

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

28 SET. 1999

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL _____

28 SET. 1999

ADDI' NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

BADALONI	Pietro	Presidente	FEDERICO	Maurizio	Assessore
COSENTINO	Lionello	Vice Presidente	HERMANIN	Giovanni	"
ALEANDRI	Livio	Assessore	LUCISANO	Pietro	"
AMATI	Matteo	"	MARRONI	Angiolo	"
BONADONNA	Salvatore	"	META	Michele	"
CIOFFARELLI	Francesco	"	PIZZUTELLI	Vincenzo	"
CONATO	Pasquale	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.
..... OMISSIS

ASSENTI: COSENTINO - BONADONNA - CIOFFARELLI - META

DELIBERAZIONE N° 4851

Atto di controllo - Deliberazione ARSINA 3 giugno 1999.
n. 258/CD concernente: "Approvazione dello studio
'Strategia per la costituzione di un sistema di monitoraggio
dei mercati internazionali da mettere a disposizione dei
produttori e degli operatori commerciali'".
Approvazione con prescrizione.

SCADENZA 28 09 '99 -

R

OGGETTO: Atto di controllo - Deliberazione ARSIAL 2 giugno 1999 n.258/CD concernente: "approvazione dello studio "Strategia per la costituzione di un sistema di monitoraggio dei mercati internazionali da mettere a disposizione dei produttori e degli operatori commerciali".

APPROVAZIONE CON PRESCRIZIONI. SCADENZA 28 settembre 1999.

LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta dell'Assessore allo Sviluppo del Sistema Agricolo e del Mondo Rurale;

VISTA la legge regionale 10 gennaio 1995, n. 2 concernente: "Istituzione dell'Agenzia Regionale per lo sviluppo e l'innovazione dell'agricoltura del Lazio (ARSIAL);

VISTA la deliberazione ARSIAL n.258/CD/1999 di cui all'oggetto:

CONSIDERATO che con la citata deliberazione l'Agenzia intende proporre all'approvazione regionale lo studio concernente la costituzione di un sistema di monitoraggio dei mercati internazionali, tramite la costituzione di un Osservatorio sui mercati dei prodotti agricoli e agroalimentari regionali al fine di valorizzare la produzione e la redditività degli operatori;

CONSIDERATO che l'art 2, comma 4, della legge regionale 2/95, istitutiva di ARSIAL, prevede "la formazione di un osservatorio regionale permanente delle imprese agro-alimentari ed agro-industriali del Lazio;

CONSIDERATO che, ai fini della realizzazione del punto 6.4.1 dello studio proposto dall'ARSIAL con la deliberazione di cui all'oggetto e relativo alla tutela della qualità dei prodotti agricoli, l'Agenzia non possa prescindere dalle norme comunitarie disciplinanti la materia, ivi compresi i regolamenti comunitari nn. 2081/92 e 2082/92 concernenti i marchi di origine controllata;

ATTESO che il predetto studio elaborato da ARSIAL appare coerente con il Programma Pluriennale di Sviluppo Rurale ed Agroindustriale del Lazio (1999/2000);

CONSIDERATO che, al punto 6.2 del citato piano, L'ARSIAL intende considerare "l'Osservatorio dei Mercati nell'ambito di un più generale servizio di analisi di marketing, che sia in grado di fornire ad un operatore di date caratteristiche, puntuali e motivate indicazioni sulle opportunità di piazzamento dei suoi prodotti sui mercati esteri";

ATTESO che per il perseguimento indicato al precedente capoverso l'ARSIAL debba coordinare la propria attività operativa con il programma promozionale dei prodotti agricoli nel mercato interno ed estero che viene elaborato dalla predetta struttura regionale

[Firma]

CONSIDERATO altresì che l'Agenzia, ai fini delle azioni promozionali dei prodotti agricoli debba uniformarsi agli indirizzi e alle procedure previste dalla legge istitutiva dell'ARPET

SENTITA la competente Commissione consiliare permanente;

VISTO l'art. 17 della legge n. 127/1997;

DELIBERA

Le premesse formano parte integrante del presente dispositivo.

- di approvare la deliberazione ARSIAL 2 giugno 1999, n.258/CD, ai sensi del 4° e 6° comma dell'art. 14, della legge regionale n. 2/95 con le seguenti prescrizioni:

- che al fine di realizzare un generale servizio di analisi di marketing dei prodotti agricoli l'ARSIAL, deve coordinare la propria attività operativa con il programma promozionale dei prodotti agricoli nel mercato interno ed estero che viene elaborato dalla preposta struttura regionale ;

- che l'Agenzia, ai fini delle azioni promozionali dei prodotti agricoli si uniformi agli indirizzi e alle procedure previste dalla legge istitutiva dell'ARPET ;

- che nell'elaborazione dei programmi operativi sia rispettata la normativa comunitaria vigente in materia.

La presente deliberazione non è soggetta al controllo ai sensi dell'art. 17, comma 32 della legge 15 maggio 1997, n. 127.

IL PRESIDENTE: **PIETRO BADALONI**

IL SEGRETARIO: **Doct. Saverio GUCCIONE**

Per copia conforme all'originale.

IL SEGRETARIO
DELLA GIUNTA REGIONALE

11 1999

