

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO
0000000000000000000000000000000000

29 DIC. 1999

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL

ADDI' 29 DIC. 1999 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

BADALONI	Pietro	Presidente	FEDERICO	Maurizio	Assessore
COSENTINO	Lionello	Vice Presidente	HERMANIN	Giovanni	"
ALEANERI	Livio	Assessore	LUCISANO	Pietro	"
AMATI	Mario	"	MARCONI	Angelo	"
BONADONNA	Salvatore	"	NETA	Michele	"
CIOFFARELLI	Francesco	"	PIZZUTELLI	Vincenzo	"
DONATO	Pasquale	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Giaccione.
..... OMISSIS

ASSENTI: Presidente Badaloni - Ass.ri Aleandri - Amati - Donato

DELIBERAZIONE N° 6103

OGGETTO: Piano di Pubblicita' Istituzionale. Atto di indirizzo.



OGGETTO: PIANO DI PUBBLICITA' ISTITUZIONALE, ATTO DI INDIRIZZO.

LA GIUNTA REGIONALE

RITENUTO necessario di promuovere l'informazione sull'attività e sulla migliore conoscenza dell'Istituto Regionale attraverso i mezzi di informazione sia radiotelevisivi che sulla carta stampata

CONSIDERATO che varie leggi dello Stato prevedono sostegno all'editoria ed alle radio tv private.

RAVVISATA la necessità, per i motivi indicati in premessa, di promuovere la presenza della Regione su giornali, periodici e di trasmettere messaggi istituzionali riferiti ai provvedimenti sulla formazione professionale, sui provvedimenti comunitari, sulla salute, sulla casa, sulla qualità della vita e sul turismo.

TENUTO CONTO delle numerose domande pervenute al Dipartimento Affari Strategici Istituzionali e della Presidenza

CONSIDERATO si è fatta una selezione delle domande che tenesse conto delle esigenze in termini di efficacia dell'informazione, valutata con il responsabile del comitato di redazione, e dei criteri fissati dalla delibera n. 4080 del 21/7/99.

RAVVISATA l'opportunità di rimandare alle determinazioni del Dipartimento Affari Strategici Istituzionali della Presidenza i provvedimenti di esecutività e di impegno di spesa.

Vista la legge n. 127/97

ALL'UNANIMITA'

DELIBERA

Di ammettere ai finanziamenti le sotto elencate testate giornalistiche e radio televisive

A.g.r. Agenzia Giornalistica Radiotelevisiva
Shalom mensile ebraico d'informazione
SPER Società Pubblicitaria emittenti radiofoniche
Radio città futura
AGTI Agenzia Giornalistica Televisiva Italiana



Edilazio 92 Coop. A.r.l.

Radio Delta Velletri

Telelazio Reteblù

Nuove Proposte

P.M. Publimagazine s.-r.l. "Polizia Moderna"

Emmeffe Charta "Il Carabiniere"

di cui presiede sotto nuovo soggetto e controllo ai sensi della legge 127/1987

IL VICE PRESIDENTE F.to: Licio COSENTINO

IL SEGRETARIO F.to: Dott. Saverio GUCCIONE



12 GEN. 2000

ELENCO PUBBLICITA' 1999 . SELEZIONE ALLA DATA DEL 22/11/99

ALBA. AN. 0000 N. 0103
DEL 29 DIC. 1999

15 luglio 1999	Edilazio 92 Coop. a r.l.	Spazio pubblicitario sul periodico "Il Corriere Laziale" - n. 6 moduli a Lit. 340.000 complessive.	
27 luglio 1999	Radio Delta Velletri	Progetto di informazione radiofonica Lit. 30.000.000	?
30 luglio 1999	CE.SDRA. - Centro servizi e documentazione su regioni e autonomie	Inserzione di quattro pagine sul semestrale "Guida ai governi locali" bianco e nero per Lit. 11.600.000; n. 12 abbonamenti per Lit. 1.800.000 totale su due volumi (chiavini) su abbonamento.	
1 ottobre 1999	Telelazio Reteblu	Palinsesto e listino prezzi da 120.000 a 160.000 al minuto a secondo della fascia oraria	
26 ottobre 1999	Associazione Culturale 3C	Pagina pubblicitaria sul periodico "Nuove proposte" - Costo Lit. 1.500.000 compresa impostazione grafica e pellicole	
12 novembre 1999	PM Publimagazine s.r.l.	Spazio pubblicitario sul mensile "Polizia moderna" - 1 pagina 4c Lit. 6.000.000 + IVA (dicembre 1999)	
11 febbraio 1999			
14 gennaio 1999			
12 novembre 1999	Emmeffe Charta srl	Pubblicità sul mensile "Il Carabiniere" - 1 pagina 4c sul n. 12 in uscita il 15 dicembre 1999. Lit. 7.000.000	



Handwritten mark at the top left of the page.

Handwritten signature or initials at the bottom right of the page.

ELENCO PUBBLICITA' 1999.

SELEZIONE ALLA DATA DEL 22/11/99

13 novembre 1997	A.G.R. - Agenzia Radiotelevisiva	Giornalistica	Fornitura di servizi di informazione in audio, testi e immagini - non c'è proposta economica	
14 gennaio 1999	Shalom - mensile d'informazione	ebraico	Presenza pubblicitaria sul mensile ebraico d'informazione "Shalom" - 1/2 pagina Lit. 1.000.000 - 1 pagina Lit. 2.000.000	
27 gennaio 1999	SPER - Soc. Pubblicitaria Radiofoniche	Emittenti	Pubblicità su networks Radio Italia, Radio 101 e altre 130 emittenti locali - vedi listino	Spot radiofonico formazione professionale
3 febbraio 1999	Radio Città Futura - 97,700 Mhz		Richiesta contributi - domanda da riformulare	Spot radiofonico formazione professionale
26 aprile 1999	A.G.T.I. - Agenzia Televisiva Italiana	Giornalistica	Spazio pubblicitario sul mensile "La Regione News 'Amministratori e cittadini' - 1/2 pagina per Lit. 750.000, 1 pagina per Lit. 1.500.000.	
25 giugno 1999	Publicinque s.r.l.		Acquisto spazio pubblicitario sul mensile "I luoghi dell'infinito" - n. 2 pagine a colori a Lit. 12.000.000 + IVA. - <i>vedi si Stevia nel listino</i>	

[Handwritten signature]

[Circular stamp with illegible text]

[Handwritten initials]