



388 - 5 GIU. 2007

du

**OGGETTO:** Approvazione dell'iniziativa denominata "Carta Giovani" prevista alla lettera b) dell' art. 41: Misure a sostegno dei giovani, della Legge Regionale 28 dicembre 2006, n. 27: Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2007 (Art. 11 legge regionale 20 novembre 2001, n. 25) e relativi schemi di convenzione.

### LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta dell'Assessore al Lavoro, pari opportunità e politiche giovanili

**VISTA** la legge costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3, recante modifiche al Titolo V, parte seconda, della Costituzione;

**VISTA** la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modificazioni ed integrazioni;

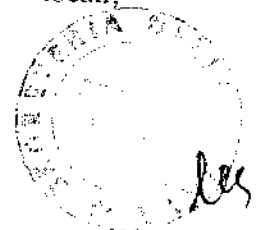
**VISTO** il regolamento regionale di organizzazione degli Uffici e Servizi della Giunta Regionale 6 settembre 2002, n. 1 e successive modificazioni ed integrazioni;

**VISTA** la legge regionale 28 dicembre 2006, n. 28: "Bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2007";

**VISTA** la legge regionale 28 dicembre 2006, n. 27: "Legge Finanziaria Regionale per l'esercizio 2007 (Art. 11 legge regionale 20 novembre 2001, n. 25)" ed in particolare l'articolo 41, (Misure a sostegno dei giovani), che alla lettera b dispone l'attivazione, in via sperimentale, di una carta giovani, destinata alle persone da quattordici a venticinque anni residenti o domiciliati nel territorio regionale, che preveda:

1) l'uso gratuito dei mezzi pubblici regionali nell'area extraurbana nei giorni di venerdì e sabato dalle ore 19.00 e fino alle ore 07.00 del giorno successivo;

2) l'accesso a tariffe ridotte nei musei di interesse regionale e locale, nonché alle iniziative e manifestazioni culturali, musicali e sportive promosse o finanziate dalla Regione direttamente o mediante il trasferimento di fondi regionali agli enti locali;



388 - 5 GIU. 2007

ell

3) convenzioni con alberghi e ostelli della gioventù per favorire la permanenza nei luoghi ove i giovani intendono recarsi durante il fine settimana;

4) altre agevolazioni finalizzate a sostenere il processo di crescita, formazione e inserimento lavorativo dei giovani, con particolare riguardo agli scambi internazionali, l'accesso alle opportunità offerte dai programmi comunitari, l'apprendimento di una seconda lingua.

**VISTA**

la legge regionale 29 novembre 2001, n. 29: "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani" che, riconoscendo il particolare rilievo che rivestono le problematiche giovanili nell'ambito della programmazione regionale in una prospettiva di sviluppo culturale, sociale ed economico della collettività regionale, prevede l'approvazione, da parte della Giunta regionale e sentite le commissioni consiliari competenti, di un programma triennale di interventi a favore dei giovani, contenente:

- a) l'individuazione della tipologia di progetti concernenti la condizione giovanile promossi dalla Regione;
- b) gli indirizzi per il coordinamento delle iniziative degli enti locali in materia;
- c) la determinazione del regime di finanziamento o di incentivazione per tipo di iniziativa;
- d) l'indicazione delle procedure di accesso ai finanziamenti ed agli incentivi.

**RITENUTO**

necessario includere in un unico documento denominato APQ Lazio - "Programma triennale degli interventi a favore dei giovani per gli anni 2007-2009", l'intero quadro programmatico delle politiche in favore dei giovani e tra queste quelle definite all'art. 41, lettera b), della richiamata LR 27/2006;

**PRESO ATTO**

che sono già state attivate le complesse procedure finalizzate all'approvazione del summenzionato documento, articolato in azioni di diverso ambito territoriale:

- a) ambito regionale, che prevede azioni a regia regionale, anche in continuità con quanto già previsto dal Programma Annuale 2006;
- b) ambito provinciale, che prevede azioni di sistema a livello provinciale, e progetti di ambito intercomunale e comunale inserite nei Piani locali giovani varati a seguito dello svolgimento dei relativi laboratori;
- c) ambito cittadino (per il solo comune di Roma) che prevede azioni di sistema a livello comunale e progetti di ambito intermunicipale



e municipale inserite nel Piano locale giovani varato a seguito dello svolgimento del relativo laboratorio;

**CONSIDERATO** che sul bilancio regionale dell'esercizio finanziario in corso, approvato con legge regionale del 28 dicembre 2006, n. 28, sono stati individuati i seguenti capitoli:

- cap. R31510: "Contributo regionale per il funzionamento delle Associazioni Giovanili (LR 6/99 ART. 82)", di € 500.000,00;
- cap. R31514: "Fondo regionale per i giovani (LR 29.11.2001, N. 29)", di € 2.550.000,00;
- cap. R31516: "Spese relative alle funzioni svolte dal Consiglio comunale dei giovani - LR 6 OTTOBRE 2003 N. 32", di € 135.000,00;

**CONSIDERATO** che per l'attuazione delle azioni di cui alle lettere b) e c) dell'APQ Lazio - "Programma Triennale di interventi a favore dei giovani per gli anni 2007-2009", la Regione Lazio, con nota prot. 36277 del 14 marzo 2007, ha richiesto al Ministero per le Politiche giovanili e le attività sportive un finanziamento pari a 3.185.000,00 euro, per ciascuno degli anni del triennio 2007-2009, quale quota parte del Fondo Nazionale per le Politiche giovanili;

**RITENUTO** necessario, nelle more della procedura di formalizzazione dell'APQ Lazio - "Programma triennale degli interventi a favore dei giovani per gli anni 2007-2009", approvare la summenzionata iniziativa prevista alla lettera b) del citato art. 41 della LR 27/2006;

**PRESO ATTO** che l'intervento è rivolto all'attivazione di uno strumento di quotidiano utilizzo, finalizzato ad una migliore qualità della vita dei giovani di età ricompresa tra i 15 ed i 25 anni residenti o domiciliati nella Regione Lazio, garantendo loro pari diritti e opportunità nell'accesso all'istruzione, al lavoro ed alla mobilità, nonché nella fruizione della cultura, dello sport e dello spettacolo;

**CONSIDERATO** che la realizzazione di un progetto di così vasta portata comporta un'attività di relazione e di raccordo con tutte le strutture regionali ed in particolare con:

- la struttura "Comunicazione e relazioni esterne" della Presidenza;
- la struttura "Politiche in favore dei giovani" del Segretariato Generale;



388 - 5 GIU. 2007. *del*

- l'assessorato al lavoro, pari opportunità e politiche giovanili (con funzioni di collegamento rispetto al Comitato interassessorile presieduto dal competente Assessore);
- l'assessorato allo sviluppo economico, ricerca, innovazione e turismo;
- l'assessorato alla mobilità;
- l'assessorato alla cultura, spettacolo e sport;
- l'assessorato alla scuola, diritto allo studio e formazione professionale.

**CONSIDERATO** che, ai fini dell'attivazione in via sperimentale della "Carta giovani", si è reso necessario rilevare il bacino d'utenza dei soggetti e pertanto:

- sono state effettuate le rilevazioni di ordine statistico sui siti istituzionali specializzati in rilevazioni demografiche;
- con nota della Direzione Regionale "Attività della Presidenza" prot. n. 35047 del 12 marzo 2007 è stato richiesto a tutti i Sindaci dei Comuni del Lazio di comunicare il numero dei giovani dai 14 ai 25 anni residenti nei rispettivi comuni;
- è stato richiesto all'ufficio "Politiche Giovanili" del Comune di Roma di comunicare il dato dei giovani compresi nella fascia d'età 14-25 rispetto ai 19 Municipi;

**PRESO ATTO** che dall'analisi dei dati acquisiti risulta congruo prevedere l'adesione all'iniziativa di circa 200.000 giovani ricompresi nella fascia d'età dai 14 ai 25 anni;

**CONSIDERATO** che nella "Carta giovani" debbono essere coniugate valenze di carattere nazionale ed europee con le specificità offerte ai giovani nell'ambito regionale;

**PRESO ATTO** che la possibilità di conseguire una dimensione europea dell'iniziativa è subordinata all'adesione della stessa al circuito CARTA GIOVANI EURO<26, che vede nell'Associazione "Carta Giovani" il membro italiano della EYCA - European Youth Card Association, la quale, a sua volta, è l'Associazione europea cui aderiscono tutte le organizzazioni titolate, all'interno del proprio territorio e con carattere di esclusività, all'utilizzo del marchio EURO<26;

**PRESO ATTO** della nota prot. n. CG/210/2007 del 18 maggio 2007 con la quale l'Associazione "Carta Giovani" ha:



- documentato il possesso dei requisiti attinenti alla posizione di esclusività, in ambito nazionale, dell'utilizzo del Marchio EURO<26>;
- analizzato le fasi di realizzazione e di sviluppo del progetto;
- rappresentato le condizioni economiche di vantaggio praticate nei confronti dell'Amministrazione regionale in relazione a quelle normalmente attuate, derivanti dalla particolarità e dall'ampiezza del progetto;
- definito, nelle quantità e nelle fattispecie, tutto il materiale afferente ad una raccolta di 200.000 adesioni.

**RITENUTO** di approvare l'iniziativa "Carta giovani" di cui alla lettera b del citato art. 41 "Misure a sostegno dei giovani", della legge regionale 28 dicembre 2006, n. 27, nelle more della procedura di formalizzazione dell'APQ Lazio - "Programma triennale degli interventi a favore dei giovani per gli anni 2007-2009", nella quale detta iniziativa è stata comunque ricompresa;

**CONSIDERATO** altresì necessario, ai fini della riuscita dell'iniziativa in oggetto, prevedere uno specifico piano di comunicazione e promozione da affidarsi ad un soggetto di valenza pubblica, finalizzato ad ottimizzare i diversi canali di informazione;

**PRESO ATTO** che sul cap. R31514, esercizio finanziario 2007: "Fondo regionale per i giovani (LR 29.11.2001, N. 29)" risulta lo stanziamento, di € 2.550.000,00;

**RITENUTO** che il costo complessivo dell'iniziativa in oggetto di € 800.000,00 possa gravare sul richiamato capitolo R31514 dell'esercizio finanziario 2007;

**VISTO** il progetto "Carta Giovani" nel testo che si allega e che costituisce parte integrante della presente deliberazione di cui all'allegato "A";

**PRESO ATTO** che la realizzazione dell'iniziativa "Carta giovani" secondo le previsioni di cui all'art. 41 della LR 27/2006, comporta la stipula di apposite convenzioni con:

- il soggetto deputato all'utilizzo del marchio EURO<26>, individuato nell'Associazione Carta Giovani, (Allegato B);
- l'Ente Regionale per la comunicazione "Istituto Montecelio", (Allegato C);



**RITENUTO**

necessario demandare a successivi atti dirigenziali la definizione puntuale e dettagliata delle entità dei singoli interventi, integrando le summenzionate convenzioni con le necessarie modalità operative per l'attuazione della iniziativa in oggetto;

**RITENUTO**

non necessario esperire la procedura di concertazione;

tutto ciò premesso, all'unanimità;

### DELIBERA

Per le motivazioni in premessa, che si richiamano:

- Di approvare l'iniziativa "Carta giovani" di cui alla lettera b) del citato art. 41: Misure a sostegno dei giovani, della legge regionale 28 dicembre 2006, n. 27, nelle more della procedura di formalizzazione dell'APQ Lazio - "Programma triennale degli interventi a favore dei giovani per gli anni 2007-2009", nella quale l'iniziativa è stata comunque ricompresa, nel testo che si allega e che costituisce parte integrante della presente deliberazione (allegato A).

- Di approvare gli schemi delle convenzioni di massima con:

- il soggetto deputato all'utilizzo del marchio EURO<26, individuato nell'Associazione Carta Giovani, Allegato B, parte integrante della presente deliberazione;
- l'Ente Regionale per la comunicazione "Istituto Montecelio", Allegato C, parte integrante della presente deliberazione.

- Di demandare a successivi atti dirigenziali la definizione puntuale e dettagliata delle entità dei singoli interventi, integrando le summenzionate convenzioni con le necessarie modalità operative per l'attuazione della iniziativa in oggetto.

- Di stabilire che il costo complessivo dell'iniziativa in oggetto di € 800.000,00 graverà sul capitolo R31514 dell'esercizio finanziario 2007.

La presente deliberazione verrà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e sul sito [www.portalavoro.regione.lazio.it](http://www.portalavoro.regione.lazio.it).

IL PRESIDENTE: F.to Pietro MARRAZZO

IL SEGRETARIO: F.to Domenico Antonio CUZZUPI

11 GIU. 2007



ALLEG. alla DELIB. II 388 *lu*  
DEL - 5 GIU 2007

ALLEGATO A



## “Carta giovani”

IL PRESENTE ALLEGATO  
CONSTA DI N° 9  
PAGINE COMPRESA LA  
PRESENTE

f A circular stamp with a signature written over it.

## **1. L'ARTICOLO 41 DELLA L.R. 27/2006**

L'articolo 41 della legge regionale 28 dicembre 2006, n. 27 "Legge Finanziaria Regionale per l'esercizio 2007" prevede che la Regione, al fine di promuovere una migliore qualità della vita delle giovani generazioni, garantendo pari diritti e opportunità nell'accesso all'istruzione, al lavoro e alla mobilità, nonché alla fruizione della cultura, dello sport e dello spettacolo, con particolare riguardo al territorio regionale, attivi, in via sperimentale, una carta giovani destinata alle persone da quattordici a venticinque anni residenti o domiciliati nel territorio regionale.

Tale Carta, secondo il provvedimento regionale di cui all'articolo 41, comma 1, lettera b), prevede:

- a) l'uso gratuito dei mezzi pubblici regionali nell'area extraurbana nei giorni di venerdì e sabato dalle ore 19.00 e fino alle ore 07.00 del giorno successivo;
- b) l'accesso a tariffe ridotte nei musei di interesse regionale e locale, nonché alle iniziative e manifestazioni culturali, musicali e sportive promosse o finanziate dalla Regione Lazio direttamente o mediante il trasferimento di fondi regionali agli enti locali;
- c) convenzioni con alberghi e ostelli della gioventù per favorire la permanenza nei luoghi ove i giovani intendono recarsi durante il fine settimana;
- d) altre agevolazioni finalizzate a sostenere il processo di crescita, formazione e inserimento lavorativo dei giovani, con particolare riguardo agli scambi internazionali, l'accesso alle opportunità offerte dai programmi comunitari, l'apprendimento di una seconda lingua.

## **2. STRUTTURA DI COORDINAMENTO REGIONALE**

Per l'espletamento di tutte le attività inerenti l'avvio e la realizzazione di un progetto di così vasta portata, si rende necessaria la costituzione di un apposito gruppo tecnico, coordinato dalla Struttura "Politiche in favore dei Giovani" e che preveda la presenza di:

- Struttura "Comunicazione e relazioni esterne" della Presidenza;
- Assessorato al Lavoro, pari opportunità e politiche giovanili (con funzioni di collegamento rispetto al Comitato interassessorile presieduto dal competente Assessore);
- Assessorato allo Sviluppo economico, ricerca, innovazione e turismo;
- Assessorato alla Mobilità;
- Assessorato alla Cultura, Spettacolo e Sport;
- Assessorato alla Scuola, Diritto allo Studio e Formazione Professionale.

## **3. ATTIVITÀ PRELIMINARI**

Al fine di avviare la fase propedeutica e organizzativa della sperimentazione in oggetto, la Struttura "Politiche in favore dei Giovani" del Segretariato Generale ha provveduto a chiedere a tutti i comuni di comunicare l'esatto numero di giovani dai 14 ai 25 anni residenti nei rispettivi comuni, nonché l'indicazione di un referente tecnico per la gestione operativa dei rapporti con gli uffici regionali in relazione al progetto "Carta giovani".

Nello stesso tempo è stata richiesta la necessaria collaborazione agli Assessorati alla Mobilità, allo Sviluppo economico, ricerca, innovazione e turismo, nonché alla Struttura "Comunicazione e relazioni esterne".

In particolare tale collaborazione prevede:

- Struttura "Comunicazione e relazioni esterne" della Presidenza: coordinamento della comunicazione (anche in riferimento all'imminente definizione della nuova *corporate*

della Regione); supporto operativo dell'URP in relazione alla gestione dei rapporti con i comuni; definizione di apposite convenzioni e clausole contrattuali finalizzate all'attivazione di agevolazioni e sconti per l'accesso a tariffe ridotte nei musei di interesse regionale e locale, nonché alle iniziative e manifestazioni culturali, musicali e sportive promosse o finanziate dalla Regione Lazio direttamente o mediante il trasferimento di fondi regionali agli enti locali;

- Assessorato al lavoro, pari opportunità e politiche giovanili: coordinamento, anche mediante l'apposita segreteria tecnica delle Direzioni regionali afferenti agli assessorati che prendono parte al Comitato Interassessorile per l'attuazione del programma in favore dei giovani di cui alla l.r. 29/2001;
- Assessorato alla Mobilità: verifica in ordine alla fattibilità e alla relativa tempistica circa l'uso gratuito dei mezzi pubblici regionali nell'area extraurbana nei giorni di venerdì e sabato dalle ore 19.00 e fino alle ore 07.00 del giorno successivo;
- Assessorato allo Sviluppo economico, ricerca, innovazione e turismo: verifica in ordine alla possibile stipula di convenzioni con alberghi e ostelli della gioventù per favorire la permanenza nei luoghi ove i giovani intendono recarsi durante il fine settimana;
- Assessorato alla Cultura, Spettacolo e Sport: verifica in ordine all'attivazione di agevolazioni e sconti per l'accesso a tariffe ridotte nei musei di interesse regionale e locale, nonché alle iniziative e manifestazioni culturali, musicali e sportive promosse o finanziate dalla Regione Lazio direttamente o mediante il trasferimento di fondi regionali agli enti locali negli ambiti di propria competenza;
- Assessorato alla Scuola, Diritto allo Studio e Formazione Professionale: verifica in ordine all'attivazione, anche nell'ambito dell'attuazione dei programmi finanziati con risorse provenienti dall'Unione europea, di altre agevolazioni finalizzate a sostenere il processo di crescita, formazione e inserimento lavorativo dei giovani, con particolare riguardo agli scambi internazionali, l'accesso alle opportunità offerte dai programmi comunitari, l'apprendimento di una seconda lingua.

#### **4. IL CIRCUITO "EURO<26" E LA CARTA GIOVANI**

L'Associazione Carta Giovani è una associazione con finalità assistenziale senza fini di lucro, riconosciuta con decreto del Ministero dell'Interno n. 559/20707.2000.A(108) del 03.11.1993 ed iscritta nel Registro delle Associazioni nazionali di promozione sociale n. 76) Legge n. 383 del 07-12-2000 D. D. Ministero del Lavoro e Politiche Sociali del 23-09-2003.

L'Associazione Carta Giovani in qualità di unico membro italiano della EYCA, è l'unica organizzazione a livello nazionale autorizzata ad utilizzare il marchio EURO<26, marchio internazionale della Carta Giovani che può essere utilizzato solo dalle organizzazioni che aderiscono alla EYCA- European Youth Card Association.

La EYCA è l'associazione europea che raggruppa tutte le organizzazioni che, all'interno del proprio territorio e con carattere di esclusività, sono titolate all'utilizzo del marchio EURO<26.

Il nome ed il marchio EURO<26, incluse tutte le traduzioni del nome "European Youth Card", e la combinazione "Euro26" in ogni tipo di dominio web o indirizzo e-mail, nonché il marchio "Carta Giovani", sono registrati e protetti.

L'Associazione è stata costituita il 23 novembre 1990, in adesione:

1. alle raccomandazioni n°14 e 31 della Conferenza dei Ministri Europei responsabili delle politiche a favore dei giovani (Strasburgo, 17/19 Dicembre 1985);
2. alle conclusioni e alle raccomandazioni del seminario ERYCA sulla cooperazione europea in materia di "Carte Giovani" (Edimburgo 27/29 Novembre 1986);
3. alla dichiarazione sulla "Carta Giovani" Europea dei Ministri responsabili delle Politiche per la Gioventù (Madrid, 18 Ottobre 1988);
4. alla risoluzione sulla "Carta Giovani" Europea, adottata il 17 Febbraio 1989 dal Parlamento Europeo;

5. alla risoluzione sull'istituzione e sullo sviluppo del sistema "Carta Giovani" nel territorio degli stati membri della CEE, adottata dalla Conferenza dei Ministri il 6 Ottobre 1989.

L'Associazione ha sottoscritto, in data 26 Novembre 1990, in seno alla III Conferenza delle CARTA GIOVANI EURO<26 Europee, tenutasi a Bruxelles nel Novembre 1990, il Protocollo di Lisbona, redatto e firmato nel 1987. Tale Protocollo è una dichiarazione di intenti che stabilisce gli obiettivi comuni a tutte le CARTA GIOVANI EURO<26 nazionali per la promozione della mobilità giovanile e dell'accesso alla cultura e all'informazione, imponendo la reciprocità dei vantaggi tra le CARTA GIOVANI EURO<26; inaugurando, così, la realtà europea delle CARTA GIOVANI EURO<26.

L'Associazione, anche in collaborazione con Istituzioni, Associazioni ed Enti, pubblici e privati, ha promosso e promuove iniziative per la massima diffusione in Italia della CARTA GIOVANI EURO<26 e perché i giovani, soci CARTA GIOVANI EURO<26, italiani e stranieri di età inferiore ai 26 anni, possano godere, nel territorio italiano, di ogni possibile agevolazione e facilitazione in tutti i campi culturali ed economici, per la loro migliore formazione e la loro più completa educazione, quali cittadini della nuova Europa.

## **5. IL PROGETTO CARTA GIOVANI DELLA REGIONE LAZIO**

La Carta Giovani Euro<26 è una tessera per i giovani di età inferiore ai 26 anni, distribuita e valida in 40 paesi in Europa. Offre agevolazioni, sconti e servizi in tutti i settori di interesse giovanile. La sue attività sono sostenute dal Consiglio d'Europa e dalla Commissione Europea. In Italia tale servizio è assicurato in via esclusiva dall'Associazione "Carta Giovani".

La Carta Giovani della Regione Lazio è una delle azioni di sistema del Piano Triennale regionale in favore dei giovani 2007-2009 e si inserisce nel circuito EURO <26 e sarà riconosciuta ed utilizzabile in 39 paesi in Europa (sono attualmente più di 4 milioni i giovani che la utilizzano in 200.000 Punti Convenzionati per accedere a servizi, sconti e agevolazioni).

Con tale scelta la Regione Lazio vuole assicurare una migliore qualità della vita delle giovani generazioni, garantendo pari diritti e opportunità nell'accesso all'istruzione, al lavoro e alla mobilità, nonché alla fruizione della cultura, dello sport e dello spettacolo, il tutto in un'ottica di apertura all'Europa che consenta a tutti le ragazze e i ragazzi del Lazio di poter diventare a pieno titolo "Cittadini europei".

Il richiamato articolo 41 della LR 27/2006 prevede la graduale messa a sistema nel circuito "Carta Giovani" di tutte le iniziative promosse e finanziate con fondi regionali, mentre specifiche agevolazioni aggiuntive rivolte agli studenti universitari, sempre nell'ambito della "Carta Giovani", sono previste anche nella proposta di riforma del diritto allo studio varata recentemente dalla Giunta.

L'inserimento di tutte queste agevolazioni e opportunità regionali per i giovani nel Circuito EURO<26 sviluppa un sistema di attrattori culturali che a loro volta avvicinano alla Regione Lazio tutti i giovani (ad oggi 4 milioni) titolari della Carta negli altri 39 stati europei.

L'utilizzo della tessera permetterà di veicolare e di far partecipare i giovani agli eventi, le iniziative ed i progetti nazionali ed europei sviluppati dalla Regione, dai Comuni, dalla Associazione Carta Giovani e dalle altre organizzazioni europee EURO<26 aderenti alla EYCA Euro<26.

Grazie alla presenza, infatti, di organizzazioni Euro<26 in quasi tutti i Paesi europei, è anche possibile realizzare progetti specifici che coinvolgano i giovani di vari paesi, identificati in base alle esigenze ed alle finalità dei progetti da realizzare (giurie giovani in occasione di festival e manifestazioni, incontri e gruppi di discussione, scambi giovanili da attuare attraverso le organizzazioni Euro<26 con il coinvolgimento, se possibile delle scuole...).

Il Progetto è finalizzato a creare uno strumento di quotidiano utilizzo per i giovani di età inferiore ai 26 anni capace di combinare le caratteristiche di valenza nazionale ed europea proprie del circuito EURO<26 con le caratteristiche più tipicamente locali e di contenuti delle opportunità che saranno individuate nel territorio della Regione e dei Comuni del Lazio, utilizzando la Carta Giovani come veicolo trasversale per promuovere tra i giovani le informazioni sulle iniziative delle Istituzioni coinvolte.

In modo più esaustivo, le finalità del Progetto possono così essere riassunte:

- Promuovere l'utilizzo della tessera Carta Giovani Euro<26-Regione Lazio quale strumento privilegiato e informale di comunicazione tra la Regione, i Comuni ed i giovani, residenti e non, per promuovere la conoscenza delle iniziative loro rivolte da parte della Regione e dei Comuni;
- Rafforzare e favorire la partecipazione dei giovani alle iniziative della Regione e dei Comuni;
- Favorire l'identificazione e la fruizione da parte dei giovani di nuove opportunità sul territorio nel settore della cultura, dei trasporti, dello sport e del tempo libero;
- Implementare l'informazione e quindi la fruizione dei servizi e delle opportunità già presenti;
- Coinvolgere i giovani nelle attività e nelle iniziative nazionali ed europee Carta Giovani Euro<26 promuovendo ed incentivando una mentalità europea sulla base esperienziale (coinvolgimento diretto, conoscenza, scambio di informazioni ed esperienze).

Il Progetto si rivolge ai ragazzi fino ai 25 anni ed è finalizzato a soddisfare le esigenze e le richieste del mondo giovanile. Per garantirne la buona riuscita saranno direttamente coinvolti tutti i soggetti interessati (giovani, Regione, Comuni, ANCI, Associazione Carta Giovani) affinché ognuno, secondo le proprie specifiche competenze e con il massimo impegno, contribuisca in modo sinergico a tutte le fasi di realizzazione, sviluppo e promozione.

Per la realizzazione del Progetto è prevista la produzione di una carta co-branded che riporti il marchio della Regione Lazio, i marchi EURO<26, il marchio Carta Giovani, il marchio dell'ANCI e, nel caso del Comune di Roma, il marchio del Comune stesso, affinché i possessori della tessera Carta Giovani EURO<26-Regione Lazio abbiano a disposizione uno strumento di forte appartenenza regionale e, insieme, uno strumento di valenza nazionale ed europea.

Con una forte identificazione di appartenenza territoriale, determinata dalla tipologia dei servizi, degli sconti, delle opportunità e delle informazioni relative al territorio della Regione Lazio, la CARTA GIOVANI EURO<26 resta uno strumento riconosciuto ed accettato in 40 Paesi europei, comunitari e non, in cui è attiva una organizzazione EURO<26 che, come la Associazione Carta Giovani in Italia, fa capo alla EYCA – European Youth Card Association.

L'utilizzo della tessera permetterà quindi di veicolare e di far partecipare i giovani agli eventi, alle iniziative ed ai progetti nazionali ed europei sviluppati dalla Regione, dai Comuni, dalla Associazione Carta Giovani e dalle altre organizzazioni europee EURO<26 aderenti alla EYCA. Le attività ed i progetti della EYCA sono sostenute dal Consiglio d'Europa e dalla Commissione Europea.

Le tessere Carta Giovani Euro<26 emesse dalla data di inizio del Progetto fino al mese di novembre 2007, in virtù della specificità del presente accordo, avranno validità fino al 31.12.2008.

In considerazione della specificità del Progetto è previsto un ampliamento delle opportunità per i giovani, già comunque numerose e qualitativamente appetibili, su base regionale e nazionale. Per l'individuazione di questi nuovi Partner è previsto un lavoro sinergico tra Regione Lazio e Associazione Carta Giovani, che si farà carico di provvedere direttamente, su indicazione di Regione Lazio, alla stipula delle convenzioni ritenute di comune accordo interessanti per la buona riuscita del Progetto.

Le opportunità locali saranno invece individuate dai Comuni di riferimento che, sul proprio territorio, e con l'ausilio ed il supporto della Associazione, svilupperanno o amplieranno la rete dei servizi per i giovani.

A livello operativo l'Associazione Carta Giovani si impegna a sostenere la Regione ed i Comuni nella individuazione, anche in relazione ai servizi già offerti ai giovani, di nuove opportunità da mettere a loro disposizione, fornendo tutto il know-how ed il materiale necessario:

- Moduli Convenzione;
- adesivi;
- gestione dei dati;
- informazioni per l'individuazione delle convenzioni nonché classificazione e suddivisione delle categorie di interesse selezionate secondo le indicazioni dei giovani.

## 6. MODALITÀ DI DISTRIBUZIONE

Per avere la Carta Giovani basterà recarsi presso gli uffici del *comune di residenza* o in uno degli altri punti di rilascio individuati dai comuni stessi (Informagiovani etc.), esibire un documento di riconoscimento valido e compilare il relativo modulo di iscrizione. La quota di adesione dovuta alla Associazione "Carta Giovani" verrà riconosciuta all'Associazione dalla Regione, e quindi la tessera verrà rilasciata gratuitamente ai ragazzi.

L'adesione dei giovani all'Associazione decorre generalmente dalla data di sottoscrizione della medesima alla Associazione fino alla scadenza dell'anno associativo di riferimento. In considerazione della particolarità del Progetto, tutte le tessere che saranno distribuite a partire dal luglio a novembre 2007 saranno valide fino a dicembre 2008.

L'Associazione fornirà ai comuni, come indicato di seguito, tutto il materiale necessario alla raccolta delle adesioni alla Associazione ed al rilascio della tessera, nello specifico:

- tessere Carta Giovani Euro<26 – Regione Lazio;
- Guide Carta Giovani personalizzate con il marchio della Regione;
- Moduli Tesseramento;
- Adesivi "Punto Tesseramento" che rendono facilmente riconoscibili gli Uffici emittenti;
- Indicazioni ed informazioni necessarie al corretto flusso dei dati.

Al momento del rilascio della carta, i giovani riceveranno anche la guida annuale "Carta Giovani X te", guida ai servizi per i soci, personalizzata con i marchi della Regione Lazio. All'interno della Guida, all'inizio della sezione che riporta le opportunità Euro<26 nella Regione Lazio, saranno dedicate 4 pagine per l'illustrazione del Progetto e per la promozione delle iniziative rivolte ai giovani dalla Regione. Inoltre verranno previsti eventuali altri spazi per la promozione di altre iniziative realizzate con ulteriori soggetti pubblici e privati che aderiscano al circuito "Carta Giovani" nell'ambito del progetto promosso dalla Regione Lazio.

In considerazione dei tempi tecnici necessari all'allestimento, realizzazione e distribuzione di tutto il materiale necessario, la CARTA GIOVANI EURO<26 – REGIONE LAZIO sarà rilasciata ai giovani a partire dal mese di luglio 2007.

Per la buona riuscita dell'iniziativa, in particolar modo durante la fase di lancio e nel corso delle successive azioni di promozione, è stato concordato di costituire un gruppo di lavoro composto da membri della Regione e della Associazione Carta Giovani per utilizzare al meglio i rispettivi strumenti ed opportunità, pianificando per tempo una campagna di informazione congiunta e completa rivolta ai giovani. Nel contempo saranno coinvolti ed informati con riunioni ad hoc gli Operatori dei Comuni coinvolti designati al rilascio della tessera.

L'Associazione Carta Giovani, oltre ai siti web [www.cartagiovani.it](http://www.cartagiovani.it) e [www.euro26.org](http://www.euro26.org) ed alla Newsletter elettronica CartaGiovaniNews, mette a disposizione tutti i propri canali informativi ed i propri contatti per promuovere quanto possibile a livello nazionale e europeo tutte le iniziative promosse all'interno della Regione Lazio.

Resta inteso che per la realizzazione di qualsiasi materiale informativo e promozionale, nonché per la comunicazione attraverso i media, l'utilizzo del nome ed il marchio EURO<26, incluse tutte le traduzioni del nome "European Youth Card", e la combinazione "Euro26" in ogni tipo di dominio web o indirizzo e-mail, nonché il marchio "Carta Giovani", registrai e protetti, dovranno essere preventivamente autorizzati dalla Associazione.

Allo stesso modo non è consentito alcun utilizzo della Regione Lazio senza la preventiva autorizzazione della stessa.

In considerazione dei 603.199 giovani tra i 15 ed i 25 anni residenti sul territorio della Regione Lazio (*dati Istat*), suddivisi in 378 Comuni, è realistico prevedere, in base alle precedenti esperienze, il rilascio della tessera a 200.000 giovani, con la distribuzione di una prima tranche di 100.000 tessere tra il mese di luglio ed il mese di settembre 2007, e di una seconda tranche di 100.000 tessere tra ottobre e dicembre 2007.

- Per la raccolta di 200.000 adesioni, la Associazione Carta Giovani si impegna a fornire:
- 200.000 tessere Carta Giovani Euro <26 personalizzate con il marchio della Regione Lazio;
  - 200.000 Guide Carta Giovani personalizzate sulla prima di copertina con il marchio della Regione Lazio;
  - 300.000 Moduli Tesseramento;
  - 4.000 Adesivi per i Punti Tesseramento;
  - 50.000 Moduli Convenzione;
  - 50.000 Adesivi per i Punti Convenzionati;
  - 5.000 Locandine;
  - 400.000 cartoline;
  - 400.000 adesivi.

Tutta la grafica del materiale sarà concordata tra le Parti secondo specifici accordi.

Per agevolare la distribuzione del materiale necessario alla raccolta di adesioni alla Associazione ed alla individuazione e raccolta di nuove convenzioni da mettere a disposizione dei giovani, ad eccezione delle tessere e delle guide i cui quantitativi varieranno in base alle richieste dei singoli Comuni, il materiale sarà allestito in package che conterranno ciascuno un quantitativo standard di materiale costituito da:

- 1 Foglio di presentazione dell'iniziativa;
- 2 adesivi Punto Tesseramento;
- 50 Moduli Tesseramento;
- 50 Moduli Convenzione;
- 50 Adesivi per i Punti Convenzionati;
- 3 Locandine;
- 200 cartoline;
- 200 adesivi.

I quantitativi per package potranno essere modificati in base a specifiche esigenze emerse in fase di realizzazione del progetto e secondo specifici accordi tra le Parti.

Ulteriore quantitativi di materiale saranno forniti ai Comuni in base al numero dei giovani presenti sul territorio.

Per la realizzazione del Progetto che prevede l'emissione di n. 200.000 carte e la raccolta di altrettante adesioni viene erogato dalla Regione Lazio all'Associazione Carta Giovani un contributo totale pari a € 600.000,00.

L'entità del contributo è stata calcolata in base alla definizione di una quota associativa fortemente ridotta rispetto alla quota associativa annuale di €11,00, ulteriormente ridotta considerato che le tessere emesse avranno una validità superiore ai 12 mesi, e fino ad un massimo di 17 mesi.

L'Associazione Carta Giovani inoltre, provvederà, a fronte del contributo stabilito e senza ulteriori oneri a carico della Regione, a coordinare la distribuzione del materiale ai Comuni coinvolti facendosi carico delle spese previste per l'allestimento, lo smistamento e l'invio di tutto il materiale.

La Regione Lazio, mediante l'URP e d'intesa con l'Associazione Carta Giovani curerà i rapporti con i Comuni predisponendo gli incontri con i referenti tecnici e fornendo il relativo supporto di assistenza tecnica.

Per quanto concerne il *Comune di Roma* sono state concordate specifiche modalità di diffusione che prevedono:

- distribuzione mediante municipi e sportelli informagiovani;
- distribuzione diretta nel corso di singole manifestazioni rivolte ai giovani;
- distribuzione mediante le scuole, in base alla disponibilità da parte delle competenti autorità scolastiche.

Il Comune di Roma verificherà inoltre la possibilità di ulteriori agevolazioni inerenti le specifiche iniziative promosse dal Comune di Roma.

Nell'ambito *universitario* si prevede l'attivazione di canali distributivi, rivolti in particolare agli *studenti fuorisede*, mediante opportuni accordi con gli *Atenei*, l'Agenzia *Laziodisu* e tramite il coinvolgimento di *associazioni e periodici studenteschi*.

## 8. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

La comunicazione è parte fondamentale per il lancio, la promozione e la buona riuscita dell'iniziativa.

La Regione Lazio avvierà quindi una *campagna informativa* utilizzando modalità e strumenti rivolti specificamente al mondo giovanile (internet, free magazine, sms, radio) e prevedendo l'utilizzo di *unità mobili* (camper) attrezzate che si recheranno sul territorio anche in collegamento con le *attività di promozione dell'elezione dei consigli dei giovani* previste nel prossimo autunno e che coinvolgeranno *40 comuni e 4 municipi del Comune di Roma (VI, X, XVII, XX)*.

In particolare si prevede di affidare all'Ente regionale per la comunicazione denominato "Istituto Montecelio" ai sensi della legge regionale 25 maggio 1989, n. 27, la realizzazione "chiavi in mano" delle attività di promozione e informazione concernenti la Carta Giovani.

La campagna prevede:

- a. attivazione nel periodo settembre – novembre 2007 di unità mobili (camper) personalizzate con il logo della Regione Lazio e della Carta Giovani così articolati:
  1. n. 5 unità nella Città di Roma, di cui 1 dedicato agli atenei;
  2. n. 5 unità nel restante territorio regionale (1 per Provincia).

Per ogni unità mobile dovrà essere previsto uno staff composto da almeno 3 operatori, prevedendo prioritariamente il coinvolgimento, nei rispettivi ambiti territoriali e secondo il seguente ordine di:

- Consigli dei Giovani eletti ai sensi della l.r. 32/2003;
- Comunità giovanili operanti ai sensi dell'art. 82 della l.r. 6/99;
- Associazioni universitarie aventi rilevanza regionale;
- Associazioni giovanili iscritte al Registro regionale di cui alla l.r. 29/2001;
- Altre associazioni giovanili.

Le unità mobili dovranno seguire l'itinerario definito con la "Struttura Politiche in favore dei Giovani" previo opportuno coinvolgimento dei Comuni interessati.

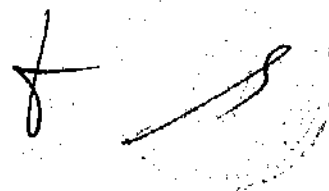
Le unità mobili, inoltre, dovranno:

- promuovere la campagna "Dai un consiglio al tuo Comune" nei comuni e nei municipi interessati dall'elezione dei consigli dei giovani;
- promuovere la diffusione del questionario "la parola ai giovani" in modo da raccogliere almeno 10.000 questionari compilati.

- b. realizzazione di banner con relativo link sul sito della Regione Lazio e dell'Associazione Carta Giovani sui principali siti di interesse giovanile aventi rilevanza e operatività nel territorio regionale;
- c. realizzazione di annunci sulle radio;
- d. realizzazione di gadget personalizzati (10.000 spille, 10.000 laccetti);
- e. acquisto di spazi pubblicitari sui free magazine e quotidiani locali;
- f. acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di trasporto pubblico;
- g. realizzazione di una manifestazione/evento sul territorio regionale;
- h. attività di ricerca finalizzata alla verifica nel mondo giovanile del grado di conoscenza e di condivisione delle politiche in loro favore attuate dall'amministrazione regionale;
- i. realizzazione, nell'ambito delle attività condotte dalle unità mobili, di una indagine quantitativa mediante la conduzione di interviste personali ad almeno 500 giovani e successiva presentazione della stessa nel corso del III Meeting dei Giovani del Lazio.

La definizione puntuale e dettagliata dell'entità dei singoli interventi di comunicazione definiti alle lettere a, b, c, d, e, f, g, h ed i, sarà oggetto di apposita convenzione stipulata dalla competente direzione regionale con apposita determinazione dirigenziale e dovrà prevedere la quantificazione esatta delle singole voci di spesa.

L'importo massimo della spesa non potrà superare i 200.000 euro IVA inclusa se e in quanto dovuta.



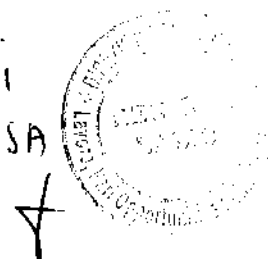
ALLEG. alla DELIB. N. 388 *RL*  
- 5 GIU. 2007  
DEL .....

ALLEGATO B



**SCHEMA DI CONVENZIONE  
TRA LA REGIONE LAZIO  
E L'ASSOCIAZIONE "CARTA GIOVANI"**

IL PRESENTE ALLEGATO SI  
COMPONE DI N° 6 PAGG. COMPRESA  
LA PRESENTE



## SCHEMA DI CONVENZIONE

### TRA

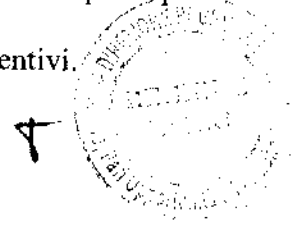
La Regione Lazio, di seguito denominata Regione, con sede in Roma, Via Cristoforo Colombo n. 212 codice fiscale: 80143490581, rappresentata dal ..... nella persona ....., nato a ..... il ....., codice fiscale .....

### E

Associazione "Carta Giovani", con sede legale in Roma, Via Giuseppe Mirri n. 20, codice fiscale n. 96161400583, in persona del Presidente e legale rappresentante dott. Roberto Viola, codice fiscale ....., nato a ..... il ....., di seguito denominata "Associazione";

### PREMESSO

- Che la legge regionale 28 dicembre 2006, n. 28, ha approvato il: "Bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2007;
- che la legge regionale 28 dicembre 2006, n. 27, ha approvato la: "Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2007 (Art. 11, legge regionale 20 novembre 2001, n. 25)";
- che l'articolo 41 della summenzionata legge regionale 27/2006: "Misure a sostegno dei giovani", dispone alla lettera b l'attivazione, in via sperimentale, di una carta giovani, destinata alle persone da quattordici a venticinque anni residenti o domiciliate nel territorio regionale, che preveda:
  - 1) l'uso gratuito dei mezzi pubblici regionali nell'area extraurbana nei giorni di venerdì e sabato dalle ore 19.00 e fino alle ore 07.00 del giorno successivo;
  - 2) l'accesso a tariffe ridotte nei musei di interesse regionale e locale, nonché alle iniziative e manifestazioni culturali, musicali e sportive promosse o finanziate dalla Regione direttamente o mediante il trasferimento di fondi regionali agli enti locali;
  - 3) convenzioni con alberghi e ostelli della gioventù per favorire la permanenza nei luoghi ove i giovani intendono recarsi durante il fine settimana;
  - 4) altre agevolazioni finalizzate a sostenere il processo di crescita, formazione e inserimento lavorativo dei giovani, con particolare riguardo agli scambi internazionali, l'accesso alle opportunità offerte dai programmi comunitari, l'apprendimento di una seconda lingua;
- che la legge regionale 29 novembre 2001, n. 29: "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani", riconoscendo il particolare rilievo che rivestono le problematiche giovanili nell'ambito della programmazione regionale in una prospettiva di sviluppo culturale, sociale ed economico della collettività regionale, prevede l'approvazione, da parte della Giunta regionale di un programma triennale di interventi a favore dei giovani, contenente:
  - a) l'individuazione della tipologia di progetti concernenti la condizione giovanile promossi dalla Regione;
  - b) gli indirizzi per il coordinamento delle iniziative degli enti locali in materia;
  - c) la determinazione del regime di finanziamento o di incentivazione per tipo di iniziativa;
  - d) l'indicazione delle procedure di accesso ai finanziamenti ed agli incentivi.



- che nelle more dell'approvazione, in un documento unico denominato APQ Lazio – “Programma triennale degli interventi a favore dei giovani per gli anni 2007-2009”, dell'intero quadro programmatico delle politiche in favore dei giovani, è necessario approvare l'iniziativa di cui al richiamato art. 41, lettera b), della LR 27/2006;
- che la possibilità di conseguire una dimensione europea dell'iniziativa è subordinata all'adesione della stessa al circuito CARTA GIOVANI EURO<26 che vede nell'associazione “Carta Giovani” l'unico membro in Italia della EYCA – European Youth Card Association, la quale, a sua volta, è l'associazione europea cui aderiscono tutte le organizzazioni titolate, all'interno del proprio territorio e con carattere di esclusività, all'utilizzo del marchio EURO<26;
- che l'Associazione “Carta Giovani” è un ente con finalità assistenziale senza fini di lucro, riconosciuto con decreto del Ministero dell'Interno n. 559/20707.2000.A(108) del 03.11.1993 ed iscritto nel Registro delle Associazioni nazionali di promozione sociale n. 76 Legge n. 383 del 07-12-2000 D. D. Ministero del Lavoro e Politiche Sociali del 23-09-2003.
- che la realizzazione dell'iniziativa comporta la stipula di una apposita convenzione con l'Associazione “Carta Giovani” che è l'unica organizzazione in Italia che può utilizzare il marchio EURO<26, di cui detiene la titolarità a livello nazionale;
- Che l'Associazione è stata costituita il 23 novembre 1990, in adesione:
  1. alle raccomandazioni n°14 e 31 della Conferenza dei Ministri Europei responsabili delle politiche a favore dei giovani (Strasburgo, 17/19 Dicembre 1985);
  2. alle conclusioni e alle raccomandazioni del seminario ERYCA sulla cooperazione europea in materia di “Carte Giovani” (Edimburgo 27/29 Novembre 1986);
  3. alla dichiarazione sulla “Carta Giovani” Europea dei Ministri responsabili delle Politiche per la Gioventù (Madrid, 18 Ottobre 1988);
  4. alla risoluzione sulla “Carta Giovani” Europea, adottata il 17 Febbraio 1989 dal Parlamento Europeo;
  5. alla risoluzione sull'istituzione e sullo sviluppo del sistema “Carta Giovani” nel territorio degli stati membri della CEE, adottata dalla Conferenza dei Ministri il 6 Ottobre 1989;
- che con DGR n..... del ..... è stata approvata l'iniziativa denominata “Carta Giovani” prevista alla lettera b) dell' art. 41: Misure a sostegno dei giovani, della Legge Regionale 28 dicembre 2006, n. 27: Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2007 (Art. 11 legge regionale 20 novembre 2001, n. 25), nonché i relativi schemi di convenzione di massima con i soggetti:
  - associazione “Carta Giovani”,
  - ente regionale “Istituto “Monte Celio”.

**si conviene e si stipula quanto segue**

#### **Articolo 1**

*(Disposizioni generali)*

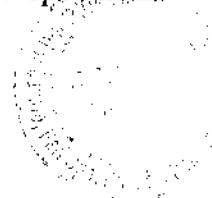
La premessa costituisce parte integrante e sostanziale della presente scrittura, con valore di patto contrattuale.

#### **Articolo 2**

*(Oggetto della Convenzione)*

La presente Convenzione disciplina i rapporti economici e giuridici nascenti tra la Regione Lazio e l'associazione “Carta Giovani” per l'iniziativa di cui alla lettera b) dell'art. 41 della LR 27/2006, approvata dalla Giunta Regionale con deliberazione n. .... del ..... e specificata nell'allegato A.

f



### Articolo 3

#### (Obblighi dell'Associazione)

L'Associazione "Carta Giovani" fornirà ai comuni del Lazio tutto il materiale necessario alla raccolta delle adesioni alla Associazione ed al rilascio della tessera, nello specifico:

L'Associazione provvederà al rilascio:

- di 200.000 tessere Carta Giovani Euro<26 – Regione Lazio, a giovani dai 14 ai 25 anni, con la distribuzione di una prima tranche di 100.000 tessere tra il mese di luglio ed il mese di settembre 2007 e di una seconda tranche di 100.000 tessere tra ottobre e dicembre 2007 ;
- di Guide Carta Giovani personalizzate con il marchio della Regione;
- di Moduli Tesseramento;
- di adesivi "Punto Tesseramento" che rendono facilmente riconoscibili gli Uffici emittenti;
- Indicazioni ed informazioni necessarie al corretto flusso dei dati.

Le tessere saranno realizzate rispettando le indicazioni che la Regione fornirà al riguardo e secondo la grafica che con quest'ultima sarà concordata, fermo restando che saranno rispettati tutti i criteri e la grafica "Carta Giovani" e "Euro<26" che ne garantisce il riconoscimento e l'utilizzo su tutto il territorio nazionale ed in Europa e che sarà presente il marchio ANCI in virtù dell'Accordo Quadro esistente.

Tutte le tessere che saranno distribuite nel periodo intercorrente dal mese di luglio 2007 a quello di novembre 2007 avranno validità ed efficacia fino al 31 dicembre 2008.

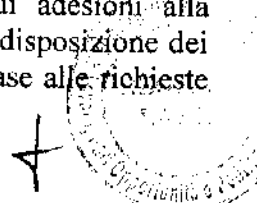
Al momento del rilascio della tessera i giovani riceveranno anche la guida annuale "Carta Giovani x te", guida ai servizi per i soci, personalizzata con i marchi della Regione Lazio. All'interno della Guida, all'inizio della sezione che riporta le opportunità Euro<26 nella Regione Lazio, saranno dedicate 4 pagine per l'illustrazione del Progetto e per la promozione delle iniziative rivolte ai giovani dalla Regione. Inoltre verranno previsti eventuali altri spazi per la promozione di altre iniziative realizzate con ulteriori soggetti pubblici e privati che aderiscano al circuito "Carta Giovani" nell'ambito del progetto promosso dalla Regione Lazio.

L'Associazione Carta Giovani, oltre ai siti web [www.cartagiovani.it](http://www.cartagiovani.it) e [www.euro26.org](http://www.euro26.org) ed alla Newsletter elettronica CartaGiovaniNews, metterà a disposizione tutti i propri canali informativi ed i propri contatti per promuovere quanto possibile a livello nazionale e europeo tutte le iniziative promosse all'interno della Regione Lazio.

Per la raccolta di 200.000 adesioni, la Associazione Carta Giovani si impegna a fornire:

- 200.000 tessere Carta Giovani Euro<26 personalizzate con il marchio della Regione Lazio;
- 200.000 Guide Carta Giovani personalizzate sulla prima di copertina con il marchio della Regione Lazio;
- 300.000 Moduli Tesseramento;
- 4.000 Adesivi per i Punti Tesseramento;
- 50.000 Moduli Convenzione;
- 50.000 Adesivi per i Punti Convenzionati;
- 5.000 Locandine;
- 400.000 cartoline;
- 400.000 adesivi.

Per agevolare la distribuzione del materiale necessario alla raccolta di adesioni alla Associazione ed alla individuazione e raccolta di nuove convenzioni da mettere a disposizione dei giovani, ad eccezione delle tessere e delle guide i cui quantitativi varieranno in base alle richieste.



dei singoli Comuni, il materiale sarà allestito in package che conterranno ciascuno un quantitativo standard di materiale costituito da:

- 1 Foglio di presentazione dell'iniziativa;
- 2 adesivi Punto Tesseramento;
- 50 Moduli Tesseramento;
- 50 Moduli Convenzione;
- 50 Adesivi per i Punti Convenzionati;
- 3 Locandine;
- 200 cartoline;
- 200 adesivi.

I quantitativi per package potranno essere modificati in base a specifiche esigenze emerse in fase di realizzazione del progetto e secondo specifici accordi tra le Parti.

Ulteriore quantitativi di materiale saranno forniti ai Comuni in base al numero dei giovani presenti sul territorio.

L'Associazione Carta Giovani inoltre, provvederà senza ulteriori oneri a carico della Regione, a coordinare la distribuzione del materiale ai Comuni coinvolti facendosi carico delle spese previste per l'allestimento, lo smistamento e l'invio di tutto il materiale.

Il nome ed il marchio della Regione non potranno essere utilizzati senza la preventiva approvazione da parte della Regione stessa.

#### **Articolo 4**

*(Obblighi della Regione Lazio)*

Per le attività di cui all'art. 3 della presente convenzione, la Regione Lazio erogherà all'associazione "Carta Giovani" la somma onnicomprensiva di € 600.000,00, secondo modalità operative che verranno definite con apposito atto dirigenziale, così come esplicitato dalla DGR n. .... del .....

L'erogazione del saldo verrà effettuato previa verifica da parte della Regione dell'avvenuto raggiungimento degli obiettivi stabiliti nell'allegato A alla DGR n..... del .....

La Regione Lazio non potrà utilizzare il nome ed il marchio EURO<26, incluse tutte le traduzioni del nome "European Youth Card", e la combinazione "Euro26" in ogni tipo di dominio web o indirizzo e-mail, nonché il marchio "Carta Giovani", senza la preventiva approvazione scritta della Associazione.

#### **Articolo 5**

*(Durata della Convenzione)*

La presente convenzione avrà come scadenza il termine di validità delle tessere di cui all'articolo 3 e non è rinnovabile tacitamente.

#### **Articolo 6**

*(Individuazione struttura referente)*

La struttura referente della Regione Lazio cui fa riferimento la presente Convenzione è da intendersi la Direzione Regionale Lavoro, pari opportunità e politiche giovanili.



**Articolo 7**

*(Proprietà dei risultati)*

Qualora l'Ente, intenda pubblicare, per proprio conto, su riviste nazionali ed internazionali o farne uso in congressi, convegni, seminari o simili, i risultati ottenuti dalle azioni espletate in forma totale, parziale o elaborata, oggetto della presente Convenzione, dovrà citare esplicitamente che il progetto è stato finanziato dalla "Regione Lazio - Assessorato Lavoro, Pari Opportunità e Politiche Giovanili".

**Articolo 8**

*(Spese)*

Tutte le spese e gli oneri anche fiscali inerenti alla presente Convenzione sono a carico dell'Ente, salvo diversa previsione di Legge.

**Articolo 9**

*(Disposizioni generali)*

Per quanto non espressamente previsto dalla presente convenzione, le parti fanno espresso riferimento alle norme del Codice Civile ed a quelle della Contabilità generale dello Stato, ove applicabili.

**Articolo 10**

In caso di inadempienza nello svolgimento dell'attività descritta la Regione Lazio può disporre la revoca della presente Convenzione.

**Articolo 11**

*(Foro competente)*

Per ogni controversia che dovesse insorgere per l'interpretazione, l'esecuzione e per tutto quanto abbia comunque attinenza alla presente Convenzione, è competente il Foro di Roma.

Letto, approvato e sottoscritto.

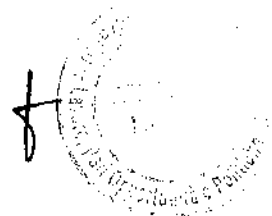
Roma, .....

**Per l'Ente**

**Dr. Roberto Viola**

**Per la Regione Lazio**

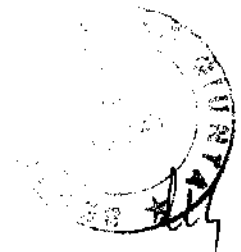
**Dr. ....**



ALLEG. alla DELIB. N. 388 lu  
DEL - 5 GIU. 2007

ALLEGATO C

**SCHEMA DI CONVENZIONE  
TRA LA REGIONE LAZIO  
E L'ENTE REGIONALE PER LA COMUNICAZIONE  
"ISTITUTO MONTECELIO"**



IL PRESENTE ALLEGATO È  
COMPONE DI N° 5 PAGINE  
COMPRESA LA PRESENTE



## SCHEMA DI CONVENZIONE

### TRA

La Regione Lazio, di seguito denominata Regione, con sede in Roma, Via Cristoforo Colombo n. 212 codice fiscale: 80143490581, rappresentata dal ..... nella persona ....., nato a ..... il ....., codice fiscale .....

### E

L'Ente Regionale per la Comunicazione "Istituto Montecelio", con sede legale in via Monte Albano, 00014 Guidonia Montecelio, codice fiscale n. ...., P. I.V.A. n. ...., rappresentato dal Commissario Regionale nella persona del Sig. Claudio Gilberto Scorpati, codice fiscale ....., nato a ..... il .....

### PREMESSO

- Che la legge regionale 28 dicembre 2006, n. 28, ha approvato il: "Bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2007;
- che la legge regionale 28 dicembre 2006, n. 27, ha approvato la: "Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2007 (Art. 11, legge regionale 20 novembre 2001, n. 25)";
- che l'articolo 41 della summenzionata legge regionale 27/2006: "Misure a sostegno dei giovani", dispone alla lettera b l'attivazione, in via sperimentale, di una carta giovani, destinata alle persone da quattordici a venticinque anni residenti o domiciliate nel territorio regionale, che preveda:
  - 1) l'uso gratuito dei mezzi pubblici regionali nell'area extraurbana nei giorni di venerdì e sabato dalle ore 19.00 e fino alle ore 07.00 del giorno successivo;
  - 2) l'accesso a tariffe ridotte nei musei di interesse regionale e locale, nonché alle iniziative e manifestazioni culturali, musicali e sportive promosse o finanziate dalla Regione direttamente o mediante il trasferimento di fondi regionali agli enti locali;
  - 3) convenzioni con alberghi e ostelli della gioventù per favorire la permanenza nei luoghi ove i giovani intendono recarsi durante il fine settimana;
  - 4) altre agevolazioni finalizzate a sostenere il processo di crescita, formazione e inserimento lavorativo dei giovani, con particolare riguardo agli scambi internazionali, l'accesso alle opportunità offerte dai programmi comunitari, l'apprendimento di una seconda lingua;
- che la legge regionale 29 novembre 2001, n. 29: "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani", riconoscendo il particolare rilievo che rivestono le problematiche giovanili nell'ambito della programmazione regionale in una prospettiva di sviluppo culturale, sociale ed economico della collettività regionale, prevede l'approvazione, da parte della Giunta regionale di un programma triennale di interventi a favore dei giovani, contenente:
  - a) l'individuazione della tipologia di progetti concernenti la condizione giovanile promossi dalla Regione;
  - b) gli indirizzi per il coordinamento delle iniziative degli enti locali in materia;
  - c) la determinazione del regime di finanziamento o di incentivazione per tipo di iniziativa;
  - d) l'indicazione delle procedure di accesso ai finanziamenti ed agli incentivi;

- che nelle more dell'approvazione in un documento unico denominato APQ Lazio – “Programma triennale degli interventi a favore dei giovani per gli anni 2007-2009”, dell'intero quadro programmatico delle politiche in favore dei giovani, è necessario approvare l'iniziativa di cui all'art. 41, lettera b), della richiamata LR 27/2006;
- che la possibilità di conseguire una dimensione europea dell'iniziativa è subordinata all'adesione della stessa al circuito CARTA GIOVANI EURO<26 che vede nell'Associazione “Carta Giovani” il membro italiano della EYCA – European Youth Card Association, la quale, a sua volta, è l'Associazione europea cui aderiscono tutte le organizzazioni titolate, all'interno del proprio territorio e con carattere di esclusività, all'utilizzo del marchio EURO<26;
- che la realizzazione dell'iniziativa comporta la realizzazione di una campagna di comunicazione integrata per la promozione della “Carta Giovani” sull'intero territorio regionale;
- che l'Ente Regionale per la Comunicazione “Istituto Montecelio”, istituito con legge regionale 25 maggio 1989, n. 27, e' un ente dotato di personalità giuridica, autonomia amministrativa e gestionale, che nell'ambito delle competenze regionali e degli enti locali in materia di promozione culturale ed educativa, del diritto allo studio e della formazione professionale, provvede tra l'altro a fornire alla Regione consulenze nel settore della comunicazione;
- che con DGR n..... del ..... è stata approvata l'iniziativa denominata “Carta Giovani” prevista alla lettera b) dell' art. 41: Misure a sostegno dei giovani, della Legge Regionale 28 dicembre 2006, n. 27: Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2007 (Art. 11 legge regionale 20 novembre 2001, n. 25), nonché i relativi schemi di convenzione di massima con i soggetti:
  - associazione “Carta Giovani”,
  - ente regionale “Istituto “Montecelio”.

**si conviene e si stipula quanto segue**

### **Articolo 1**

*(Disposizioni generali)*

La premessa costituisce parte integrante e sostanziale della presente scrittura, con valore di patto contrattuale.

### **Articolo 2**

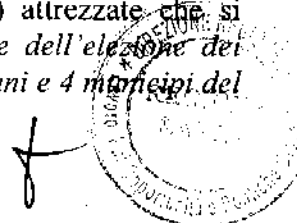
*(Oggetto della Convenzione)*

La presente Convenzione disciplina i rapporti economici e giuridici nascenti tra la Regione Lazio e l'Ente Regionale per la Comunicazione “Istituto Montecelio” per la realizzazione della campagna di comunicazione inerente la promozione dell'iniziativa di cui alla lettera b) dell'art. 41 della LR 27/2006, approvata dalla Giunta Regionale con deliberazione n. .... del ....., specificata nell'allegato A.

### **Articolo 3**

*(Obblighi dell'Ente convenzionato)*

L'Ente Regionale per la Comunicazione “Istituto Montecelio” avvierà una *campagna informativa* utilizzando modalità e strumenti rivolti specificamente al mondo giovanile (internet, free magazine, sms, radio) e prevedendo l'utilizzo di *unità mobili* (camper) attrezzate che si recheranno sul territorio anche in collegamento con le *attività di promozione dell'elezione dei consigli dei giovani* previste nel prossimo autunno e che coinvolgeranno *40 comuni e 4 municipi del Comune di Roma (VI, X, XVII,XX)*.



La campagna prevede in particolare:

- a. attivazione nel periodo settembre – novembre 2007 di unità mobili (camper) personalizzate con il logo della Regione Lazio e della Carta Giovani così articolati:
  1. n. 5 unità nella Città di Roma, di cui 1 dedicato agli atenei;
  2. n. 5 unità nel restante territorio regionale (1 per Provincia).

Per ogni unità mobile dovrà essere previsto uno staff composto da almeno 3 operatori, prevedendo prioritariamente il coinvolgimento, nei rispettivi ambiti territoriali e secondo il seguente ordine di:

- Consigli dei Giovani eletti ai sensi della l.r. 32/2003;
- Comunità giovanili operanti ai sensi dell'art. 82 della l.r. 6/99;
- Associazioni universitarie aventi rilevanza regionale;
- Associazioni giovanili iscritte al Registro regionale di cui alla l.r. 29/2001;
- Altre associazioni giovanili.

Le unità mobili dovranno seguire l'itinerario definito con la "Struttura Politiche in favore dei Giovani" previo opportuno coinvolgimento dei Comuni interessati.

Le unità mobili, inoltre, dovranno:

- promuovere la campagna "Dai un consiglio al tuo Comune" nei comuni e nei municipi interessati dall'elezione dei consigli dei giovani;
- promuovere la diffusione del questionario "la parola ai giovani" in modo da raccogliere almeno 10.000 questionari compilati.

- b. realizzazione di banner con relativo link sul sito della Regione Lazio e dell'Associazione Carta Giovani sui principali siti di interesse giovanile aventi rilevanza e operatività nel territorio regionale;
- c. realizzazione di annunci sulle radio;
- d. realizzazione di gadget personalizzati (10.000 spille, 10.000 laccetti);
- e. acquisto di spazi pubblicitari sui free magazine e quotidiani locali;
- f. acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di trasporto pubblico;
- g. realizzazione di una manifestazione/evento sul territorio regionale;
- h. attività di ricerca finalizzata alla verifica nel mondo giovanile del grado di conoscenza e di condivisione delle politiche in loro favore attuate dall'amministrazione regionale;
- i. realizzazione, nell'ambito delle attività condotte dalle unità mobili, di una indagine quantitativa mediante la conduzione di interviste personali ad almeno 500 giovani e successiva presentazione della stessa nel corso del III Meeting dei Giovani del Lazio.

#### **Articolo 4**

*(Obblighi della Regione Lazio)*

Per le attività di cui all'art. 2 della presente convenzione, la Regione Lazio erogherà all'Ente Regionale per la Comunicazione "Istituto Montecelio" la somma complessiva di € 200.000,00, comprensive di IVA, se ed in quanto dovuta, secondo le modalità operative che verranno definite con apposito atto dirigenziale, così come esplicitato dalla DGR n. .... del .....

L'erogazione del saldo verrà effettuata previa verifica da parte della Regione dell'avvenuto raggiungimento degli obiettivi così come stabiliti nell'allegato A

**Articolo 5**

*(Durata della Convenzione)*

La presente convenzione avrà una durata sino al 31/12/2007 e comunque fino al completamento degli obblighi previsti all'art. 3 della presente convenzione ed al raggiungimento degli obiettivi stabiliti nell'allegato A della DGR n. .... del ....., e non è rinnovabile tacitamente.

**Articolo 6**

*(Individuazione struttura referente)*

La struttura referente della Regione Lazio cui fa riferimento la presente Convenzione è da intendersi la Direzione Regionale Lavoro, pari opportunità e politiche giovanili.

**Articolo 7**

*(Proprietà dei risultati)*

Qualora l'Ente, intenda pubblicare, per proprio conto, su riviste nazionali ed internazionali o farne uso in congressi, convegni, seminari o simili, i risultati ottenuti dalle azioni espletate in forma totale, parziale o elaborata, oggetto della presente Convenzione, dovrà citare esplicitamente che il progetto è stato finanziato dalla "Regione Lazio - Assessorato Lavoro, Pari Opportunità e Politiche Giovanili".

**Articolo 8**

*(Spese)*

Tutte le spese e gli oneri anche fiscali, inerenti la presente Convenzione sono a carico dell'Ente, salvo diversa previsione di Legge.

**Articolo 9**

Per quanto non espressamente previsto dalla presente Convenzione, le parti fanno espresso riferimento alle norme del Codice Civile ed a quelle della Contabilità generale dello Stato, ove applicabili.

**Articolo 10**

In caso di inadempienza nello svolgimento dell'attività descritta la Regione Lazio può disporre la revoca della presente Convenzione.

**Articolo 11**

*(Foro competente)*

Per ogni controversia che dovesse insorgere per l'interpretazione, l'esecuzione e per tutto quanto abbia comunque attinenza alla presente Convenzione, è competente il Foro di Roma.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, .....

Per l'Ente

Dr. Gilberto Claudio Scorpati

Per la Regione Lazio

Dr. ....

