



GIUNTA REGIONALE

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 25/11/2011

-----  
ADDI' 25/11/2011 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, VIA CRISTOFORO COLOMBO 212 ROMA, SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE COSI' COMPOSTA:

POLVERINI	Renata	Presidente	FORTE	Aldo	Assessore
CIOCCHETTI	Luciano	Vice Presidente	LOLLOBRIGIDA	Francesco	"
ARMENI	Fabio	Assessore	MALCOTTI	Luca	"
BIRINDELLI	Angela	"	MATTEI	Marco	"
BONTEMPO	Teodoro	"	SANTINI	Fabiana	"
CANGEMI	Giuseppe Emanuele	"	SENTINELLI	Gabriella	"
CETICA	Stefano	"	ZAPPALA'	Stefano	"
DI PAOLANTONIO	Pietro	"	ZEZZA	Maria	"

ASSISTE IL SEGRETARIO: Paolo IACONIS

\*\*\*\*\* OMISSIS

ASSENCI: TUTTI PRESENTI

DELIBERAZIONE N. 566

Oggetto:

Legge regionale n. 16 del 21 ottobre 2008 "Iniziative ed interventi regionali in favore della promozione del libro, della lettura e delle piccole e medie imprese editoriali del Lazio". Approvazione del Programma annuale per l'anno 2011. Capitolo G 11547. Esercizio Finanziario 2011.



566 25 NOV. 2011 R

Oggetto: Legge regionale n. 16 del 21 ottobre 2008 "Iniziativa ed interventi regionali in favore della promozione del libro, della lettura e delle piccole e medie imprese editoriali del Lazio". Approvazione del Programma annuale per l'anno 2011. Capitolo G 11547. Esercizio Finanziario 2011.

## LA GIUNTA REGIONALE

**SU PROPOSTA** dell'Assessore alla Cultura, Arte e Sport;

**VISTO** lo Statuto della Regione Lazio;

**VISTA** la L.R. n. 6 del 18.02.2002 e successive modificazioni ed integrazioni concernente "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla Dirigenza ed al personale regionale";

**VISTO** il Regolamento Regionale n. 1 del 6.09.2002 e successive modificazioni ed integrazioni "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale";

**VISTA** la L.R. n. 25 del 20.11.2001 concernente: "Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione";

**VISTA** la L.R. 13/08/2011, n. 11 "Assessment del bilancio annuale e pluriennale 2011-2013 della Regione Lazio";

**VISTA** la L.R. n. 16 del 21 ottobre 2008 "Iniziativa ed interventi regionali in favore della promozione del libro, della lettura e delle piccole e medie imprese editoriali del Lazio" e successive modifiche;

**VISTA** la legge regionale n. 7 del 24 dicembre 2010, concernente: "Legge finanziaria regionale per l'esercizio 2011";

**VISTA** la legge regionale n. 8 del 24 dicembre 2010, concernente: "Bilancio di previsione della Regione Lazio per l'esercizio finanziario 2011";

**TENUTO CONTO** che la L.R. n. 8 del 24.12.2010, sopra richiamata, stanziava per il Capitolo G 11547 "Iniziativa di comunicazione e promozione del libro, della lettura e della relativa filiera produttiva del Lazio" un importo pari a € 500.000,00 nell'Esercizio Finanziario 2011;

**CONSIDERATO** che l'art.7, comma 3, della suddetta L.R. n. 8/2010 fissa, fino alla data del 30 giugno 2011, il limite agli impegni di spesa del 50% dello stanziamento previsto;

**TENUTO CONTO** che è attualmente disponibile l'importo di € 250.000,00 sul Capitolo G11547 per l'esercizio finanziario 2011;

**CONSIDERATO** che, secondo quanto stabilito dall'articolo 6, comma 1, della L.R. n. 16/2008, la Giunta Regionale approva un programma annuale degli interventi e delle iniziative e le linee guida per la loro realizzazione;

**CONSIDERATA** pertanto l'esigenza di finalizzare le suddette risorse, in linea, peraltro, con quanto previsto dall'art. 6 della L.R. n. 16/2008, come di seguito riportato con indicazione del



566 25 NOV. 2011 ra

Capitolo di spesa e della relativa dotazione finanziaria, rinviando per i dettagli al Piano allegato (ALLEGATO A):

**RITENUTO** quindi necessario approvare, ai sensi dell'articolo 6 comma 1 della L.R. n. 16/2008, il Programma annuale delle iniziative e degli interventi per l'anno 2011 (ALLEGATO A), che costituisce parte integrante della presente deliberazione;

all'unanimità

### DELIBERA

le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente deliberazione,

- di approvare, ai sensi dell'art. 6 della L.R. n. 16/2008, il Programma annuale delle iniziative e degli interventi per l'anno 2011 (ALLEGATO A) della presente deliberazione, che costituisce parte integrante della presente deliberazione, con riferimento al rispettivo Capitolo di Bilancio G 11547, Esercizio Finanziario 2011.

La copertura finanziaria del Programma annuale delle iniziative e degli interventi per l'anno 2011 graverà sul Capitolo G11547 per una spesa di € 250.000,00 che presenta la necessaria disponibilità.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.



Allegato A

LA PRESIDENTE: F.to Renata POLVERINI  
IL SEGRETARIO: F.to Paolo IACONIS

ROMA 13 0 NOV. 2011





ALLEG. alla DELIB. N. 566 *in*  
DEL 25 NOV. 2011

**ALLEGATO A**

L'allegato composto da n. 6 pagine

Legge Regionale n. 16 del 21.10.2008 - Iniziative ed interventi regionali in favore della promozione del libro, della lettura e delle piccole e medie imprese editoriali del Lazio

**PROGRAMMA ANNUALE  
DELLE INIZIATIVE E DEGLI INTERVENTI  
Anno 2011**





## INDICE

- Nota introduttiva ..... pag. 3
- Linee guida per la realizzazione delle iniziative e degli interventi ..... pag. 5
- Individuazione delle iniziative e degli interventi ..... pag. 7



## NOTA INTRODUTTIVA

Con la Legge Regionale n. 16 del 21 ottobre 2008 prevede iniziative e interventi in favore della promozione del libro, della lettura e della filiera produttiva del libro fondata sulla piccola e media impresa regionale, sono state avviate nelle annualità 2009 e 2010 una serie di iniziative volte al raggiungimento degli obiettivi posti da questo strumento normativo.

La lettura, infatti, svolge una funzione fondamentale per lo sviluppo dell'individuo, per aumentare le sue capacità cognitive e la concentrazione, per creare mondi immaginari partendo da quello che è scritto su una pagina, per aiutare a superare l'emarginazione, per creare un linguaggio comune e condiviso.

La lettura può anche essere un'ottima occasione per socializzare in quanto molto spesso si svolgono eventi e presentazioni in luoghi di incontro (caffè letterari, fiere e festival del libro, biblioteche e librerie).

La lettura quindi è tutto questo ma anche molto altro, in quanto passando dalla dimensione privata a quella pubblica ovvero dell'intero Paese, è facilmente dimostrabile come proprio la lettura può favorire lo sviluppo culturale ed anche economico di una nazione.

Da recenti ricerche svolte dall'Ufficio Studi dell'A.I.E. (Associazione Italiana Editori) si evince come l'editoria italiana, nonostante la crisi economica mondiale, rappresenti comunque un settore molto importante per la crescita del nostro PIL (Prodotto Interno Lordo), producendo addirittura un fatturato di oltre 2 miliardi di euro con quasi 60 mila titoli pubblicati.

Si possono però individuare due fenomeni, apparentemente contraddittori tra loro, che sono stati riscontrati negli ultimi anni.

Il primo riguarda la contrazione dei titoli pubblicati e delle copie stampate e immesse nei canali di vendita, per motivi derivanti dalla riorganizzazione dei processi produttivi, distributivi e tecnologici ma anche per gli effetti della crisi economica. Questo andamento negativo riguarda tutti i settori della produzione libraria ad eccezione dei libri legati all'attualità, ad inchieste su fenomeni politici e sociali del nostro Paese.

Il secondo aspetto riguarda, invece, la crescita lenta ma costante della lettura dei libri dal 1995 al 2009, anche se dall'analisi dei dati messi a disposizione dal *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2010* emerge con chiarezza che chi legge molto legge ancora di più, mentre chi legge poco continua a leggere poco con tendenza a leggere ancora più occasionalmente. Anche dai raffronti regionali si delinea un divario piuttosto rimarchevole tra Nord e Sud, che fotografa ancora di più le profonde divisioni sociali ed economiche della nostra penisola.

Pertanto tenendo presente che il panorama dell'editoria attuale risulta piuttosto squilibrato in quanto quella ristretta parte della popolazione italiana (meno del 6%), che dichiara di leggere un libro al mese, costituisce circa il 53% del mercato, è quanto mai indispensabile consolidare e rafforzare la



parte dei lettori che solo occasionalmente si avvicina al mondo della lettura, e spesso lo abbandona, sia per carenze infrastrutturali (assenza di librerie e biblioteche) che per ragioni di natura culturale ed economica.

Il libro, nonostante le continue e rapide trasformazioni sociali grazie all'ingresso sempre più massiccio ed invadente delle nuove tecnologie, rappresenta comunque uno strumento moderno e tutt'altro che obsoleto, sia per le proposte editoriali che riescono ad intercettare la domanda di lettura presente nel nostro Paese, sia perché esiste una larga fascia di consumatori che chiedono libri o prodotti editoriali attraverso i quali analizzare ed interpretare la realtà in cui si vive.

E' quanto mai evidente però che i mutamenti che interessano l'universo della comunicazione riguardano anche i settori dell'editoria e della promozione della lettura e sono pertanto necessarie strategie di promozione che utilizzino le potenzialità del web affiancandosi a quelle di tipo tradizionale.

La progressiva crescita degli e – book e quindi l'abitudine a leggere su schermi digitali riguarda soprattutto quella fascia di lettori più motivati e legati al frequente utilizzo di prodotti informatici, anche se la lettura su carta rimane comunque l'attività più utilizzata.

All'interno di questo quadro risulta quindi quanto mai strategico allargare la base dei lettori, conferendo un valore sociale al libro, e soprattutto avendo una particolare attenzione verso le fasce più giovani della popolazione verso le quali i genitori sono più disposti ad investire.



## **LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE E DEGLI INTERVENTI – art. 6 comma 3 punto a)**

Per il perseguimento delle finalità indicate nella Legge n. 16/2008, la Regione intende promuovere o sostenere le iniziative elencate nel comma 1 dell'articolo 2, che si riportano qui di seguito:

- a) coordinare la promozione del libro e della lettura, anche in raccordo con il Centro per il libro e la lettura istituito presso il Ministero per i beni e le attività culturali;
- b) promuovere il libro e la lettura in collaborazione con gli enti locali, le scuole, anche in associazione tra loro, le istituzioni e le associazioni culturali, nonché con le piccole e medie imprese editoriali;
- c) creare uguali opportunità per i soggetti socialmente svantaggiati, per i cittadini diversamente abili, per i pazienti degli ospedali, per i detenuti e, in generale, per coloro che hanno maggiori difficoltà ad accedere al libro e alla lettura;
- d) riequilibrare l'offerta culturale nel territorio regionale per una più capillare distribuzione del libro;
- e) promuovere la lettura e la diffusione dell'editoria regionale attraverso la rete di servizi di biblioteca di pubblica lettura e di biblioteca scolastica;
- f) sostenere le piccole e medie imprese della filiera produttiva del libro per incrementare la competitività e lo sviluppo a livello regionale, nazionale e internazionale;
- g) sostenere, per una maggiore fruibilità dell'offerta, la vendita e la promozione di libri nelle aree pubbliche, con particolare riferimento ai territori delle province.

Il Piano 2011 assume come base di programmazione le indicazioni sopra riportate, tenendo presente le risorse economiche effettivamente disponibili e le attività finora realizzate nelle annualità precedenti (2009 e 2010) che si sono collegate e ricollegate sia con le strutture extrascolastiche: biblioteche territoriali, librerie, mondo dell'editoria, che con gli istituti scolastici di primo e secondo grado.

Le linee guida della politica regionale possono essere così riassunte:

1. promozione delle manifestazioni culturali per la diffusione del libro e della lettura sia nelle grandi che nelle piccole città;
2. incentivazione di azioni per la diffusione e la promozione del libro e della lettura in collaborazione con gli enti locali, attraverso le strutture sistemiche bibliotecarie e le piccole e medie imprese editoriali;
3. introduzione di iniziative e attività legate all'innovazione tecnologia nella comunicazione degli editori e nel sistema di distribuzione della conoscenza;
4. promozione di progetti che mirino ad intercettare il target giovanile utilizzando modalità di comunicazione a loro vicine;



**INDIVIDUAZIONE DELLE INIZIATIVE E DEGLI INTERVENTI - art. 6  
comma 3, punto b)**

**CAPITOLO G 11547**

**DISPONIBILI € 250.000,00**

**a) Più libri Più liberi – Fiera nazionale della piccola e media editoria a Roma e nel  
Lazio** **€ 100.000,00**

Partecipazione regionale alla decima edizione di Più libri Più liberi – Fiera nazionale della piccola e media editoria che si svolge a Roma dal 7 all'11 dicembre 2011 promossa dall'A.I.E. (Associazione Italiana Editori) dedicata all'esposizione e vendita di circa 400 piccoli e medi editori italiani. L'obiettivo della manifestazione è quello di fornire agli editori una maggiore visibilità, offrendo loro l'opportunità di presentare libri o di discutere sui più variegati temi riguardanti il mondo della cultura e dello spettacolo. La Fiera conta annualmente ormai più di 50.000 visitatori.

La Regione Lazio da diversi anni partecipa alla manifestazione con un proprio stand e con attività che coinvolgono le biblioteche del territorio.

Soggetto beneficiario: A.I.E. Associazione Italiana Editori

**b) Festival della letteratura** **€ 20.000,00**

Partecipazione regionale al Premio Tarquinia Cardarelli, promosso dalla Provincia di Viterbo. Questa manifestazione è destinata alla promozione del libro e della lettura, con specifiche sezioni riguardanti l'arte, il giornalismo, l'archeologia e la storia.

Soggetto beneficiario: Provincia di Viterbo

**d) Sistemi bibliotecari** **€ 130.000,00**

Attuazione, realizzazione e promozione di un appuntamento annuale da svolgersi nel territorio regionale dedicato alla promozione della lettura e del libro. Il progetto, ideato e guidato dall'Assessorato Cultura, Arte e Sport, vedrà il coinvolgimento delle Biblioteche dei Sistemi bibliotecari regionali delle province di Roma, Rieti, Viterbo, Frosinone e Latina e l'eventuale collaborazione delle librerie esistenti nel territorio attraverso la stesura di un cartellone condiviso, che preveda incontri con gli autori, presentazioni di libri ed altre iniziative promozionali che facilitino l'accesso alla lettura.

Soggetti beneficiari: Sistemi bibliotecari delle province

