

Direzione: DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE

N. G16738 del 05/12/2019

Proposta n. 21276 del 02/12/2019

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

"Le feste delle meraviglie della Regione Lazio". Campagna di comunicazione degli eventi. Impegno di spesa di € 299.795,72(IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

Proponente:

| | | |
|-------------------------------|----------------|-------|
| Estensore | ROLLI VIRGINIA | _____ |
| Responsabile del procedimento | TORRINI FABIO | _____ |
| Responsabile dell' Area | M. SPIGA | _____ |
| Direttore Regionale | S. GUECI | _____ |
| Protocollo Invio | | _____ |
| Firma di Concerto | | _____ |

Ragioneria:

| | | |
|---------------------------------------|--------------|-------|
| Responsabile del procedimento | | _____ |
| Responsabile dell' Area Ragioneria | G. DELL'ARNO | _____ |
| Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr. | M. MARAFINI | _____ |
| Protocollo Ricezione | | _____ |

Annotazioni Contabili

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 1) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

IGPDECAUX S.P.A.

Pluriennialità 1

Imp. 2020: 37.820,00

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 2) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

PROMOS SRL UNIPERSONALE

Pluriennialità 1

Imp. 2020: 610,00

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 3) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CHANNEL NEWS RADIO S.R.L.

Pluriennialità 1

Imp. 2020: 22.496,80

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 4) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 21.350,00

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 5) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

RADIO RADIO MEDIA SRL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 4.375,90

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 6) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TV RADIO PALESTRINA SRL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 1.024,80

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 7) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' S.P.A.

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 12.370,80

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 8) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

P.R.S. S.R.L

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 2.684,00

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 9) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CITYNEWS S.P.A.

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 7.287,54

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 10) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GRANDI COMUNICATORI & ASSOCIATI S.R.L.S.

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 1.830,00

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 11) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TELERADIO MONDO SCARL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 549,00

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 12) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SMYLE COMUNICAZIONE SRL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 671,00

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC | finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|------------------|---------|
| | Mov. | | Accertamento | | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|
| 13) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TUSCIAWEB S.R.L.

Pluriennialità 1

Imp. 2020: 3.172,00

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|
| 14) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

URBAN VISION SRL

Pluriennialità 1

Imp. 2020: 8.540,00

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|
| 15) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

EXOMEDIA S.R.L.

Pluriennialità 1

Imp. 2020: 4.831,20

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|------|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| Mov. | | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 16) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

COTRAL SPA

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 23.058,00

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 17) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

INFOLOGO 4.0 SRLS

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 2.415,60

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 18) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SITPUNTOCOM S.A.S. DI SALVATORE ACCORINTI & C.

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 12.200,00

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 19) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

HERO SRL

Plurienalità 1 Imp. 2020: 30.500,00

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 20) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DIGITAL ANGELS S.R.L.

Plurienalità 1 Imp. 2020: 18.292,68

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 21) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MANZONI E C. S.P.A.

Plurienalità 1 Imp. 2020: 36.429,20

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC | finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|------------------|---------|
| | Mov. | | Accertamento | | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|
| 22) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SPORT NETWORK SRL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 7.442,00

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|
| 23) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

PIEMME S.P.A.

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 24.278,00

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|
| 24) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 | 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|-------|----------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

INIZIATIVE EDITORIALI SRL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 8.540,00

| | | | | | |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|
| CEP: | Fase LIQ. | Dare | CE - 2.1.2.01.02.999 | Avere | SP - 2.4.2.01.01.01.001 |
|------|-----------|------|----------------------|-------|-------------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 25) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MEDIUM S.R.L.

Plurienalità 1 Imp. 2020: 3.367,20

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

| | | | | | | |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|
| 26) | I | R31902/000 | | | 0,00 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|-----|---|------------|--|--|------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SEAPRESS S.R.L.

Plurienalità 1 Imp. 2020: 3.660,00

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 21276 del 02/12/2019

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: "Le feste delle meraviglie della Regione Lazio". Campagna di comunicazione degli eventi. Impegno di spesa di € 299.795,72(IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 1 | | campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 37.820,00 | Gennaio | 37.820,00 | |
| | Totale | 37.820,00 | Totale | 37.820,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 2 | | campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 610,00 | Gennaio | 610,00 | |
| | Totale | 610,00 | Totale | 610,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 3 | | campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 22.496,80 | Gennaio | 22.496,80 | |
| | Totale | 22.496,80 | Totale | 22.496,80 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 4 | | campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 21.350,00 | Gennaio | 21.350,00 | |
| | Totale | 21.350,00 | Totale | 21.350,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 5 | | campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 4.375,90 | Gennaio | 4.375,90 | |
| | Totale | 4.375,90 | Totale | 4.375,90 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 6 | | campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 1.024,80 | Dicembre | 1.024,80 | |
| | Totale | 1.024,80 | Totale | 1.024,80 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 7 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 12.370,80 | Gennaio | 12.370,80 | |
| | Totale | 12.370,80 | Totale | 12.370,80 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 8 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 2.684,00 | Gennaio | 2.684,00 | |
| | Totale | 2.684,00 | Totale | 2.684,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 9 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |

| | | | | |
|------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| 2020 | Gennaio | 7.287,54 | Gennaio | 7.287,54 |
| | Totale | 7.287,54 | Totale | 7.287,54 |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 10 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 1.830,00 | Gennaio | 1.830,00 | |
| | Totale | 1.830,00 | Totale | 1.830,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 11 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 549,00 | Gennaio | 549,00 | |
| | Totale | 549,00 | Totale | 549,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 12 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 671,00 | Gennaio | 671,00 | |
| | Totale | 671,00 | Totale | 671,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 13 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 3.172,00 | Gennaio | 3.172,00 | |
| | Totale | 3.172,00 | Totale | 3.172,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|------------|--|--|-------------------------|--|--|
|------------|--|--|-------------------------|--|--|

| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
|-------------------|---------------|---|---------------|--------------------|----------|
| 14 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 8.540,00 | Gennaio | 8.540,00 | |
| | Totale | 8.540,00 | Totale | 8.540,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 15 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 4.831,20 | Gennaio | 4.831,20 | |
| | Totale | 4.831,20 | Totale | 4.831,20 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 16 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 23.058,00 | Gennaio | 23.058,00 | |
| | Totale | 23.058,00 | Totale | 23.058,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 17 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 2.415,60 | Gennaio | 2.415,60 | |
| | Totale | 2.415,60 | Totale | 2.415,60 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 18 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |

| | | | | |
|------|---------------|------------------|---------------|------------------|
| 2020 | Gennaio | 12.200,00 | Gennaio | 12.200,00 |
| | Totale | 12.200,00 | Totale | 12.200,00 |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 19 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 30.500,00 | Gennaio | 30.500,00 | |
| | Totale | 30.500,00 | Totale | 30.500,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 20 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 18.292,68 | Gennaio | 18.292,68 | |
| | Totale | 18.292,68 | Totale | 18.292,68 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 21 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 36.429,20 | Gennaio | 36.429,20 | |
| | Totale | 36.429,20 | Totale | 36.429,20 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 22 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 7.442,00 | Gennaio | 7.442,00 | |
| | Totale | 7.442,00 | Totale | 7.442,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|------------|--|--|-------------------------|--|--|
|------------|--|--|-------------------------|--|--|

| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
|-------------------|---------------|---|---------------|--------------------|----------|
| 23 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 24.278,00 | Gennaio | 24.278,00 | |
| | Totale | 24.278,00 | Totale | 24.278,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 24 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 8.540,00 | Gennaio | 8.540,00 | |
| | Totale | 8.540,00 | Totale | 8.540,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 25 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 3.367,20 | Gennaio | 3.367,20 | |
| | Totale | 3.367,20 | Totale | 3.367,20 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|---------------|---|-------------------------|--------------------|----------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 26 | | campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio | 01/11 | 1.03.02.02.999 | R31902 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Mese | Importo (€) | Mese | Importo (€) | |
| 2020 | Gennaio | 3.660,00 | Gennaio | 3.660,00 | |
| | Totale | 3.660,00 | Totale | 3.660,00 | |

Oggetto: “Le feste delle meraviglie della Regione Lazio”. Campagna di comunicazione degli eventi. Impegno di spesa di € 299.795,72 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI

su proposta del Dirigente dell’Area Comunicazione

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6, recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1, “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 355 del 10 luglio 2018 con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Salvatore Gucci;

VISTA L’Atto di Organizzazione n. G10585 del 1/8/2019, con la quale si è provveduto a riorganizzare la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO l’Atto di Organizzazione n. G15274 del 7 novembre 2019 con il quale con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente dell’area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Mattia Spiga;

VISTO il d.lgs. n. 118/2011, recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 20 novembre 2001, n. 25, recante “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “*Regolamento regionale di contabilità*”;

VISTA la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 13, relativa a “Legge di stabilità regionale 2019”;

VISTA la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 14, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018, n. 861, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018, n. 862, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 22 gennaio 2019, n. 16 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2019-2021, ai sensi dell'articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell'articolo 29 del r.r. n. 26/2017.”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 5 febbraio 2019, n. 64 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell'articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 14 e dell'articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del r.r.n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 131023 del 18 febbraio 2019 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2019-2021;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii., ed in particolare l'art. 63, comma 2, lettera b, punto 3;

ATTESO che la Regione Lazio persegue l'obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l'accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l'altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

VISTA la nota n. 927983 del 18 novembre 2019 con la quale il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” ha chiesto di attivare le procedure amministrative per l'affidamento dei servizi di comunicazione riguardanti gli eventi denominati “Le feste delle meraviglie della Regione Lazio” e ha trasmesso il relativo piano mezzi specificando che il costo delle attività di comunicazione non dovrà superare l'importo di € 300.000,00 (IVA inclusa);

ATTESO che il piano mezzi trasmesso dalla Struttura “Comunicazione Istituzionale” individua le Società concessionarie ritenute in grado di garantire, sul territorio regionale, un'informazione capillare veicolata su vari canali (web, radio, outdoor, social programmatic), e in particolare:

1. IGP DECAUX SpA - 20090 Assago (Mi), Centro Direzionale Milanofiori - Strada 3 Palazzo B10 - C.F./ P.I.:00893300152
2. CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITÀ SpA – 00198 Roma, V.le R. Margherita, 42 – C.F.: 12710340154 - P.IVA: 03643630282
3. PROMOS SRL – 25125 Brescia, Via Flero, 46 – C.F/P.I.: 03123920179

4. CHANNEL NEWS RADIO Srl – 20141 Milano, Via Quaranta, 29 - C.F. 05858070963
5. DIMENSIONE ADVERTISING Srl - 00136 Roma, Via Massimi, 1 – C.F./P.I.: 10249381004
6. RADIO RADIO MEDIA Srl - 00137 Roma, Via O. Guerrini, 20 - - C.F./P.I.: 13450631000
7. TV RADIO PALESTRINA Srl – 00036 Palestrina (RM), Via Santa Maria, 38/40 - C.F.: 02725550582 e P.I.: 01107831008
8. PRS Srl – 20100 Milano, via B. Quaranta, 29 - C.F./ P.I.:00816440150
9. CITY NEWS SpA – Napoli, Piazza Giacomo Matteotti, 7, - C.F./ P.I.: 10786801000
10. GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI Srls 00181 Roma, Via Veturia, 45 - C.F./P.I.:14373381004
11. TELERADIOMONDO Scarl – 02100 Rieti, P. V. Emanuele II, 4 – C.F./P.I.: 00133600577
12. SMYLE COMUNICAZIONE Srl - 02100 Rieti, Via Palmegiani, 1– C.F.: 13269221001; P.I.:05122131009
13. TUSCIAWEB Srl – 01100 Viterbo, Via Bachelet, 36 - C.F./P.I: 01994200564
14. URBAN VISION SpA – 00153 Roma, viale Aventino, 80 C.F. 08236441005
15. EXOMEDIA Srl - 10126 Torino, via Genovesi, 15 C.F. 10005720015
16. COTRAL SpA – 00173 Roma, via B. Alimena, 105 C.F. 06043731006
17. INFOLOGO 4.0 Srls - 00144 Roma, viale Beethoven, 63 C.F. 14419551008
18. SITPUNTOCOM Sas - 00139 Roma, via Tonale, 9 C.F. 06268901003
19. HERO Srl - 00198 Roma, via Guido d'Arezzo, 23 C. F./P.I: 06943970969
20. DIGITAL ANGELS srl - 00162 Roma, viale XXI aprile, 61 C.F. 09300151009
21. A. MANZONI & C. SpA - 00145 Roma via Nervesa, 21 C.F. 04705810150
22. SPORTNETWORK Srl - 00185 Roma, piazza Indipendenza, 11B C.F. 06357951000
23. PIEMME SpA - 00195 Roma, via Montello, 10 C.F. 08526500155 – P.I.: 05122191009
24. INIZIATIVE EDITORIALI - Srl 03100 Frosinone via F.lli Rosselli, 16 C.F. 02842500601
25. MEDIUM Srl - 04011 Aprilia (LT), via A. Meucci, 31 C.F./P.I.: 01993040599
26. SEAPRESS Srl 00053 Civitavecchia (Rm), via Annovazzi, 15 C.F. 06832231002

CONSIDERATO che trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici trova applicazione l'art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b) n. 3, in attuazione del quale si è provveduto ad inviare alle suddette società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

| CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA | DESCRIZIONE DEL SERVIZIO | DURATA | RICH. PREV. PROT. N. DEL | OFFERTA PROT. N. DEL | IMPORTO (IVA esclusa) | IMPORTO (IVA inclusa) |
|-------------------------------------|--|--------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| IGP DECAUX SPA | OUTDOOR: Circuito Tabele laterali 300 x 70 su Roma – quantità 400 per il periodo dal 18 dicembre 2019 al 1 gennaio 2020 | 14 gg. | 937238 del 20/11/2019 | 950347 del 25/11/2019 | € 31.000,00 | € 37.820,00 |
| CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' SPA | OUTDOOR: PORTA DI ROMA n. 11 Impianti Bifacciali dal 16/12; PORTA DI ROMA n. 2 Impianti Speciali Digitali Su 2 Scale Mobili 9x1,5 Mt dal 16/12; ROMA EST n. 22 impianti digitali – 40 facce dal 16/12/2019 | 14 gg. | 937250 del 20/11/2019 | 950665 del 25/11/2019 | € 10.140,00 | € 12.370,80 |
| PROMOS SRL | OUTDOOR: Valmontone Outlet 2 Monitor negli Info Point (10.000 ingressi mese) + 1 Newsletter database (50.000 contatti | 30 gg. | 937266 del 20/11/2019 | 976930 del 2/12/2019 | € 500,00 | € 610,00 |

| | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--------|-----------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | clienti fidelizzati) – dall'8 dicembre | | | | | |
| CHANNEL NEWS RADIO SRL | RADIO: Radio Lattemiele, Tele Radio Stereo, Radio Studio 93, Tele Radio Orte, Radio Mondo, Radio Cassinostereo, Antenna I, Radio Sonica, Radio centro suono sport, Radio Crick Crock, Radio Dolce Musica, Radio Rock, Simply Radio compresa produzione di n. 3 spot – n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dal 20 dicembre | 14gg | 937437 del 20/11/2019 | 951522 del 25/11/2019 | € 18.440,00 | € 22.496,80 |
| DIMENSIONE ADVERTISING SRL | RADIO: Dimensione Suono Roma – n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dal 20 dicembre; Dimensione Suono Due – n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dal 20 dicembre; Ram Power - n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dal 20 dicembre al 2 gennaio 2020 | 14 gg | 937382 del 20/11/2019 | 951314 del 25/11/2019 | € 17.500,00 | € 21.350,00 |
| RADIORADIO MEDIA SRL | RADIO: Radio Radio – n. spot al giorno: 6 - durata 30" – dal 20 dicembre | 14 gg | 937404 del 20/11/2019 | 951341 del 25/11/2019 | € 3.586,80 | € 4.375,90 |
| TV RADIO PALESTRINA SRL | RADIO: Radio Onda Libera – n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dall'8 dicembre | 28gg | 937397 del 20/11/2019 | 952469 del 25/11/2019 | € 840,00 | € 1.024,80 |
| PRS SRL | OUTDOOR: Euroma2 n. 12 monitor full hd – dal 9/12 al 5/1/2020 | 28 gg | 937226 del 20/11/2019 | 950681 del 25/11/2019 | € 2.200,00 | € 2.684,00 |
| CITY NEWS SPA | WEB E VIDEO: Campagna desktop e mobile su romatoday.it, latinatoday.it, frosinonetoday.it formato large rectangle per romatoday, Masthead per Latina e frosinone+ mobile adv page rich (CUBE) Totale impression 468.782 – mese di dicembre | 14 gg. | 937450 del 20/11/2019 | 951419 del 25/11/2019 | € 5.973,39 | € 7.287,54 |
| GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS | WEB E VIDEO: Alessio Porcu.it – Banner con link a pagina + redazionali – dall'8 dicembre 2019 al 12 gennaio 2020 | 36 gg. | 937510 del 20/11/2019 | 967411 del 28/11/2019 | € 1.500,00 | € 1.830,00 |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|--|--------|-----------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| TELERADIOMONDO SOC. COOP. A R.L. | WEB E VIDEO: Banner + 2 Redazionali + Redazionale In Omaggio Rietinvetrina – dall'8/12/2019 | 30 gg | 937474 del 20/11/2019 | 950956 del 25/11/2019 | € 450,00 | € 549,00 |
| SMYLE COMUNICAZIONE SRL | WEB E VIDEO: Rietilife – Banner + 2 redazionali – dall' 8 dicembre | 30 gg. | 937496 del 20/11/2019 | 971681 del 29/11/2019 | € 550,00 | € 671,00 |
| TUSCIAWEB SRL | WEB e VIDEO - Tusciaweb Banner 480 x 250 pixel in home prima colonna sotto la prima notizia – mese di dicembre | 14 gg | 937462 del 20/11/2019 | 950933 del 25/11/2019 | € 2.600,00 | € 3.172,00 |
| URBAN VISION SRL | OUTDOOR: Roma Via Cola di Rienzo Excelsior 1 Led 150 x 205 cm Spot o static image da 10" 500 passaggi al giorno - 1 passaggio ogni minuto + Roma San Giovanni Piazzale Appio, 7 2 Led 150 x 205 cm Spot o static image da 10" 500 passaggi al giorno 1 passaggio ogni minuto – quantità: 2 – dal 16 al 29 dicembre | 14gg. | 937303 del 20/11/2019 | 967350 del 25/11/2019 | € 7.000,00 | € 8.540,00 |
| EXOMEDIA SRL | OUTDOOR: 44 Digimall e 14 Digital Touch in superstore e ipermercati di Roma: tra Conad Casetta Mattei, Ipercoop Casilino, Conad Domus, Carrefour romanina, Auchan parco leonardo, Ipercoop tiburtino, Carrefour tor vergata – dal 16/12/2019 al 29/12/2019 | 14 gg | 937341 del 20/11/2019 | 954356 del 25/11/2019 | € 3.960,00 | € 4.831,20 |
| COTRAL SPA | OUTDOOR: 100 tabelle 300x70 per 30 gg side dx stampa a un soggetto Roma Laurentina/Latina – Roma Anagnina/Frosinone – Roma Saxa Rubra/Viterbo – Roma Tiburtina/Rieti + 100 tabelle 450x110 side sx stampa a due soggetti diretti a Castelli Romani – Zagarolo – S.Severa – Frosinone – dall'8/12/2019 all'8/1/2020 | 30 gg. | 937358 del 20/11/2019 | 950722 del 25/11/2019 | € 18.900,00 | € 23.058,00 |
| INFOLOGO 4.0 SRLS | WEB e VIDEO: Campagna display su cinquequotidiano.it - formato banner 300x600 mese di dicembre + 4 pubbliredazionali | 14gg. | 937520 del 20/11/2019 | 967300 del 28/11/2019 | € 1.980,00 | € 2.415,60 |
| SITPUNTOCOM SAS | WEB e VIDEO: Riprese video durante i giorni di | | 937532 del 20/11/2019 | 950976 del 25/11/2019 | € 10.000,00 | € 12.200,00 |

| | | | | | | |
|--------------------|--|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | inaugurazione delle "Feste delle Meraviglie" a Santa Severa, a Zagarolo, a Grotte di Pastena o al Wegil di Roma, produzione di spot promozionali in vari formati con taglio da 60 e da 30 secondi, fornitura dell'intero girato con immagini libere da diritti per nostro uso futuro | | | | | |
| HERO SRL | SOCIAL: GEOTARGET LAZIO, age 25+, Facebook e Instagram PPL con obiettivo minimo 18mln di impressions – dall' 8 dicembre | 25gg | 937544 del 20/11/2019 | 950992 del 25/11/2019 | € 25.000,00 | € 30.500,00 |
| DIGITAL ANGELS SRL | PROGRAMMATIC: GEOTARGET LAZIO, age 25+ per 25 giorni dall'8 dicembre c.a. con obiettivo minimo 1,8 mln di impressions – dall'8 dicembre 2019 | 25 GG | 937552 del 20/11/2019 | 951003 del 25/11/2019 | € 14.994,00 | € 18.292,68 |
| A MANZONI & C. SPA | STAMPA: La Repubblica – Roma – quantità uscite: 8 – formato: quarto di pagina ; Corriere Rieti – quantità uscite: 4 – formato: quarto di pagina; Metro - quantità uscite: 2 – formato: mezza pagina; Corriere Viterbo – quantità uscite: 6 – formato: quarto di pagina RADIO: Radio Subasio split Lazio (RM-FR-LT-RI-VT) – n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dal 20 dicembre | mese di dicembre 14 gg. | 937154 del 20/11/2019 | 951141 del 25/11/2019 | € 29.860,00 | € 36.429,20 |
| SPORTNETWORK SRL | STAMPA: Il Tempo – quantità uscite: 3 – formato: quarto di pagina - mese di dicembre; Corriere dello Sport ed. Roma e Lazio – quantità uscite: 4 – formato: junior | mese di dicembre | 937181 del 20/11/2019 | 951226 del 25/11/2019 | € 6.100,00 | € 7.442,00 |
| PIEMME SPA | STAMPA: Il Messaggero – Roma e Provincia – quantità uscite: 8 – formato: quarto di pagina; Messaggero Civitavecchia – quantità uscite: 2 – formato: quarto di pagina; Leggo – quantità uscite: 2 – formato: mezza pagina; Corriere Sera – Roma – quantità uscite: 8 – | mese di dicembre | 937192 del 20/11/2019 | 952395 del 25/11/2019 | € 19.900,00 | € 24.278,00 |

| | | | | | | |
|---------------------------|--|------------------|-----------------------|-----------------------|------------|------------|
| | formato: quarto di pagina | | | | | |
| INIZIATIVE EDITORIALI SRL | STAMPA: Ciociaria Oggi – quantità uscite: 6 – formato: mezza pagina; Latina Oggi – quantità uscite: 4 – formato: mezza pagina; Cassino Oggi – quantità uscite: 6 – formato: mezza pagina. | mese di dicembre | 937202 del 20/11/2019 | 952395 del 25/11/2019 | € 7.000,00 | € 8.540,00 |
| MEDIUM SRL | STAMPA: Settimanale Il Caffè nelle Edizioni di: il Caffè dei Castelli Romani quantità uscite n. 3 – formato mezza pagina; il Caffè di Pomezia – Ardea quantità uscite n. 3 – formato mezza pagina; il Caffè di Anzio – Nettuno quantità uscite n. 3 – formato mezza pagina; il Caffè di Aprilia quantità n. 3 – formato mezza pagina | mese di dicembre | 937210 del 20/11/2019 | 954379 del 25/11/2019 | € 2.760,00 | € 3.367,20 |
| SEAPRESS SRL | STAMPA: La Provincia Civitavecchia - quantità uscite n. 6 – formato mezza pagina | mese di dicembre | 937226 del 20/11/2019 | 959134 del 26/11/2019 | € 3.000,00 | € 3.660,00 |

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss. mm. e ii.;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore economico il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento e più dettagliatamente:

| N. | CREDITORE | CIG |
|----|--------------------------------------|------------|
| 1 | IGP DECAUX SPA | ZE42AEDFE4 |
| 2 | CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' SPA | ZDE2AEE03C |
| 3 | PROMOS SRL | Z882AEE096 |
| 4 | CHANNEL NEWS RADIO SRL | Z892AEE0DB |
| 5 | DIMENSIONE ADVERTISING Srl | Z8A2AEE120 |
| 6 | RADIORADIO MEDIA SRL | ZBB2AEE196 |
| 7 | TV RADIO PALESTRINA SRL | Z532AEE1FD |
| 8 | PRS SRL | ZF12AEE26A |
| 9 | CITY NEWS SPA | Z6C2AEE2D8 |
| 10 | GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS | ZCC2AEE33A |
| 11 | TELERADIOMONDO SOC. COOP. A R. L | Z9E2AEE393 |
| 12 | SMYLE COMUNICAZIONE SRL | ZF32AEE3EF |
| 13 | TUSCIAWEB SRL | ZOC2AEE46C |

| | | |
|----|---------------------------|------------|
| 14 | URBAN VISION SRL | ZF22AEED78 |
| 15 | EXOMEDIA SRL | ZFA2AEEDAA |
| 16 | COTRAL SPA | Z232AEF277 |
| 17 | INFOLOGO 4.0 SRLS | Z4A2AEFF40 |
| 18 | SITPUNTOCOM SAS | Z232AEFF86 |
| 19 | HERO SRL | ZE12AEFFCO |
| 20 | DIGITAL ANGELS SRL | Z752AEF00E |
| 21 | A MANZONI & C. SPA | Z0D2AEF075 |
| 22 | SPORTNETWORK SRL | Z2B2AEF0B3 |
| 23 | PIEMME SPA | Z9B2AEF179 |
| 24 | INIZIATIVE EDITORIALI SRL | Z132AEF118 |
| 25 | MEDIUM SRL | Z622AEF1CC |
| 26 | SEAPRESS SRL | Z962AEF216 |

RITENUTO pertanto di dover provvedere all'impegno della somma di € 299.795,72 (IVA inclusa) sull'esercizio finanziario 2020 sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.", giungendo l'obbligazione a termine nell'anno 2020, somma che verrà così ripartita:

| N. ORD. | CODICE CREDITORE | CREDITORE | IMPORTO IVA INCLUSA |
|---------|------------------|--|---------------------|
| 1 | 53520 | IGP DECAUX S.P.A. | € 37.820,00 |
| 2 | 133583 | CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' S.P.A. - | € 12.370,80 |
| 3 | 189784 | PROMOS SRL | € 610,00 |
| 4 | 171670 | CHANNEL NEWS RADIO SRL | € 22.496,80 |
| 5 | 156941 | DIMENSIONE ADVERTISING SRL | € 21.350,00 |
| 6 | 186750 | RADIORADIO MEDIA SRL | € 4.375,90 |
| 7 | 73788 | TV RADIO PALESTRINA SRL | € 1.024,80 |
| 8 | 130751 | PRS SR. | € 2.684,00 |
| 9 | 155647 | CITY NEWS SPA | € 7.287,54 |
| 10 | 173586 | GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS | € 1.830,00 |
| 11 | 117943 | TELERADIO MONDO SCARL | € 549,00 |
| 12 | 172877 | SMYLE COMUNICAZIONE SRL | € 671,00 |
| 13 | 134173 | TUSCIAWEB SRL | € 3.172,00 |
| 14 | 189388 | URBAN VISION SRL | € 8.540,00 |
| 15 | 188765 | EXOMEDIA SRL | € 4.831,20 |
| 16 | 59856 | COTRAL SPA | € 23.058,00 |
| 17 | 174960 | INFOLOGO 4.0 SRLS | € 2.415,60 |
| 18 | 158445 | SITPUNTOCOM SAS | € 12.200,00 |
| 19 | 179628 | HERO SRL | € 30.500,00 |
| 20 | 161177 | DIGITAL ANGELS SRL | € 18.292,68 |
| 21 | 1654 | A MANZONI & C. SPA | € 36.429,20 |
| 22 | 157778 | SPORTNETWORK SRL | € 7.442,00 |
| 23 | 1653 | PIEMME SPA | € 24.278,00 |
| 24 | 160497 | INIZIATIVE EDITORIALI SRL | € 8.540,00 |
| 25 | 171669 | MEDIUM SRL | € 3.367,20 |
| 26 | 133747 | SEAPRESS SRL | € 3.660,00 |

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte che si intendono integralmente riportate:

- ✓ di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alle Società esclusive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio denominata "Le feste delle meraviglie della Regione Lazio";
- ✓ di assumere, atteso che le obbligazioni giungeranno a scadenza nell'esercizio finanziario 2020, l'impegno complessivo € 299.795,72 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.", somma che verrà così ripartita:

| N. ORD. | CODICE CREDITORE | CREDITORE | IMPORTO IVA INCLUSA |
|----------------|-------------------------|--|----------------------------|
| 1 | 53520 | IGP DECAUX S.P.A. | € 37.820,00 |
| 2 | 133583 | CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' S.P.A. - | € 12.370,80 |
| 3 | 189784 | PROMOS SRL UNIPERSONALE | € 610,00 |
| 4 | 171670 | CHANNEL NEWS RADIO SRL | € 22.496,80 |
| 5 | 156941 | DIMENSIONE ADVERTISING SRL | € 21.350,00 |
| 6 | 186750 | RADIORADIO MEDIA SRL | € 4.375,90 |
| 7 | 73788 | TV RADIO PALESTRINA SRL | € 1.024,80 |
| 8 | 130751 | PRS SR. | € 2.684,00 |
| 9 | 155647 | CITY NEWS SPA | € 7.287,54 |
| 10 | 173586 | GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS | € 1.830,00 |
| 11 | 117943 | TELERADIO MONDO SCARL | € 549,00 |
| 12 | 172877 | SMYLE COMUNICAZIONE SRL | € 671,00 |
| 13 | 134173 | TUSCIAWEB SRL | € 3.172,00 |
| 14 | 189388 | URBAN VISION SRL | € 8.540,00 |
| 15 | 188765 | EXOMEDIA SRL | € 4.831,20 |
| 16 | 59856 | COTRAL SPA | € 23.058,00 |
| 17 | 174960 | INFOLOGO 4.0 SRLS | € 2.415,60 |
| 18 | 158445 | SITPUNTOCOM SAS | € 12.200,00 |
| 19 | 179628 | HERO SRL | € 30.500,00 |
| 20 | 161177 | DIGITAL ANGELS SRL | € 18.292,68 |
| 21 | 1654 | A MANZONI & C. SPA | € 36.429,20 |
| 22 | 157778 | SPORTNETWORK SRL | € 7.442,00 |
| 23 | 1653 | PIEMME SPA | € 24.278,00 |
| 24 | 160497 | INIZIATIVE EDITORIALI SRL | € 8.540,00 |
| 25 | 171669 | MEDIUM SRL | € 3.367,20 |
| 26 | 133747 | SEAPRESS SRL | € 3.660,00 |

- ✓ di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Fabio Torrini, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- ✓ di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss. mm. ii.;
- ✓ di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e le concessionarie esclusive succitate nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;

- ✓ di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

| N. | CREDITORE | CIG |
|-----------|--------------------------------------|------------|
| 1 | IGP DECAUX SPA | ZE42AEDFE4 |
| 2 | CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' SPA | ZDE2AEE03C |
| 3 | PROMOS SRL | Z882AEE096 |
| 4 | CHANNEL NEWS RADIO SRL | Z892AEE0DB |
| 5 | DIMENSIONE ADVERTISING Srl | Z8A2AEE120 |
| 6 | RADIORADIO MEDIA SRL | ZBB2AEE196 |
| 7 | TV RADIO PALESTRINA SRL | Z532AEE1FD |
| 8 | PRS SRL | ZF12AEE26A |
| 9 | CITY NEWS SPA | Z6C2AEE2D8 |
| 10 | GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS | ZCC2AEE33A |
| 11 | TELERADIOMONDO SOC. COOP. A R. L | Z9E2AEE393 |
| 12 | SMYLE COMUNICAZIONE SRL | ZF32AEE3EF |
| 13 | TUSCIAWEB SRL | Z0C2AEE46C |
| 14 | URBAN VISION SRL | ZF22AEED78 |
| 15 | EXOMEDIA SRL | ZFA2AEEDAA |
| 16 | COTRAL SPA | Z232AEF277 |
| 17 | INFOLOGO 4.0 SRLS | Z4A2AEFF40 |
| 18 | SITPUNTOCOM SAS | Z232AEFF86 |
| 19 | HERO SRL | ZE12AEFFC0 |
| 20 | DIGITAL ANGELS SRL | Z752AEF00E |
| 21 | A MANZONI & C. SPA | Z0D2AEF075 |
| 22 | SPORTNETWORK SRL | Z2B2AEF0B3 |
| 23 | PIEMME SPA | Z9B2AEF179 |
| 24 | INIZIATIVE EDITORIALI SRL | Z132AEF118 |
| 25 | MEDIUM SRL | Z622AEF1CC |
| 26 | SEAPRESS SRL | Z962AEF216 |

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Salvatore Gueci