

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL

9 NOV. 1999

ADDI' - 9 NOV. 1999 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

BADALONI	Pietro	Presidente	FEDERICO	Maurizio	Assessore
COSENTINO	Lionello	Vice Presidente	HERMANIN	Giovanni	"
ALEANDRI	Livio	Assessore	LUCISANO	Pietro	"
AMATI	Matteo	"	MARRONI	Angelo	"
BONADONNA	Salvatore	"	META	Michele	"
CIOFFARELLI	Francesco	"	PIZZUTELLI	Vincenzo	"
DONATO	Pasquale	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.
..... OMISSIS

COSENTINO ❖ AMATI ❖ LUCISANO ❖ MARRONI - META

ASSENTI: _____

DELIBERAZIONE N° 5425

OGGETTO: Valorizzazione prodotti agro-alimentari, inserzioni pubblicitarie su guida "Vini d'Italia" e "Guida Roma Edizione 2000" - Gambero Rosso Editore - Spesa L.24.000.000= -Cap. 21349 - Bilancio 1999.



OGGETTO: Valorizzazione prodotti agro-alimentari, inserzioni pubblicitarie su guida "Vini d'Italia" E "Guida Roma Edizione 2000" - Gambero Rosso Editore - Spesa £ 24.000.000 - Capitolo 21349 -- Bilancio 1999.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore allo sviluppo del sistema agricolo e del mondo rurale;

VISTA la legge 15 maggio 1997 n. 127;

VISTE le leggi regionali 17 settembre 1974, n. 46, artt. 5 e 8; 2 giugno 1980, n. 47, che prevedono interventi per la promozione e valorizzazione dei settori vitivinicolo sui mercati nazionali ed esteri;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 7677 del 22 dicembre 1999 con la quale è stato approvato "il programma delle attività promozionali per la valorizzazione dei prodotti agricoli sul mercato estero" e precisamente il punto 5 del deliberato in cui è stabilito che, di volta in volta possono essere autorizzate quelle iniziative non previste nel programma, che si rendessero necessarie per la loro importanza;

CONSIDERATO che nel citato programma non è stata prevista l'iniziativa in oggetto indicata;

CONSIDERATO che le inserzioni pubblicitarie devono tendere all'astensione dell'informazione dei prodotti agricoli tipici del Lazio in arce diversificate ed ampie del territorio nazionale sia in occasione di fiere, mostre ed esposizioni, sia fornendo agli Enti locali territoriali, agli Enti pubblici, alle istituzioni in genere ed ai privati cittadini, ai sensi di legge, materiale pubblicitario qualificato atto ad illustrare e far conoscere ed apprezzare la produzione agro-alimentare regionale;

CONSIDERATO che la guida dei "Vini d'Italia" e "Guida Roma" - Gambero Rosso Editore - coprono un ampio segmento di mercato specializzato;

VISTA la lettera 7 settembre 1999 n. 993/99 MF/LC pervenuta all'Assessorato allo sviluppo del sistema agricolo e del mondo rurale in data 20 settembre 1999, n. 6858 dalla POSTER S.r.l. con la quale viene proposto l'inserito pubblicitario di 3 pagine nella guida "Vini d'Italia" e "Guida di Roma Edizione 2000" - Gambero Rosso Editore - dedicate ai vini del Lazio per l'importo forfettario di £ 20.000.000 più IVA al 20% (All. 1);

VISTO la lettera 04.10.1999 con la quale la Società Gambero Rosso Editore S.r.l. ha dichiarato che per la guida "Vini d'Italia" e "Guida Roma Edizione 2000" la concessionaria esclusiva di pubblicità è la: POSTER S.r.l. Via Tomacelli 146 - 00186 Roma: (All. 2)

CONSIDERATA, la necessità di specifiche azioni pubblicitarie divulgative a favore dei vini del Lazio, a sostegno della informazione verso consumatori e gli operatori economici e commerciali con il particolare intento di incentivare i consumi, contribuendo ad alleviare le difficoltà dei settori maggiormente colpiti dalla crisi dell'agricoltura regionale;

TENUTO CONTO dell'importanza che rivestono le guide dei "Vini d'Italia" e "La Guida di Roma" per tutte le categorie di operatori pubblici e privati, ed all'efficacia delle stesse, per quanto concerne l'informazione;



RITENUTA la proposta stessa rispondente ai fini sopra descritti e conveniente sotto il profilo economico avendo la società editrice corrisposto un'offerta con uno sconto d'oltre il 50%;

CONSIDERATO che le suddette pubblicazioni hanno una diffusione in campo nazionale pari a numero 40.000 copie per quanto riguarda la "Guida Vini d'Italia" e 18.000 copie per quanto riguarda la "Guida di Roma " costituiscono da anni una fonte di generale informazione ed in particolare per gli operatori pubblici e privati di tutte le Regioni italiane;

VISTO il bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio 1999 al capitolo 21349 "Promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli" che presenta la necessaria disponibilità;

CONSIDERATO che ai termini dell'art. 19 della legge regionale 6 luglio 1998 n. 6 e delle deliberazioni della Giunta regionale n. 2876 del 25 giugno 1998 e 3702 del 6 luglio 1999 all'impegno di spesa ed al pagamento della somma, che graverà sul capitolo 21349 del bilancio 1999, provvederanno con propri atti i Dirigenti preposti;

DELIBERA

- Le premesse costituiscono parte integrante del presente deliberato;
- Di accettare ed approvare la proposta avanzata dalla POSTER S.r.l. concernente l'inserzione pubblicitaria di n. 3 pagine sia nella guida "Vini d'Italia" che nella "Guida di Roma ed. 2000" - Gambero Rosso Editore, così come specificato in premessa, per l'importo forfettario, di £ 24.000.000 comprensivo di IVA al 20%;
- All'impegno di spesa della sopra citata somma ed alla liquidazione della stessa provvederanno i Dirigenti rispettivamente competenti ai sensi dell'art. 19 della L.R. 7.6.1999 n. 6 e delle deliberazioni della Giunta regionale n. 2876 del 25.6.1998 e n. 3702 del 6.7.1999;

Il presente provvedimento non è soggetto a controllo ai sensi del Decreto legislativo n. 127 del 15 maggio 1997, art. 17, comma 32.

IL PRESIDENTE : F.to PIETRO BADALONI

IL SEGRETARIO : F.to Dott. Saverio GUCCIONE



15 NOV. 1999