

**Direzione:** DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

**Area:**

## DETERMINAZIONE

N. G13229 del 19/10/2018

Proposta n. 14533 del 11/09/2018

**Oggetto:**

**Presenza annotazioni contabili**

Affidamento di un servizio professionale per l'individuazione di un'agenzia creativa per la realizzazione di campagne istituzionali. Impegno di spesa di € 45.140,00 (Iva inclusa). Es. Fin. 2018 - Capitolo R31902.

**Proponente:**

Estensore

GIANFERMO ROBERTA

Responsabile del procedimento

GIANFERMO ROBERTA

Responsabile dell' Area

Direttore Regionale

SEGR. GEN.LE A.TARDIOLA

Protocollo Invio

Firma di Concerto

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento

Responsabile dell' Area Ragioneria

G. DELL'ARNO

Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.

M. MARAFINI

Protocollo Ricezione

**Annotazioni Contabili**

<b>PGC Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Impegno /</b>	<b>Mod.</b>	<b>Importo</b>	<b>Miss./Progr./PdC finanz.</b>
<b>Mov.</b>		<b>Accertamento</b>			

**Descr. PdC finanz.****Azione****Beneficiario**

1)	I	R31902/000		45.140,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.99.99

SUPERHUMANS S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	---------------------------	-------------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

2)	I	R31902/000		604,94	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

1.99.99

FONDO INCENTIVI EX ART. 383 SEXIES R.R. N. 1/2002

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	---------------------------	-------------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

3)	E	341559/000		604,94	500.59900 3.05.99.02.001
----	---	------------	--	--------	--------------------------

Fondi incentivanti il personale (legge Merloni)

FONDO INCENTIVI EX ART. 383 SEXIES R.R. N. 1/2002

CEP:	Fase ACC.	Dare SP - 1.3.2.08.04.08.001	Avere CE - 1.4.9.01.01.001
------	-----------	------------------------------	----------------------------

Fondi incentivanti il personale (legge  
Merloni)Fondi incentivanti il personale (legge  
Merloni)

Bollinatura: NO

# REGIONE LAZIO

Proposta n. 14533 del 11/09/2018

## PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

**Oggetto Atto:** Affidamento di un servizio professionale per l'individuazione di un'agenzia creativa per la realizzazione di campagne istituzionali. Impegno di spesa di € 45.140,00 (Iva inclusa). Es. Fin. 2018 - Capitolo R31902.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Affidamento di un servizio professionale per l'individuazione di un'agenzia creativa per la realizzazione di campagne istituzionali.	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2018	Settembre	45.140,00	Dicembre	45.140,00	
	<b>Totale</b>	<b>45.140,00</b>	<b>Totale</b>	<b>45.140,00</b>	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		FONDO INCENTIVI EX ART. 383 SEXIES R.R.1/2002	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2018	Settembre	604,94	Dicembre	604,94	
	<b>Totale</b>	<b>604,94</b>	<b>Totale</b>	<b>604,94</b>	

**Oggetto:** Affidamento di un servizio professionale per l'individuazione di un'agenzia creativa per la realizzazione di campagne istituzionali.  
Impegno di spesa di € 45.140,00 (Iva inclusa). Es. Fin. 2018 - Capitolo R31902.

## **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI**

**VISTA** la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “*Nuovo Statuto della Regione Lazio*”;

**VISTA** la Legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente “*Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale*” e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni, in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale, in particolare, l'art. 19 bis dello stesso regolamento;

**VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 171 del 21 marzo 2018 con la quale viene confermato l'incarico di Segretario Generale della Giunta regionale del Lazio al Dott. Andrea Tardiola;

**VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 355 del 10 luglio 2018 che ha conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Salvatore Gueci;

**PRESO ATTO** che il Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti non si è ancora insediato;

**VISTA** la Legge regionale 20 novembre 2001, n. 25 concernente “*Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione*”

**VISTO** il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: “*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

**VISTA** la Legge regionale 4 giugno 2018, n. 3, relativa a “*Legge di stabilità regionale 2018*”;

**VISTA** la Legge regionale 4 giugno 2018, n. 4, relativa a “*Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2018-2020*”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 5 giugno 2018, n. 265, concernente “*Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2018-2020. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese*”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 5 giugno 2018, n. 266, concernente “*Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2018-2020. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa*”;

**VISTO** il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “*Regolamento regionale di contabilità*”;

**VISTO** in particolare l'art.30, comma 2 del Regolamento regionale n. 26/2017 laddove “*nel rispetto delle disposizioni di cui all'articolo 56, comma 6, del d.lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2 del citato decreto, al fine di evitare ritardi nei pagamenti e la formazione di debiti pregressi, per ogni provvedimento che comporta l'assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione, e le sue eventuali rimodulazioni*”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 19 giugno 2018, n. 310 con la quale sono stati assegnati i capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell'art. 13, comma 5, del Regolamento regionale n. 26/2017;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 19 giugno 2018, n. 312, concernente *“Applicazione delle disposizioni di cui agli artt. 10, comma 2 e 39, comma 4 del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm. e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2018-2020, ai sensi dell'art. 28, comma 6, del Regolamento regionale n. 26/2017. Aggiornamento del bilancio reticolare, ai sensi dell'art. 29 del Regolamento regionale n. 26/2017;*

**VISTA** la Circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 372223 del 21/06/2018 e le altre, eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite indicazioni in riferimento alla gestione del bilancio regionale 2018-2020, conformemente a quanto disposto dalla Deliberazione della Giunta regionale n. 312/2018

**VISTE** le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. concernente *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”* ed in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a);

**ATTESO** che la Regione Lazio persegue l'obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l'accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazione istituzionale;

**CHE** per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l'altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

**VISTA** la nota prot. n. 465950 del 27 luglio 2018 con la quale il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente della Giunta, ha chiesto al Direttore regionale della Centrale Acquisti di avviare formali procedure di affidamento, al fine di incaricare un'agenzia creativa che realizzi, su indicazione dell'Amministrazione regionale, 4 campagne di comunicazione e promozione;

**PRESO ATTO** che il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, nella predetta nota ha evidenziato che: *“le numerose iniziative prese da questa Amministrazione in molti ambiti rimangono spesso poco conosciute da parte dei target ai quali sono rivolte [...]”*;

**PRESO ATTO**, altresì, che con la succitata nota 465950/2018 la Struttura Comunicazione Istituzionale ha espresso la necessità di individuare un'agenzia di comunicazione che possa costruire un linguaggio coerente e, nel contempo, elaborare strategie e proposte creative per diffondere informazioni, stimolare alla partecipazione a progetti e all'utilizzo di servizi;

**RILEVATO** che, la Struttura Comunicazione Istituzionale ha chiesto di avviare una procedura amministrativa per la fornitura di un servizio di ideazione strategica, concept e sviluppo creativo di 4 campagne di comunicazione e relativa produzione di 20 adattamenti per campagna, di seguito specificato:

- 1) Per ideazione strategica si intende la progettazione delle linee di comunicazione (analisi del o dei target, approfondimento dei valori e dei contenuti del singolo prodotto, analisi di eventuali

competitor, selezione del o dei messaggi, loro eventuale declinazione sui target, ideazione di strumenti innovativi oltre quelli concordati in sede di brief).

Il concept e lo sviluppo creativo della campagna dovranno essere contenuti in un documento che lo illustri insieme agli aspetti visivi principali della campagna stessa.

- 2) Per produzione si intende la realizzazione di quanto necessario per l'uscita sul singolo spazio di comunicazione. A titolo esemplificativo e non esaustivo si indicano:
- Gli esecutivi per le testate;
  - Produzioni video, radio e per il web comprensivi di eventuali diritti di utilizzo da terzi;
  - Produzione di illustrazioni, scatti fotografici o acquisizione di foto da banche immagini con i diritti di esclusiva per i periodi di campagna;
  - Produzione banner nei formati e specifiche tecniche richieste dalle Concessionarie.
- Nello sviluppo creativo si dovrà rispettare il manuale di identità visiva della Regione Lazio e tutte le indicazioni relative ai manuali di brand identity degli eventuali diversi progetti per i quali viene realizzata la campagna.
- Con la realizzazione della singola campagna di comunicazione, la Regione Lazio acquista la proprietà piena ed esclusiva di tutte le opere realizzate, quali, a mero titolo esemplificativo, testi, lavori artistici e fotografici, claim e di quant'altro oggetto delle campagne, così come di tutti i diritti che ne derivano, nessuno escluso ed eccettuato, nonché la piena ed esclusiva proprietà dei supporti necessari alla riproduzione e al riutilizzo delle opere previste, indipendentemente dalla proteggibilità di tali opere in base alla legge sul diritto d'autore.
- L'impresa aggiudicataria dovrà fornire alla Regione Lazio, per ogni campagna, i formati aperti di tutti i materiali pubblicitari approvati.
- L'impresa aggiudicataria riconoscerà alla Regione Lazio, in qualità di editore delle opere, il diritto alla tutela, utilizzazione, traduzione di tutto il materiale prodotto.
- La Regione Lazio sarà quindi libera di utilizzare e disporre, direttamente o indirettamente di tali opere, sia durante sia dopo l'esecuzione del presente rapporto contrattuale, in Italia e all'estero, di farle utilizzare da altri e di apportare ad esse ogni e qualsiasi adattamento, modifica, variazione o aggiunta, senza che l'aggiudicatario possa vantare alcuna pretesa o diritto.
- L'impresa aggiudicataria assume la responsabilità piena ed esclusiva nei confronti dei terzi che dovessero rivendicare su parti e/o elementi del progetto diritti d'autore e/o brevetti.
- L'impresa non potrà utilizzare per sé, nè fornire a terzi, documenti, prodotti, dati o informazioni relativi all'attività oggetto di contratto o utilizzare gli stessi, in misura anche parziale, senza il preventivo assenso scritto della Regione Lazio.
- L'impresa ha l'obbligo di tenere indenne la Regione Lazio da ogni pretesa da chiunque azionata, nonché da tutti i costi, le spese e le responsabilità relativi, ivi comprese le spese legali eventualmente conseguenti, per la violazione di diritti d'autore, di marchio o brevetto comunque connesse alla prestazione contrattuale.
- Le uscite pubblicitarie inerenti al contratto non potranno riportare altre indicazioni di fonte emittente se non quelle relative alla Regione Lazio e ad altri soggetti che saranno da essa stessa indicati.

**RITENUTO**, pertanto, necessario procedere alla ricerca di specifiche agenzie in grado di soddisfare le esigenze sopra descritte e che, a seguito di detta indagine, sono state invitate a presentare la propria migliore offerta le seguenti Società:

- SAATCHI & SAATCHI Via della Vite, 13 - 00187 Roma prot. n. 486120 del 6/08/2018;
- SPENSER & LEWIS Via dei Magazzini Generali, 16 - 00154 Roma prot. n. 486145 del 6/08/2018;

- SUPERHUMANS Via dei Magazzini Generali, 31- 00154 Roma prot. n. 486169 del 6/08/2018;

**CONSIDERATO** che di dette Società invitate, solo la SuperHumans srl ha trasmesso a questa Direzione la propria migliore offerta che ammonta ad € 37.000,00 Iva esclusa;

**CHE** nella menzionata nota n. 465950/2018 è stato specificato che per le attività sopra descritte l'impegno complessivo di spesa non dovrà essere superiore a € 39.000,00 IVA esclusa;

**RILEVATO** altresì che il suddetto servizio comporta una spesa inferiore a € 40.000,00 e che pertanto ricorrono le condizioni di cui l'art. 36, comma 2, lett. a) del citato D.Lgs. 50/2016;

**RAVVISATA** la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

**CONSIDERATO** che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz'altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e la la SuperHumans srl e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa;

**ATTESO** che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito all'ANAC il codice identificativo di gara (CIG) n. **ZA324DC246** da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di promozione d'immagine di cui sopra;

**VISTO** l'articolo 113, "Incentivi per funzioni tecniche" del D.Lgs. 50/2016, come da ultimo modificato dall'articolo 1, comma 526, della legge 27 dicembre 2017, n. 205, secondo il quale "A valere sugli stanziamenti di cui al comma 1, le amministrazioni aggiudicatrici destinano ad un apposito fondo risorse finanziarie in misura non superiore al 2 per cento modulate sull'importo dei lavori, servizi e forniture, posti a base di gara per le funzioni tecniche svolte dai dipendenti delle stesse esclusivamente per le attività di programmazione della spesa per investimenti, di valutazione preventiva dei progetti, di predisposizione e di controllo delle procedure di gara e di esecuzione dei contratti pubblici, di RUP, di direzione dei lavori ovvero direzione dell'esecuzione e di collaudo tecnico amministrativo ovvero di verifica di conformità, di collaudatore statico ove necessario per consentire l'esecuzione del contratto nel rispetto dei documenti a base di gara, del progetto, dei tempi e costi prestabiliti...."

**VISTE** le modifiche apportate al Regolamento Regionale 6 settembre 2002 n. 1 con la Deliberazione della Giunta Regionale n. 94 del 20 febbraio 2018, che disciplina le modalità ed i criteri di ripartizione del fondo degli «incentivi per funzioni tecniche»;

**VISTO** l'art 383 quinquies del RR 1/2002, come modificato con la DGR 94/2018, il quale prevede, al comma 1, la nomina, per ogni singola procedura, del gruppo di lavoro competente per materia;

**RITENUTO** pertanto di costituire, ai sensi dell'art 383 quinquies, comma 2 del del RR 1/2002, un gruppo di lavoro, per la gestione delle attività tecnico – amministrative di seguito indicate:

INCARICO	NOMINATIVO
Responsabile del Procedimento	Roberta Gianfermo
Direttore dell'esecuzione	Fabio Torrini

**ATTESO** che il personale come sopra indicato soddisfa tutti i requisiti di cui all'art. 383 quinquies, comma 2;

**ATTESO** che, ai sensi dell'art. 383 quinquies, comma 2, lett. m), tutte le fasi inerenti la procedura si concluderanno nell'esercizio finanziario in corso;

**CONSIDERATO** inoltre che l'art. 113, comma 5-bis, del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., prevede che gli incentivi di cui al presente articolo fanno capo al medesimo capitolo di spesa previsto per i singoli lavori, servizi e forniture;

**RITENUTO**, per quanto prescritto dall'art. 383 sexies comma 2 del RR 1/2002, di dover quantificare per il fondo all'incentivazione la somma di € 693,75 pari all'1,875% dell'importo del servizio che ammonta ad euro 37.000,00 IVA esclusa;

**CONSIDERATO** che ai sensi dell'art. 383 sexies comma 3 del RR 1/2002 l'ottanta per cento delle risorse finanziarie del fondo come sopra costituito, corrispondente ad € 555,00 è ripartito, per ciascuna opera, lavoro, servizio o fornitura, tra il responsabile unico del procedimento ed i soggetti di cui al comma 3 dell'articolo 383 quater con le modalità previste dall'art. 383 septies comma 1 del R.R. 1/2002 negli importi e percentuali di seguito indicati:

FONDO	€ 693,75		
INCENTIVO (80%)	€ 555,00		
Funzione affidata	Quota fase programmazione (massimo 10%)	Quota fase affidamento (massimo 30%)	Quota fase esecuzione (massimo 60%)
Responsabile del procedimento (75% 75% 45%)	€ 41,62	€ 124,87	€ 149,85
Direttore dell'esecuzione (45%)			€ 149,85
<b>TOTALE</b>	€ 41,62	€ 124,87	€ 299,70

**CONSIDERATO** che, il restante 20% dell'importo come sopra computato ai sensi all'art. 383 sexies comma 3 del RR 1/2002, risulta pari ad € 138,75;

**RITENUTO** di impegnare l'importo di € 604,94 sul capitolo R31902 a favore del "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n. 1/2002" ( cod. cred. n. 176734);

**RITENUTO** di procedere all'accertamento dell'importo di € 604,94 sul capitolo di entrata n. 341559 in favore del "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n. 1/2002" ( Cod. Cred. n. 176734);

**RITENUTO** altresì necessario provvedere all'impegno della somma di € 45.140,00 (IVA inclusa) in favore di SUPERHUMANS S.R.L. con sede in Roma, Via dei Magazzini Generali, 31 C.F./P.IVA 14161481008, somma che graverà il capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." - Es. Fin. 2018, atteso che l'obbligazione giungerà a scadenza nell'anno 2018;

**VISTO** il D. Lgs. n. 33/2013 concernente "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

#### **D E T E R M I N A**

per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo n. 50/2016 art. 36 comma 2, lettera a), alla SUPERHUMANS S.R.L. con sede in Roma, Via dei Magazzini Generali, 31 C.F./P.IVA 14161481008 un servizio professionale per l'individuazione di un'agenzia creativa per la realizzazione di campagne istituzionali;
- di assumere l'impegno della somma di € 45.140,00 (IVA inclusa) in favore della SUPERHUMANS S.R.L. (cod. cred. n. 173743) somma che graverà il capitolo R31902 corrispondente alla missione

01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c.”, nell’esercizio finanziario 2018, atteso che l’obbligazione giungerà a scadenza nell’anno 2018;

- di costituire ai sensi dell’art 383 quinquies, comma 2 del del RR 1/2002, un gruppo di lavoro, per la gestione delle attività tecnico – amministrative di seguito indicate:

INCARICO	NOMINATIVO
Responsabile del Procedimento	Roberta Gianfermo
Direttore dell’esecuzione	Fabio Torrini

- di impegnare, l’importo di € 604,94 sul capitolo R31902, in favore del “Fondo incentivi ex art.383 sexies R.R. n.1/2002” (cod. cred. n.176734).
- di procedere all’accertamento dell’importo di € 604,94 sul capitolo di entrata n. 341559 in favore del “Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n. 1/2002” ( cod. cred. n. 176734);
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell’art. 80 del D. Lgs 50/2016;
- di ritenere risolto il rapporto contrattuale tra le parti e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa Società, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale ([www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)).

Il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra è il n. **ZA324DC246**.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Segretario Generale  
Andrea Tardiola