

Regione Lazio

**DIREZIONE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA FAMIGLIA,
PARI OPPORTUNITA', SERVIZIO CIVILE**

Atti dirigenziali di Gestione

Determinazione 17 marzo 2025, n. G03235

Legge regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss.mm. e ii. Attuazione Piano Triennale Interventi Regionali approvato con DGR n. 1084 del 13/12/2024 - Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A., delle attività necessarie alla realizzazione dell'intervento "Lazio Libri" e approvazione del progetto, della relazione di congruità e del modello di monitoraggio. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) dell'importo complessivo di € 300.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 200.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2025 ed € 100.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2026. Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 250,00 sul capitolo U0000T19427, e.f. 2025. CUP F87F24000110003.

OGGETTO: Legge regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss.mm. e ii. Attuazione Piano Triennale Interventi Regionali approvato con DGR n. 1084 del 13/12/2024 - Affidamento *in house providing*, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. delle attività necessarie alla realizzazione dell'intervento "Lazio Libri" e approvazione del progetto, della relazione di congruità e del modello di monitoraggio. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) dell'importo complessivo di € 300.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 200.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2025 ed € 100.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2026. Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 250,00 sul capitolo U0000T19427, e.f. 2025. CUP F87F24000110003.

**IL DIRETTORE
DELLA DIREZIONE REGIONALE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA
FAMIGLIA, PARI OPPORTUNITÀ, SERVIZIO CIVILE**

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Politiche Giovanili,

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 recante "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche;

VISTO il Regolamento regionale del 6 settembre 2002 n. 1, concernente "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale 11 gennaio 2024, n. 13, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale "Cultura, politiche giovanili e della famiglia, pari opportunità, servizio civile" al dott. Luca Fegatelli;

VISTO l'Atto di organizzazione n. G01393 del 12 febbraio 2024 "Organizzazione della Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio civile" come modificato con G02252 del 29/02/2024;

VISTO l'Atto di Organizzazione AO G04922 del 29-04-2024 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente dell'Area "Politiche giovanili" della Direzione regionale "Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio civile" alla dott.ssa Emanuela Martini;

VISTO il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la Legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 "Legge di contabilità regionale" e successive modifiche;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 “Regolamento regionale di contabilità”, che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 2, del medesimo Regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 recante: “Legge di Stabilità regionale 2025”;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23 recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 27 dicembre 2024, n.1172 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 27 dicembre 2024 n.1173 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 23 gennaio 2025, n. 28 “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”.

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme sul procedimento amministrativo” e successive modifiche;

VISTO il Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e successive modifiche;

VISTA la Legge regionale 29 novembre 2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani e ss. mm. e ii.”;

VISTA la Determinazione n. G14210 del 25-10-2024 avente ad oggetto: “Accertamento in entrata dell'importo pari ad euro 1.753.516,00 per l'Esercizio Finanziario 2024, pari a euro 1.338.867,00 per l'Esercizio Finanziario 2025 e pari a euro € 1.338.260,00 per l'Esercizio Finanziario 2026 sul capitolo di entrata E0000228133 di cui alla tipologia 101 del titolo 2, piano dei conti fino al V livello 2.01.01.01.001. Intesa Rep. atti n. 127/CU del 17 ottobre 2024, ai sensi dell'articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, tra il Governo, le regioni, le province autonome di Trento e di Bolzano ed enti locali concernente la ripartizione del «Fondo per le politiche giovanili» di cui all'articolo 19, comma 2, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n. 248, per gli anni 2024, 2025 e 2026”;

VISTA la nota prot. n.1343838 del 31-10-2024 con cui è stata chiesta la variazione di bilancio per risorse vincolate derivanti da nuove assegnazioni, per gli anni 2024, 2025 e 2026, del “Fondo nazionale per le politiche giovanili” ai sensi dell’Intesa Rep. atti n. 127/CU del 17 ottobre 2024;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 998 del 22-11-2024 con cui è stata approvata la variazione di bilancio con la quale si provvede, tra l’altro, per quel che concerne la spesa, alla variazione di bilancio per euro 1.038.867,00, in termini di competenza, per l’anno 2025 e per euro 1.038.260,00, in termini di competenza, per l’anno 2026, a integrazione del capitolo U0000R31116, iscritto al piano dei conti finanziario fino al IV livello 1.03.02.99, nell’ambito del programma 02 “Giovani” della missione 06 “Politiche giovanili, sport e tempo libero”;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1084 del 13 dicembre 2024 avente ad oggetto: “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani”. Approvazione del “Programma regionale triennale per i giovani della Regione Lazio” e finalizzazione delle relative risorse nazionali e regionali” ed in particolare l’Intervento n. 8 denominato “Lazio Libri”;

DATO ATTO che il “Programma regionale triennale per i giovani della Regione Lazio” approvato con la sopra citata DGR n. 1084/2024 prevede la realizzazione di n. 9 interventi tra cui l’intervento n. 8 denominato “Lazio Libri” destinando per il medesimo intervento un importo massimo di € 300.000 per il 2025 e un importo massimo di € 300.000 per il 2026 di Risorse finanziarie nazionali del Fondo Politiche Giovanili (FPG) assegnate dalla sopra citata Intesa Rep. n. 127/CU del 17 ottobre 2024;

VISTA la nota prot. n.1379231 del 08 novembre 2024 con la quale, in relazione all’Intervento “Lazio Libri” la Direzione Cultura, Politiche Giovanili e Della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio Civile ha richiesto a Lazio innova S.p.A. di inviare il progetto contenente il dettaglio delle attività da svolgere, le voci di spesa dettagliate e la relativa dimostrazione della congruità dei costi;

VISTA la nota prot. n. 1437536 del 21 novembre 2024 Lazio innova S.p.A. ha inviato il progetto richiesto con la sopra citata nota prot. n.1379231 del 08-11-2024;

VISTA la nota prot. n. 0184431 del 13-02-2025 con la quale l’Area Politiche Giovanili della Direzione Regionale Cultura, Politiche Giovanili, e della Famiglia, pari Opportunità, Servizio Civile, dovendo adottare un provvedimento motivato in dare conto della congruità economica della prestazione ai sensi dell’art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, ha chiesto alla società in house lazio innova S.p.A. di integrare, tra l’altro, il progetto già inviato con la sopra citata nota prot. n. 1437536 del 21-11-2024 con le informazioni necessarie per giustificare la congruità della spesa;

VISTA la nota di Lazio innova S.p.A. acquisita al protocollo della Regione Lazio n. 0290133 del 07-03-2025 con la quale sono stati inviati il nuovo progetto Lazio Libri, la relazione sulla congruità dei costi e gli accordi quadro citati nella relazione sulla congruità dei costi;

VISTO il Decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175 “Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica”, così come modificato dal d.lgs. 16 giugno 2017, n. 100 (“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175”) e successive modifiche;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36: “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, ed in particolare l'articolo 7 rubricato “*Principio di auto-organizzazione amministrativa*” il quale dispone che:

- le pubbliche amministrazioni organizzano autonomamente l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi attraverso l'auto-produzione, l'esternalizzazione e la cooperazione nel rispetto della disciplina del codice e del diritto dell'Unione europea (comma 1);
- le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti adottano per ciascun affidamento un provvedimento motivato in cui danno conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione, anche in relazione al perseguimento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche. In caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici. I vantaggi di economicità possono emergere anche mediante la comparazione con gli standard di riferimento della società Consip S.p.a. e delle altre centrali di committenza, con i parametri ufficiali elaborati da altri enti regionali (comma 2);

CONSIDERATO che, come emerge dal disposto normativo sopra riportato, il principio di autoorganizzazione amministrativa comporta che ogni ente disponga di autonomia nello stabilire le modalità attraverso le quali garantire l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi alla propria collettività e che in questo principio rientra l'affidamento in house providing a società partecipate, che deve tuttavia avvenire nel rispetto dei seguenti principi stabiliti dal nuovo Codice dei Contratti pubblici:

- principio del risultato disciplinato dall'art. 1, si traduce nel perseguire la massima tempestività nell'affidamento ed esecuzione di un contratto pubblico ricercando il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza, il principio del risultato, secondo la norma, costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;
- principio della fiducia, disciplinato dall'art. 2 è finalizzato a favorire e valorizzare l'iniziativa e l'autonomia decisionale dei funzionari pubblici, con particolare riferimento alle valutazioni e alle scelte per l'acquisizione e l'esecuzione delle prestazioni secondo il principio del risultato;
- principio dell'accesso al mercato è disciplinato dall'art. 3 e richiede di favorire, da parte delle stazioni appaltanti e degli enti concedenti, l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;

CONSIDERATO che il concetto di affidamento in house, presuppone una particolare situazione ovvero quella di un legame strettissimo fra affidante e affidatario, precisando che un affidamento in house è tale soltanto se il soggetto giuridico a cui viene attribuita la titolarità del servizio è legato alla stazione appaltante da un rapporto tale da non rendere esistente, nella sostanza, una duplicità di soggetti fra pubblica amministrazione e affidatario;

RILEVATO che in tale rapporto giuridico, l'obbligo di indire una gara a evidenza pubblica viene meno in quanto la pubblica amministrazione non affida il servizio a un terzo, ma a sé stessa, o meglio a una propria articolazione che, pur assumendo una veste formale di soggetto terzo, rimane inscindibilmente legata alla stazione appaltante;

VISTA la Legge regionale 7 giugno 1999, n. 6, art. 24, con la quale è stata istituita l'"Agenzia regionale per gli investimenti e lo sviluppo del Lazio - Sviluppo Lazio S.p.A.", a prevalente partecipazione pubblica che, a seguito del processo di riordino delle società della Regione Lazio dedicate all'innovazione, al credito ed allo sviluppo economico previsto dalla legge regionale n.10/2013, è divenuta Lazio Innova S.p.A.;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del 17 ottobre 2022 n. 875 avente per oggetto: "Revoca Deliberazione della Giunta regionale n. 49 del 23 febbraio 2016. Nuova "Direttiva in ordine alle attività di indirizzo e controllo sulle società controllate dalla Regione, anche ai fini dell'esercizio del controllo analogo sulle società in house";

TENUTO CONTO che Lazio Innova S.p.A. è una società a capitale sociale interamente pubblico (80,5% Regione Lazio e 19,5% Camera di Commercio di Roma) che, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto sociale, opera esclusivamente su incarico della Regione Lazio e comunque su incarico dei soci che esercitano su di essa un controllo analogo a quello esercitato nei confronti dei propri uffici e servizi;

DATO ATTO che Lazio Innova S.p.A. è soggetta ai poteri di programmazione, di indirizzo strategico-operativo e di controllo della Regione, analogamente a quelli che quest'ultima esercita sui propri uffici e servizi, fatta salva l'autonomia della Società stessa nella gestione, a proprio esclusivo rischio, dell'attività imprenditoriale e nell'organizzazione dei mezzi necessari al perseguimento dei propri fini statuari;

CONSIDERATO che l'affidamento in house a Lazio Innova S.p.A. presenta i seguenti vantaggi per la collettività e le relative connesse esternalità:

- Lazio Innova S.p.A., nello svolgimento dei servizi analoghi nell'interesse della Regione Lazio, ha acquisito specifiche competenze nelle materie oggetto dell'affidamento e si è dotata di personale idoneo e altamente specializzato per cui è in possesso delle competenze necessarie a garantire la gestione unitaria delle attività relative all'Intervento n. 8 "*Lazio Libri*" previsto dalla citata DGR n. 1084 del 13 dicembre 2024 consentendo una gestione delle attività con una elevata qualità della prestazione, efficiente, celere ed economica;

- in caso di acquisizione di beni e servizi strumentali alla realizzazione delle attività affidate, opera quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della normativa di riferimento ed, in particolare, del codice degli appalti, garantendo un razionale impiego di risorse pubbliche, economicità, efficacia ed efficienza e provvedendo a rendicontare all'Amministrazione regionale i costi effettivamente sostenuti;

CONSIDERATO che la valutazione economica acquisita agli atti del procedimento con prot. n. 0290133 del 07-03-2025, nella quale sono dettagliate le modalità di esecuzione, risulta coerente con il perseguimento del principio di risultato di cui al richiamato art. 1 del decreto legislativo n. 36 del 2023 e risulta adeguata sotto il profilo della congruità economica della prestazione prevista dall'articolo 7 comma 2 del decreto legislativo n. 36 del 2023;

RILEVATO che il progetto di cui alla nota trasmessa da LAZIO Innova S.p.A. e acquisita al protocollo della Regione Lazio con n. 0290133 del 07-03-2025 risulta coerente con quanto previsto nella citata Deliberazione di Giunta Regionale n.1084/2024;

VISTA la Delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 610 del 19 dicembre 2023, pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 12 gennaio 2024 (GU Serie Generale n. 9, anno 165°, pg. 69), la quale stabilisce l'entità della contribuzione a carico della Stazione appaltante, in relazione all'importo complessivo di € 300.000,00 di cui al presente provvedimento, in euro 250,00;

VISTI:

- l'art. 22 del D.Lgs. n. 36/2023, il quale prevede che "l'ecosistema nazionale di approvvigionamento digitale (e-procurement) è costituito dalle piattaforme e dai servizi digitali infrastrutturali abilitanti la gestione del ciclo di vita dei contratti";
- l'art. 26, il quale prevede le condizioni di certificazione delle piattaforme;

VISTO, inoltre, l'art. 23, comma 5, del citato Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs n. 36/2023) che prevede che "l'ANAC individua le informazioni che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti sono tenuti a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici e che tale obbligo sussiste anche in ipotesi di affidamenti a società in house di cui all'articolo 7, comma 2";

VISTO l'articolo 25 c. 2 del Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs n. 36/2023) secondo cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all'articolo 26;

PRESO ATTO che la Regione Lazio ha provveduto ad implementare una propria piattaforma telematica per l'espletamento delle procedure di acquisto, denominata S.TEL.LA., sulla quale è già operativo il Mercato Elettronico della Regione Lazio (M.E.LA.) per le macro-classi merceologiche di forniture, servizi e dispositivi medici;

RILEVATO che la piattaforma regionale S.TEL.LA. ha ottenuto la certificazione da AGID;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della legge regionale n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della legge regionale n. 13/2018, per l'espletamento della procedura in oggetto sarà utilizzata la piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA";

VISTO l'articolo 10 comma 3 lett. a) del Decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118;

RITENUTO, pertanto, di:

- affidare, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, alla società in house Lazio Innova S.p.A., le attività necessarie alla realizzazione del progetto, presentato con nota acquisita al protocollo regionale n. 0290133 del 07-03-2025, per l'attuazione dell'Intervento n. 8 "Lazio Libri" previsto dal Piano Triennale Interventi Regionali Programmati a valere dell'intesa Rep. N. 127/CU del 17 Ottobre 2024 approvato con D.G.R. n. 1084/2024, fermo restando che la medesima società in house opererà, per la realizzazione del progetto, quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della

- normativa di riferimento e, in particolare, del codice degli appalti;
- approvare il progetto (Allegato 1), la relazione di congruità (Allegato 2) e il modello di monitoraggio (Allegato 3) allegati al presente provvedimento del quale costituiscono parte integrante e sostanziale;
 - impegnare, in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) l'importo complessivo di € 300.000,00 (iva inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 200.000,00 E.F. 2025 ed € 100.000,00 E.F. 2026;
 - dare atto che l'obbligazione giungerà a scadenza nell'esercizio finanziario 2025 per € 200.000 e nell'esercizio finanziario 2026 per ulteriori € 100.000, in coerenza con il piano di attuazione della spesa;
 - impegnare, in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC codice creditore 159683) l'importo complessivo di € 250,00 sul capitolo U0000T19427, missione 01, programma 01, piano dei conti finanziario 1.04.01.01 E.F. 2025;
 - nominare, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Emanuela Martini, dirigente dell'Area Politiche Giovanili;

ATTESO CHE per la procedura di affidamento in house alla società Lazio Innova S.p.A., ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. n. 36/2023, delle attività necessarie alla realizzazione del progetto verrà acquisto dal RUP il CIG;

ATTESO che le obbligazioni riferite ai suddetti impegni giungeranno a scadenza come espresso nel piano finanziario di attuazione spesa redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del Regolamento Regionale n. 26/2017;

DETERMINA

per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate, di:

- affidare, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, alla società in house Lazio Innova S.p.A., le attività necessarie alla realizzazione del progetto, presentato con nota acquisita al protocollo regionale n. 0290133 del 07-03-2025, per l'attuazione dell'Intervento n. 8 "Lazio Libri" previsto dal Piano Triennale Interventi Regionali Programmati a valere dell'intesa Rep. N. 127/CU del 17 Ottobre 2024 approvato con D.G.R. n. 1084/2024, fermo restando che la medesima società in house opererà, per la realizzazione del progetto, quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della normativa di riferimento e, in particolare, del codice degli appalti;
- approvare il progetto (Allegato 1), la relazione di congruità (Allegato 2) e il modello di monitoraggio (Allegato 3) allegati al presente provvedimento del quale costituiscono parte integrante e sostanziale;
- impegnare, in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) l'importo complessivo di € 300.000,00 (iva inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 200.000,00 E.F. 2025 ed € 100.000,00 E.F. 2026;
- dare atto che l'obbligazione giungerà a scadenza nell'esercizio finanziario 2025 per € 200.000 e nell'esercizio finanziario 2026 per ulteriori € 100.000, in coerenza con il piano di attuazione della spesa;
- impegnare, in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC codice creditore 159683) l'importo complessivo di € 250,00 sul capitolo U0000T19427, missione 01, programma 01, piano dei conti finanziario 1.04.01.01 E.F. 2025;

- nominare, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Emanuela Martini, dirigente dell'Area Politiche Giovanili.

Le obbligazioni riferite al suddetto impegno giungeranno a scadenza come espresso nel piano finanziario di attuazione della spesa redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del Regolamento Regionale n. 26/2017.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale www.regione.lazio.it e sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi il TAR del Lazio entro il termine di giorni trenta (30) a decorrere dalla data di pubblicazione del provvedimento stesso.

Il Direttore
Luca Fegatelli



Intervento

Lazio Libri

Titolo e sottotitolo Bando di concorso Azione 1:

“Cuori narranti”

Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori

Titolo e sottotitolo Bando di concorso Azione 2:

“Invictus Giovani”

Concorso letterario under 35 sul tema dello sport

Lazio Innova S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



**REGIONE
LAZIO**

Premessa

Nel quadro degli interventi orientati alla valorizzazione culturale nel mondo giovanile, con il progetto Lazio Libri la Regione Lazio intende incoraggiare la scrittura letteraria presso le giovani generazioni, creare opportunità di visibilità per gli scrittori esordienti nel comparto dell'editoria e promuovere l'importanza della lettura fra i giovani.

Bando di concorso Azione 1 “Cuori narranti” - Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori

Con il bando di concorso “Cuori narranti” - Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori, la Regione Lazio invita scrittori under 35 (dai 14 ai 35 anni) a presentare un racconto/romanzo breve. Una giuria di esperti, istituita ad hoc, selezionerà i cinque migliori racconti/romanzi brevi decretando il primo classificato “vincitore del concorso”. Gli autori, oltre a ricevere la menzione “opera finalista del Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori *Cuori narranti*”, saranno premiati con: la realizzazione grafica della copertina del libro e dell'impaginazione interna; la stampa del racconto/romanzo breve a scopi promozionali (400 copie al primo classificato e 100 copie agli altri quattro finalisti) oltre alla pubblicazione online delle rispettive opere in lingua italiana e inglese su un portale di primaria importanza; la promozione dell'opera presso le più autorevoli fiere di settore nazionali e internazionali; Il vincitore avrà una speciale menzione: “Primo classificato del Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori *Cuori narranti*” e come premio aggiuntivo riceverà un corso di scrittura creativa in una primaria accademia.

Destinatari finali dell'intervento: giovani residenti o domiciliati nella Regione Lazio di età compresa tra i 14 e i 35 anni.

Soggetto attuatore: Lazio Innova, società *in house* della Regione Lazio.

Bando di concorso Azione 2 “Invictus Giovani” - Concorso letterario under 35 sul tema dello sport

Con il bando di concorso “Invictus Giovani” - Concorso letterario under 35 sul tema dello sport, la Regione Lazio invita scrittori di età compresa fra i 14 e i 35 anni a presentare un racconto breve nelle categorie romance, biopic o graphic novel. La Giuria del Premio, selezionerà i cinque migliori racconti decretando il primo classificato “vincitore del concorso”. Gli autori, oltre a ricevere la menzione “opera finalista del Concorso letterario under 35 sul tema dello sport *Invictus Giovani*”, saranno premiati con: la realizzazione grafica della copertina del libro e dell'impaginazione interna; la pubblicazione del racconto nella raccolta dei cinque racconti finalisti. Al vincitore, primo classificato, andrà la menzione speciale “Primo classificato del Concorso letterario under 35 sul tema dello sport *Invictus Giovani*”.

Destinatari finali dell'intervento: giovani residenti o domiciliati nella Regione Lazio di età compresa tra i 14 e i 35 anni.

Soggetti attuatori: Lazio Innova, società *in house* della Regione Lazio.

Focus

Il focus di “Cuori narranti” - Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori è la narrativa nella forma del racconto/romanzo breve.

Nell’ambito della narrativa, che tanta parte occupa nella tradizione letteraria italiana, protagonista delle diverse forme letterarie dei testi d’invenzione in prosa (romanzo, novella, racconto), oggi le categorie di racconto, romanzo breve e graphic novel risultano quelle più in sintonia con le nuove abitudini e gli stili di vita delle giovani generazioni che per informarsi/formarsi, o semplicemente per svago, trascorrono più tempo sul web e sui social media piuttosto che sui libri e che pertanto hanno specifiche abitudini con sessioni di lettura limitate.

Per moltissimi giovani la scrittura, seppure in forme diverse rispetto al passato, è un importante strumento espressivo. Divisi, come i loro avi, tra prosa e poesia, molto spesso non riescono a uscire dalla dimensione amatoriale e i loro componimenti restano chiusi nella memoria del PC, cristallizzati nella fase giovanile della loro vita, quando scrivere potrebbe diventare invece una pratica creativa costante anche solo ricreativa/amatoriale in grado di arricchire tutta la vita. Dunque la consapevolezza del proprio talento diventa un aspetto centrale nella possibilità di scegliere se puntare sulla scrittura anche, perché no?, per farne una professione. Anche se la scrittura spesso è una dote innata, è possibile accrescere le proprie competenze attraverso l’acquisizione delle tecniche e l’esercizio costante e guidato. Credere nella possibilità di perfezionarsi, significa dare al proprio talento un’opportunità in più per emergere.

La Regione Lazio intende incoraggiare e sostenere i giovani in questi percorsi offrendo a tutti la possibilità di emergere, ai più meritevoli di vivere la prima esperienza di creazione di un’opera che diventa libro, che si concretizza in uno strumento di condivisione.

Affidare alle giovani generazioni il testimone della narrativa significa dar loro la possibilità di vivere da protagonisti la narrativa, un genere letterario centrale nella letteratura, ma anche coinvolgerli in prima persona nel dare continuità a un patrimonio millenario. Nella contemporaneità, fra digitale e intelligenza artificiale, la scrittura si trova ad affrontare nuove sfide e opportunità, ma anche insidie. Tutte le forme letterarie, normalmente permeabili alle influenze del proprio tempo, nell’era digitale sono oggetto di una contaminazione sui generis. Vi è stata infatti una osmosi con i mezzi di comunicazione e i nuovi contenuti generati dal digitale, confermando appieno la previsione fatta dal sociologo e teorico della comunicazione canadese Marshall McLuhan nel 1967, secondo cui “il medium è il messaggio”. Ne è derivata una trasformazione della lingua scritta, formale e informale, nella direzione di una destrutturazione sintattica e grammaticale e di una perdita di complessità semantica o, all’inverso, di un impoverimento lessicale. Si pensi alla scrittura su whatsapp che mutua il linguaggio del parlato senza più filtri e mediazioni, alla sintesi espressa dagli hashtag o i tag che in sé e per sé esprimono concetti in modo sintetico e in associazione a un contenuto per poi spostare l’attenzione su altri, ai nuovi linguaggi criptati quali ad esempio quelli sempre più usati nella musica rap e trap in voga fra i giovani dai 18 ai 24 anni come attesta una recente indagine di Spotify, il servizio di streaming musicale tra i più usati e popolari al mondo).

Se da un lato è strutturale che la lingua rispecchi le trasformazioni sociali del proprio tempo - essendo come un organismo vivente in continuo divenire - e che subisca contaminazioni e trasformazioni, dall’altro è importante evitare la dispersione della cultura linguistica e letteraria e preservare, come

nel caso della tradizione linguistica italiana, quegli specifici connotati che ne determinano la particolare bellezza e straordinarietà, la capacità di rappresentare una complessità culturale e un pensiero articolato che affonda le radici in una civiltà millenaria.

I rischi connessi all'era digitale impongono più che mai un riconoscimento del patrimonio storico letterario e linguistico e la costruzione solida di un ponte con il futuro: rafforzare gli strumenti culturali e le competenze letterarie, valorizzare le scienze umanistiche e l'attitudine alla scrittura dei giovani, cogliere il loro desiderio di mettersi in gioco raccontando storie e creando mondi, personaggi di fantasia, significa intervenire attivamente per la tutela e la conservazione di un patrimonio linguistico straordinario quale è quello della lingua italiana che chiede di essere alimentato da nuova linfa.

A tale scopo la Regione Lazio intende incentivare e sostenere i giovani che puntino a misurarsi con la narrativa offrendo loro l'opportunità di una vetrina visibile agli editori in modo da promuovere il loro inserimento nel mercato del libro nel contesto più ampio dell'economia della cultura. L'intento è quello di far emergere dall'anonimato giovani scrittori di talento che rischiano di non oltrepassare mai la soglia della scrittura amatoriale e offrire loro l'opportunità di una carriera da scrittori.

Analisi di scenario

L'altra faccia della medaglia della scrittura è la lettura che si dimostra un indicatore molto eloquente del cambio di abitudini che sta interessando il nostro tempo.

La lettura di libri ha purtroppo subito una flessione negli ultimi anni anche in virtù del fatto che l'utilizzo pervasivo degli smartphone e le nuove forme digitali e "frammentate" di acquisizione della conoscenza e dell'informazione hanno contratto il tempo da dedicare alla lettura di libri per svago o per studio. La lettura sistematica di libri, che presuppone un'attenzione più prolungata nel tempo che non ammette "switching attentivo" o simultaneità di ricezione dei contenuti come nel digitale, sembra diminuire con il crescere e l'affermarsi progressivo della multimedialità, del web e dei social media. Anche l'editoria scolastica e universitaria già da molti anni ha affiancato al libro tradizionale la multimedialità per un trasferimento dei contenuti più immediato. Ciò naturalmente si dimostra efficace dal punto di vista didattico e contemporaneamente apre nuove opportunità di sviluppo all'editoria. Il rovescio della medaglia è un arretramento "fisiologico" del libro che tuttavia trova nell'e-book e nell'audiolibro nuovi canali di diffusione. Pur dovendo prendere atto del fatto che nell'era digitale è ormai conclamata la predominanza dell'immagine elettronica rispetto al testo scritto, non si può negare che il gusto per la lettura permane.

Riguardo la lettura e le abitudini di acquisto, secondo l'Osservatorio condotto da Pepe Research per AIE - Associazione Italiana Editori, nel 2023 sono il 74% i cittadini tra i 15 e i 74 anni che dichiarano di aver letto almeno un libro, di carta o elettronico, oppure ascoltato un audiolibro negli ultimi 12 mesi. "In particolare, nel 2023 legge l'82% del campione nella fascia 15-17 anni, il 78% tra i 18 e i 24 anni, l'82% tra i 25 e i 34 anni, l'80% tra i 35 e i 44 anni, il 71% nella fascia 45-54 anni, il 65% tra i 55 e i 64 anni, il 72% tra i 65 e i 74 anni. La lettura, nonostante la concorrenza di serie tv, videogiochi, social network, rimane un'abitudine quotidiana per più di un lettore su quattro (il 28%), una pratica almeno settimanale per il 67%. Quattro ore e 18 minuti è il tempo medio settimanale dedicato alla lettura e per un lettore su cinque il libro è un'abitudine a cui dedica più di cinque ore di tempo alla settimana. Chi ha comprato almeno un libro a stampa nel 2023 è il 65% dei 15-74enni, con una forte disparità di genere. Nel caso delle donne, sono acquirenti di libri il 71% del totale, nel caso degli uomini il 59% del totale".

Nell'Indagine "Aspetti della vita quotidiana" eseguita su un campione di circa 25mila famiglie distribuite in circa 800 comuni italiani di diversa ampiezza demografica, l'Istat scatta una fotografia degli ultimi anni: nel 2022 il 39,3% di persone di 6 anni e più hanno letto nell'ultimo anno almeno un libro per motivi non strettamente scolastici o professionali. Il valore si è ridotto rispetto a quanto rilevato nei due anni precedenti, quando i lettori erano rispettivamente il 41,4% (2020) e il 40,8% (2021) dei residenti di quell'età.

"Dal 2000, quando la quota di lettori risultò pari al 39,1%, l'andamento è stato crescente fino a raggiungere il picco massimo nel 2010 (46,8%), per poi ridiscendere progressivamente fino ad arrivare nel 2016 allo stesso livello del 2001 (40,5%). Successivamente la percentuale di lettori si è mantenuta stabile fino al 2019, per poi crescere nel 2020 e mantenersi a un valore analogo nel 2021. La lieve crescita registrata nel biennio pandemico 2020-2021 non è stata però sufficiente per recuperare le perdite registrate negli anni precedenti. In questo quadro, la contrazione registrata nel 2022 porta la quota di lettori al livello più basso mai registrato in quasi venticinque anni. Anche nel 2022 si evidenzia una rilevante differenza di genere in favore delle donne: la percentuale delle lettrici è del 44% (-1,7 punti percentuali sul 2021), quella dei lettori del 34,3% (-1,6).

L'analisi per fasce di età mette in evidenza nel 2022 una quota maggiore di lettori tra i più giovani (fino a 24 anni), con punte più elevate specialmente tra gli 11 e i 14 anni (57,1%), per quanto tra i giovanissimi la lettura complessiva non superi i tre libri l'anno per un lettore su due. A partire dai 25 anni di età l'abitudine alla lettura diminuisce, sebbene tra la popolazione di 55-59 anni si osservi un andamento nuovamente crescente, che regredisce però tra la popolazione ultra-sessantatreenne. Tale andamento è comune a uomini e donne, ma con livelli di lettura sempre più elevati per queste ultime. In assoluto, il pubblico più affezionato alla lettura è rappresentato dalle ragazze di 11-24 anni, tra le quali circa 6 su 10 hanno letto almeno un libro nell'anno (con un picco tra gli 11 e i 14 anni, 64,4%). La quota di lettrici scende sotto la media nazionale tra i 45-54 anni e dopo i 60, mentre per gli uomini è sempre inferiore al valor medio nazionale a partire dai 35 anni.

L'abitudine alla lettura è più diffusa nelle regioni del Centronord: nel 2022 ha letto almeno un libro il 46,1% delle persone residenti nel Nord, il 42,4% di chi vive nel Centro e il 27,9% di chi vive nel Mezzogiorno. Ampio il differenziale per titolo di studio: il rapporto tra chi è laureato e chi possiede al massimo la licenza media è di 4 lettori su 1".

Il Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia - Consolidato 2023 e primi sei mesi 2024 mercato trade a cura dell'Ufficio studi AIE, evidenzia come l'editoria italiana si confermi prima industria culturale del Paese con un giro d'affari (valore del venduto) pari a 3,439 miliardi di euro, stabile rispetto all'anno precedente (+1,1%). "Sono compresi in questi numeri il mercato trade (1,9 miliardi), la scolastica, l'editoria professionale e universitaria, l'export, le vendite alle biblioteche. I numeri dei primi sei mesi del 2024 riferiti invece al solo mercato trade (saggi e narrativa venduti nelle librerie, online e nella grande distribuzione) evidenziano una stagnazione del mercato, con vendite pari a 675,8 milioni di euro, in calo dello 0,1% rispetto all'anno precedente. In calo di quasi un milione (900mila) nei primi sei mesi le copie di libri vendute, che raggiungono quota 46,1 milioni. Rispetto al 2019 la crescita è di 6,7 milioni di copie".

Secondo l'AIE, la crescita dell'editoria italiana - la quarta editoria per dimensione in Europa e la sesta nel mondo - è avvenuta in un contesto di sempre maggiore internazionalizzazione con un numero di diritti di traduzione venduti nel 2023 all'estero che sfiora gli ottomila e un export di libri italiani all'estero in crescita.

Descrizione dell'iniziativa “Lazio Libri”: i due bandi di concorso

Con l'intervento “Lazio Libri” la Regione Lazio bandisce **due concorsi letterari di narrativa**.

Bando di concorso Azione 1 “Cuori narranti” - Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori

“Cuori narranti” - Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori è destinato a scrittori/scrittrici esordienti under 35 che non abbiano mai pubblicato alcun racconto o romanzo edito da una casa editrice italiana o estera o distribuito in libreria.

I candidati possono concorrere con un solo racconto/romanzo breve. Il componimento dovrà avere una dimensione compresa fra le 160.000 battute (spazi inclusi) - considerando 2.000 battute a cartella per un totale di 80 cartelle - e le 280.000 battute (spazi inclusi) considerando 2.000 battute a cartella per un totale di 140 cartelle.

Una Commissione tecnica leggerà e valuterà tutte le opere in concorso selezionando le dieci opere semifinaliste che verranno sottoposte a una Giuria di esperti la quale decreterà i cinque migliori racconti/romanzi brevi e il primo classificato vincitore del concorso. Per gli altri quattro ci sarà un pari merito.

Gli autori, oltre a ricevere la menzione “opera finalista del Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori Cuori narranti”, saranno premiati con:

- la realizzazione grafica della copertina e dell'impaginazione dell'interno;
- la stampa tipografica del libro a scopi promozionali (400 copie al primo classificato e 100 copie per gli altri quattro) e la pubblicazione online della versione digitale su un primario portale web. Tale pubblicazione non darà diritto ad alcuna remunerazione degli autori;
- la valorizzazione in contesti nazionali e internazionali ove è alta l'attenzione di operatori culturali e del settore dell'editoria quali ad esempio le maggiori fiere del libro. In questo contesto gli autori delle opere finaliste interverranno al seguito della Regione Lazio in spazi quali seminari, reading o talk. L'idea progettuale prevede accordi con le fiere Più libri più liberi, il Salone Internazionale del Libro di Torino e una missione alla Fiera Internazionale del Libro di Francoforte.

Il vincitore avrà una speciale menzione: “Primo classificato del Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori *Cuori narranti*” e come premio aggiuntivo un corso di scrittura creativa in una primaria accademia.

L'ipotesi progettuale prevede che in occasione del lancio del bando di concorso venga calendarizzato un evento di presentazione dell'iniziativa presso Più libri più liberi, la fiera nazionale della piccola e media editoria indipendente promossa e organizzata dall'Associazione Italiana Editori a Roma presso la Nuvola Roma convention center. L'evento di lancio, che vedrà la partecipazione dell'Assessorato alla Cultura, Pari opportunità, Politiche giovanili e della Famiglia, Servizio civile della Regione Lazio e di autorevoli esponenti della cultura e dell'editoria, sarà inserito nel calendario delle iniziative di Più libri più liberi.

La selezione dei componimenti si articolerà in due distinti momenti: nella prima fase una Commissione tecnica avrà il compito di selezionare, a proprio insindacabile giudizio, le dieci migliori opere; nella seconda fase le dieci opere semifinaliste saranno sottoposte al giudizio inappellabile di una Giuria di esperti composta da scrittori e scrittrici italiani, critici letterari, giornalisti, organizzatori di eventi

letterari, personalità del mondo della cultura e dell'editoria. La Giuria avrà il compito di selezionare le cinque migliori opere finaliste e decretare il vincitore del concorso nonché il primo classificato.

La proclamazione del vincitore del concorso si svolgerà all'interno del Salone Internazionale del Libro di Torino, in collaborazione con i promotori del Salone e sarà parte integrante del programma (sezione Progetti speciali). I cinque finalisti dovranno essere presenti all'evento di proclamazione del primo classificato durante il Salone Internazionale del Libro di Torino.

L'idea progettuale prevede inoltre che la Regione Lazio si faccia promotrice di una missione con al seguito gli autori del concorso al Salone Internazionale del Libro di Francoforte, finalizzata a valorizzare e promuovere le opere dei giovani esordienti in un contesto internazionale.

Bando di concorso Azione 2 "Invictus Giovani" - Concorso letterario under 35 sul tema dello sport

"Invictus Giovani" - Concorso letterario under 35 sul tema dello sport è destinato a scrittori/scrittrici esordienti under 35 che non abbiano mai pubblicato alcun racconto o romanzo edito da una casa editrice o distribuito in libreria. Si rivolge a giovani che desiderino esprimere il proprio talento attraverso la scrittura letteraria incentrata sul tema dello sport.

L'iniziativa ha come obiettivo primario quello di promuovere la creatività e la passione per lo sport attraverso la realizzazione di opere letterarie di narrativa in lingua italiana, valorizzando i giovani talenti che si distinguono per originalità, sensibilità e profondità di analisi.

Le categorie in concorso sono: Romance, Biopic, Graphic novel.

I candidati possono concorrere con un solo racconto. Il componimento dovrà avere una dimensione compresa fra le 20.000 battute (spazi inclusi) - considerando 2.000 battute a cartella per un totale di 10 cartelle - e le 50.000 battute (spazi inclusi) considerando 2.000 battute a cartella per un totale di 25 cartelle.

Una Giuria di esperti composta da personalità del mondo dello sport, scrittori e giornalisti decreterà i cinque migliori racconti e il primo classificato vincitore del concorso. Per gli altri quattro ci sarà un pari merito.

Gli autori, oltre a ricevere la menzione "opera finalista del Concorso letterario under 35 sul tema dello sport *Invictus Giovani*", saranno premiati con:

- la realizzazione grafica della copertina del libro e dell'impaginazione interna;
- la pubblicazione del racconto nella raccolta dei cinque racconti finalisti. Al vincitore, primo classificato, andrà la menzione speciale "Primo classificato del Concorso letterario under 35 sul tema dello sport *Invictus Giovani*";
- la valorizzazione in contesti nazionali ove è alta l'attenzione di operatori culturali e del settore dell'editoria quali ad esempio Più libri più liberi, la fiera nazionale della piccola e media editoria indipendente promossa e organizzata dall'Associazione Italiana Editori a Roma. L'ipotesi progettuale prevede che in occasione del lancio del bando di concorso venga calendarizzato un evento di presentazione dell'iniziativa presso la fiera Più libri più liberi. L'evento di lancio vedrà la partecipazione dell'Assessorato alla Cultura, Pari opportunità, Politiche giovanili e della Famiglia, Servizio civile della Regione Lazio e di autorevoli esponenti della cultura, dell'editoria e del mondo sportivo.

La proclamazione del vincitore del concorso si svolgerà a Roma nell'ambito di un evento partecipato dal mondo dello sport, del giornalismo e dell'editoria con il coinvolgimento di autorevoli testate giornalistiche ai fini della valorizzazione mediatica e della notorietà del Premio.

Target

Giovani under 35 (14-35) domiciliati o residenti nel Lazio con la passione per la scrittura narrativa.

Obiettivi

Obiettivo primario dell'intervento "Lazio Libri" è la promozione e valorizzazione dei giovani scrittori esordienti under 35 che avranno dimostrato spiccate doti di scrittura e talento creativo nella forma letteraria della narrativa distinguendosi nei concorsi "Cuori narranti" e "Invictus Giovani" e meritando di classificarsi fra i primi cinque dei rispettivi Premi letterari. La Regione Lazio intende incoraggiarne la passione per la scrittura valorizzando gli autori in ambito nazionale e internazionale presso le maggiori vetrine editoriali.

L'intervento ha altresì la finalità di richiamare la centralità della letteratura fra i giovani in considerazione delle nuove forme di comunicazione social che hanno eroso il tempo dedicato alla lettura e alla scrittura.

Fra gli obiettivi generali del programma Lazio Libri far diventare i giovani idealmente partecipi nella tutela e conservazione del patrimonio linguistico e narrativo italiano.

Campagna di comunicazione

La campagna di comunicazione si articola in un piano di azioni suddiviso in tre fasi:

1. Lancio dei bandi
2. Proclamazione dei primi classificati rispettivamente dei due concorsi
3. Promozione delle opere e dei giovani autori del bando "Cuori narranti" in occasione della partecipazione a un evento fieristico internazionale, quale la Fiera del Libro di Francoforte

A tale scopo vengono pianificati una serie di strumenti di comunicazione offline e online atti a porre in connessione l'iniziativa del concorso con stakeholder del mondo dell'editoria e a promuovere le opere con la stampa dei libri a scopo promozionale e la pubblicazione online delle versioni digitali delle cinque migliori opere.

L'iniziativa del concorso e i suoi elementi identitari saranno inoltre oggetto di valorizzazione in eventi di settore editoria alla presenza di utenti in target quali fiere e iniziative online anche attraverso la realizzazione di materiali promozionali (brochure, depliant, locandine, totem, gadget etc.).

Azioni in programma

Geolocalizzazione della campagna social

La campagna social prevista sarà nazionale (in lingua italiana) e internazionale (in lingua inglese) interessando particolarmente utenze in target nei contesti geografici delle fiere di settore.

Identità visiva

La creazione di una identità visiva del concorso "Cuori narranti" parte da un'operazione di naming. Segue la creazione di un logomarchio identificativo del concorso e requisiti in linea con il target di riferimento (giovani under 35).

Costituzione di una landing page del concorso per “Cuori narranti”

Verrà progettato una landing page in grado di adempiere alle seguenti funzioni: registrare i partecipanti del concorso attraverso la compilazione di un form; promuovere gli obiettivi del programma Lazio Libri; inserire contenuti.

La campagna di comunicazione integrata (Fase 2)

La campagna di comunicazione integrata prevede la realizzazione delle attività di seguito descritte. Si sottolinea che le azioni saranno coerenti e integrate con la strategia di comunicazione complessiva della Regione in termini di contenuti e strumenti, mentre lo stile e i messaggi saranno orientati al target primario, vale a dire i giovani e gli locali e stakeholder.

Le informazioni sul progetto generale e sulle singole iniziative saranno inoltre veicolate attraverso i siti della Regione (regione.lazio.it) e di Lazio Innova (lazioinnova.it), nonché attraverso la newsletter online di Lazio Innova, che ogni settimana raggiunge circa 70.000 utenti.

Campagna radiofonica: è prevista una pianificazione di radiospot su alcune emittenti: **Dimensione Suono Roma** (1.030.000 ascoltatori nei 7 gg, target 18-34 anni), che si può ascoltare in FM, in streaming online tramite l'app per smartphone e tablet, da smart speaker o in HD dalla radio digitale; **RDS Next**, la web radio punto di riferimento per la generazione Z che si ascolta da internet anche tramite app e che offre contenuti e modalità di fruizione costruiti sulle tendenze e i gusti dei ragazzi: i programmi sono condotti da star esplose su Youtube e influencer; **Radio Globo** che registra nel GMI oltre 356.000 ascoltatori: di questi il 55% è rappresentato da uomini e il 45% da donne, mentre l'età di riferimento va dai 18 ai 44 anni (65%). La regione principale di Radio Globo è il Lazio ma si trasmette anche su frequenze toscane e abruzzesi. Anche la diretta di Radio Globo si può ascoltare tramite app per smartphone e tablet.

Web: Verranno creati prodotti digitali per l'implementazione della comunicazione online (landing page, dem etc.) che si affiancheranno al sito internet di Lazio Innova.

Relazioni con i media (attività di ufficio stampa e media relations finalizzate a uscite redazionali e acquisto spazi pubbliredazionali): gli organi di informazione svolgeranno un ruolo cruciale nel presentare i concorsi e i loro punti di forza. Pertanto è prevista la pubblicazione di articoli su siti web e riviste di settore letterario. La diffusione sempre più digitale delle informazioni permette di diffondere anche videointerviste agli autori delle opere, ai rappresentanti istituzionali della Regione, ai partner coinvolti e ai membri della giuria.

Infine, oltre alle testate nazionali che fanno opinione e danno il lead a tutta la stampa di riferimento, sarà comunque riservata attenzione ai giornali locali, strategici per la comunicazione

Marketing digitale e comunicazione social: viene posto a monte della strategia di comunicazione un piano di marketing (analisi di scenario, studio dei mercati, analisi del target), azioni di funnel marketing, remarketing e promozione sui canali social, primari strumenti di informazione e promozione. Si tratta di un approccio che la Regione Lazio persegue già da tempo in quanto permette di creare e consolidare una vera e propria relazione con l'utente e il cittadino, basata sulla fiducia e la condivisione.

Per massimizzare l'efficacia comunicativa degli strumenti social, si punterà sul “racconto” (storytelling), che risulta la più efficace tra le varie forme di comunicazione del genere, specialmente se in abbinamento con strumenti audiovisivi e immagini (key visual).

Il **piano editoriale** prevedrà pertanto l'integrazione tra **advertising** (paid) e **pubblicazioni organiche**.

Pianificazione mezzi: per la campagna social saranno presidiati differenti canali che avranno un ruolo strategico e definito nel racconto della content strategy. Saranno individuati differenti ambienti in cui il messaggio sarà veicolato seguendo le guideline del canale di riferimento per calarsi con naturalezza nel feed degli utenti raggiunti.

Sarà presidiato **Facebook**, che diffonderà contenuti più informativi e discorsivi. Con il tempo, una volta raggiunta una buona awareness, si potranno creare gruppi tematici privati per accrescere il senso di appartenenza ed esclusività nelle communities.

Quanto a **Instagram**, la content strategy avrà un approccio grafico d’impatto, che racconterà con scatti evocativi le fasi clou dell’iniziativa.

Su **TikTok**, uno dei social network più utilizzati in particolar modo dagli utenti più giovani, si potranno pubblicare brevi video, contenuti creativi e attrattivi.

LinkedIn avrà invece un ruolo più istituzionale: l’iniziativa verrà raccontata con un *tone of voice* più autorevole, dove il driver Regione Lazio si farà carico di promuovere politiche giovanili concrete e attive.

Le fasi della campagna social: la campagna si articolerà in 3 momenti:

- una prima fase *teasing* in cui affermare e raccontare i due concorsi di Lazio Libri come una novità incuriosendo il pubblico sulle novità che verranno esposte nella fase successiva (reveal);
- una fase di *reveal* che racconterà l’iniziativa e tutte le sue declinazioni;
- un’ultima fase *sustain* con attività social organiche con contenuti generati dagli utenti stessi; rubriche a sostegno dell’iniziativa con promozione presso gli stakeholder.

Informativa agli istituti scolastici: Allo scopo di favorire la partecipazione di un gran numero di ragazzi, durante il lancio del bando verrà mandata una informativa agli istituti scolastici regionali sotto forma di DEM all’interno della quale le dirigenze troveranno informazioni utili come ad esempio il link per accedere al sito Internet del concorso.

Scheda Azione 1

TITOLO INTERVENTO	“Cuori narranti” - Concorso letterario della Regione Lazio per giovani autori
OBIETTIVI	Obiettivo dell'azione è la creazione di opportunità di visibilità per giovani scrittori esordienti under 35 nel settore dell'editoria attraverso la promozione e la valorizzazione delle loro opere di esordio e l'incoraggiamento alla scrittura e all'espressione della creatività attraverso la forma letteraria della narrativa, nello specifico del racconto/romanzo breve. L'intervento, che si estrinseca nel bando di un Concorso letterario, è orientato a favorire la partecipazione dei giovani alla letteratura in veste di protagonisti e l'inserimento degli stessi in contesti specifici di settore quali ad esempio le fiere del libro attraverso azioni efficaci di valorizzazione e promozione. Fra gli obiettivi generali del programma Lazio Libri far diventare i giovani idealmente partecipi nella tutela e conservazione del patrimonio linguistico e narrativo italiano.
DESCRIZIONE	La Regione Lazio con il supporto della società <i>in-house</i> Lazio Innova promuove l'iniziativa Lazio Libri bandendo un Concorso letterario di narrativa destinato a giovani scrittori esordienti under 35. Autori e autrici verranno invitati a presentare un racconto/romanzo breve inedito e mai pubblicato da una casa editrice italiana o straniera o distribuito in libreria. Ai fini della procedura di selezione verranno istituite una Commissione tecnica incaricata di leggere e valutare tutte le opere in concorso e di selezionarne dieci e una Giuria di esperti composta da scrittori e scrittrici italiani, critici letterari, giornalisti, organizzatori di eventi letterari, personalità del mondo della cultura e dell'editoria, la quale selezionerà i cinque migliori racconti di cui un primo classificato e gli altri a pari merito. Gli autori, oltre a ricevere la menzione “opera finalista del Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori <i>Cuori narranti</i>”, saranno premiati con: - la realizzazione grafica della copertina e dell'impaginazione dell'interno; - la stampa del libro a scopi promozionali (400 copie al primo classificato e 100 copie per gli altri quattro) e la pubblicazione web su un primario portale online. Tale pubblicazione non darà diritto ad alcuna remunerazione degli autori; - la valorizzazione in contesti nazionali e internazionali ove è alta l'attenzione di operatori culturali e del settore dell'editoria quali ad esempio le maggiori fiere del libro. In questo contesto gli autori delle opere finaliste interverranno al seguito della Regione Lazio in spazi quali seminari, reading o talk. L'idea progettuale prevede accordi con le fiere Più libri più liberi, il

	Salone Internazionale del Libro di Torino e una missione alla Fiera Internazionale del Libro di Francoforte. Il vincitore avrà una speciale menzione: “Primo classificato del Concorso letterario in lingua italiana della Regione Lazio per giovani autori <i>Cuori narranti</i>” e come premio aggiuntivo un corso di scrittura creativa in una primaria accademia. Per il lancio dell’iniziativa e la promozione del bando sarà organizzato un evento di presentazione presso la Fiera Più libri più liberi. Nel calendario della Fiera Più libri più liberi sarà inserito il talk di presentazione con la partecipazione dell’Assessorato alla Cultura, pari opportunità, politiche giovanili e della famiglia, servizio civile della Regione Lazio e di autorevoli esponenti della cultura e dell’editoria. La proclamazione del Primo classificato avverrà al Salone Internazionale del Libro di Torino con una cerimonia dedicata inserita nel calendario delle iniziative in programma. L’idea progettuale prevede che la Regione Lazio si faccia promotrice di una missione con al seguito i cinque autori al Salone Internazionale del Libro di Francoforte finalizzata a valorizzare e promuovere le opere dei giovani esordienti in un contesto internazionale. La campagna media a supporto dell’intervento si articolerà in più fasi: lancio del Concorso, premiazione e promozione dei racconti premiati alle fiere. Gli interventi in comunicazione organici e a pagamento (tabellare) saranno veicolati sul web e i social e a mezzo stampa e radio. A copertura dell’iniziativa è prevista inoltre l’attività di ufficio stampa orientata a tutte le testate in particolar modo a quelle di settore.
PARTNER (idea progettuale)	• Fiera Più libri più liberi • Salone Internazionale del Libro di Torino • Fiera del Libro di Francoforte • Primario portale online
TERRITORIO INTERESSATO	Regione Lazio
DESTINATARI	Giovani under 35 (14-35) domiciliati o residenti nel Lazio con la passione per la scrittura narrativa.

Scheda Azione 2

TITOLO INTERVENTO	“Invictus Giovani” - Concorso letterario under 35 sul tema dello sport
OBIETTIVI	Obiettivo dell’azione è la creazione di opportunità di visibilità per giovani scrittori esordienti under 35 nel settore dell’editoria attraverso la promozione e la valorizzazione delle loro opere di esordio e l’incoraggiamento alla scrittura e all’espressione della creatività attraverso la forma letteraria della narrativa, nello specifico del racconto. L’intervento, che si estrinseca nel bando di un Concorso letterario, è orientato a favorire la partecipazione dei giovani alla letteratura in veste di protagonisti e l’inserimento degli stessi in contesti specifici di settore quali ad esempio le fiere del libro attraverso azioni efficaci di valorizzazione e promozione. Fra gli obiettivi generali del programma Lazio Libri far diventare i giovani idealmente partecipi nella tutela e conservazione del patrimonio linguistico e narrativo italiano.
DESCRIZIONE	La Regione Lazio con il supporto della società <i>in-house</i> Lazio Innova promuove l’iniziativa Lazio Libri bandendo un Concorso letterario di narrativa destinato a giovani scrittori esordienti under 35. Autori e autrici verranno invitati a presentare un racconto inedito e mai pubblicato da una casa editrice o distribuito in libreria. La procedura di selezione sarà affidata alla Giuria del Premio Invictus composta da letterati, giornalisti sportivi, scrittori e rappresentanti del mondo dello sport. La Giuria selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, le cinque migliori opere e decreterà il vincitore del concorso nonché il primo classificato sulla base dei seguenti criteri: originalità e creatività del contenuto, capacità di trattare il tema sportivo in modo interessante e profondo, stile di scrittura e qualità narrativa, rilevanza e attualità dei temi trattati. Per gli altri quattro finalisti ci sarà un pari merito. Gli autori, oltre a ricevere la menzione “opera finalista del Concorso letterario under 35 sul tema dello sport <i>Invictus Giovani</i>”, saranno premiati con: - la realizzazione grafica della copertina del libro e dell’impaginazione interna; - la pubblicazione del racconto nella raccolta dei cinque racconti finalisti. Al vincitore, primo classificato, andrà la menzione speciale “Primo classificato del Concorso letterario under 35 sul tema dello sport <i>Invictus Giovani</i>”; - la valorizzazione in contesti nazionali ove è alta l’attenzione di operatori culturali e del settore dell’editoria quali ad esempio Più libri più liberi, la fiera nazionale della piccola e media editoria indipendente promossa e organizzata dall’Associazione Italiana Editori a Roma. L’ipotesi progettuale prevede che in occasione del lancio del bando di concorso venga calendarizzato

	un evento di presentazione dell'iniziativa presso la fiera Più libri più liberi. L'evento di lancio vedrà la partecipazione dell'Assessorato alla Cultura, Pari opportunità, Politiche giovanili e della Famiglia, Servizio civile della Regione Lazio e di autorevoli esponenti della cultura, dell'editoria e del mondo sportivo. La proclamazione del vincitore del concorso si svolgerà nell'ambito di un evento partecipato dal mondo dello sport, del giornalismo e dell'editoria con il coinvolgimento di autorevoli testate giornalistiche ai fini della valorizzazione mediatica e della notorietà del Premio. La campagna media a supporto dell'intervento si articolerà in più fasi: lancio del Concorso, premiazione e promozione dei racconti premiati alle fiere. Gli interventi in comunicazione organici e a pagamento (tabellare) saranno veicolati sul web e i social e a mezzo stampa e radio. A copertura dell'iniziativa è prevista inoltre l'attività di ufficio stampa orientata a tutte le testate in particolar modo a quelle di settore.
TERRITORIO INTERESSATO	Regione Lazio
DESTINATARI	Giovani under 35 (14-35) domiciliati o residenti nel Lazio con la passione per la scrittura narrativa.

Budget Lazio Libri

MACRO ATTIVITÀ	COSTI (IVA ESCL.)	ATTIVITÀ	COSTI (IVA ESCL.)	COSTI (IVA INCL.)
Coordinamento progetto	43.000,00	Quota parte contratto per consulente senior (12 mesi)	28.000,00	34.160,00
		Quota parte contratto per consulente junior (12 mesi)	15.000,00	18.300,00
Premi	12.500,00	Premio concorso per i 5 finalisti: Realizzazione grafica delle copertine dei libri e degli impaginati interni (max 140 cartelle per ciascun libro)	12.500,00	15.250,00
	5.000,00	Premio concorso per 1° classificato: Corso presso primaria accademia di scrittura	5.000,00	6.100,00
Organizzazione evento di presentazione del progetto presso la Fiera Più libri più liberi	14.300,00	Servizi per organizzazione evento di presentazione presso centro congressi La Nuvola, all'interno della fiera PLPL	10.000,00	12.200,00
		Moderatore per evento Più libri più liberi	800,00	976,00
		Catering (light lunch per 100 persone, € 35 a persona)	3.500,00	4.270,00
Organizzazione cerimonia di premiazione presso il Salone Internazionale del Libro di Torino	23.500,00	Servizi per organizzazione evento conclusivo e proclamazione vincitore presso Il Salone del Libro di Torino	20.000,00	24.400,00
		Catering (light lunch per 100 persone, € 35 a persona)	3.500,00	4.270,00
Organizzazione eventi promozionali presso il Salone del Libro di Francoforte	13.000,00	Servizi per organizzazione eventi promozionali (seminari, reading o talk)	13.000,00	15.860,00
Trasferte per partecipazione a fiere di Torino e Francoforte	31.999,64	Vitto, alloggio, transfer per i cinque finalisti, i rappresentanti della Regione Lazio e di Lazio Innova	31.999,64	39.039,56
Compensi dei lettori	10.000,00	Compenso per i 10 partecipanti del Comitato tecnico che leggeranno tutte le opere dei partecipanti (€ 1.000 cada uno)	10.000,00	12.200,00
Compensi dei membri della Giuria	10.000,00	Compenso per i 5 membri della Giuria che giudicheranno le opere (€ 2.000 cada uno)	10.000,00	12.200,00
Identità visiva e grafica	9.602,00	Produzione grafica per tutti gli strumenti (materiali eventi, depliant informativi, locandine, pannellistica)	9.602,00	11.714,44
Premio Invictus	25.000,00	Organizzazione premio Invictus	25.000,00	30.500,00
Copywriting, content creation	5.000,00	Copywriting, content creation (per below the line e adv)	5.000,00	6.100,00
Gadget personalizzati	11.000,00	Produzione gadget per le tre fiere (Roma, Torino, Francoforte)	11.000,00	13.420,00
Stampa materiali	10.000,00	Stampa materiali per le tre fiere (Roma, Torino, Francoforte)	10.000,00	12.200,00
Campagna media	22.000,00	Campagna media	22.000,00	26.840,00
Ufficio stampa	0,00	Ufficio stampa a carico di lazio Innova	0,00	0,00
TOTALE	245.901,64		245.901,64	300.000,00

Allegato 2

LAZIO LIBRI

Relazione sulle modalità di definizione degli importi per l'acquisizione dei servizi di comunicazione, informazione e pubblicità

Relativamente alla congruità dei costi indicati nella tabella di budget, si specifica quanto segue:

Relativamente ai costi di **creatività grafica e stampa**, a seguito di procedura aperta in ambito comunitario ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, sono stati stipulati i seguenti accordi quadro:

- Accordo quadro prot. n. 25162 del 21.06.2022, avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione;
- Accordo quadro n. 36432 dell'11.12.2023, per l'acquisizione di servizi tipografici comprendenti stampa personalizzata, stoccaggio e consegna dei materiali.

In tali casi la determinazione della base d'asta è stata effettuata sulla base dell'analisi dei costi storici sostenuti per detti servizi, sulla base dei listini ufficiali, qualora presenti, delle principali società operanti nel settore.

I citati Accordi quadro si sono conclusi a fine 2024, ma prendendo a riferimento gli stessi sono stati stipulati i seguenti Accordi quadro, ora vigenti:

- Accordo quadro prot. n. 39347 del 23.12.2024 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova;
- Accordo quadro prot. n. 1386 del 15.01.2025 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di tipografia per la realizzazione delle attività richieste nell'ambito di diversi progetti di Lazio Innova e della Regione Lazio;

Relativamente ai **costi di trasferta**, a seguito di procedura aperta in ambito comunitario ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, è stato stipulato il seguente accordo quadro:

Accordo Quadro n. 30870 del 04.10.2024 (opzione rinnovo) avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di prenotazione e rilascio dei titoli di viaggio (aerei, ferroviari, automobilistici), dei servizi alberghieri, dei servizi di pianificazione e organizzazione viaggi ed assistenza accessoria.

Relativamente ai costi per la **realizzazione di servizi fotografici**, è stato stipulato il seguente accordo quadro:

Accordo quadro prot. n. 1764 del 20.01.2025 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi fotografici, per la realizzazione delle attività richieste nell'ambito di diversi progetti della Regione Lazio e di Lazio Innova.

Relativamente all'importo da investire nella **campagna di comunicazione**, il costo stimato dipenderà da diversi fattori correlati fra loro:

- il media mix (quanti e quali mezzi saranno utilizzati);
- la durata della pianificazione;
- l'utilizzo – ad integrazione – di ulteriori materiali di stampa.

Per tutti gli altri importi indicati, si tratta di costi di mercato che daranno seguito a due distinte tipologie di affidamento:

- *Procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando di gara*

In tali casi di norma si tratta principalmente di ordinativi per servizi che possono essere offerti da un determinato operatore economico e la base d'asta è fissata sulla base del listino dell'operatore economico

stesso; è il caso della partecipazione a manifestazioni o eventi in cui l'organizzatore è esclusivista e delle campagne mezzi;

- *Affidamenti diretti che assicureranno la qualità dei servizi richiesti, come stabilito dal D.Lgs 36/2023 (nuovo Codice appalti)*

In tale ambito la determinazione della base d'asta è effettuata sulla base dell'analisi dei costi storici per servizi similari acquisiti nelle precedenti programmazioni, dei listini ufficiali, qualora presenti, delle principali società operanti nel settore e di eventuali quotazioni per prodotti analoghi presenti su MEPA.

Infine, è necessario sottolineare che la specificità di ogni prodotto realizzato o servizio richiesto, condiziona notevolmente le scelte che Lazio Innova è chiamato ad assumere; in molti casi non è possibile stabilire un costo ovvero limitare la spesa sulla base di un benchmark tra più offerte, perché il prodotto corrisposto potrebbe non essere in linea con le esigenze specifiche manifestate per l'organizzazione di un evento a titolo esemplificativo, ad una particolare location che deve essere disponibile per una certa data e per un determinato numero di partecipanti e contestualmente garantire un ritorno di immagine all'Amministrazione oppure ad un prodotto (video o pubblicazione) con un elevato contenuto creativo che assicuri un efficace trasferimento di un particolare messaggio.

In ultimo, il conferimento di **incarichi di collaborazione professionale** avviene, di norma, sulla base della pubblicazione di avvisi sul sito istituzionale delle società in house ovvero attraverso la selezione dal Registro dei fornitori ed il parametro economico giornaliero è determinato sulla base della professionalità e delle consuete prassi aziendali e di mercato in merito.

SCHEDA DI MONITORAGGIO

Intervento “Lazio Libri” approvato con la Deliberazione della Giunta regionale n. 1084 del 13/12/2024.

Dirigente responsabile _____

Referente tecnico-amministrativo _____

Relazione alla data del _____

STATO DI ATTUAZIONE

Data inizio attività	(gg/mm/aaaa)
Data prevista chiusura attività	(gg/mm/aaaa)
Risorse finanziarie complessive	€ 300.000,00
Importo complessivo degli impegni alla data_____	€,00
Importo complessivo dei pagamenti alla data_____	€,00

STATO DI ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO

Fornire informazioni sullo stato di avanzamento dell'intervento e sulle attività realizzate

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

EVENTUALI CRITICITA' EMERSE NEL CORSO DELLA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'

(Indicare le eventuali criticità riscontrate e le motivazioni)

.....

.....

.....

.....

.....

(Indicare i dati relativi all'avanzamento finanziario dell'intervento alla data del monitoraggio).

***Status:** stato procedurale di attuazione dell'intervento, ovvero "attivo" (ATT), "sospeso" (SOS), "concluso" (CON) o "annullato" (ANN);

Referente tecnico amministrativo di progetto

Firma _____

Dirigente responsabile del progetto

NOME	Cognome
...	...

Firma _____