

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per la

Promozione turistica del territorio regionale e del “Brand Lazio”

DGR 1102/2025

Premesse

Il presente Avviso pubblico non impegna la Regione Lazio a contrarre e non costituisce in capo alla medesima alcun obbligo e/o vincolo né dà diritto ad alcuna pretesa da parte di chi manifesta il proprio interesse.

L'Amministrazione regionale, inoltre, si riserva la facoltà di revocare, modificare o annullare la manifestazione di interesse con atto motivato, qualora ne ravveda la necessità o l'opportunità, senza che possa essere avanzata pretesa alcuna da parte dei proponenti.

Art. 1 Finalità della manifestazione di interesse

Il presente Avviso pubblico, in attuazione della DGR 1102/2025, è diretto ad acquisire una rosa di possibili soggetti tra quelli di cui al successivo art.2 in grado di promuovere iniziative che abbiano la finalità di incrementare le presenze turistiche nel corso dell'intera annualità 2026, sull'intero territorio del Lazio, attraverso la promozione del "Brand Lazio" anche a livello internazionale quale garanzia di soddisfacimento delle più varie esigenze del turista;

Art. 2 Soggetti proponenti

Possono presentare la manifestazione di interesse i seguenti soggetti riconosciuti e/o abilitati a svolgere attività di rilevanza turistico promozionale quali: associazioni, fondazioni, cooperative ed enti del terzo settore in grado di soddisfare le molteplici e variegate esigenze regionali di promozione turistica, che abbiano sede operativa nella Regione LAZIO.

Art. 3 Oggetto della manifestazione di interesse

I soggetti destinatari della presente manifestazione dovranno fornire una descrizione degli eventi da realizzare dichiarando quanto segue:

- uno o più bacini di attrazione di riferimento corrispondenti alle province del Lazio, inclusa la città metropolitana di Roma;
- il potenziale numero di turisti e di utenti nazionali e internazionali da raggiungere con le campagne di comunicazione;
- il potenziale numero di turisti e visitatori nazionali ed internazionali coinvolti dall'iniziativa proposta;
- target di riferimento;
- sostenibilità ambientale;
- accessibilità dell'offerta;
- garanzia di promozione del Brand Lazio attraverso una strategia di comunicazione integrata;
- periodo di svolgimento dell'evento;
- stima dei costi;
- spazi e/o sedi che saranno utilizzate per l'iniziativa;

Art. 4 Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

Le candidature per la manifestazione di interesse dovranno essere trasmesse entro e non oltre il giorno **31 gennaio 2026** alla PEC: turismosportcinema@pec.regione.lazio.it e nell'oggetto dovrà essere riportata la seguente dicitura: "manifestazione di interesse promozione Brand Lazio".

L'istanza dovrà essere presentata utilizzando il modello allegato (All. A) e dovrà essere firmata digitalmente dal legale rappresentante.

Art. 5 Fase successiva alla ricezione delle candidature

La Regione Lazio successivamente alla istruttoria delle manifestazioni di interesse ricevute definirà con Deliberazione di Giunta Regionale una sorta di calendario degli eventi di promozione turistica che ritiene di proprio interesse ed ai quali intende partecipare, senza che questo costituisca l'insorgere di obbligazione alcuna in capo alla Regione Lazio.

Successivamente, a seguito di approvazione con Determina dirigenziale di altro Avviso pubblico riservato ai soggetti in possesso dei requisiti, e che manifestano il proprio interesse all'odierno Avviso, saranno definite le modalità di presentazione della proposta esecutiva oggetto di valutazione.

Gli atti amministrativi sopra indicati saranno pubblicati con valore legale di notifica sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e resi disponibili sul sito www.regione.lazio.it.

È pertanto da escludersi ogni notifica/comunicazione individuale.

Art.6 Condizioni di tutela della privacy

Tutti i dati personali raccolti dall'Amministrazione nell'ambito della presente procedura verranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016. A tal riguardo, si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'Allegato B.

Art.7 Foro competente

Per tutte le controversie che dovessero insorgere in ragione della presente procedura l'unico Foro competente è quello di Roma.