

Supplemento

REPUBBLICA ITALIANA

BOLLETTINO UFFICIALE DELLA REGIONE LAZIO

PARTE PRIMA - PARTE SECONDA

Roma, 10 settembre 1999

Si pubblica normalmente il 10, 20 e 30 di ogni mese

DIREZIONE REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE - VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 - 00147 ROMA

IL BOLLETTINO UFFICIALE si pubblica a Roma in due distinti fascicoli:

- 1) la Parte I (Atti della Regione) e la Parte II (Atti dello Stato e della U.E.)
- 2) la Parte III (Avvisi e concorsi)

Modalità di abbonamento e punti vendita:

L'abbonamento ai fascicoli del Bollettino Ufficiale si effettua secondo le modalità e le condizioni specificate in appendice e mediante versamento dell'importo, esclusivamente sul c/c postale n. 42759001 intestato a Regione Lazio abbonamento annuale o semestrale alla Parte I e II; alla parte III; alle parti I, II e III al Bollettino Ufficiale.

Si rinvia ugualmente all'appendice per le informazioni relative ai punti vendita dei fascicoli del Bollettino Ufficiale.

PARTE I

ATTI DELLA GIUNTA REGIONALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 21 luglio 1999, n. 4078.

Sperimentazione e introduzione della firma digitale per le determinazioni Affari strategici istituzionali e della presidenza Pag. 3

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 21 luglio 1999, n. 4079.

Criteri per la diffusione del Bollettino Ufficiale della Regione Lazio in via telematica Pag. 3

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 21 luglio 1999, n. 4080.

Criteri per la realizzazione dei mezzi di informazione dell'attività pubblicitaria di carattere istituzionale e relative procedure. Revoca delibera n. 9278 del 29 novembre 1994 Pag. 4

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 21 luglio 1999, n. 4088.

Criteri per la realizzazione della banca dati delle autonomie locali Pag. 5

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO
.....

21 LUG. 1999

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL

ADDI' 21 LUG. 1999 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO
COLOMBO, 212 SI È RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSÌ COSTITUITA:

BADALONI	Pietro	Presidente	FEDERICO	Maurizio	Assessore
COSENTINO	Lionello	Vice Presidente	NERMANIN	Giovanni	"
ALEANDRI	Livio	Assessore	LUCISANO	Pietro	"
AMATI	Matteo	"	MARRONI	Angiolo	"
BONADONNA	Salvatore	"	META	Michele	"
CIOFFARELLI	Francesco	"	PIZZUTELLI	Vincenzo	"
DONATO	Pasquale	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.
..... OMISSIS

BONADONNA, DONATO, FEDERICO E META.

ASSENTI: _____

DELIBERAZIONE N° 4080

OGGETTO : Criteri per la realizzazione dei mezzi di informazione dell'attività
pubblicitaria di carattere istituzionale e relative procedure. Revoca delibera n.
9278 del 29.11.1994.



OGGETTO: Criteri per la realizzazione dei mezzi di informazione dell'attività pubblicitaria di carattere istituzionale e relative procedure. Revoca delibera n. 9278 del 29.11.94.

LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta del Presidente;

PREMESSO che con D.G.R. del 25.06.98, n. 2876 è stata approvata la costituzione dei Dipartimenti, delle aree e delle strutture di diretta collaborazione alla funzione di direzione politica, e successivamente si è provveduto a specificare i compiti connessi alla direzione dipartimentale, attribuendo in via provvisoria anche le risorse finanziarie, giusta deliberazione del 09.02.99 n. 435;

CHE nella predisposizione del Bilancio Regionale, al Dipartimento Affari Istituzionale della Presidenza è stato attribuito il capitolo di spesa 11216 sul quale possono essere imputate le spese per la stampa e i servizi dell'informazione, diffusione di notizie e documentazione regionale;

TENUTO CONTO che presso la Presidenza della Giunta pervengono istanze da pubblicazioni quotidiane e periodiche relative a offerte di vendita di spazi pubblicitari;

VISTA deliberazione della Giunta Regionale del 29.11.94 n. 9278 pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio, ai sensi della L.R. n. 57 del 22.10.93, con le quali sono stati determinati i criteri e le modalità per la presentazione delle domande per la pubblicità istituzionale;

RAVVISATA l'opportunità e la necessità, per i motivi su esposti, di procedere alla revisione ed aggiornamento dei criteri di selezione nel rispetto della normativa vigente; in quest caso la legge n. 53 che nell'art. 2, punto 1 e 2 fissa i criteri e definisce i requisiti dei mezzi di informazione che possono fare richiesta di pubblicità alla Regione;

RITENUTO necessario revocare la delibera della Giunta Regionale n. 9278 del 29.11.1994;

AL FINE DI rendere le procedure univoche onde ottemperare al programma di attività pubblicitaria di carattere istituzionale nonché fare fronte alle numerose domande pervenute;

RITENUTO di dover delegare al Presidente della Giunta Regionale l'individuazione e la valutazione, sulla base dei requisiti di cui sopra, delle specifiche iniziative da ammettere all'attività pubblicitaria di carattere istituzionale;

DELIBERA

1. Di confermare quanto determinato in premessa;
2. Di revocare la delibera di Giunta regionale n. 9278/94;
3. Di approvare i seguenti criteri al fine di promuovere l'informazione e la pubblicità istituzionale sulla carta stampata attraverso testate che ne abbiano fatto domanda e che siano in possesso dei requisiti previsti dall'art. 2 della legge regionale n. 53 del 22 aprile 1985 e cioè:
 - a) di avvalersi di erogazioni pubblicitarie e pubblicazioni settimanali, quindicinali, mensili edite da società o imprese regolarmente iscritte presso un Tribunale del Lazio e che rispondano ai seguenti requisiti:



- siano già pubblicate con regolarità da almeno un anno;
 - ciascun numero della pubblicazione sia diffuso in almeno seimila copie nell'ambito della Regione;
 - la pubblicità presente nella pubblicazione non superi la percentuale massima del 30% del testo redazionale.
- b) di utilizzare la possibilità di fare inserzioni a pagamento sui quotidiani che, editi da società od imprese regolarmente iscritte presso un Tribunale del Lazio, rispondano ai seguenti requisiti:
- siano già editi con regolarità da almeno cinque anni;
 - ciascun numero del quotidiano sia diffuso in almeno venticinquemila copie nell'ambito della Regione.
4. di delegare al Presidente della Giunta Regionale l'individuazione e la valutazione sulla base dei requisiti di cui sopra, delle specifiche iniziative da ammettere all'attività pubblicitaria di carattere istituzionale;
5. di pubblicare la presente deliberazione sul B.U.R.

Il presente provvedimento non è soggetto a controllo ai sensi dell'art. 17 della legge n. 127 del 1997.

IL PRESIDENTE: F.to PIETRO BADALONI

IL SEGRETARIO: F.to Dott. Saverio GUCCIONE



Per copie conforme

Saverio Guccione
 Saverio Guccione
 Segretario

30/11/1999