



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

XX

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 06/03/2009

=====

ADDI 06/03/2009 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA
CRESTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSI'
COMPOSTA:

MARRAZZO	Pietro	Presidente	MANCINI	Claudio	Assessore
		Vice			
KONTINO	Esterino	Prodotto	MARUCCIO	Virginzo	"
ASTORRE	Bruno	Assessore	NIERI	Luigi	"
COFFICELLI	Anna Saione	"	RODANO	Giulia	"
COSTA	Silvia	"	SCALIA	Francesco	"
DALLA	Francesco	"	TIBALDI	Alessandra	"
DE ANGELIS	Francesco	"	VALENTINI	Daniela	"
DI CARLO	Mario	"	ZARATTI	Filiberto	"
FICHEIRA	Daniele	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO: Paolo IACONIS

***** OMISITS

ASSENTI: MARRAZZO - COPPOLINI - DE ANGELIS DI CARLO - MANCINI

DELIBERAZIONE N. 104

Oggetto:

Approvazione del Piano delle attività di promozione turistica
della Regione Lazio per il 2009.



124 = 6 MAR. 2009 *OR*

Oggetto: Approvazione del Piano delle attività di promozione turistica della Regione Lazio per il

LA GIUNTA REGIONALE

Proposta dell'Assessore allo Sviluppo economico, Ricerca, Innovazione e Turismo;



VISTO lo Statuto regionale;

VISTA la l.r. 18 febbraio 2002 n° 6 concernente "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale" e successive modificazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2001 n°1 concernente "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modificazioni;

VISTA la l.r. 24 dicembre 2008 n. 32 concernente "Bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2009;

VISTA la L.R. n. 13 del 6/8/2007 recante norme in materia di "Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche;

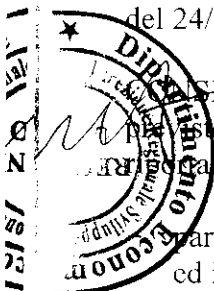
VISTA la DGR n. 926 del 17/12/2008 concernente approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica per l'anno 2009;

CONSIDERATO che nelle more dell'approvazione del piano triennale delle attività turistico promozionali 2009/2011 è necessario ed urgente predisporre il piano delle attività di promozione turistica della Regione Lazio per il 2009 per potere avviare tempestivamente tutte le attività, affinché le principali e più significative azioni di promozione turistica abbiano la massima efficacia sull'andamento e sull'incremento dei flussi turistici;

CONSIDERATO che il bilancio di previsione pluriennale approvato con LR n. 32 del 24/12/2008 ha previsto che il capitolo di bilancio B 43505 nell'esercizio finanziario 2009 venga dotato di euro 6 milioni - parte corrente, fermo restando l'indisponibilità del 30% di cui alla legge finanziaria n. 31 del 24/12/2008;

CONSIDERATA pertanto l'esigenza di finalizzare le suddette risorse, in linea, peraltro, con quanto previsto dall'art. 16 ed ulteriormente specificato dall'art. 17 della LR 13/2007, come di seguito indicato, con indicazione a margine delle relative voci di spesa:

partecipazione alle manifestazioni turistico - promozionali all'estero ed in Italia, di cui alla DGR n. 926/2008	€ 2.000.000,00
- realizzazione di attività e/o interventi di particolare interesse turistico - promozionale per la Regione da attuare attraverso protocollo con il Comune di Roma	€ 500.000,00
- evento convegnistico istituzionale da realizzare sul territorio regionale	€ 50.000,00



- partecipazione ad iniziative dirette sul territorio regionale di particolare interesse turistico nei comparti economico-culturale, sportivo e/o altre iniziative di concerto con la Presidenza Regionale ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera b), LR 13/2007 € 350.000,00
- attività di promozione per lo sviluppo e per la commercializzazione dei prodotti, dell'offerta e delle destinazioni turistiche del Lazio € 800.000,00
- attività di comunicazione (materiale promozionale, campagne pubblicitarie, prodotti informativi multimediali, materiale espositivo); ricerca e indagine finalizzate alla costituzione e al funzionamento dell'Osservatorio regionale per il turismo (acquisizione dati, analisi dei mercati, studi di settore, report periodici) € 500.000,00

Per un importo complessivo di € 4.200.000,00

RITENUTO per quanto sopra, che per l'attuazione dei menzionati interventi di promozione turistica all'estero e in Italia la Regione Lazio si avvarrà ai sensi dell'art. 12 della LR 13/2007 dell'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica di Roma e del Lazio spa, eccezion fatta per la partecipazione alle iniziative dirette:

RITENUTO conto che il presente atto non è soggetto a concertazione con le parti sociali;

ACQUISITO il parere della competente Commissione Consiliare espresso nella seduta del *17/02/2009*

all'unanimità *82*

DELIBERA

- di approvare, nelle more dell'approvazione del piano triennale delle attività turistico promozionali 2009/2011, il piano delle attività di promozione turistica della Regione Lazio per il 2009, disponendo le modalità di utilizzo delle risorse disponibili ammontanti a complessivi Euro 4.200.000,00 in linea, peraltro, con quanto previsto dall'art. 16 ed ulteriormente specificato dall'art. 17 della LR 13/2007, come di seguito indicato, con indicazione a margine delle relative voci di spesa:

- partecipazione alle manifestazioni turistico - promozionali all'estero ed in Italia, di cui alla DGR n. 926/2008 € 2.000.000,00
- realizzazione di attività e/o interventi di particolare interesse turistico - promozionale per la Regione da attuare attraverso protocollo con il Comune di Roma € 500.000,00
- evento convegnistico istituzionale da realizzare sul territorio regionale € 50.000,00
- partecipazione ad iniziative dirette sul territorio regionale di particolare interesse turistico nei comparti economico-culturale, sportivo e/o altre iniziative di concerto con la Presidenza Regionale ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera b), LR 13/2007 € 350.000,00
- attività di promozione per lo sviluppo e per la commercializzazione dei prodotti, dell'offerta e delle destinazioni turistiche del Lazio € 800.000,00
- attività di comunicazione (materiale promozionale, campagne pubblicitarie, prodotti informativi multimediali, materiale espositivo); ricerca e indagine finalizzate alla costituzione e al funzionamento dell'Osservatorio regionale per il turismo (acquisizione dati, analisi dei mercati, studi di



REGIONE LAZIO

REGIONE LAZIO

REGIONE LAZIO

124 F 6 MAR. 2009 PJ

settore. report periodici)

- di avvalersi per l'attuazione di tali interventi dell'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica di Roma e del Lazio Spa ai sensi dell'art.12 della LR 13/2007. eccezion fatta per la partecipazione ad iniziative dirette sul territorio regionale di particolare interesse turistico.

IL VICE PRESIDENTE: F.to Esterino MONTINO
IL SEGRETARIO: F.to Paolo IACONIS

ROMA 30 MAR. 2009

