



GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 14/10/2011

ADDI' 14/10/2011 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSI' COMPOSTA:

POLVERINI	Renata	Presidente	FORTE	Aldo	Assessore
CIOCCHETTI	Luciano	Vice Presidente	LOLLOBRIGIDA	Francesco	"
ARMENI	Fabio	Assessore	MALCOTTI	Luca	"
BIRINDELLI	Angela	"	MATTEI	Marco	"
SUONTEMPO	Teodoro	"	SANTINI	Fabiana	"
CANGEMI	Giuseppe Emanuele	"	SENTINELLI	Gabriella	"
CETICA	Stefano	"	ZAPPALA'	Stefano	"
DI PAOLANTONIO	Pietro	"	ZEZZA	Maria	"

ASSISTE IL SEGRETARIO: Paolo IACONIS

***** OMISSIS

ASSENTI: TUTTI PRESENTI

DELIBERAZIONE N. 475

Oggetto:

Attività dell'Agenzia regionale del Turismo per l'anno 2011. Azioni di promo-commercializzazione turistica. L.R. n. 13/2007 art.12.



475 14 OTT. 2011 R

Oggetto: Attività dell'Agenzia regionale del Turismo per l'anno 2011. Azioni di promocommercializzazione turistica. L.R. n. 13/2007 art.12.

LA GIUNTA REGIONALE

Sì proposta dell'Assessore al Turismo e Marketing del "Made in Lazio";

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 concernente "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale" e successive modificazioni;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2001, n. 1 concernente "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modificazioni;

VISTA la legge regionale 6 agosto 2007, n. 13 recante norme in materia di "Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche";

VISTA la Legge regionale 24 dicembre 2010, n. 8 "Bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2011";

VISTA la legge regionale 1 febbraio 2008, n. 1 concernente "Norme generali relative alle agenzie regionali istituite ai sensi dell'art. 54 dello Statuto. Disposizioni transitorie relative al riordino degli enti pubblici dipendenti";

VISTO l'art 12 della citata l.r. n.13/2007, così come modificato dall'art. 1, comma 11 della l.r. n. 3/2010, con il quale è stata istituita, l'Agenzia regionale del Turismo (di seguito denominata Agenzia) preposta allo svolgimento delle attività tecnico-operative di interesse regionale in materia di promozione turistica, all'interno dell'Assessorato competente dove opera anche la Direzione regionale Turismo;

PRESO ATTO che, ai sensi dell'art. 6 della l.r. n.1/2008, la Giunta regionale adotta, entro il 31 gennaio di ogni anno, il programma annuale di attività dell'Agenzia, quale atto di indirizzo e di direttiva nei confronti del Direttore per l'attività amministrativa e gestionale della Stessa;

VISTO il Piano turistico triennale 2011-2013 della Regione Lazio, approvato con Deliberazione consiliare n. 2 del 17/11/2010;

VISTO il Piano turistico annuale della Regione Lazio per l'anno 2011 approvato con Deliberazione di Giunta regionale n. 84 del 4 marzo 2011 che prevede, tra l'altro, nelle more di piena operatività dell'Agenzia, che le attività del Piano stesso, sono poste in essere dalla Direzione regionale competente in materia di Turismo;



475 14 OTT. 2011 R

VISTO il regolamento regionale 16 giugno 2011, n. 5 concernente "Regolamento di organizzazione dell'Agenzia regionale del Turismo", pubblicato sul S.O. n. 130 al B.U.R.L. n. 24 del 28.6.2011;

TENUTO CONTO che l'Agenzia a partire dalla data di pubblicazione sul B.U.R.L. del sopracitato regolamento n.5/2011, ha acquisito la piena operatività;

RITENUTO necessario, in coerenza con il Piano turistico triennale 2011-2013 della Regione Lazio, affidare all'Agenzia per l'anno 2011, l'attivazione delle seguenti azioni di promozione-commercializzazione turistica:

DEL SETTORE

- a) Iniziative di ospitalità rivolte ad operatori (e opinion leader) finalizzate a far conoscere le destinazioni di eccellenza nel Lazio: "Educational Tour";
- b) Promozione in Italia e all'estero della Regione Lazio attraverso la partecipazione a fiere, borse e manifestazioni;
- c) Campagne pubblicitarie, a livello nazionale ed internazionale, attraverso vari strumenti e media;
- d) Campagne pubblicitarie che prevedono l'acquisto di spazi promo-pubblicitari presso stazioni e mezzi navali, ferroviari, metro e bus;
- e) Azioni di comunicazione che prevedono l'ideazione, la produzione e la diffusione di materiali informativi tematici;

RITENUTO opportuno prevedere, che le Azioni di cui ai punti c), d), e), saranno svolte dall'Agenzia anche in collaborazione con la Direzione regionale competente in materia di turismo, al fine di armonizzare le attività svolte dall'Assessorato;

CONSIDERATO che le suddette azioni dovranno essere attuate in coerenza con i prodotti tematici individuati nel citato Piano Turistico triennale e nel relativo Piano annuale ed in particolare dovranno riguardare i seguenti segmenti turistici:

- Turismo enogastronomico;
- Turismo sportivo;
- Turismo per la salute e benessere;
- Turismo congressuale;

CONSIDERATO, inoltre, che per ognuno dei segmenti sopra indicati dovranno essere individuati i mercati di riferimento da scegliere nell'ambito di quelli consolidati (Nord America e Paesi UE) e di quelli emergenti (Russia, Cina, Brasile, India e Sud Africa);

CONSIDERATO che alla copertura degli oneri necessari per lo svolgimento delle attività sopra indicate si provvederà mediante il capitolo B43508 "Spese per le attività dell'Agenzia regionale del Turismo", con le risorse attualmente disponibili e di seguito riportate:

- esercizio finanziario 2011 € 500.000,00 (già prenotati contabilmente con la DGR n. 84 del 4/03/2011);
- annualità 2012 € 1.000.000,00;
- annualità 2013 € 1.000.000,00.

ACQUISITO il parere della competente Commissione Consiliare espresso nella seduta del 5/10/2011 ✓

all'unanimità



475 14 OTT. 2011 *Pa*

DELIBERA

Le premesse costituiscono parte integrante della presente Deliberazione

1. Di affidare all'Agenzia regionale del Turismo per l'anno 2011, in coerenza con il Piano turistico triennale 2011-2013 della Regione Lazio, l'attivazione delle seguenti azioni di promozione e commercializzazione turistica:

DEL SETTORE

- a) Iniziative di ospitalità rivolte ad operatori e opinion leader finalizzate a far conoscere le destinazioni di eccellenza nel Lazio: "Educational Tour";
- b) Promozione in Italia e all'estero della Regione Lazio attraverso la partecipazione a fiere, borse e manifestazioni;
- c) Campagne pubblicitarie, a livello nazionale ed internazionale, attraverso vari strumenti e media;
- d) Campagne pubblicitarie che prevedono l'acquisto di spazi promo-pubblicitari presso stazioni e mezzi navali, ferroviari, metro e bus;
- e) Azioni di comunicazione che prevedono l'ideazione, la produzione e la diffusione di materiali informativi tematici;

2. Alla copertura degli oneri necessari per lo svolgimento delle attività sopra indicate si provvederà mediante il capitolo B43508 "Spese per le attività dell'Agenzia regionale del Turismo", con le risorse attualmente disponibili e di seguito riportate:

- esercizio finanziario 2011 € 500.000,00 (già prenotati contabilmente con la DGR n. 84 del 4/03/2011);
- annualità 2012 € 1.000.000,00;
- annualità 2013 € 1.000.000,00.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino ufficiale della Regione Lazio, nonché sul sito regionale www.regione.lazio.it.

LA PRESIDENTE: F.to Renata POLVERINI

IL SEGRETARIO: F.to Paolo IACONIS

ROMA 19 OTT. 2011

