 gennaio 2025 n. 28, concernente: “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTI inoltre:

- il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici” pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana Serie Generale n.77 del 31 marzo 2023;
- gli artt. 1 ss. del D.lgs. n. 36/2023 ed i principi ivi richiamati;
- l’art. 17 comma 2 del D.lgs. n. 36/2023;
- l’art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;
- la legge regionale 10 agosto 2016, n.12, art.3, c.4-bis;
- la legge regionale 28 dicembre 2018, n. 13 art. 6, c.4, lett. a);
- la deliberazione della Giunta regionale 14 luglio 2020, n. 434 concernente l’implementazione del processo digitalizzato degli acquisti della Regione Lazio tramite la piattaforma S.TEL.LA.;

VISTA la Delibera ANAC n. 582 del 13/12/2023 recante “Adozione comunicato relativo all’avvio del processo di digitalizzazione”;

VISTO il Vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000,00 e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro, adottato dall’ANAC e pubblicato sul sito ufficiale della stessa in data 24 luglio 2024;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente al fine di migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio attraverso tutte le forme di comunicazione;

CONSIDERATO che la rivista gratuita Sport Club è il magazine sportivo in distribuzione ogni mese in 30.000 copie tra circoli sportivi, sedi delle Federazioni sportive, edicole, strutture associate e, nel periodo estivo, presso gli stabilimenti balneari del Lazio;

TENUTO CONTO che l'Amministrazione intende porre in essere un'iniziativa promo-pubblicitaria sulla rivista anzidetta al fine di dare maggiore visibilità alle attività promosse e realizzate dalla Regione Lazio in materia di sport;

ATTESO che l'Amministrazione ha valutato che la suddetta iniziativa riveste un'importante opportunità di promozione, diffusione e sensibilizzazione alle attività promosse dalla Scrivente Struttura in tema di sport;

VISTA la nota prot. n. 056597 del 17/01/2025 con la quale Marketing Xpression ha trasmesso una proposta per la realizzazione di un servizio di pubblicità e marketing sulla rivista mensile SPORTCLUB sui numeri della rivista pubblicati dal momento della stipula del contratto, fino a dicembre 2025, al costo di €20.000,00 oltre IVA;

TENUTO CONTO che sussistono, nel caso di specie, tutti i requisiti previsti dall'art. 50, comma 1, lettera b) per procedere all'affidamento diretto all'Agenzia Marketing Xpression per il servizio di cui trattasi, con particolare riferimento ai seguenti presupposti:

- sussistenza, in capo al soggetto prescelto, delle esperienze idonee, ovvero delle precedenti attività espletate in relazione all'oggetto dell'affidamento;
- attuazione del principio del risultato, che impone alle Amministrazioni Pubbliche di perseguire il risultato dell'affidamento del contratto con la massima tempestività;
- sussistenza dei requisiti di ordine generale previsti dagli art. 94-98 del D.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che il servizio oggetto del presente provvedimento ricade nella categoria merceologica del CPV 793400009 – Servizi pubblicitari e marketing;

TENUTO CONTO che pertanto sussiste, nel caso di specie, anche il requisito previsto dall'art. 49, comma 2, per procedere all'affidamento diretto all'Agenzia Marketing Xpression per il servizio di cui trattasi, con particolare riferimento all'attuazione del principio di rotazione insito nella circostanza che il soggetto individuato non risulta affidatario di precedenti affidamenti relativi all'oggetto dell'appalto;

CONSIDERATO che il costo complessivo previsto per la fornitura del servizio pari ad € 24.400,00 (IVA inclusa) è ritenuto congruo in riferimento alle attività previste e ad affidamenti similari effettuati nel corso degli anni;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura di affidamento in oggetto sarà pubblicata sulla piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA.";

ATTESO che attraverso la pubblicazione della procedura oggetto del presente provvedimento sulla piattaforma S.TEL.LA sarà rilasciato alla stessa il relativo CIG acquisito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);

RITENUTO pertanto:

- di affidare all'Agenzia Marketing Xpression di Oddino Marco, P.Iva 11908031005, Via della Giustiniana, 959 - 00189 Roma, ai sensi del Dlgs 36/2023, art. 50 comma 1, lettera b), il servizio di realizzazione di un servizio di pubblicità e marketing sulla rivista mensile

SPORTCLUB sui numeri della rivista pubblicati dal momento della stipula del contratto fino a dicembre 2025, per un importo di € 20.000 Iva esclusa;

- di procedere all'impegno di spesa della somma complessiva pari ad € 24.400,00 inclusa IVA in favore dell'Agenzia MarketingXpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589) esercizio finanziario 2025, come di seguito indicato:

Capitolo	Missione/Programma	PdC	Importo
U0000G31904	06.01	1.03.02.02.999	€ 24.400,00

- di stabilire che il predetto importo sarà liquidato in un'unica soluzione, entro l'esercizio finanziario 2025, previa verifica della corretta esecuzione del servizio ed alla trasmissione della fattura in formato elettronico in applicazione della DGR n. 326 del 3 giugno 2014;
- di dare atto che le obbligazioni giungeranno a scadenza in coerenza con quanto indicato nel piano finanziario di attuazione della spesa redatto ai sensi dell'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017;
- di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, il dott. Paolo Giuntarelli, direttore della Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport;

VISTA la legge n.136/2010 e successive modificazioni ed integrazioni che prevede l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari;

DATO ATTO, inoltre, che ai sensi dell'art. 18, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, il contratto per gli affidamenti diretti è stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata;

DATO ATTO altresì che la Stazione Appaltante provvederà alla pubblicazione del presente provvedimento in assolvimento agli obblighi di pubblicità previsti dal D.lgs. n. 33/2013, dalla legge 190/2012 sul BURL della Regione Lazio e sul sito web istituzionale della Regione Lazio alla Sezione "Amministrazione Trasparente";

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Determinazione Dirigenziale:

- di affidare all'Agenzia Marketing Xpression di Oddino Marco, P.Iva 11908031005, Via della Giustiniana, 959 - 00189 Roma, ai sensi del Dlgs 36/2023, art. 50 comma 1, lettera b), la realizzazione di un servizio di pubblicità e marketing sulla rivista mensile SPORTCLUB sui numeri pubblicati dal momento della stipula del contratto fino a dicembre 2025, per un importo di € 20.000 Iva esclusa;
- di procedere all'impegno di spesa della somma complessiva pari ad € 24.400,00 inclusa IVA in favore dell'Agenzia MarketingXpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589) esercizio finanziario 2025, come di seguito indicato:

Capitolo	Missione/Programma	PdC	Importo
U0000G31904	06.01	1.03.02.02.999	€ 24.400,00

- di stabilire che il predetto importo sarà liquidato in un'unica soluzione, entro l'esercizio finanziario 2025, previa verifica della corretta esecuzione del servizio ed alla trasmissione della fattura in formato elettronico in applicazione della DGR n. 326 del 3 giugno 2014;
- di dare atto che le obbligazioni giungeranno a scadenza in coerenza con quanto indicato nel piano finanziario di attuazione della spesa redatto ai sensi dell'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017;
- di dare atto, inoltre, che il servizio oggetto del presente provvedimento ricade nella categoria merceologica di cui al CPV 793400009 – Servizi pubblicitari e marketing;
- di dare atto, infine, che il CIG sarà attribuito mediante richiesta sul portale STELLA all'atto della pubblicazione della procedura telematica, secondo quanto disposto dalla Delibera ANAC n. 582/2023.
- di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, il dott. Paolo Giuntarelli, direttore della Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport";
- di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in assolvimento agli obblighi di pubblicità previsti dal D.lgs. n. 33/2013, dalla legge 190/2012 sul BURL della Regione Lazio e sul sito web istituzionale della Regione Lazio alla Sezione "Amministrazione Trasparente".

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

il Direttore
Paolo Giuntarelli