

# Regione Lazio

Atti della Giunta Regionale e degli Assessori

Deliberazione 11 dicembre 2025, n. 1224

**L.R. 13/2007 e s.m. Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'annualità 2026.**

**Oggetto:** L.R. 13/2007 e s.m. Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'annualità 2026.

## LA GIUNTA REGIONALE

**SU PROPOSTA** dell'Assessore al "Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti Climatici, Transizione energetica, Sostenibilità;

**VISTO** lo Statuto della Regione Lazio;

**VISTA** la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6, concernente: "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modificazioni ed integrazioni;

**VISTO** il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1, concernente "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modificazioni ed integrazioni;

**VISTO** il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

**VISTA** la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, "Legge di contabilità regionale";

**VISTO** il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante "Regolamento regionale di contabilità" che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020, fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi il r.r. n. 26/2017, in quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

**VISTA** la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 recante "Legge di Stabilità regionale 2025";

**VISTA** la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23 recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027";

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale del 30 dicembre 2024, n. 1172 recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese".

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale 30 dicembre 2024 n. 1173 recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale 23 gennaio 2025, n. 28, recante "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale 2 ottobre 2025, n. 881, concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Aggiornamento del bilancio finanziario gestionale in relazione all'assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa, di cui alla D.G.R. n. 1173/2024, ai sensi dell'articolo 13, comma 5, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11.";

**VISTA** la legge regionale 6 agosto 2007, n.13 (Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 "Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo" e successive modifiche), così come modificata dalla legge regionale 24 maggio 2022, n. 8;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale 11 gennaio 2024, n. 12 con la quale è stato conferito al Dott. Paolo Giuntarelli l'incarico di Direttore della Direzione Regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport";

**VISTO** l'atto di organizzazione 29 aprile 2024, n.G04972 relativo al conferimento dell'incarico di dirigente dell'Area "Promozione e commercializzazione, Cinema, Sport e Turismo" della Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport" alla Dott.ssa Amalia Vitagliano;

**VISTA** la legge 7 giugno 2000, n. 150 e successive modificazioni ed integrazioni, concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

**TENUTO CONTO** che la Regione Lazio riconosce il turismo come fenomeno integrato di sviluppo economico sostenibile, di valorizzazione del territorio, di crescita sociale e culturale della persona da promuovere anche attraverso la sinergia tra i diversi settori economici, quale il coordinamento tra la promozione turistica e la promozione sportiva nell'ambito di politiche di sviluppo e marketing territoriale;

**TENUTO CONTO** che la Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport" provvede al coordinamento e alla gestione delle attività amministrative e tecniche di competenza regionale in materia di turismo in attuazione della suindicata legge regionale n.13/2007 e ss.mm, e delle finalità ivi prefissate, provvedendo alla gestione delle attività volte a valorizzare il sistema turistico regionale e a promuovere le manifestazioni e le iniziative atte a stimolare i flussi turistici;

**CONSIDERATO** altresì, che in Italia ed all'estero si svolgono annualmente iniziative e manifestazioni che rappresentano appuntamenti consolidati nel panorama turistico nazionale e internazionale e la partecipazione della Regione alle stesse è risultata essere una tra le iniziative di promozione turistica più efficaci per le positive ricadute in termini di incremento dei flussi turistici, di fidelizzazione, e di contatti e accordi creatisi tra gli operatori turistici per sviluppare azioni di promo-commercializzazione e marketing, dato anche l'incremento del numero di aziende ed imprese laziali operanti nel settore che hanno espressamente richiesto di partecipare alle fiere di maggior interesse per gli esiti positivi riscontrati durante le manifestazioni, in termini di contatti commerciali conclusi;

**TENUTO CONTO** che, per la realizzazione delle iniziative di promozione territoriale in questione, la Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport" potrà avvalersi della collaborazione anche di altre Direzioni e Agenzie Regionali coinvolte nella valorizzazione e promozione del territorio, quali quelle competenti in materia di cultura, attività produttive, agricoltura, ambiente;

**CONSIDERATO** altresì:

- che tra le iniziative di promozione turistica risultate più efficaci nel tempo vi sono le Borse e le Fiere del turismo, sia in Italia che all'estero, ove si attuano azioni di marketing in favore dello sviluppo delle valenze e delle potenzialità locali, che negli anni hanno prodotto una ricaduta positiva per l'economia regionale;
- che fra le azioni di marketing risultate più efficaci per la promozione turistica del territorio regionale rientra l'organizzazione di workshop, intesi come incontri Business-to-Business (denominati B2B) per favorire relazioni commerciali fra imprese turistiche laziali, extraregionali e internazionali;

**CONSIDERATO** che si rende necessario garantire la partecipazione della Regione Lazio e delle imprese turistiche regionali alle principali fiere nazionali ed internazionali, alcune delle quali organizzate in collaborazione con ENIT Spa, mediante la pianificazione di un programma di iniziative di promozione territoriale idoneo a promuovere la presenza del turismo laziale a livello nazionale ed internazionale;

**RAVVISATA** l'opportunità di prevedere la collaborazione, per la realizzazione di detto programma, anche con Roma Capitale, con le Camere di Commercio del Lazio e con Convention Bureau Roma e Lazio;

**CONSIDERATO** che ENIT Spa approva ogni anno un calendario delle manifestazioni che si svolgono nei

mercati internazionali, che può essere soggetto a modifiche e integrazioni nel corso dell'anno, al quale calendario la Regione Lazio fa riferimento per la programmazione della propria partecipazione alle manifestazioni fieristiche;

**DATO ATTO** che, nelle more dell'approvazione del Piano turistico per il triennio 2024-2026, si farà riferimento alla legge regionale n.13 del 6 agosto 2007 modificata dalla legge regionale n.8 del 24 maggio 2022;

**RITENUTO** quindi necessario definire le iniziative e le manifestazioni di promozione turistica ritenute di interesse per lo sviluppo turistico regionale del Lazio nell'annualità 2026, individuate sia in considerazione dei mercati in espansione, quali settori trainanti nella promozione turistica del territorio laziale, sia in funzione delle istanze e delle esigenze commerciali espresse dalle imprese turistiche;

**RITENUTO**, pertanto, di approvare il Calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all'estero relativamente all'annualità 2026, come riportato nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto, specificando che le manifestazioni che riportano l'asterisco prevedono solo la partecipazione istituzionale della Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport";

**CONSIDERATO** che, nell'ambito delle sopra elencate iniziative e manifestazioni, la Regione Lazio promuove il territorio al fine di valorizzare le eccellenze nei più importanti segmenti turistici della regione, quali quello enogastronomico, religioso, naturalistico, artistico, culturale, sportivo e rivolto all'ambiente ed alla sostenibilità, provvedendo anche mediante attività di animazione territoriale e promozione della cultura e dell'agroalimentare, da realizzare in occasione delle iniziative previste nel calendario in oggetto, fermo restando la garanzia delle condizioni di sicurezza nei Paesi europei ed extraeuropei sedi delle manifestazioni;

**CONSIDERATO**, inoltre, che le attività inerenti alle manifestazioni turistiche sono collegate ad iniziative promozionali, da pianificare e realizzare sia sul territorio laziale che all'estero, quali educational tour, fam trip, workshop, incontri B2B e altro, destinate a professionisti del settore turistico, sia nazionale che internazionale, al fine di consolidare la presenza del Lazio sui principali mercati;

**RITENUTO** di stabilire che alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio possono partecipare:

- ✓ imprese singole, ovvero imprese turistiche, così come definite dall'articolo 21 della Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 13 e s.m. iscritte alla C.C.I.A.A., ed avere la propria sede legale e/o operativa nel Lazio;
- ✓ imprese associate in forma di "impresa unica" così come definite dal Regolamento UE n. 1407/2013 (art.2.2) iscritte alla C.C.I.A.A., ed avere la propria sede legale e/o operativa nel Lazio;
- ✓ imprese turistiche (tour operator e le agenzie di viaggio) che svolgono attività di incoming dell'offerta turistica regionale;

**DATO ATTO** che il sostegno alle imprese turistiche, quale aiuto indiretto per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio, sarà concesso nel rispetto dei limiti stabilito dal regime "de minimis";

**ATTESO CHE** la Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport" provvederà, con apposito Avviso Pubblico, ad acquisire le manifestazioni di interesse delle imprese turistiche alla partecipazione alle iniziative e manifestazioni indicate nel Calendario 2026, nonché ad ottenere indicazioni utili per la quantificazione degli spazi da prenotare, così come le attività da svolgere collegate alla partecipazione alle iniziative calendarizzate;

**RAVVISATA** altresì, l'esigenza di prevedere la partecipazione delle DMO (Destination Management Organization) del Lazio, secondo i criteri che saranno definiti nel sopracitato Avviso Pubblico, all'interno dello spazio istituzionale regionale delle manifestazioni fieristiche in programma nel 2026, quale strumento prezioso per la valorizzazione del territorio e per l'adozione di un approccio strategico e coordinato, volto a rafforzare la competitività del Lazio come destinazione turistica;

**RITENUTO** altresì di stabilire che qualora le manifestazioni d'interesse presentate siano superiori ai posti disponibili, la valutazione e la selezione delle richieste di partecipazione alla singola manifestazione, effettuata dall'Area Promozione e Commercializzazione della Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport", avverrà in modo da garantire un panel di co-espositori sufficientemente rappresentativo del portafoglio prodotti e del territorio regionale secondo i criteri indicati nell'Avviso Pubblico;

**RITENUTO** di stabilire che, in caso di variazioni al calendario delle manifestazioni sopra indicato, sia per l'inserimento di nuove iniziative e/o eventi di promozione turistica successivamente programmati in Italia o all'estero, sia per situazioni contingenti e impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento, i relativi aggiornamenti saranno approvati con deliberazione integrativa della Giunta regionale;

**CONSIDERATO** che la partecipazione della Regione Lazio alle manifestazioni previste nel Calendario 2026 è subordinata all'esito dell'approvazione della legge di Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028 e della Legge di Stabilità 2026 che presenta una proposta di stanziamento pari ad euro 2.112.548,57;

**ATTESO** che la spesa occorrente, per l'attuazione delle attività in oggetto, attualmente trova copertura sul capitolo U0000B43907 "Spese per la Promozione Turistica" – Missione 07 - Programma 01 – Piano dei conti 1.03.02.02.000 del Bilancio Pluriennale Regionale – Esercizio Finanziario 2025, il quale presenta, per l'anno 2026, una disponibilità pari a euro 137.451,43;

**DATO ATTO** che la presente deliberazione ha carattere programmatico e che, per l'annualità 2026, sarà assicurato il pieno utilizzo delle risorse finanziarie destinate alle finalità sopra indicate, le quali saranno rese disponibili sul capitolo U0000B43907 "Spese per la Promozione Turistica" – Missione 07 – Programma 01 – Piano dei conti 1.03.02.02.000, successivamente all'esito dell'approvazione della Legge di Bilancio 2026;

**RITENUTO** necessario che per la partecipazione della Regione Lazio alle suddette iniziative e manifestazioni, sia garantita la presenza del personale della Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport" preposto alla organizzazione, alla ispezione, al controllo e alla verifica per la corretta realizzazione delle attività programmate e dei servizi preventivati;

### **DELIBERA**

Per le motivazioni di cui in premessa che integralmente si richiamano

**DI APPROVARE** il Calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all'estero relativamente all'annualità 2026 come riportato nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto, specificando che le manifestazioni che riportano l'asterisco prevedono solo la partecipazione istituzionale della Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport";

**DI STABILIRE** che alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio, a seguito di emanazione di apposito Avviso Pubblico volto all'acquisizione di manifestazioni di interesse, possono partecipare:

- ✓ imprese singole, ovvero imprese turistiche, così come definite dall'articolo 21 della Legge regionale del 6 agosto 2007, n. 13 e s.m. iscritte alla C.C.I.A.A., ed avere la propria sede legale e/o operativa nel Lazio;
- ✓ imprese associate in forma di "impresa unica" così come definite dal Regolamento UE n. 1407/2013 (art.2.2) iscritte alla C.C.I.A.A., ed avere la propria sede legale e/o operativa nel Lazio;
- ✓ imprese turistiche (tour operator e le agenzie di viaggio) che svolgono attività di incoming dell'offerta turistica regionale;

**DI DARE ATTO** che, il sostegno alle imprese turistiche, quale aiuto indiretto per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Lazio, sarà concesso nel rispetto dei limiti stabilito dal regime "de minimis";

**DI PREVEDERE** la partecipazione delle DMO (Destination Management Organization) del Lazio, secondo i criteri che saranno definiti nel sopracitato Avviso Pubblico, all'interno dello spazio istituzionale regionale delle manifestazioni fieristiche in programma nel 2026, quale strumento prezioso per la valorizzazione del territorio e per l'adozione di un approccio strategico e coordinato, volto a rafforzare la competitività del Lazio come destinazione turistica;

**DI STABILIRE** che, qualora le manifestazioni d'interesse presentate dalle imprese turistiche, a seguito dell'emanazione del suddetto Avviso pubblico, siano superiori ai posti disponibili, la Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport" provvederà alla valutazione e alla selezione delle richieste di partecipazione alla singola manifestazione, in modo da garantire un panel di co-espositori sufficientemente rappresentativo del portafoglio prodotti e del territorio regionale secondo i criteri indicati nell'Avviso Pubblico;

**DI STABILIRE** che, in caso di variazioni al calendario delle manifestazioni sopra indicato, sia per l'inserimento di nuove iniziative e/o eventi di promozione turistica successivamente programmati in Italia o all'estero, sia per situazioni contingenti e impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento, i relativi aggiornamenti saranno approvati con deliberazione integrativa della Giunta regionale;

**DI STABILIRE** che la partecipazione alle manifestazioni previste nel Calendario 2026 è subordinata all'esito dell'approvazione della Legge di Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028 e della Legge di Stabilità 2026 che presenta una proposta di stanziamento pari ad euro 2.112.548,57;

**DI STABILIRE** che, le disponibilità finanziarie attualmente presenti sul capitolo U0000B43907 "Spese per la Promozione Turistica" – Missione 07 – Programma 01 – Piano dei conti 1.03.02.02.000, consentono di finalizzare la somma complessiva di euro 137.451,43 per la programmazione 2026, relativa al calendario sopra richiamato;

**DI DARE ATTO** che, a seguito dell'approvazione della legge di Bilancio 2026, sarà assicurato, con successivi provvedimenti, il pieno utilizzo delle risorse finanziarie destinate per la partecipazione della Regione Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica previste nel Calendario Fiere per l'anno 2026;

La Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport" provvederà a tutti gli adempimenti in attuazione della presente deliberazione.

La presente deliberazione è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e resa disponibile sul sito [www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it);

## ALLEGATO 1

<b>MANIFESTAZIONI 2026</b>	<b>LOCALITA'</b>	<b>DATA</b>
FITUR	MADRID	21-25 gennaio
TRAVEL & ADVENTURE SHOW	NEW YORK	24-25 gennaio
EMITT ISTANBUL	ISTANBUL	05-07 febbraio
BIT – Borsa Internazionale del Turismo	MILANO Rho	10-12 febbraio
ITB – Internationale Borse Tourismus	BERLINO	03-05 marzo
BMT BORSA MEDITERRANEA TURISMO	NAPOLI	12-14 marzo
FA LA COSA GIUSTA*	MILANO Rho	13-15 marzo
FIERA DEL CICLOTURISMO	PADOVA	27-29 marzo
Fare Turismo*	ROMA	17-19 marzo
ARABIAN TRAVEL MARKET	DUBAI	04-07 maggio
IMEX FRANCOFORTE	FRANCOFORTE	19-21 maggio
ITB CHINA	SHANGHAI	26-28 maggio
WTE SALONE MONDIALE TURISMO	ASSISI	24-25 settembre
TTG INCONTRI	RIMINI	14-16 ottobre
IGTM – International Golf Travel Market	CANNES	19-23 ottobre
BORSA DEL MATRIMONIO IN ITALIA	ROMA	novembre
BMTA- Borsa mediterranea del turismo archeologico	PAESTUM	29 ottobre – 01 novembre
ROOTS IN	MATERA	novembre
WORLD TRAVEL MARKET	LONDRA	03-05 novembre
AMOUR	VENEZIA	06-09 novembre
ART CITIES EXCHANGE*	ROMA	novembre
ILTM – International Luxury Travel Market	CANNES	dicembre