



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

\*\*\*\*\*

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 08/07/2011

=====

ADDI' 08/07/2011 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSI' COMPOSTA:

POLVERINI	Renata	Presidente	FORTE	Aldo	Assessore
CIOCCHETTI	Luciano	Vice Presidente	LOLLOBRIGIDA	Francesco	"
ARMENTI	Fabio	Assessore	MALCOTTI	Luca	"
BIRINDELLI	Angela	"	MATTEI	Marco	"
BUONTEMPO	Teodoro	"	SANTINI	Fabiana	"
CANGEMI	Giuseppe Emanuele	"	SENTINELLI	Gabriella	"
CETICA	Stefano	"	ZAPPALA'	Stefano	"
DI PAOLANTONIO	Pietro	"	ZEZZA	Maria	"

ASSISTE IL SEGRETARIO: Paolo IACONIS

\*\*\*\*\* OMISSIS

ASSENTI: BUONTEMPO - MATTEI

DELIBERAZIONE N. 314

Oggetto:

Valorizzazione territoriale del Lazio, attività di marketing a mezzo di vettori aerei.



314-8 LUG. 2011 R

**OGGETTO:** valorizzazione territoriale del Lazio, attività di marketing, a mezzo di vettori aerei.

## LA GIUNTA REGIONALE

Su proposta della Presidente della Regione Lazio

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la L.R. n. 6 del 18.2.02 concernente "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale" e successive modificazioni;

VISTO il regolamento regionale n. 1 del 13 settembre 2002 concernente "regolamento di organizzazione degli uffici e servizi della Giunta regionale" e successive modificazioni;

VISTA la L.R. 20 novembre 2001 n. 25 "riforme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione" e successive modificazioni;

VISTA la L.R. n. 8 del 24.12.10 che approva il bilancio della Regione Lazio 2011;

RITENUTO opportuno porre in essere azioni e attività volte ad ampliare l'offerta promozionale delle peculiarità territoriali della Regione Lazio, in canali e settori diversi dagli abituali e tradizionali, al fine di ottenere una velocizzazione della attività economica con conseguente incremento di occupazione settoriale;

CONSIDERATO che principalmente gli operatori economico-produttivi mondiali unitamente alla movimentazione turistica, comunque, transitano negli scali aerei internazionali;

CONSIDERATO che la Regione Lazio può usufruire di due scali aeroportuali sul proprio territorio e che i vettori aerei, nel loro ambito, possono divenire fondamentali divulgatori utilizzabili allo scopo promozionale in argomento.

CONSIDERATO che in tale ambito possono essere messe in atto azioni volte a dare visibilità contemporaneamente a più tematiche, attraverso l'utilizzo sinergico degli spazi e dei servizi a disposizione delle compagnie aeree, con il proposito di garantire un contatto continuativo e multicanale, secondo la diversificazione articolata dell'offerta:

- comunicazione in aeroporto
- comunicazione a bordo dei voli internazionali e intercontinentali
- offerte specifiche e periodico/stagionali modulate per prodotto/mercato oltre agli eventi, dedicate ai clienti
- Sito web, sezioni in target, della compagnia
- Comunicazione attraverso rete di vendita della compagnia

TENUTO CONTO che il settore turistico, oltre a valorizzare l'offerta più classica della capitale e del suo patrimonio storico-artistico e archeologico, deve valorizzare anche gli altri prodotti turistici legati alla realtà economica del Lazio nella sua specificità.



CONSIDERATO però che, fermi restando i risultati positivi conseguiti finora, il modello "Made in Lazio" non ha ancora raggiunto quella conoscenza e diffusione che rappresentano il presupposto necessario per sostenere gli investimenti economici nella filiera di eccellenza dei prodotti distinti da genuinità, salubrità, qualità per i prodotti DOP (Denominazione di origine protetta), IGP (Indicazione Geografica Protetta) e certificazione di vini DOC (Denominazione di origine controllata).

CONSIDERATO che la attività di valorizzazione del territorio laziale in parola a mezzo di comunicazione e marketing può essere sintetizzata in:

- Promuovere l'immagine della Regione come destinazione integrale e integrata
- Valorizzare l'offerta in funzione dei diversi segmenti di clientela
- Aumentare l'attenzione dei mercati internazionali anche su destinazioni diverse da Roma in genere e in specie sulle città turistiche del Lazio
- Potenziare la brand awareness: sui mercati tradizionali e soprattutto sui mercati emergenti
- Destagionare i flussi turistici: promuovere il Lazio come destinazione turistica per l'intero arco dell'anno
- Diversificare il prodotto turistico: valorizzare l'offerta turistica più classica della capitale e del suo patrimonio storico-artistico e archeologico, ma anche degli altri prodotti turistici legati al mare, ai laghi, al turismo sportivo e ricreativo, alla produzione eno-gastronomica, al patrimonio immateriale e alle tradizioni folkloristiche, alle ville storiche e ai giardini privati, allo shopping, agli itinerari di fede, al termalismo, ecc.
- Dare la centralità ai prodotti della filiera del settore agricolo distinti da genuinità, salubrità, qualità per i prodotti DOP (Denominazione di origine protetta), IGP (Indicazione Geografica Protetta) e certificazione di vini DOC (Denominazione di origine controllata).

CONSIDERATO che si dovrà provvedere ad individuare un vettore aereo che per lo svolgimento del servizio richiesto abbia capacità e caratteristiche adeguate;

CONSIDERATO che per poter ottenere quanto sopra indicato è necessario, da parte della Regione Lazio, investire sul programma specifiche e congrue risorse economiche da attingere sui seguenti capitoli di bilancio ed in particolare destinare la somma complessiva di € 15.000.000 nell'arco di tre anni (2011-2012-2013):

Capitolo	annualità 2011	annualità 2012	annualità 2013
R31505	1.500.000,00	3.000.000,00	3.000.000,00
B12103	1.500.000,00	-	-
E21502	-	1.000.000,00	1.000.000,00
B41503	-	1.000.000,00	1.000.000,00
B21101	2.000.000,00	-	-

RITENUTO opportuno e necessario uniformare l'azione amministrativa della Regione Lazio, fornendo le opportune linee di indirizzo e coordinamento alle strutture;

All'unanimità

#### DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa, che integralmente si richiamano, di adottare il seguente atto:



314 - 8 LUG. 2011 *M*

1. Promuovere servizi di marketing e comunicazione finalizzati alla valorizzazione territoriale del Lazio, a mezzo di vettori aerei;
2. Disporre lo stanziamento da parte della Regione Lazio per gli scopi di cui in premessa della somma complessiva di € 15.000.000,00 con imputazione ai seguenti capitoli e secondo le seguenti annualità:

Capitolo	annualità 2011	annualità 2012	annualità 2013
R31505	1.500.000,00	3.000.000,00	3.000.000,00
B12103	1.500.000,00	-	-
E21502	-	1.000.000,00	1.000.000,00
B41503	-	1.000.000,00	1.000.000,00
B21101	2.000.000,00	-	-

3. Il Dipartimento Istituzionale e Territorio provvederà a mezzo di apposito bando di gara (procedura aperta) alle incombenze relative alla individuazione di adeguato vettore aereo per lo svolgimento del servizio a mezzo di apposita commissione di gara che valuterà le offerte che verranno presentate a seguito della pubblicazione del bando.
4. Alla attuazione del descritto programma di incentivazione e sviluppo regionale parteciperanno tutti gli assessorati e strutture regionali interessate (Direzione Attività della Presidenza, Agricoltura, Turismo, Cultura, Attività Produttive, Programmazione Economica ricerca ed innovazione) mettendo a disposizione proprie risorse umane, strumentali ed economiche.
5. Disporre la pubblicazione della presente deliberazione sul BUR.

LA PRESIDENTE: F.to Renata POLVERINI  
IL SEGRETARIO: F.to Paolo IACONIS

ROMA 11 LUG. 2011

