

Direzione: CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA FAMIGLIA, PARI OPPORTUNITA', SERVIZIO CIVILE

Area: POLITICHE GIOVANILI

Determinazione Reiscrizione Perenti / Crono Esigibilità

N. G14814 **del** 07/11/2025

Proposta n. 38001 **del** 16/10/2025

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Legge regionale n. 29/2001 e ss.mm. e ii. DGR n. 258/2024, modificata con DGR n. 715/2024. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. delle attività necessarie alla realizzazione dell'Intervento n. 3 "Comunicazione e Promozione" e approvazione del progetto. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) dell'importo complessivo di € 100.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 20.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2025 ed € 80.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2026. CUP F87F24000030003.

REGIONE LAZIO

Proposta n. 38001 del 16/10/2025

Annotazioni Contabili

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

| | | | | | | |
|----|---|-------------|------|--|------------|----------------------|
| 1) | I | U0000R31116 | 2025 | | 100.000,00 | 06.02 1.03.02.99.999 |
|----|---|-------------|------|--|------------|----------------------|

Altri servizi diversi n.a.c.
1.02.05.13
LAZIO INNOVA S.P.A.
Intervento/Progetto: I202500595
Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA ESIGIBILITÀ

| | | | | | | |
|----|---|-------------|------|--|------|----------------------|
| 2) | I | U0000R31116 | 2026 | | 0,00 | 06.02 1.03.02.99.999 |
|----|---|-------------|------|--|------|----------------------|

Altri servizi diversi n.a.c.
1.02.05.13
LAZIO INNOVA S.P.A.
Intervento/Progetto: I202500595
Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA ESIGIBILITÀ

| | | | | | | |
|----|---|-------------|------------|--|------------|----------------------|
| 3) | D | U0000R31116 | 2025/23222 | | -80.000,00 | 06.02 1.03.02.99.999 |
|----|---|-------------|------------|--|------------|----------------------|

Altri servizi diversi n.a.c.
1.02.05.13
LAZIO INNOVA S.P.A.
Intervento/Progetto: I202500595
Tipo mov. : VARIAZIONE PER DIFFERITA ESIGIBILITA'

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / Mod. | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|-------------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

| | | | | | | |
|----|---|-------------|-----------|--|-----------|----------------------|
| 4) | D | U0000R31116 | 2026/5702 | | 80.000,00 | 06.02 1.03.02.99.999 |
|----|---|-------------|-----------|--|-----------|----------------------|

Altri servizi diversi n.a.c.

1.02.05.13

LAZIO INNOVA S.P.A.

Intervento/Progetto: I202500595

Tipo mov. : AUMENTO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 38001 del 16/10/2025

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Legge regionale n. 29/2001 e ss.mm. e ii. DGR n. 258/2024, modificata con DGR n. 715/2024. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. delle attività necessarie alla realizzazione dell'Intervento n. 3 "Comunicazione e Promozione" e approvazione del progetto. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) dell'importo complessivo di € 100.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 20.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2025 ed € 80.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2026. CUP F87F24000030003.

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|-------------|--|-------------------------|--------------------|-------------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 1 | | Legge regionale n. 29/2001 e ss.mm. e ii. DGR n. 258/2024, modificata con DGR n. 715/2024. Attuazione intervento 3 "Comunicazione e Promozione". Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. delle attività necessarie alla realizzazione dell'Intervento "Comunicazione e Promozione" e approvazione del progetto. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) dell'importo complessivo di € 100.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 20.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2025 ed € 80.000,00 ... | 06/02 | 1.03.02.99.999 | U0000R31116 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Importo (€) | | Mese | Importo (€) | |
| 2025 | 20.000,00 | | Dicembre | 20.000,00 | |
| | | | Totale | 20.000,00 | |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|-------------------|-------------|--|-------------------------|--------------------|-------------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 2 | | Legge regionale n. 29/2001 e ss.mm. e ii. DGR n. 258/2024, modificata con DGR n. 715/2024. Attuazione intervento 3 "Comunicazione e Promozione". Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. delle attività necessarie alla realizzazione dell'Intervento "Comunicazione e Promozione" e approvazione del progetto. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) dell'importo complessivo di € 100.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 20.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2025 ed € 80.000,00 ... | 06/02 | 1.03.02.99.999 | U0000R31116 |
| PIANO FINANZIARIO | | | | | |
| Anno | Impegno | | Liquidazione | | |
| | Importo (€) | | Mese | Importo (€) | |
| 2026 | 80.000,00 | | Dicembre | 80.000,00 | |
| | | | Totale | 80.000,00 | |

OGGETTO: Legge regionale n. 29/2001 e ss.mm. e ii. DGR n. 258/2024, modificata con DGR n. 715/2024. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. delle attività necessarie alla realizzazione dell'Intervento n. 3 "Comunicazione e Promozione" e approvazione del progetto. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) dell'importo complessivo di € 100.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 20.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2025 ed € 80.000,00 (IVA inclusa) e.f. 2026. CUP F87F24000030003.

**IL DIRETTORE
DELLA DIREZIONE REGIONALE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA
FAMIGLIA, PARI OPPORTUNITÀ, SERVIZIO CIVILE**

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Politiche Giovanili,

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 recante "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche;

VISTO il regolamento regionale del 6 settembre 2002 n. 1, concernente "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale 11 gennaio 2024, n. 13, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale "Cultura, politiche giovanili e della famiglia, pari opportunità, servizio civile" al dott. Luca Fegatelli;

VISTO l'atto di organizzazione n. G01393 del 12 febbraio 2024 "Organizzazione della Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio civile" come modificato con G02252 del 29/02/2024;

VISTO l'Atto di Organizzazione AO G04922 del 29-04-2024 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente dell'Area "Politiche giovanili" della Direzione regionale "Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio civile" alla dott.ssa Emanuela Martini;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 "Legge di contabilità regionale" e successive modifiche;

VISTO il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 2, del medesimo regolamento regionale n. 26/2017, in

riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 recante: “Legge di Stabilità regionale 2025”;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23 recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 27 dicembre 2024, n.1172 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 27 dicembre 2024 n.1173 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 23 gennaio 2025, n. 28 “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 2 ottobre 2025 n. 284 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Aggiornamento del bilancio finanziario gestionale in relazione all’assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa, di cui alla D.G.R. n. 1173/2024, ai sensi dell’articolo 13, comma 5, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme sul procedimento amministrativo” e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e successive modifiche;

VISTA la Legge regionale 29 novembre 2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani e ss. mm. e ii.”

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 22 aprile 2024, n. 258 avente ad oggetto: “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani”. Approvazione del progetto “LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI” e finalizzazione delle relative risorse nazionali e regionali”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 19 settembre 2024, n. 715 avente ad oggetto: “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani”. Modifica della DGR n. 258 del 22-04-2024. Progetto “LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI”;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale 07 novembre 2024, n. 898 avente ad oggetto: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026 – Variazione di bilancio, in termini di competenza e cassa, per l’anno 2024, tra i capitoli di spesa U0000R31111, U0000R31116, U0000R31918 e U0000R31928, di cui al programma 02 della missione 06”, con la quale è stata

effettuata la variazione di bilancio compensativa richiesta con nota prot. n. 1293630 del 21-10-2024;

CONSIDERATO CHE, a seguito dell'approvazione della sopra citata DGR n. 898/2024, sono state cancellate d'ufficio le prenotazioni n. 56535/2024 n. 56534/2024 e sono state riassunte, in sostituzione, le seguenti prenotazioni:

- n. 61292/2024 dell'importo di € 13.157,93 sul capitolo U0000R31928 avente la seguente descrizione Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". DGR n. 258 del 22-04-2024. Progetto "LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI". Modifica destinazione risorse economiche alle società in house per la realizzazione degli interventi in favore dei giovani - recupero bollinatura n. 56535/24 ex DGR n. 715/24;
- n. 61293/2024 dell'importo di € 236.842,07 sul capitolo U0000R31116 avente la seguente descrizione "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". DGR n. 258 del 22-04-2024. Progetto "LA REGIONE LAZIO PER I GIOVANI". Modifica destinazione risorse economiche alle società in house per la realizzazione degli interventi in favore dei giovani - recupero bollinatura n. 56535/24 ex DGR n. 715/24";

VISTA la Determinazione n. G18209 del 31-12-2024 avente ad oggetto: "Legge regionale n. 29/2001 e ss.mm. e ii. Attuazione DGR n. 258/2024, modificata con DGR n. 715/2024, relativamente all'Intervento 3 "Comunicazione e Promozione" e all'Intervento 4 "Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio". Perfezionamento, in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. cred. 59621), della prenotazione di spesa n. 61293/2024 per euro € 236.842,07 sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99, E.F. 2024 e della prenotazione di spesa n. 61292/2024 per euro € 13.157,93 sul capitolo U0000R31928, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99, E.F. 2024 e approvazione schema di convenzione. CUP F87F24000030003"

VISTA la Determinazione n. G10993 del 29-08-2025 avente ad oggetto: "Legge regionale n. 29/2001 e ss.mm. e ii. Attuazione DGR n. 258/2024, modificata con DGR n. 715/2024, relativamente all'Intervento 3 "Comunicazione e Promozione" e all'Intervento 4 "Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio". Disimpegno di euro € 236.842,07 sul capitolo U0000R31116 di cui all'impegno n. 47429/2025, E.F. 2025, e di euro € 13.157,93 sul capitolo U0000R31928 di cui all'impegno n. 69217/2024, E.F. 2024, in favore di Lazio innova S.p.A. (cod. cred. 59621);

VISTA la nota prot. n.0943493 del 25-09-2025 inviata dalla Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e famiglia, Pari opportunità, Servizio Civile alla Direzione regionale "Ragioneria generale" con cui è stato trasmesso il CRONOPROGRAMMA DI ESIGIBILITÀ ed è stato comunicato, tra l'altro, che le risorse già iscritte nel bilancio a seguito di disimpegno avvenuto con Determinazione n. G10993/2025 saranno rimodulate a valere sul bilancio annuale e pluriennale secondo il cronoprogramma di esigibilità della spesa, facendo ricorso, conseguentemente, alla costituzione del fondo pluriennale vincolato, ai sensi del paragrafo n. 5.4 del principio contabile concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2 al d.lgs. n. 118/2011;

VISTA la nota prot. n. 0968813 del 02-10-2025 la Direzione Regionale Ragioneria Generale con cui in relazione alla sopra citata nota prot. n. 943493/2025, si invita l'Area Politiche Giovanili, ai sensi del paragrafo n. 5.4 del principio contabile concernente la contabilità finanziaria, di cui all'allegato n. 4/2 al d.lgs. n. 118/2011, ad adottare il relativo provvedimento per la costituzione del fondo pluriennale vincolato e del relativo cronoprogramma di esigibilità, facendo riferimento alla componente di stanziamento del capitolo di spesa U0000R31116 "FPV-APK-GE-IMAC-".

VISTA la nota assunta al protocollo della Regione Lazio con prot. n 1034104 del 21-10-2025 con cui Lazio innova S.p.A. ha inviato l'ultima versione del progetto relativo all'intervento 3 "Comunicazione e Promozione";

VISTO il Decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175 "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica", così come modificato dal d.lgs. 16 giugno 2017, n. 100 ("Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175") e successive modifiche;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36: "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", ed in particolare l'articolo 7 rubricato "Principio di auto-organizzazione amministrativa" il quale dispone che:

le pubbliche amministrazioni organizzano autonomamente l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi attraverso l'auto-produzione, l'esternalizzazione e la cooperazione nel rispetto della disciplina del codice e del diritto dell'Unione europea (comma 1);

le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti adottano per ciascun affidamento un provvedimento motivato in cui danno conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione, anche in relazione al perseguimento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche. In caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguimento di interessi strategici. I vantaggi di economicità possono emergere anche mediante la comparazione con gli standard di riferimento della società Consip S.p.a. e delle altre centrali di committenza, con i parametri ufficiali elaborati da altri enti regionali (comma 2);

CONSIDERATO che, come emerge dal disposto normativo sopra riportato, il principio di autoorganizzazione amministrativa comporta che ogni ente disponga di autonomia nello stabilire le modalità attraverso le quali garantire l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi alla propria collettività e che in questo principio rientra l'affidamento in house providing a società partecipate, che deve tuttavia avvenire nel rispetto dei seguenti principi stabiliti dal nuovo Codice dei Contratti pubblici:

- principio del risultato disciplinato dall'art. 1, si traduce nel perseguire la massima tempestività nell'affidamento ed esecuzione di un contratto pubblico ricercando il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza, il principio del risultato, secondo la norma, costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;
- principio della fiducia, disciplinato dall'art. 2 è finalizzato a favorire e valorizzare l'iniziativa e l'autonomia decisionale dei funzionari pubblici, con particolare riferimento alle valutazioni e alle scelte per l'acquisizione e l'esecuzione delle prestazioni secondo il principio del risultato;
- principio dell'accesso al mercato è disciplinato dall'art. 3 e richiede di favorire, da parte delle stazioni appaltanti e degli enti concedenti, l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;

CONSIDERATO che il concetto di affidamento in house, presuppone una particolare situazione ovvero quella di un legame strettissimo fra affidante e affidatario, precisando che un affidamento in house è tale soltanto se il soggetto giuridico a cui viene attribuita la titolarità del servizio è legato alla stazione appaltante da un rapporto tale da non rendere esistente, nella sostanza, una duplicità di

soggetti fra pubblica amministrazione e affidatario;

RILEVATO che in tale rapporto giuridico, l'obbligo di indire una gara a evidenza pubblica viene meno in quanto la pubblica amministrazione non affida il servizio a un terzo, ma a sé stessa, o meglio a una propria articolazione che, pur assumendo una veste formale di soggetto terzo, rimane inscindibilmente legata alla stazione appaltante;

VISTA la Legge regionale 7 giugno 1999, n. 6, art. 24, con la quale è stata istituita l'"Agenzia regionale per gli investimenti e lo sviluppo del Lazio - Sviluppo Lazio S.p.A.", a prevalente partecipazione pubblica che, a seguito del processo di riordino delle società della Regione Lazio dedicate all'innovazione, al credito ed allo sviluppo economico previsto dalla legge regionale n.10/2013, è divenuta Lazio Innova S.p.A.;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del 17 ottobre 2022 n. 875 avente per oggetto: "Revoca Deliberazione della Giunta regionale n. 49 del 23 febbraio 2016. Nuova "Direttiva in ordine alle attività di indirizzo e controllo sulle società controllate dalla Regione, anche ai fini dell'esercizio del controllo analogo sulle società in house";

TENUTO CONTO che Lazio Innova S.p.A. è una società a capitale sociale interamente pubblico (80,5% Regione Lazio e 19,5% Camera di Commercio di Roma) che, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto sociale, opera esclusivamente su incarico della Regione Lazio e comunque su incarico dei soci che esercitano su di essa un controllo analogo a quello esercitato nei confronti dei propri uffici e servizi;

DATO ATTO che Lazio Innova S.p.A. è soggetta ai poteri di programmazione, di indirizzo strategico-operativo e di controllo della Regione, analogamente a quelli che quest'ultima esercita sui propri uffici e servizi, fatta salva l'autonomia della Società stessa nella gestione, a proprio esclusivo rischio, dell'attività imprenditoriale e nell'organizzazione dei mezzi necessari al perseguimento dei propri fini statuari;

CONSIDERATO che l'affidamento in house a Lazio Innova S.p.A. presenta i seguenti vantaggi per la collettività e le relative connesse esternalità:

- Lazio Innova S.p.A., nello svolgimento dei servizi analoghi nell'interesse della Regione Lazio, ha acquisito specifiche competenze nelle materie oggetto dell'affidamento e si è dotata di personale idoneo e altamente specializzato per cui è in possesso delle competenze necessarie a garantire la gestione unitaria delle attività relative all'Intervento n. 3 "Comunicazione e Promozione" previsto dalla citata DGR n. 258/2024, modificata con DGR n. 715/2024 consentendo una gestione delle attività con una elevata qualità della prestazione, efficiente, celere ed economica;
- in caso di acquisizione di beni e servizi strumentali alla realizzazione delle attività affidate, opera quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della normativa di riferimento ed, in particolare, del codice degli appalti, garantendo un razionale impiego di risorse pubbliche, economicità, efficacia ed efficienza e provvedendo a rendicontare all'Amministrazione regionale i costi effettivamente sostenuti;

CONSIDERATO che la valutazione economica acquisita agli atti del procedimento con con prot. n 1034104 del 21-10-2025, nella quale sono dettagliate le modalità di esecuzione, risulta coerente con il perseguimento del principio di risultato di cui al richiamato art. 1 del decreto legislativo n. 36 del 2023 e risulta adeguata sotto il profilo della congruità economica della prestazione prevista dall'articolo 7 comma 2 del decreto legislativo n. 36 del 2023;

RILEVATO che il progetto di cui alla nota trasmessa da LAZIO Innova S.p.A. e acquisita al protocollo della Regione Lazio con prot. n 1034104 del 21-10-2025 risulta coerente con quanto

previsto nella citata Deliberazione di Giunta Regionale n. 258/2024, modificata con DGR n. 715/2024;

VISTI

- l'art. 22 del D.Lgs. n. 36/2023 il quale prevede che “l'ecosistema nazionale di approvvigionamento digitale (e-procurement) è costituito dalle piattaforme e dai servizi digitali infrastrutturali abilitanti la gestione del ciclo di vita dei contratti”;
- l'art. 26 del D.Lgs. n. 36/2023 il quale prevede le condizioni di certificazione delle piattaforme;

VISTO, inoltre, l'art. 23, comma 5, del citato Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs n. 36/2023) che prevede che “l'ANAC individua le informazioni che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti sono tenuti a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici e che tale obbligo sussiste anche in ipotesi di affidamenti a società in house di cui all'articolo 7, comma 2”;

VISTO l'articolo 25 c. 2 del Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs n. 36/2023) secondo cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all'articolo 26;

PRESO ATTO che la Regione Lazio ha provveduto ad implementare una propria piattaforma telematica per l'espletamento delle procedure di acquisto, denominata S.TEL.LA., sulla quale è già operativo il Mercato Elettronico della Regione Lazio (M.E.LA.) per le macro-classi merceologiche di forniture, servizi e dispositivi medici;

RILEVATO che la piattaforma regionale S.TEL.LA. ha ottenuto la certificazione da AGID;

ATTESO CHE per la procedura di affidamento in house alla società Lazio Innova S.p.A., ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. n. 36/2023, delle attività necessarie alla realizzazione del progetto verrà acquisto dal RUP il CIG;

ATTESO che, ai sensi dell'art. 25, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della legge regionale n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della legge regionale n. 13/2018, per l'espletamento della procedura in oggetto sarà utilizzata la piattaforma telematica di negoziazione “Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA.”;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del decreto legislativo 36/2023, il contratto in house è stipulato in forma scritta anche mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere tramite posta elettronica certificata e che la notifica del presente atto alla società LAZIO Innova S.p.A., potrà effettuarsi mediante comunicazione a mezzo PEC, contenete il CIG;

VISTO l'articolo 10 comma 3 lett. a) del Decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118;

VISTA la Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024 avente ad oggetto: “Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2025. Indicazioni relative all'obbligo di acquisizione del CIG e di pagamento del contributo in favore dell'Autorità” che prevede in particolare che sono obbligati alla contribuzione a favore dell'A.N.AC., nell'entità e con le modalità previste dal medesimo provvedimento le stazioni appaltanti, di cui all'art. 1, lettera a), dell'allegato I.1 del d.lgs. 36/2023 e che, fermo restando quanto previsto dalla delibera A.N.AC. n. 584 del 2023, sono soggette a obbligo contributivo anche le procedure in house;

CONSIDERATO che per un importo a base di gara di € 100.000,00 la quota che le stazioni appaltanti devono versare ad Anac in applicazione della tabella di cui all'articolo 2 della sopra citata Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024 è pari a € 35,00;

DATO ATTO che la presente tipologia di atto DM destinato all'assunzione di impegni da Cronoprogramma di esigibilità non consente l'assunzione di impegni su capitoli regionali tra cui il capitolo U0000T19427 - CONTRIBUTI STRAORDINARI IN FAVORE DELL'AUTORITA' NAZIONALE ANTICORRUZIONE (ANAC) § TRASFERIMENTI CORRENTI A AMMINISTRAZIONICENTRALI per cui occorre rinviare ad un successivo atto l'impegno dell'importo di € 35,00 in favore dell'AUTORITA' NAZIONALE ANTICORRUZIONE (ANAC) per il rispetto di quanto stabilito dalla sopra citata Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024;

ATTESO CHE si procederà con un successivo atto all'impegno in favore di ANAC dell'importo di € 35,00 sul capitolo U0000T19427 E.F. 2025;

RITENUTO, pertanto, di:

- affidare, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, alla società in house Lazio Innova S.p.A., le attività necessarie alla realizzazione del progetto, presentato con nota acquisita al protocollo regionale con prot. n 1034104 del 21-10-2025, per l'attuazione dell'Intervento n. 3 "Comunicazione e Promozione" previsto dalla DGR n. 258/2024, modificata con DGR n. 715/2024, fermo restando che la medesima società in house opererà, per la realizzazione del progetto, quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della normativa di riferimento e, in particolare, del codice degli appalti;
- approvare il progetto (Allegato 1) allegato al presente provvedimento del quale costituisce parte integrante e sostanziale;
- impegnare, in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) l'importo complessivo di € 100.000,00 (iva inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 20.000,00 E.F. 2025 a titolo di anticipazione ed € 80.000,00 E.F. 2026;
- dare atto che l'obbligazione giungerà a scadenza nell'esercizio finanziario 2025 per € 20.000 e nell'esercizio finanziario 2026 per ulteriori € 80.000, in coerenza con il piano di attuazione della spesa;
- nominare, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Emanuela Martini, dirigente dell'Area Politiche Giovanili;

ATTESO che le obbligazioni riferite ai suddetti impegni giungeranno a scadenza come espresso nel piano finanziario di attuazione spesa redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del Regolamento Regionale n. 26/2017;

DETERMINA

per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate, di:

- affidare, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, alla società in house Lazio Innova S.p.A., le attività necessarie alla realizzazione del progetto, presentato con nota acquisita al protocollo regionale con prot. n 1034104 del 21-10-2025, per l'attuazione dell'Intervento n. 3 "Comunicazione e Promozione" previsto dalla DGR n. 258/2024, modificata con DGR n.

715/2024, fermo restando che la medesima società in house opererà, per la realizzazione del progetto, quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della normativa di riferimento e, in particolare, del codice degli appalti;

- approvare il progetto (Allegato 1) allegato al presente provvedimento del quale costituisce parte integrante e sostanziale;
- impegnare, in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) l'importo complessivo di € 100.000,00 (iva inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 20.000,00 E.F. 2025 a titolo di anticipazione ed € 80.000,00 E.F. 2026;
- dare atto che l'obbligazione giungerà a scadenza nell'esercizio finanziario 2025 per € 20.000 e nell'esercizio finanziario 2026 per ulteriori € 80.000, in coerenza con il piano di attuazione della spesa;
- nominare, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Emanuela Martini, dirigente dell'Area Politiche Giovanili.

Le obbligazioni riferite al suddetto impegno giungeranno a scadenza come espresso nel piano finanziario di attuazione della spesa redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del Regolamento Regionale n. 26/2017.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale www.regione.lazio.it e sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi il TAR del Lazio entro il termine di giorni trenta (30) a decorrere dalla data di pubblicazione del provvedimento stesso.

Il Direttore
Luca Fegatelli



**Progetto “La Regione Lazio per i Giovani”
PIANO OPERATIVO INTERVENTI REGIONALI
PROGRAMMATI A VALERE DELL’INTESA REP. ATTI n.
202/CU DEL 20 DICEMBRE 2023**

**Deliberazioni della Giunta Regionale
n. 258 del 22-04-2024 e n. 715 del 19-09-2024**

**Progetto attuativo
Intervento 3
Comunicazione e Promozione**

Lazio InnoVA S.p.A.

società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnoVA.it
info@lazioinnoVA.it
lazioinnoVA@pec.lazioinnoVA.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



**REGIONE
LAZIO**

Premessa

Il presente progetto è attuativo dell'intervento **Promozione, Comunicazione ed Eventi** previsto dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 258 del 22-04-2024 modificata con DGR n. 715 del 19-09-2024.

Con riferimento alle risorse finanziarie destinate all'**Intervento 3 "Comunicazione, Promozione ed Eventi" - Annualità 2024** vengono pianificate attività complementari ai seguenti interventi:

- **Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio - Lazio Contemporaneo per le scuole (Intervento 4)**
- **Intervento Lazio Danza e Teatro**
- **Bandi e/o iniziative varie per le politiche giovanili**

Attività

Intervento 4: Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio - Lazio Contemporaneo per le scuole

Il progetto attuativo dell'Intervento 4 "**Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio**" **Lazio Contemporaneo per le scuole**, ("La Regione Lazio per i Giovani"), viene realizzato nella forma del **PCTO** (percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento) destinato ai **giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio**, volto sostenere percorsi di empowerment fondati sul trasferimento di competenze imprenditoriali nell'ambito creativo.

Perseguendo quale obiettivo generale lo sviluppo delle competenze e della formazione nonché la valorizzazione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte, l'intervento "**Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio**" si focalizza sui temi **artigianato e design, memoria e innovazione, tradizione e sostenibilità** e si propone di offrire agli studenti la possibilità di un percorso formativo culturale e laboratoriale che parte dall'ideazione per approdare alla concretezza del prodotto finito. Il coinvolgimento di **fondazioni, accademie e associazioni** consente il trasferimento di **competenze, metodiche e strumenti innovativi** ponendo in connessione il talento dei giovani studenti con le dinamiche produttive dei settori interessati.

In questo ambito con l'obiettivo di implementare il progetto attraverso attività volte alla valorizzazione del progetto stesso rispetto al target individuato - studentesse e studenti delle classi 3^a e 4^a dei licei artistici e scuole d'arte della Regione Lazio - si prevede la realizzazione di un piano di interventi a valere sui fondi dell'**Intervento 3 Comunicazione Promozione ed Eventi**.

Descrizione

Identità visiva e realizzazioni grafiche: creatività e grafica per tutti gli strumenti della comunicazione visiva (depliant informativo, locandina, totem e roll up, pannelli, invito inaugurazione, social card, pagine web, newsletter)

Gadget personalizzati: produzione gadget per le scuole e per i visitatori della mostra

Stampa materiali di comunicazione: depliant, locandine, totem e roll up, pannelli grafici

Foto: servizio fotografico per evento inaugurale e mostra

Intervento Lazio Danza e Teatro

Si prevede di destinare parte delle risorse dell'**Intervento Comunicazione Promozione ed Eventi 2024** a supporto dell'**Intervento Lazio Danza e Teatro** promosso dalla **Regione Lazio** al fine di **valorizzare giovani talenti della danza classica e contemporanea e giovani attori residenti nel Lazio**.

Lazio Danza e Teatro, orientato a generare **stimoli e momenti di crescita artistica e professionale** in virtù delle sinergie che verranno attuate in ambito internazionale con prestigiose realtà del **balletto** e della **danza contemporanea** e della formazione destinata ai giovani attori, intende promuovere lo **sviluppo di carriere di successo nel mondo dello spettacolo**.

Il presente progetto prevede una serie di attività volte alla valorizzazione dell'intervento in questione.

Descrizione

- **Coordinamento campagne di comunicazione e attività promozionali:**
 - esperto di comunicazione per coordinamento campagne di comunicazione e attività promozionali
- **Creazione e realizzazione degli strumenti di comunicazione a supporto del progetto (identità visiva e creatività, below the line e produzione video promozionali e digital product):**
 - creazione identità visiva del progetto Lazio Danza e Teatro: logomarchio e linea di comunicazione coordinata con relative declinazioni per le call Danza classica, Danza contemporanea e Teatro;
 - realizzazioni grafiche: brochure, depliant, cartoline, locandine, social card, newsletter, contenuti (testi, verbalizzazioni e copywriting) etc.

Produzione video (n. 1 video istituzionale promozionale e n. 5 videoclip destinati ai social media)

- **Materiali stampati, totem, gadget promozionali, abbigliamento per n. 30 danzatori, e 10 attori, spedizioni materiali:**
 - stampa di una prima tiratura di: brochure, depliant, cartoline, locandine;
 - produzione di parte dei gadget brandizzati e dell'abbigliamento brandizzato: tute accademiche, tutù, body, t-shirt, borsa danza etc. per 30 danzatori e 10 attori;
 - spedizioni di parte dei materiali
- **Promozione del progetto Lazio Danza e Teatro presso enti e stakeholder e individuazione dei potenziali partner italiani e stranieri per masterclass, gemellaggi e scambi culturali:**
 - missioni all'estero volte al coinvolgimento diretto dei principali stakeholder (budget per circa due missioni all'estero con n. 2 risorse di Lazio Innova: viaggio, soggiorno e transfer);
 - organizzazione di massimo un incontro conoscitivo o evento promozionale e di presentazione del progetto (location, service, catering) durante le trasferte all'estero

Bandi e/o iniziative varie per i giovani

Si prevede di destinare parte delle risorse dell'Intervento **Comunicazione Promozione ed Eventi 2024** a supporto di progetti promossi dalla **Regione Lazio nell'ambito delle politiche giovanili** al fine di **valorizzare i giovani under 35** attraverso bandi e/o iniziative varie che l'Assessorato alla Cultura, Pari opportunità, Politiche giovanili e della Famiglia, Servizio civile intenderà intraprendere.

Budget

Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio - Lazio Contemporaneo per le scuole (Intervento 4)

| ATTIVITA' | COSTI (IVA ESCL.) | COSTI (IVA INCL.) |
|---|-------------------|-------------------|
| Identità visiva e realizzazioni grafiche: creatività e grafica per tutti gli strumenti della comunicazione visiva (depliant informativo, locandina, totem e roll up, pannelli, invito inaugurazione, social card, pagine web, newsletter) | 5.000,00 | 6.100,00 |
| Gadget personalizzati: produzione gadget per le scuole e per i visitatori della mostra | 3.193,00 | 3.895,46 |
| Stampa materiali | 2.000,00 | 2.440,00 |
| Foto Servizio fotografico per evento inaugurale e mostra | 1.000,00 | 1.220,00 |
| TOTALE GENERALE | 11.193,00 | 13.655,46 |

Lazio Danza e Teatro

| MACRO ATTIVITÀ | COSTI IN € (IVA ESCL.) | ATTIVITA' | COSTI IN € (IVA ESCL.) | COSTI IN € (IVA INCL.) |
|---|---------------------------|---|---------------------------|---------------------------|
| Coordinamento comunicazione | 20.000,00 | Esperti di comunicazione per coordinamento campagne di comunicazione e attività promozionali | 20.000,00 | 24.400,00 |
| Creazione e realizzazione degli strumenti di comunicazione a supporto del progetto (identità visiva e creatività, below the line e produzione video promozionali e digital product) | 15.000,00 | Creazione identità visiva del progetto Lazio Danza e Teatro: logomarchio e linea di comunicazione coordinata con relative declinazioni per le call Danza classica, Danza contemporanea e Teatro | 5.000,00 | 6.100,00 |
| | | Realizzazioni grafiche: brochure, depliant, cartoline, locandine, social card, newsletter, contenuti (testi, verbalizzazioni e copywriting) etc. | | |
| | | Produzione video (n. 1 video istituzionale promozionale e n. 5 videoclip destinati ai social media) | 10.000,00 | 12.200,00 |
| Materiali stampati, totem, gadget promozionali, abbigliamento per n. 30 danzatori, e 10 attori, spedizioni materiali | 4.331,59 | Stampa di una prima tiratura di: brochure, depliant, cartoline, locandine | | |
| | | Produzione di parte dei gadget brandizzati e dell'abbigliamento brandizzato: tute accademiche, tutù, body, t-shirt, borsa danza etc. per 30 danzatori e 10 attori | 4.331,59 | 5.284,54 |
| | | Spedizioni di parte dei materiali | | |
| Promozione del progetto Lazio Danza e Teatro presso enti e stakeholder e individuazione dei potenziali partner italiani e stranieri per masterclass, gemellaggi e scambi culturali | 15.049,18 | Missioni all'estero volte al coinvolgimento diretto dei principali stakeholder (budget per circa due missioni all'estero con n. 2 risorse di Lazio Innova: viaggio, soggiorno e transfer) | 11.549,18 | 14.090,00 |
| | | Organizzazione di massimo un incontro conoscitivo o evento promozionale e di presentazione del progetto (location, service, catering) durante le trasferte all'estero | 3.500,00 | 4.270,00 |
| TOTALE GENERALE | | | 54.380,77 | 66.344,54 |

Bandi e/o iniziative varie per i giovani

| ATTIVITÀ | COSTI (IVA ESCL.) | COSTI (IVA INCL.) |
|--|----------------------|----------------------|
| Interventi di comunicazione, promozione ed eventi a supporto di bandi e/o iniziative varie per i giovani | 16.393,44 | 20.000,00 |
| TOTALE GENERALE | 16.393,44 | 20.000,00 |

Schema riassuntivo del budget

| INTERVENTI | COSTI (IVA ESCL.) | COSTI (IVA INCL.) |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Intervento 4: Promozione dei giovani talenti dei licei artistici e degli istituti d'arte del Lazio - Lazio Contemporaneo per le scuole | 11.193,00 | 13.655,46 |
| Intervento Lazio Danza e Teatro | 54.380,77 | 66.344,54 |
| Interventi a sostegno dei bandi e altre iniziative dell'Assessorato per le politiche giovanili | 16.393,44 | 20.000,00 |
| TOTALE GENERALE | 81.967,21 | 100.000,00 |

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Relazione sulle modalità di definizione degli importi per l'acquisizione dei servizi di comunicazione, informazione e pubblicità

Relativamente alla congruità dei costi indicati nella tabella di budget, si specifica quanto segue:

Relativamente ai costi di **creatività grafica**, a seguito di procedura aperta in ambito comunitario ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, è stato stipulato l'Accordo quadro prot. n. 25162 del 21.06.2022, avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione. La determinazione della base d'asta è stata effettuata sulla base dell'analisi dei costi storici sostenuti per detti servizi, sulla base dei listini ufficiali, qualora presenti, delle principali società operanti nel settore.

Il citato Accordo quadro si è concluso a fine 2024, ma prendendo a riferimento lo stesso è stato stipulato, ed è in fase conclusiva, l'Accordo quadro prot. n. 39347 del 23.12.2024 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La procedura è in corso per la stipula del nuovo Accordo quadro.

Relativamente ai costi per la **realizzazione di video**, è in corso la procedura per la stipula di un contratto a consumo, nel quale è indicato, come base d'asta per la produzione di un video, l'importo di € 1.666 + IVA.

Relativamente ai costi per la realizzazione di servizi fotografici, è in corso la procedura per la stipula di un contratto a consumo, nel quale è indicato, come base d'asta per la realizzazione di un servizio fotografico, l'importo di € 500 + IVA.

Relativamente ai costi di **stampa**, a seguito di procedura aperta in ambito comunitario ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, è stato stipulato l'Accordo quadro n. 36432 dell'11.12.2023, per l'acquisizione di servizi tipografici comprendenti stampa personalizzata, stoccaggio e consegna dei materiali.

La determinazione della base d'asta è stata effettuata sulla base dell'analisi dei costi storici sostenuti per detti servizi, sulla base dei listini ufficiali, qualora presenti, delle principali società operanti nel settore.

Il citato Accordo quadro si è concluso a fine 2024, ma prendendo a riferimento lo stesso è stato stipulato, ed è ora vigente, l'Accordo quadro prot. n. 1386 del 15.01.2025 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di tipografia per la realizzazione delle attività richieste nell'ambito di diversi progetti di Lazio Innova e della Regione Lazio.

Il costo per la produzione di gadget personalizzati è stato stimato sulla base di costi simili sostenuti negli ultimi anni.

Relativamente ai **costi di trasferta**, in adesione all'accordo quadro Consip è stato stipulato il contratto prot. n. 19711 del 26.05.2025, avente ad oggetto "Servizi di gestione delle trasferte di lavoro edizione 5 lotto 1". Il costo a budget è stato stimato in base a trasferte già effettuate in Italia e all'estero.

Relativamente ai **costi per l'organizzazione di eventi** promozionali e di presentazione del progetto (location, service, catering) durante le trasferte all'estero, l'importo a budget è stato stimato sulla base di costi simili sostenuti durante le trasferte all'estero negli ultimi anni (ad esempio Dubai, Osaka).

Relativamente ai costi per la realizzazione di **campagne di comunicazione**, sono stati stipulati i due seguenti contratti a consumo:

- Contratto prot. n. 34640 del 23.11.2023 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi per la pianificazione di campagne pubblicitarie
- Contratto prot. n. 12173 del 27.03.2024 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi per la pianificazione e l'acquisto di campagne social

Il costo a budget è stato stimato sulla base del piano mezzi relativo alla campagna per il concorso Cuori Narranti, recentemente approvato.

Relativamente all'importo da investire nella **campagna di comunicazione**, il costo stimato dipenderà da diversi fattori correlati fra loro:

- il media mix (quanti e quali mezzi saranno utilizzati);
- la durata della pianificazione;
- l'utilizzo – ad integrazione – di ulteriori materiali di stampa.

Per tutti gli altri importi indicati, si tratta di costi di mercato che daranno seguito ad affidamenti diretti che assicureranno la qualità dei servizi richiesti, come stabilito dal D.Lgs 36/2023 (nuovo Codice appalti).

Infine, è necessario sottolineare che la specificità di ogni prodotto realizzato o servizio richiesto, condiziona notevolmente le scelte che Lazio Innova è chiamato ad assumere; in molti casi non è possibile standardizzare un costo ovvero limitare la spesa sulla base di un benchmark tra più offerte, perché il prodotto corrispondente potrebbe non essere in linea con le esigenze specifiche manifestate per l'organizzazione di un evento, si pensi, a titolo esemplificativo, ad una particolare location che deve essere disponibile per una certa data e per un determinato numero di partecipanti e contestualmente garantire un ritorno di immagine all'Amministrazione, oppure ad un prodotto (video o pubblicazione) con un elevato contenuto creativo che assicuri un efficace trasferimento di un particolare messaggio.