



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

.....

RESUMATO DEL PROCEEDO VERBALE DELLA SPUNTA DEL 30/04/2009

=====

ADDI' 30/04/2009 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSI' COMPOSTA:

MARRAZZO	Pietro	Presidente	MANCINI	Claudio	Assessore
		Vice			
MONTINO	Esterino	Presidente	MARUCCIO	Vincenzo	"
ASTORRE	Bruno	Assessore	NIERI	Luigi	"
COFFORTINI	Anna Salome	"	RODANO	Giulia	"
COSTA	Silvia	"	SCALIA	Francesco	"
CALIA	Francesco	"	TIBALDI	Alessandra	"
DE ANGELIS	Francesco	"	VALENTINI	Daniela	"
DE CARLO	Mario	"	ZARATTI	Filiberto	"
FICHERA	Daniela	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO: Paolo IACONIS

\*\*\*\*\*OMISSIS

ASSENTI: COPPORTINI - COSTA - DE ANGELIS - SCALIA - TIBALDI - VALENTINI

DELIBERAZIONE N. 300

Oggetto:

Attuazione articolo 22 l.R. n. 31 del 24 dicembre 2008. Individuazione delle modalità attuative per l'utilizzo delle risorse provenienti da economie prodotte nel corso della realizzazione del Programma integrato di interventi per lo sviluppo del litorale del Lazio. Utilizzo delle economie Asse III, azioni III.1.1 e III.1.2 e degli interessi attivi 2008 da parte della Società Litorale S.p.A. Approvazione linee di attività sull'azione III.2.1 per il biennio 2009-2010 della Litorale SpA.



300 30 APR. 2009 *De*

**OGGETTO:** Attuazione articolo 22 L.R. n. 31 del 24 dicembre 2008. Individuazione delle modalità attuative per l'utilizzo delle risorse provenienti da economie prodotte nel corso della realizzazione del Programma integrato di interventi per lo sviluppo del litorale del Lazio. Utilizzo delle economie Asse III, azioni III.1.1 e III.1.2 e degli interessi attivi 2008 da parte della Società Litorale S.p.A. Approvazione linee di attività sull'azione III.2.1 per il biennio 2009-2010 della Litorale SpA.

## LA GIUNTA REGIONALE

**Su proposta dell'Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo**

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la L.R. 18/02/2002, n. 6 - "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" - e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale n. 1 del 6 settembre 2002 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la L.R. n.1 del 5 gennaio 2001 che detta "Norme per la valorizzazione e lo sviluppo del litorale del Lazio";

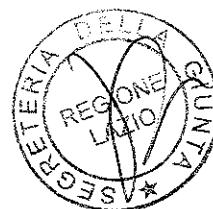
VISTA la Deliberazione del Consiglio Regionale del Luglio 2003, n. 143, che ha approvato il Programma integrato di interventi per lo sviluppo del litorale del Lazio, pubblicato nel S.O. n. 6 al B.U.R.L. del 30 settembre 2003, n. 27 per la cui realizzazione sono stati assegnati fondi pari a € 72.303.965,00;

VISTO l'articolo 41, comma 5 della L.R. n. 26 del 28 dicembre 2007 di modifica della L.R. 01/01, che prevede la possibilità di trasferire le risorse relative alle economie, tra i vari Assi del Programma integrato di interventi per lo sviluppo del Litorale del Lazio nella misura del 20%, dell'importo complessivo stanziato per l'attuazione del programma stesso, al fine di favorire lo snellimento delle procedure amministrative;

VISTO il comma 1. dell'articolo 22 della L.R. n. 31 del 24/12/2008, il quale dispone che *"Al fine di portare a piena attuazione il programma integrato degli interventi della l.r. 1/2001 e successive modifiche, la Giunta regionale individua con proprio atto, sentita la commissione consiliare competente, le modalità attuative per l'utilizzo delle risorse provenienti da economie, rinunce ovvero da revoche degli interventi non ultimati per la mancata consegna dei lavori o che siano divenuti di difficile attuazione."*;

CONSIDERATO che il comma 2. del citato articolo 22 della L.R. 31/2008, ha abrogato, tra l'altro, l'articolo 18 della L.R. 1/2001 che istituiva la Cabina di Regia per lo sviluppo del litorale del Lazio, con funzioni di coordinamento, consulenza e verifica di tutti gli interventi finalizzati allo sviluppo del litorale del Lazio.

PRESO ATTO dell'attività svolta dalla Cabina di Regia ed in particolare dei Verbali relativi alle sedute del 14 giugno 2006, 26 settembre 2006, 30 novembre 2006, 8 marzo 2008 nei quali sono stati concordati, tra l'altro, i criteri per l'utilizzo e la redistribuzione delle risorse derivanti da economie a qualsiasi titolo verificatesi;



CONSIDERATO che appare opportuno nella individuazione delle modalità attuative per l'utilizzo delle risorse provenienti da economie tener conto anche degli indirizzi individuati a suo tempo dalla Cabina di Regia;

CONSIDERATO che la Società Litorale S.p.A. ha trasmesso la nota Prot. n. 308 del 12/03/2009, con la quale attesta che le economie individuate al 31/01/2009 risultano essere pari a € 4.657.833,11, così ripartite tra i diversi Assi:

➤ Asse I	€ 471.000,11
➤ Asse II	€ 6.131,00
➤ <u>Asse III</u>	<u>€ 4.180.702,00</u>
Totale	€ 4.657.833,11

PRESO ATTO che nella citata nota sono riportate in dettaglio per ogni Asse le economie corrispondenti alle diverse Azioni di competenza delle rispettive Direzioni regionali:

#### ASSE I

➤ <b>Azione I.1.2</b> "Conservazione e incremento della biodiversità e salvaguardia degli ecosistemi naturali (costieri e marini)" <b>Direzione regionale Ambiente</b>	€ 278.791,11
➤ <b>Azione I.2.3</b> "Aspetto e riqualificazione degli arenili per la libera fruizione del pubblico ai fini della balneazione" <b>Direzione regionale Sviluppo Economico Ricerca, Innovazione e Turismo</b>	€ 192.159,00
➤ <b>Azione I.3.1</b> "Conoscenza, salvaguardia e valorizzazione del patrimonio di risorse storiche e culturali" <b>Direzione regionale Beni e Attività Culturali, Sport</b>	€ 50,00
<b>Totale</b>	<b>€ 471.000,11</b>

#### ASSE II

➤ <b>Azione II.1.2</b> "Miglioramento e razionalizzazione dell'accessibilità alle coste e della loro fruizione" <b>Direzione regionale Infrastrutture</b>	€ 6.131,00
<b>Totale</b>	<b>€ 6.131,00</b>

#### ASSE III

➤ <b>Azione III.1.1</b> "Riqualificazione e sviluppo delle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere" <b>Direzione regionale Sviluppo Economico Ricerca, Innovazione e Turismo</b>	€ 2.089.424,00
➤ <b>Azione III.1.2</b> "Riqualificazione e adeguamento delle strutture balneari" <b>Direzione regionale Sviluppo Economico Ricerca, Innovazione e Turismo</b>	€ 900.000,00
➤ <b>Azione III.3.1</b> "Potenziamento della pesca professionale e dell'acquacoltura" <b>Direzione regionale Agricoltura</b>	€ 240.000,00
➤ <b>Azione III.3.2</b> "Potenziamento della cantieristica (da diporto e per la pesca)" <b>Direzione regionale Attività Produttive</b>	€ 951.278,00
<b>Totale</b>	<b>€ 4.180.702,00</b>

PRESO ATTO, inoltre, che con successiva nota n. 309 del 12/03/2009, la Litorale S.p.A., ha comunicato l'importo derivato dalla maturazione, al 31 dicembre 2008, degli interessi sul Fondo Speciale trasferito presso la Società Litorale S.p.A. e non utilizzati, corrispondenti ad € 799.476,66;



300 30 APR. 2009

*Pa*

RITENUTO opportuno, al fine di ottimizzare l'utilizzazione delle risorse disponibili derivanti dalle economie, individuare le priorità strategiche all'interno delle quali dovranno essere indirizzati gli interventi e le attività da realizzare:

1. interventi di qualificazione e sostenibilità ambientale della costa laziale;
2. interventi strutturali ed infrastrutturali nel territorio costiero;
3. interventi atti a sostenere la stagione turistica e a rafforzare l'attrattività del litorale laziale attraverso azioni di comunicazione e animazione, anche al fine di migliorarne il posizionamento nel mercato nazionale ed internazionale.

RITENUTO opportuno, al fine di portare a piena attuazione il Programma integrato degli interventi previsti dall'art. 10 della L.r. 1/2001, consentire alle direzioni regionali l'immediato impiego delle economie all'interno degli Assi e delle Azioni di propria competenza ognuna per gli importi sopra attribuiti ;

RITENUTO opportuno individuare le seguenti modalità attuative per l'utilizzo delle risorse provenienti da economie prodotte nel corso della realizzazione del Programma integrato di interventi per lo sviluppo del litorale del Lazio:

- a) gli Assessorati competenti predispongono - di concerto con l'Assessorato in materia di Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo - gli atti necessari all' utilizzo delle economie che risultano all'interno degli Assi e delle Azioni di competenza delle proprie Direzioni, per realizzare attività analoghe e sinergiche alle Azioni già attivate che consentano l'immediata finalizzazione delle economie e la conclusione degli interventi entro diciotto mesi dall'approvazione degli atti amministrativi relativi alla individuazione degli stessi;
- b) con apposito Tavolo concertativo, costituito dai Direttori regionali competenti o loro delegati e coordinato dal Direttore regionale SERIT, si provvederà ad utilizzare le risorse derivanti dalle economie non impiegate, nei modi e nei termini previsti dall'art. 41 comma 5 della L.R. n. 26 del 28 dicembre 2007 e in coerenza con le priorità strategiche sotto individuate:
  - 1) interventi di qualificazione e sostenibilità ambientale della costa laziale;
  - 2) interventi strutturali ed infrastrutturali nel territorio costiero;
  - 3) interventi atti a sostenere la stagione balneare e rafforzare l'offerta turistica attraverso azioni di comunicazione e animazione del litorale laziale, anche al fine di migliorarne il posizionamento nel mercato nazionale ed internazionale.

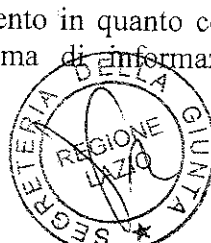
CONSIDERATO altresì, necessario alla luce della crescente criticità manifestata nel settore turistico rafforzare l'offerta turistica e sostenere la stagione balneare 2009/2010 attraverso azioni di comunicazione e animazione del litorale laziale;

RITENUTO, pertanto opportuno rafforzare l'Azione III.2.1 "Potenziamento del prodotto turistico e del sistema di informazione assistenza ed accoglienza turistica" sia trasferendo le economie individuate sulle azioni di competenza della Direzione Sviluppo Economico Ricerca Innovazione e Turismo delle Azioni III.1.1 e III.1.2 pari ad € 2.989.424,00 sia utilizzando gli interessi attivi maturati al 31.12.2008 pari a € 799.476,66 per complessivi € 3.788.900,66;

RITENUTO altresì necessario individuare la società LITORALE S.p.A quale soggetto attuatore individuando a successivi atti l'approvazione di apposita convenzione per le modalità operative;

VISTE le linee di attività trasmesse dalla Litorale con nota n.360 del 23/03/2009 allegata alla presente deliberazione che ne costituisce parte integrante;

RITENUTO opportuno approvare le suddette linee di intervento in quanto coerenti con l'Azione III.2.1 "Potenziamento del prodotto turistico e del sistema di informazione assistenza ed



300 30 APR. 2009 *RP*

accoglienza turistica”;

RITENUTO, altresì, che il presente provvedimento non è soggetto a concertazione con le parti sociali;

ACQUISITO il parere della Commissione Consiliare competente espresso nella seduta del

22/04/09 *RP*  
per quanto sopra premesso, all'unanimità

### DELIBERA

1. Di individuare le seguenti modalità attuative, ai sensi della L.R. n.31 del 24 dicembre 2008, articolo 22, per l'utilizzo delle risorse provenienti da economie prodotte nel corso della realizzazione del Programma integrato di interventi per lo sviluppo del litorale del Lazio:
  - a) gli Assessorati competenti predispongono - di concerto con l'Assessorato in materia di Sviluppo Economico, Ricerca, Innovazione e Turismo - gli atti necessari all' utilizzo delle economie che risultano all'interno degli Assi e delle Azioni di competenza delle proprie Direzioni, per realizzare attività analoghe e sinergiche alle Azioni già attivate che consentano l'immediata finalizzazione delle economie e la conclusione degli interventi entro diciotto mesi dall'approvazione degli atti amministrativi relativi alla individuazione degli stessi;
  - b) con apposito Tavolo concertativo, costituito dai Direttori regionali competenti o loro delegati e coordinato dal Direttore regionale SERIT, si provvederà ad utilizzare le risorse derivanti dalle economie non impiegate, nei modi e nei termini previsti dall'art. 41 comma 5 della L.R. n. 26 del 28 dicembre 2007 e in coerenza con le priorità strategiche sotto individuate:
    - 1) interventi di qualificazione e sostenibilità ambientale della costa laziale;
    - 2) interventi strutturali ed infrastrutturali nel territorio costiero;
    - 3) interventi atti a sostenere la stagione balneare e rafforzare l'offerta turistica attraverso azioni di comunicazione e animazione del litorale laziale, anche al fine di migliorarne il posizionamento nel mercato nazionale ed internazionale.
2. Di rafforzare l'Azione III.2.1 "Potenziamento del prodotto turistico e del sistema di informazione assistenza ed accoglienza turistica" sia trasferendo le economie individuate sulle azioni di competenza della Direzione Sviluppo Economico Ricerca Innovazione e Turismo delle Azioni III.1.1 e III.1.2 pari ad € 2.989.424,00 sia utilizzando gli interessi attivi maturati al 31.12.2008 pari a € 799.476,66 per complessivi € 3.788.900,66;
3. Di individuare la società LITORALE S.p.A quale soggetto attuatore rinviando a successivi atti l'approvazione di apposita convenzione per le modalità operative;
4. Di approvare le linee di attività per il biennio 2009/2010, predisposto dalla società Litorale S.p.A. allegata alla presente deliberazione che costituisce parte integrante;

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino ufficiale della Regione Lazio. Nonché sul sito regionale [www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)



linee attività  
2009\_2010.doc

IL PRESIDENTE: F.to Pietro MARRAZZO  
IL SEGRETARIO: F.to Paolo IACONIS

ROMA 13 MAG. 2009



*Delegato 5/5*

**Azione III.2.1. "Potenziamento del prodotto turistico e del sistema di informazione, assistenza ed accoglienza turistica".**

**Linee di attività per il biennio 2009-2010**



L'Azione III.2.1. del Programma Integrato degli Interventi indica una serie di azioni di marketing turistico tra cui: comunicazione e promozione turistica in Italia e all'estero; organizzazione di workshop, campagne ed eventi di familiarizzazione del territorio rivolte a operatori, opinion leader, giornalisti ed altri interlocutori del settore (educational); iniziative che realizzano la connessione tra comparti turistici, quali quelli dell'offerta del mare e di quella culturale, anche attraverso l'organizzazione di "eventi culturali, sportivi e spettacolari"

L'attivazione dell'Azione III.2.1. è di rilevanza strategica all'interno della programmazione regionale in materia di promozione turistica in quanto la L.R. 1/01 risulta strumento sinergico e di supporto all'attività ordinaria dell'ente regionale.

Tra gli obiettivi strategici dell'Azione III.2.1.:

- a) Il rafforzamento del brand turistico "mare del Lazio";
- b) La destagionalizzazione dei flussi turistici;
- c) L'integrazione tra comparti turistici.

**INTERVENTI BIENNIO 2009-2010**

La favorevole conclusione degli interventi realizzati nel biennio 2006-2008 da Litorale spa e la necessità di concludere il Programma Integrato degli Interventi ex L.R. 1/01, portano all'impegno delle risorse registrate all'interno delle economie dell'Asse III pari a 2.989.424,00 euro a cui si aggiungono risorse da interessi maturati pari a 799.476,66 per complessivi 3.788.900,66 euro, in una nuova programmazione di settore che consolidi ulteriormente le attività dell'Azione III.2.1.

Questa nuova programmazione, coerente e complementare a quella precedente, sarà attuata nell'arco del biennio 2009 - 2010 secondo le previsioni di budget indicate di seguito, con la realizzazione dei seguenti interventi:

**Attività di animazione territoriale e di spettacolo direttamente prodotte**

Questa linea di attività andrà a costituire nei mesi di giugno - luglio e settembre 2009, e quindi fuori dai picchi stagionali, un'offerta di spettacolo (musica, teatro, letteratura e cinema) puntando sul tema "mare". Si vuole con queste iniziative affermare un'immagine

del litorale Lazio, che evidenzia un territorio di eventi e quindi di grande interesse turistico, realizzando concretamente la connessione tra offerta di mare e di cultura.

Due iniziative saranno direttamente prodotte dalla Litorale:

- 2° Edizione Festival "Sul mare del Lazio" - Questa edizione avrà una forte tematizzazione attraverso la scelta, nei diversi ambiti, di proposte con un unico filo conduttore "il mare". Saranno coinvolti con l'organizzazione di concerti e performance spettacolari, sia artisti e gruppi noti al grande pubblico sia giovani e gruppi emergenti. Sarà allestito un piccolo "villaggio" in cui si svolgeranno dibattiti con personaggi di spicco del mondo della cultura e della letteratura, proiezioni cinematografiche legate al litorale laziale o che abbiano come filo conduttore il mare. La realizzazione di questi eventi sarà un'ulteriore opportunità di scoprire il litorale, sviluppando un percorso integrato con il patrimonio storico, monumentale e paesaggistico, noto e meno noto al grande pubblico.
- 1° Edizione "Ballando sul mare del Lazio" - Evento comunicativo a impatto nazionale di "apertura" della stagione estiva, dedicato a tutte le fasce d'età con un minimo comune denominatore il "ballo", 12 ore di musica, in contemporanea nei 24 comuni costieri. Molteplici le iniziative per ogni località: un programma musicale ricco e dedicato a target diversi (liscio, musica folk, gruppi dal vivo, ritmi latino americani, pop, rock). Saranno coinvolte le scuole di ballo presenti su tutto il territorio. Verranno proiettati film dove il "ballo" è protagonista. Carattere distintivo delle attività saranno la "promozione" e "animazione" nelle loro accezioni più ampie (dello spettacolo dal vivo, dei territori, delle tradizioni, della multiculturalità), in quanto usufruibili dall'intera collettività regionale e dai turisti e che divengono motivo distintivo di attrazione.

Questa linea di attività individua la Litorale spa come soggetto di progettazione e coordinamento e per la sua attuazione registrerà il necessario coinvolgimento di: amministrazioni locali, professionisti della cultura e dello spettacolo, soggetti operanti nel settore dell'animazione turistica e della comunicazione. Sarà anche promossa una ricerca di sponsor e partner privati per ampliare gli investimenti in pubblicità e promozione degli eventi.

Attività:

- Redazione del piano degli eventi e individuazione delle location;
- Individuazione dei diversi partners artistici e operativi;
- Produzione degli eventi e spettacoli;
- Coordinamento dell'attività di comunicazione;
- Raccordo con le amministrazioni locali coinvolte;
- Vigilanza e coordinamento nella realizzazione degli eventi.

Previsione di spesa: 1.980.000,00 per il biennio 2009-2010.

### Partecipazione e sostegno a Festival ed Eventi di animazione territoriale

Attraverso un avviso che sarà pubblicato sul sito web [www.litoralespa.it](http://www.litoralespa.it) la Litorale SpA raccoglierà le proposte progettuali per manifestazioni, animazione e promozione turistica del litorale laziale che saranno realizzate nel corso del 2009-2010 nei 24 comuni costieri. Le proposte progettuali riguarderanno eventi e festival di cultura e spettacolo e iniziative a carattere sportivo non professionale, che possano contribuire a rafforzare e completare l'offerta turistica del territorio e la sua diffusione sui media nazionali. Sarà dedicato uno specifico spazio agli eventi che si propongono di connettere tra loro diversi comuni del litorale, realizzando eventi che coinvolgano più località.

Attività:

- Predisposizione dell'avviso, raccolta e selezione delle domande;
  - Contributo alla realizzazione delle manifestazioni;
  - Acquisto di spazi pubblicitari e di comunicazione finalizzati a promuovere le manifestazioni individuate sul litorale laziale;
  - Inserimento tramite banner e link delle iniziative sul sito di promozione turistica [www.maredelazio.it](http://www.maredelazio.it);
- Promozione delle manifestazioni in tutte le diverse attività di comunicazione istituzionale e turistica;
- Verifica amministrativa e tecnica post realizzazione degli eventi.

Previsione di spesa: 1.000.000,00 per l'anno 2009.

### Comunicazione turistica direttamente realizzata dalla Litorale SpA sul mercato nazionale e internazionale

La promozione del brand "Mare del Lazio" ed il suo posizionamento sul mercato ha come obiettivo quello di favorire l'aumento dei flussi turistici e il prolungamento della stagione attraverso diverse attività, in collaborazione con l'Agenzia regionale per la promozione turistica:

- Campagna straordinaria di comunicazione e pubblicità volta a promuovere sui media nazionali il calendario di eventi culturali, turistici, sportivi e tradizionali che si svolgono sul litorale laziale;
- iniziative volte a far conoscere il marchio "Mare del Lazio" e il relativo sito internet in tre lingue: nei prossimi mesi verranno acquistati spazi pubblicitari su riviste di settore e motori di ricerca e realizzate iniziative per la promozione sul web attraverso banner .
- sviluppo di contenuti multimediali da offrire ai canali distributivi e da immettere nelle web community, secondo azioni di marketing turistico non convenzionale;
- verrà realizzato un free magazine da distribuire sul litorale laziale nei mesi di luglio-agosto 2009 in circa 300 punti della costa, in cui sviluppare temi d'interesse per i

frequentatori del litorale, aumentandone la fidelizzazione: itinerari turistici, rubriche legate ad eventi e manifestazioni estive regionali e locali, presentazioni di siti storico-archeologici e naturalistici, approfondimenti sulle risorse e le iniziative del territorio, interviste a testimonial.

- rafforzamento della presenza del brand nei canali di turismo domestico, con il coinvolgimento degli operatori dell'incoming laziale nel progetto denominato "L'Altra Stagione": creazione di pacchetti turistici fuori stagione da parte degli operatori privati, in accordo di co-marketing con Litorale spa, con l'obiettivo di creare un'offerta turistica specializzata nella commercializzazione del prodotto "Mare del Lazio".
- continuazione del lavoro di co-marketing con i tour operator tedeschi che hanno aumentato il numero delle pagine dedicate alla costa laziale o hanno inserito in via sperimentale la località della costa laziale sui loro cataloghi di viaggi del 2009. Parallelamente verrà applicato anche ad altri mercati stranieri (mercato scandinavo e dei Paesi Bassi) lo stesso modello già collaudato per il mercato tedesco. In particolare, verranno organizzati educational/inspection tour per un numero ristretto di soggetti della rete vendita dei T.O. (agenti di viaggio e product manager) e si parteciperà a road show nei paesi target per migliorare la conoscenza del territorio tra gli addetti ai lavori stranieri;
- iniziative per il miglioramento dell'immagine specifica degli arenili pubblici nelle località di maggiore interesse turistico.

Attività:

- Acquisto spazi pubblicitari e di comunicazione finalizzati a promuovere il "Mare del Lazio"; sviluppo e diffusione di contenuti multimediali; iniziative promozionali sulle spiagge di maggiore interesse turistico;
- Individuazione dei Tour operator incomisti laziali specializzati nell'offerta "Mare del Lazio", e ideazione e coordinamento del progetto "L'Altra Stagione" e di un club di prodotto "Mare del Lazio", con relativa stampa e distribuzione di un catalogo e materiali promozionali;
- Individuazione di tour operator stranieri nei mercati di riferimento ;
- Realizzazione di educational personalizzati;
- Partecipazione a road show nei paesi target;
- Attività di selezione dell'offerta del litorale laziale, mediante visite specifiche e accompagnamento all'incontro tra operatori della domanda e dell'offerta.

Previsione di spesa: 808.000,00 per l'anno 2009.

