

Direzione Regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE - GSA

N. G14745 del 13/12/2016

Proposta n. 17439 del 17/11/2016

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio sui nuovi servizi sanitari a disposizione dei cittadini laziali - Affidamento a Poste Italiane S.p.a.- Impegno di spesa di € 132.297,89(IVA inclusa) - Capitolo di bilancio reg.le H11743 – Es. Fin. 2016.

Proponente:

Estensore	ROLLI VIRGINIA	_____
Responsabile del procedimento	LEONE ADA	_____
Responsabile dell' Area	I. GOBBETTI	_____
Direttore Regionale	S. ACANFORA	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Resp.Area Monit.Racc.Bil.Ris.Sist.Sanitario	F. FERRI	_____
Dir. Reg. Progr. Ec., Bilancio, Dem. e Patr.	MARAFINI MARCO	_____
Protocollo Ricezione		_____

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	---------------------------	------	---------	--------------------------

Azione

Beneficiario

1)	I	H11743/000			132.297,89	13.01 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	------------	----------------------

POSTE ITALIANE S.P.A.

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese di rappresentanza, relazioni
pubbliche, convegni e mostre, pubblicità
n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

OGGETTO: Campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio sui nuovi servizi sanitari a disposizione dei cittadini laziali - Affidamento a Poste Italiane S.p.a. - Impegno di spesa di € 132.297,89 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio reg.le H11743 – Es. Fin. 2016.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

VISTA la delibera di Giunta regionale 26 gennaio 2016, n. 21 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l’incarico di Direttore della Direzione Regionale “Centrale Acquisti”;

VISTO l’atto organizzativo n. G07040 del 20 giugno 2016 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Isabella Gobetti l’incarico di Dirigente dell’Area Comunicazione della Direzione regionale “Centrale Acquisti”;

VISTO il d. lgs. del 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la legge regionale 28 giugno 2013, n. 4, art 19, comma 2 concernente “Disposizioni urgenti di adeguamento all'articolo 2 del decreto legge 10 ottobre 2012, n. 174, convertito con modificazioni, dalla legge 7 dicembre 2012, n. 213, relativo alla riduzione dei costi della politica, nonché misure in materia di razionalizzazione, controlli e trasparenza dell'organizzazione degli uffici e dei servizi della Regione”;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2015, n. 17, recante: “Legge di stabilità regionale 2016”;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2015, n. 18, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 31 dicembre 2015, n. 775 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 31 dicembre 2015, n. 776 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 2 febbraio 2016, n. 29 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui all’articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 23 febbraio 2016, n. 55 recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016 – 2018. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’art.1, comma 6, lettera c), della legge regionale 31 dicembre 2015, n. 18”;

VISTA la circolare del Segretario generale prot. n. 117455 del 3 marzo 2016 e successiva integrazione n. 249153 del 12 maggio 2016, con le quali sono state fornite indicazioni in riferimento alla gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018, conformemente a quanto disposto dalla deliberazione di Giunta Regionale 2 febbraio 2016, n. 29;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 concernente “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b);

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazione istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Segretariato Generale “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

PREMESSO che la Regione Lazio, al fine di creare una nuova rete di servizi sociosanitari efficiente e più vicina ai bisogni dei cittadini, ha promosso quattro importanti servizi quali:

- Ambulatori di Cure Primarie presso i quali i cittadini possono ottenere assistenza sanitaria di base in tempi rapidi così da evitare il ricorso improprio ai Pronto Soccorso degli ospedali;
- Case della Salute per offrire ai cittadini, in un’unica sede territoriale di riferimento, i diversi servizi socio-sanitari tra i quali quelli per patologie tipo diabete o ipertensione;
- Servizio di Telemedicina per la trasmissione di informazioni utili alla diagnosi a distanza;
- “Salutelazio.it” finestra online contenete informazioni utili per la salute ivi inclusi i referti online delle analisi di laboratori;

CHE la citata la Struttura Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali del Segretariato Generale con nota del prot.n.536505 del 25.10.2016 e con successiva integrazione prot.n.554864 del 7.11.2016, nel rappresentare l’opportunità di informare i cittadini residenti nel Comune di Roma sugli elencati servizi sanitari promossi dalla Regione Lazio, chiede la collaborazione della Direzione regionale Centrale Acquisti per la predisposizione dei necessari atti amministrativi finalizzati all’avvio della campagna informativa in oggetto e più in particolare ad un servizio anagrafico di targeting, comprensivo di affrancatura e recapito, di 517.899 buste da recapitare ai capofamiglia residenti nel comune di Roma, la cui spesa verrà imputata sul Cap. di Bilancio H11743;

ATTESO che, per quanto attiene l’individuazione della Società cui affidare il servizio anagrafico di targeting di cui al precedente capoverso, trova applicazione l’art.36, comma 2, lett.b) del D. Lgs. 50/2016 che recita “Per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000,00 euro e inferiori a 150.000,00 euro per i lavori, o alle soglie di cui all’art.35 per le forniture e i servizi (le stazioni appaltanti procedono all’affidamento di lavori, servizi e forniture) mediante procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagine di mercato”;

CONSIDERATO che, in ottemperanza al citato art. 36, comma 2, lett.b) del D. Lgs. 50/2016, sono stati individuati n. 5 soggetti per l'affidamento del servizio in oggetto ai quali è stata inviata, in data 9.11.2016, richiesta di preventivo di spesa come qui di seguito indicato:

- MAIL SERVICE ITALIA S.r.l. – Roma, Via San Gennaro – C.F.11895321005 - richiesta di preventivo prot. n. 562028;
- DPP SERVICE S.r.l. – Roma, Via Luigi Cherubini 70 – C.F. 12906141002 - richiesta di preventivo prot. n. 0562025;
- POSTABLITZ S.r.l. – Roma, Via Revoltella 70 – C.F.07770201007 richiesta di preventivo prot. n. 562015;
- POSTADOC S.r.l. – Roma, Via Adolfo Rava' 50 – C.F.11179841009 richiesta di preventivo prot. n. 562011;
- POSTE ITALIANE S.p.a. – Roma, V.le Europa 190 - C.F.01114601006 richiesta di preventivo prot. n. 562032;

ATTESO che le citate Società hanno risposto alla richiesta di cui sopra come qui di seguito riportato:

- MAIL SERVICE ITALIA S.r.l. non invia alcuna risposta;
- DPP SERVICE S.r.l. con nota acquisita agli atti con prot. n. 572167 del 16.11.2016 comunica l'indisponibilità ad eseguire il servizio richiesto;-
- POSTABLITZ S.r.l. con nota acquisita agli atti con prot. n. 574959 del 17.11.2016 invia un'offerta incompleta;
- POSTADOC S.r.l. con nota acquisita agli atti con prot. n.574922 del 17.11.2016 non invia preventivo;
- POSTE ITALIANE S.p.a. con nota acquisita agli atti con prot. n.574888 del 17.11.2016 invia preventivo di spesa;

ATTESO pertanto che la Società che garantisce i servizi richiesti risulta essere POSTE ITALIANE S.p.a. che, per il servizio in oggetto, ha presentato un offerta per complessive € 108.440,89 (Iva esclusa) così costituita: € 0,159 (per recapito con "Postatarget Creative Sviluppo Customer Base") + € 0,05 (per "Servizi Targeting per sviluppo customer base") x 517.899 (numero destinatari) oltre ad € 200,00 a forfait per estrazione Date Base;

CONSIDERATO, per le motivazioni suesposte, di affidare a POSTE ITALIANE S.p.a. il servizio anagrafico di targeting, comprensivo di affrancatura e recapito, di 517.899 buste da recapitare ai capofamiglia residenti nel comune di Roma come da preventivo acquisito con prot. n. 574888 del 17.11.2016;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art.3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall'Autorità di Nazionale Anticorruzione il codice identificativo di gara (CIG) n. **68937831B3** da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso;

RITENUTO di nominare:

- ✓ ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Ada Leone, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- ✓ in attuazione alle disposizioni impartite dal citato D.Lgs 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Dott. Consolato Paolo Latella in servizio presso la citata Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali del Segretariato Generale;

VISTA la nota prot.n. 586719 del 23.11.2016 con la quale la Direzione regionale Salute e Politiche Sociali, al fine di attivare il servizio di targeting in oggetto, autorizza la Direzione Centrale Acquisti ad operare sul Cap. di bilancio H11743 per un importo di € 132.297,89 (IVA incl) ;

RITENUTO infine necessario provvedere all'impegno della somma di € 132.297,89 (IVA incl.) in favore di POSTE ITALIANE S.p.a. con sede in Roma, V.le Europa 190 – C.F. 97103880585 (cod.

cred.61121), somma che graverà il capitolo di Bilancio regionale H11743 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “Rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.” dell’Es. Fin. 2016 giungendo l’obbligazione a termine nel corrente anno;

VISTO l’art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell’Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

D E T E R M I N A

Per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi dell’art.36, comma 2, lett.b) del D. Lgs. 50/2016, a POSTE ITALIANE S.p.a. il servizio anagrafico di targeting, comprensivo di affrancatura e recapito, di 517.899 buste da recapitare ai capofamiglia residenti nel comune di Roma per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio sui nuovi servizi sanitari a disposizione dei cittadini laziali;
- di assumere, l’impegno della somma di € 132.053,89 (IVA incl.) in favore di POSTE ITALIANE S.p.a. con sede in Roma, V.le Europa 190 – C.F. 97103880585 (cod. cred.61121) somma che graverà il capitolo H11743 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “Rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.” dell’Es. Fin. 2016 giungendo l’obbligazione a termine nel corrente anno;
- di nominare ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Ada Leone, in servizio presso l’Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.Lgs. 50/2016, Direttore dell’esecuzione il funzionario Dott. Consolato Paolo Latella in servizio presso la Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali del Segretariato Generale;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal decreto legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it).

Il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra è il n. **68937831B3**.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

IL DIRETTORE
(Stefano Acanfora)