

Regione Lazio

DIREZIONE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA FAMIGLIA,
PARI OPPORTUNITA', SERVIZIO CIVILE

Atti dirigenziali di Gestione

Determinazione 22 ottobre 2025, n. G13719

Attuazione D.G.R. 757/2025 - Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. delle attività di assistenza e di supporto tecnico-operativo per la realizzazione degli interventi previsti dal Programma "Ti rispetto - La Regione Lazio contro violenza e discriminazione". Approvazione del progetto e dello schema di Convenzione. Perfezionamento delle prenotazioni di spesa n. 56356/2025 per euro 237.908,10 sul capitolo U0000H41718, missione 12, programma 04, piano dei conti 1.03.02.02, es. fin. 2025 e n. 3936/2026 per euro 150.000,00 sul medesimo capitolo dell'es. fin. 2026, assunte in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. cred. 59621). Impegno di spesa di euro 250,00 sul capitolo U0000T19427, e.f. 2025, in favore di ANAC (cod. cred. 159683)

OGGETTO: Attuazione D.G.R. 757/2025 - Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. delle attività di assistenza e di supporto tecnico-operativo per la realizzazione degli interventi previsti dal Programma "Ti rispetto – La Regione Lazio contro violenza e discriminazione". Approvazione del progetto e dello schema di Convenzione. Perfezionamento delle prenotazioni di spesa n. 56356/2025 per euro 237.908,10 sul capitolo U0000H41718, missione 12, programma 04, piano dei conti 1.03.02.02, es. fin. 2025 e n. 3936/2026 per euro 150.000,00 sul medesimo capitolo dell'es. fin. 2026, assunte in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. cred. 59621). Impegno di spesa di euro 250,00 sul capitolo U0000T19427, e.f. 2025, in favore di ANAC (cod. cred. 159683).

**IL DIRETTORE
DELLA DIREZIONE REGIONALE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA
FAMIGLIA, PARI OPPORTUNITÀ, SERVIZIO CIVILE**

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 recante "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche;

VISTO il regolamento regionale del 6 settembre 2002 n. 1, concernente "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 11 gennaio 2024, n. 13, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale "Cultura, politiche giovanili e della famiglia, pari opportunità, servizio civile" al dott. Luca Fegatelli;

VISTO l'atto di organizzazione n. G01393 del 12 febbraio 2024 "Organizzazione della Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio civile" come modificato con G02252 del 29/02/2024;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e successive modifiche;

VISTI, per quanto riguarda la disciplina in materia di bilancio:

- il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche e integrazioni e, in particolare, l'art. 10, comma 3, lett. a);
- la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 "Legge di contabilità regionale" e successive modifiche;
- il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi

per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

- l'articolo 30, comma 2, del medesimo regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;
- la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22, recante "Legge di stabilità regionale 2025";
- la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23, recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027";
- la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1172, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";
- la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1173, concernente: "«Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";
- la deliberazione della Giunta regionale 23 gennaio 2025, n. 28, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 ed approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la legge regionale 19 marzo 2014, n. 4, *"Riordino delle disposizioni per contrastare la violenza contro le donne in quanto basata sul genere e per la promozione di una cultura del rispetto dei diritti umani fondamentali e delle differenze tra uomo donna"* e successive modifiche;

PREMESSO che la Regione, ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della legge regionale n. 4/2014, sostiene interventi e misure volti a prevenire e a contrastare ogni forma e grado di violenza morale, fisica, psicologica, psichica, sessuale, sociale ed economica nei confronti delle donne, nella vita pubblica e privata;

CONSIDERATO che, tra gli interventi previsti dalla suddetta legge regionale 19 marzo 2014, n. 4, all'art.2, comma 1, lett. c), è specificata la promozione, *presso le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, di specifici progetti e interventi, anche rivolti a docenti e genitori, per la diffusione di una cultura dei diritti umani e del rispetto dell'altro, con particolare riferimento alla prevenzione e al contrasto della violenza e al superamento degli stereotipi di genere nonché all'acquisizione di capacità relazionali dirette al miglioramento dell'autostima, attraverso specifici percorsi di educazione all'affettività*;

RICHIAMATA la deliberazione Giunta regionale dell'11 settembre 2025, n. 757 *"L.R. n. 4/2014, L.R. n. 3/2022, L.R. n. 7/2018 art.72 - Programmazione delle risorse per gli interventi in materia di contrasto alla violenza di genere e promozione delle pari opportunità relative all'esercizio finanziario 2025"* con la quale è stato stabilito, tra l'altro:

- di realizzare anche per l'anno scolastico 2025-2026 il Programma regionale "Ti rispetto – La Regione Lazio contro violenza e discriminazione";
- di destinare alla realizzazione delle attività connesse risorse economiche pari a complessivi euro 387.908,10, di cui euro 237.908,10 sul capitolo U0000H41718, missione 12, programma 04, piano

dei conti 1.03.02.02, E.F. 2025 (pren. n. 56356/2025) ed euro 150.000,00 sul medesimo capitolo E.F. 2026 (pren. n. 3936/2026);

- di avvalersi del supporto di Lazio Innova S.p.A. per la realizzazione delle attività connesse, in continuità con la gestione delle risorse programmate negli anni precedenti per le medesime azioni;

VISTO il decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175 “Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica”, così come modificato dal d.lgs. 16 giugno 2017, n. 100 (“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175”) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36: “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, ed in particolare l'articolo 7 rubricato “*Principio di auto-organizzazione amministrativa*” il quale dispone che:

- le pubbliche amministrazioni organizzano autonomamente l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi attraverso l'auto-produzione, l'esternalizzazione e la cooperazione nel rispetto della disciplina del codice e del diritto dell'Unione europea (comma 1);
- le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3 del d.Lgs. 36/2023 (comma 2);

CONSIDERATO che il modello “*in house providing*” rappresenta il modello di organizzazione con cui la pubblica amministrazione provvede al perseguimento dell'interesse pubblico o alle risorse ad essa necessarie mediante lo svolgimento di un'attività interna: di fatto, scegliendo questa modalità, la pubblica amministrazione, derogando al principio di carattere generale dell'evidenza pubblica, in luogo di procedere all'affidamento all'esterno di determinate prestazioni, provvede in proprio, ovvero all'interno, all'esecuzione delle stesse attribuendo l'appalto o il servizio di cui abbisogna ad altra entità giuridica di diritto pubblico; negli affidamenti in house non vi è, quindi, il coinvolgimento di operatori economici nello svolgimento dell'attività della Pubblica Amministrazione, e quindi le regole sulla concorrenza, applicabili agli appalti pubblici e agli affidamenti dei pubblici servizi a terzi, non vengono in rilievo;

CONSIDERATO che il concetto di affidamento *in-house* presuppone un legame strettissimo fra affidante e affidatario, e si configura come tale soltanto se il soggetto giuridico a cui viene attribuita la titolarità del servizio è legato alla stazione appaltante da un rapporto tale da non rendere esistente, nella sostanza, una duplicità di soggetti fra pubblica amministrazione e affidatario;

RILEVATO che in tale rapporto giuridico, l'obbligo di indire una gara a evidenza pubblica viene meno in quanto la pubblica amministrazione non affida il servizio a un terzo, ma a sé stessa, o meglio a una propria articolazione che, pur assumendo una veste formale di soggetto terzo, rimane inscindibilmente legata alla stazione appaltante;

VISTA la legge regionale 7 giugno 1999, n. 6, art. 24, con la quale è stata istituita l'“Agenzia regionale per gli investimenti e lo sviluppo del Lazio - Sviluppo Lazio S.p.A.”, a prevalente partecipazione pubblica che, a seguito del processo di riordino delle società della Regione Lazio dedicate all'innovazione, al credito ed allo sviluppo economico previsto dalla legge regionale n.10/2013, è divenuta Lazio Innova S.p.A.;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale del 17 ottobre 2022 n. 875 avente per oggetto: “Revoca Deliberazione della Giunta regionale n. 49 del 23 febbraio 2016. Nuova “Direttiva in ordine alle attività di indirizzo e controllo sulle società controllate dalla Regione, anche ai fini dell'esercizio

del controllo analogo sulle società in house”;

DATO ATTO che Lazio Innova S.p.A., Società con capitale quasi interamente regionale, opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell’in-house providing e pertanto, nel rispetto delle direttive regionali in materia di esercizio del controllo analogo, è soggetta ai poteri di programmazione, di indirizzo strategico-operativo e di controllo della Regione, analogamente a quelli che quest’ultima esercita sui propri uffici e servizi, fatta salva l’autonomia della Società stessa nella gestione, a proprio esclusivo rischio, dell’attività imprenditoriale e nell’organizzazione dei mezzi necessari al perseguimento dei propri fini statutari;

CONSIDERATO che Lazio Innova S.p.A.:

- ha curato le attività assistenza e di supporto tecnico-operativo per la realizzazione delle attività previste nelle precedenti edizioni del programma regionale legato alla promozione della cultura del rispetto ed è pertanto in possesso delle competenze necessarie a garantire la gestione unitaria delle molteplici azioni da realizzare per l’anno scolastico 2025-2026;
- in caso di acquisizione di beni e servizi strumentali alla realizzazione delle attività affidate, opera quale organismo di diritto pubblico garantendone economicità, efficacia ed efficienza, provvedendo a rendicontare all’amministrazione i costi effettivamente sostenuti;
- la realizzazione dell’attività previste dal progetto “Ti rispetto – La Regione Lazio contro violenza e discriminazione” attraverso Lazio Innova S.p.A. consente una gestione delle attività celere, economica ed in linea con gli indirizzi strategici della Regione Lazio;

DATO ATTO che con nota del 6 agosto 2025, prot. n. 807276, al fine di procedere all’affidamento alla società dei servizi necessari per la realizzazione del suddetto evento, ai sensi dell’art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, è stato richiesto a Lazio Innova S.p.A. l’invio di una proposta progettuale che prevedesse un programma di iniziative e azioni di sensibilizzazione rispetto alle tematiche della violenza contro le donne, del bullismo e cyberbullismo, da rivolgere agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori, alle loro famiglie e alle istituzioni scolastiche, in analogia a quanto già realizzato nell’annualità 2024-2025;

VISTA la proposta progettuale ed il relativo preventivo di spesa inviato dalla Società in data 13 ottobre 2025, acquisita agli atti con prot. n. 1007219;

VALUTATA la congruità economica complessiva della prestazione, sulla base delle considerazioni sopra espresse nonché in termini di celerità dell’esecuzione, tenuto conto, inoltre, delle modalità evidenziate nella relazione allegata al progetto per la quantificazione dei costi in relazione alla molteplicità dei servizi offerti;

DATO ATTO che, ai sensi dell’art. 25, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023 nonché dell’art. 3, comma 4-bis della legge regionale n. 12/2016, come modificato dall’art. 6, comma 4, lett. a) della legge regionale n. 13/2018, per l’espletamento della procedura in oggetto sarà utilizzata la piattaforma telematica di negoziazione “Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA”;

RILEVATO che ai sensi della Deliberazione dell’Autorità Nazionale Anticorruzione n. 598 del 30 dicembre 2024, sussiste l’obbligo per la Stazione appaltante di versare il contributo previsto dall’art. 1, commi 65 e 67, della legge 23/12/2005 n. 266, che, in relazione all’importo complessivo di euro 387.908,10 di cui al presente provvedimento, ammonta ad euro 250,00;

RITENUTO, pertanto, di:

- dare attuazione alla D.G.R. 757/2025 affidando, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. lo svolgimento delle attività di assistenza e di supporto tecnico-operativo per la realizzazione delle attività previste dal progetto *“Ti rispetto – La Regione Lazio contro violenza e discriminazione”* per l'anno scolastico 2025-2026;
- approvare il progetto presentato da Lazio Innova S.p.A. acquisito agli atti con prot. n. 1007219/2025, allegato alla presente determinazione della quale costituisce parte integrante e sostanziale (All. A);
- perfezionare in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. cred. 59621) le prenotazioni di spesa n. 56356/2025 per euro 237.908,10 sul capitolo U0000H41718, missione 12, programma 04, piano dei conti 1.03.02.02, es. fin. 2025 e n. 3936/2026 per euro 150.000,00 sul medesimo capitolo dell'es. fin. 2026, per un importo complessivo di euro 387.908,10;
- dare atto che l'obbligazione giungerà a scadenza in coerenza col piano di attuazione della spesa e che la stessa sarà così articolata:
 - il 20% dell'importo totale di progetto, pari ad euro 77.581,62, a titolo di acconto, a seguito della stipula della Convenzione, su presentazione di fattura elettronica;
 - euro 160.326,48 a dicembre 2025 su presentazione di fattura elettronica, previa approvazione da parte della Direzione Cultura, Politiche giovanili e della famiglia, Pari opportunità, Servizio civile della relazione relativa alle attività svolte e del rendiconto delle spese sostenute;
 - saldo al termine delle attività su presentazione di fattura elettronica, previa approvazione da parte della direzione Cultura, Politiche giovanili e della famiglia, Pari opportunità, Servizio civile della relazione conclusiva sulle attività svolte e della rendicontazione complessiva delle spese sostenute, o dell'eventuale minore spesa;
- impegnare, in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. cred.159683) l'importo di euro 250,00 sul capitolo U0000T19427, missione 01, programma 01, piano dei conti 1.04.01.01, es. fin. 2025;
- di approvare lo schema di Convenzione allegato al presente provvedimento del quale costituisce parte integrante e sostanziale (Allegato B);
- nominare, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto Patrizia Cassia, funzionario dell'Area Famiglia e Pari Opportunità

DETERMINA

per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate, di:

- 1) dare attuazione alla D.G.R. 757/2025 affidando, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. lo svolgimento delle attività di assistenza e di supporto tecnico-operativo per la realizzazione delle attività previste dal progetto *“Ti rispetto – La Regione Lazio contro violenza e discriminazione”* per l'anno scolastico 2025-2026;

- 2) approvare il progetto presentato da Lazio Innova S.p.A, acquisito agli atti con prot. n. 1007219/2025, allegato alla presente determinazione della quale costituisce parte integrante e sostanziale (All. A);
- 3) perfezionare in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. cred. 59621) le prenotazioni di spesa n. 56356/2025 per euro 237.908,10 sul capitolo U0000H41718, missione 12, programma 04, piano dei conti 1.03.02.02, es. fin. 2025 e n. 3936/2026 per euro 150.000,00 sul medesimo capitolo dell'es. fin. 2026, per un importo complessivo di euro 387.908,10;
- 4) dare atto che l'obbligazione giungerà a scadenza in coerenza col piano di attuazione della spesa e che la stessa sarà così articolata:
 - il 20% dell'importo totale di progetto, pari ad euro 77.581,62, a titolo di acconto, a seguito della stipula della Convenzione, su presentazione di fattura elettronica;
 - euro 160.326,48 a dicembre 2025 su presentazione di fattura elettronica, previa approvazione da parte della Direzione Cultura, Politiche giovanili e della famiglia, Pari opportunità, Servizio civile della relazione relativa alle attività svolte e del rendiconto delle spese sostenute;
 - saldo al termine delle attività su presentazione di fattura elettronica, previa approvazione da parte della direzione Cultura, Politiche giovanili e della famiglia, Pari opportunità, Servizio civile della relazione conclusiva sulle attività svolte e della rendicontazione complessiva delle spese sostenute, o dell'eventuale minore spesa;
- 5) impegnare, in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. cred.159683) l'importo di euro 250,00 sul capitolo U0000T19427, missione 01, programma 01, piano dei conti 1.04.01.01, es. fin. 2025;
- 6) di approvare lo schema di Convenzione allegato al presente provvedimento del quale costituisce parte integrante e sostanziale (Allegato B);
- 7) nominare, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto Patrizia Cassia, funzionario dell'Area Famiglia e Pari Opportunità,

La presente determinazione sarà pubblicata sul sito istituzionale www.regione.lazio.it – sezione Amministrazione Trasparente - e sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

Il Direttore
Dott. Luca Fegatelli

D.D. _____ del _____

Allegato A

Ti Rispetto

La Regione Lazio contro violenza e discriminazione.

1. Premessa

La Regione Lazio combatte la violenza contro le donne, gli stereotipi e ogni altro fenomeno di violenza.

A tale scopo, ha approvato interventi legislativi e programmi integrati di prevenzione e contrasto dei fenomeni, favorendo – in collaborazione con associazioni antiviolenza, procure, sistema sanitario, forze dell'ordine, istituzioni e una rete di partner e associazioni culturali – le pari opportunità, la cultura dei diritti umani e del rispetto dell'altro, l'accoglienza e il reinserimento sociale e lavorativo delle donne vittime di violenza e dei loro figli.

Degni di nota, tra gli altri, gli investimenti regionali per le Pari opportunità e per il rafforzamento dei Centri Antiviolenza e delle Case Rifugio; l'Osservatorio regionale sulle Pari opportunità e la violenza di genere; le azioni per la prevenzione della violenza digitale, ecc.

Grande attenzione è stata posta dalla Regione alla prevenzione del fenomeno violenza e alla promozione della cultura del rispetto tra le giovani generazioni, programma condotto in stretta collaborazione con istituzioni scolastiche e importanti realtà associative del territorio.

In questo contesto, spicca il programma "Ti Rispetto", che punta a incentivare il contrasto alle disuguaglianze e agli stereotipi, partendo proprio dalle giovani generazioni per alimentare i semi della civile convivenza ed eliminare sul nascere quelli della violenza.

2. Scenario

Il rapporto pubblicato nel marzo 2025 dalla Direzione centrale della Polizia Criminale del Ministero dell'Interno, redatto sulla base di fatti acquisiti nella banca dati delle Forze di polizia, evidenzia che nel 2024 si sono verificati **113 omicidi di donne** (99 dei quali avvenuti in ambito familiare-affettivo, di cui 61 per mano del partner o ex partner).

Il dato, di per sé inquietante, è tuttavia tra i più bassi dell'ultimo decennio, ed evidenzia – secondo la stessa Direzione – “il forte impegno della società per la sensibilizzazione sul fenomeno e l'attenzione delle Forze di polizia”.

Contestualmente, infatti, stanno aumentando le denunce, segno “di una crescente consapevolezza delle vittime, che denunciano più di prima, confidando nell'operato delle Istituzioni, grazie anche all'introduzione di norme che garantiscono più tutela e sostegno”.

D'altro canto, è fondamentale da parte delle Istituzioni la promozione di campagne e iniziative che, sin dalla più giovane età, informino e sensibilizzino sui temi del rispetto e dell'inclusione come strumenti principali per prevenire fenomeni di violenza.

Sul tema del **bullismo** e del **cyberbullismo**, è illuminante l'Indagine dell'Osservatorio “Terre des Hommes” (2024), cui hanno partecipato oltre 1.700 giovani dai 14 ai 26 anni in tutta Italia: il 65% ha dichiarato di essere stato vittima di violenza e, tra questi, il 63% ha subito atti di bullismo e il 19% di cyberbullismo.

La percentuale di chi ha subito una violenza, sia fisica che psicologica, sale al 70% se si considerano le risposte delle ragazze.

Anche le tipologie di violenza subite sono diverse tra i generi, a eccezione delle violenze psicologiche e verbali, che colpiscono in egual misura maschi e femmine.

Bullismo e cyberbullismo, così come le violenze psicologiche e verbali, prendono di mira soprattutto l'aspetto fisico (79%). A seguire l'orientamento sessuale (15%), la condizione economica (11%), l'origine etnica e geografica (10.5%), l'identità di genere (9%), la disabilità (5%) e la religione (4%).

Le conseguenze di queste violenze sui ragazzi sono pesanti: la prima è la perdita di autostima, sicurezza e fiducia negli altri, riscontrata dal 75% dei giovani; il 47% afferma di soffrire di ansia sociale e attacchi di panico, mentre il 45% segnala isolamento e allontanamento dai coetanei.

Altri effetti negativi: difficoltà di concentrazione e basso rendimento scolastico (28%), depressione (28%), paura/rifiuto della scuola (24%), disturbi alimentari (24%), autolesionismo (20%).

Le nuove generazioni sono consapevoli dei pericoli del web, percepito – dopo la scuola (66%) – come il luogo dove è più probabile essere vittime di violenza (39% delle risposte).

Per il 56% dei ragazzi, il rischio maggiore online è costituito dal cyberbullismo; seguono il revenge porn (45%), il furto d'identità, la perdita della privacy (35%), l'adescamento da parte di estranei (35%), le molestie (30%), l'alienazione dalla vita reale (25%), lo stalking (23%), la solitudine (9%) e il sentirsi emarginati (6%). Meno dell'1% ritiene che sul web non si corrano rischi.

3. Il Programma regionale

Il programma **Ti Rispetto**, promosso per il secondo anno consecutivo dalla Regione Lazio, è un percorso di sensibilizzazione volto a diffondere la **cultura del rispetto e dell'inclusione**, coinvolgendo studenti, insegnanti e famiglie sui temi del **contrasto a stereotipi** e a ogni forma di **violenza e di discriminazione**.

L'iniziativa si concentra sui temi della **violenza contro le donne**, del **bullismo** e del **cyberbullismo**, promuovendo un contributo positivo di idee, progetti e iniziative in diversi campi; percorsi di crescita condivisi, modelli positivi di confronto, spunti di riflessione sia nel contesto scolastico che in ambiti esterni, favorendo le tematiche positive come **inclusione, libertà dell'individuo, promozione della parità e delle pari opportunità**.

Ritenendo fondamentale la scuola come soggetto formativo e spazio sociale di **crescita e di preparazione delle nuove generazioni** alla cultura del rispetto, della tolleranza, della solidarietà e della convivenza, l'obiettivo di **Ti Rispetto** è rafforzare **una rete contro la violenza**, puntando a creare un reale impatto nella vita delle persone coinvolte.

Consolidando le esperienze positive conseguite nel 2024, il programma si articola in una serie di iniziative per offrire alla comunità regionale un **concreto e positivo contributo** sul contrasto alla violenza maschile contro le donne e agli stereotipi ma anche per sensibilizzare contro le diverse implicazioni e sfaccettature del fenomeno.

Rivolto agli studenti delle scuole di ogni ordine e grado, Ti Rispetto è parte integrante dell'impegno della Regione Lazio per un **modello educativo** che metta al centro la persona, la dignità e l'ascolto, per formare cittadini liberi dalla paura e dalla discriminazione.

Nell'ambito del progetto Ti Rispetto, l'Assessorato regionale Cultura, Pari Opportunità, Politiche giovanili e della Famiglia, Servizio civile – in occasione della **Giornata internazionale contro la violenza sulle donne del 25 novembre 2025**, punta a sensibilizzare l'opinione pubblica contro violenze e abusi, con politiche e iniziative volte a valorizzare la dignità delle persone.

4. Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne

L'iniziativa – da tenersi **martedì 25 novembre 2025** in concomitanza con la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne istituita nel 1999 dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite – è promossa dall'Assessorato regionale Cultura, Pari Opportunità, Politiche giovanili e della Famiglia, Servizio civile, in collaborazione con Lazio Innova.

Il progetto regionale ha come obiettivi la promozione del rispetto delle donne in tutti gli ambiti del vivere civile; il concreto sviluppo di una crescente consapevolezza della necessità di costruire e consolidare la cultura del rispetto nell'ambito di un modello sociale solidale; l'affermazione del ruolo della donna nella società e il contrasto a ogni forma di violenza e a tutti quei comportamenti che negano o ledono la dignità della persona.

In continuità con l'analogo programma della Giornata promossa nel 2024, l'iniziativa si terrà in una prestigiosa location di Roma e comprende: l'organizzazione di un momento di riflessione e di proposta, con la presentazione dei risultati delle iniziative regionali; il confronto sulle azioni e sui risultati conseguiti dalle istituzioni sul tema (Governo, Forze di polizia, magistratura, ecc.); dando ampio spazio a testimonianze di donne impegnate nel mondo dell'imprenditoria, del giornalismo, del terzo settore, del sociale, della politica, ecc.

A tale scopo, si prevede il coinvolgimento del Governo nazionale, del Parlamento italiano, della Magistratura, delle Forze dell'ordine e delle forze vive e sane della società civile, dell'associazionismo.

5. Risultati della I edizione Ti Rispetto

La I edizione del Programma ha conseguito un considerevole successo in termini di coinvolgimento e impatto sui destinatari.

Complessivamente, nei mesi di attività svolta nel corso dell'anno scolastico 2024-25, Ti Rispetto ha coinvolto complessivamente **oltre 3.600 studenti, circa 50 istituti scolastici, 7.000 genitori e decine di docenti in attività formative, artistiche e laboratoriali** su tutto il territorio regionale.

Il progetto si è avvalso della collaborazione di importanti partner privati: MOIGE - Movimento Italiano Genitori; Fondazione Museo Maxxi; Associazione Teatro Per e Associazione di Promozione Sociale Progetto Pioneer. E ha promosso diversi filoni di attività in altrettanti campi: scuola, teatro, spettacolo, arte e cultura, digitale.

In particolare:

- Percorsi di peer education, assistenza e supporto psicologico agli studenti contro fenomeni di violenza e cyberbullismo nelle scuole (MOIGE, Movimento Italiano Genitori)
- Laboratori con focus sul tema del rispetto attraverso visite guidate al Museo MAXXI
- Laboratori teatrali sui temi della tolleranza, del dialogo e del confronto, dell'inclusione, dell'uguaglianza e contro ogni forma di violenza (Teatro Per)
- Spettacoli motivazionali con il mentalista e performer Christopher Castellini, per mostrare ai più giovani come le differenze e gli ostacoli fisici non costituiscono un impedimento per cogliere opportunità di crescita (Progetto Pioneer)
- Una piattaforma digitale e una pagina Instagram per informare, coinvolgere e supportare i giovani, realizzata da Lazio Innova.

Ti Rispetto ha così sperimentato con successo la proposta del Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara di coinvolgere gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado nel processo educativo (peer education o educazione tra pari), formando **100 nuovi Giovani ambasciatori** del rispetto in 20 istituti scolastici del Lazio. L'iniziativa ha raggiunto 2.400 studenti, 20 docenti e quasi 4.800 genitori, con l'obiettivo di promuovere una cultura del rispetto dentro e fuori le aule scolastiche.

Altrettanto importante impatto hanno avuto: le visite guidate al MAXXI, con laboratorio finale dedicato al tema del rispetto come leva per superare la logica della paura dell'altro, delle differenze e delle diffidenze; lo spettacolo di Christofer Castellini, mentalista di fama internazionale affetto da distrofia muscolare progressiva che lo costringe da anni in carrozzina, la cui testimonianza e performance ha suggestionato i ragazzi non solo per gli effetti magici dello spettacolo ma anche per la comunicazione della consapevolezza di poter "fare la differenza" in qualsiasi condizione fisica ci si trovi; i laboratori teatrali, promossi in 5 istituti scolastici del Lazio che, condotti da registi e attori professionisti, hanno coinvolto oltre 600 studenti, approfondendo e sperimentando, con indubbi benefici per i giovani, **le metodologie e il linguaggio del teatro** come strumenti per favorire l'inclusione, l'empatia, il dialogo e il confronto, superando le differenze.

La piattaforma **tirispetto.it** ha seguito costantemente gli eventi e le iniziative promosse dalla Regione Lazio e dai partner, diffondendo diversi contributi utili per studenti, insegnanti e genitori: video sulle iniziative, podcast, film, serie-TV, recensioni di libri ed eBook e articoli di approfondimento sui temi trattati; contatti con i centri anti-violenza e altre realtà.

TI RISPETTO - II Edizione 2025-2026

6. Obiettivi

In continuità con obiettivi e azioni della I Edizione, la Regione Lazio punta al contrasto di ogni forma di violenza, in particolare quella contro le donne e pone al centro persone e comunità in grado di dare valore a corrette e sane relazioni tra donne e uomini, di reciproco supporto e ascolto, per giungere a un modello sociale solidale e più consapevole in tutti i suoi aspetti.

A tale scopo, l'iniziativa si articola in diverse proposte fisiche e digitali, con l'obiettivo di creare un impatto reale nella vita delle persone cui si rivolge.

Pertanto, le linee guida che indirizzeranno la progettazione sono:

- ascolto e comprensione delle problematiche;
- predisposizione di strumenti di mitigazione rispetto alle problematiche stesse;
- sensibilizzazione collettiva e promozione di comportamenti positivi.

Una figura professionale, individuata dall'Assessorato, avrà il compito del coordinamento del Programma, valutando e monitorando costantemente l'andamento e l'efficacia degli interventi.

7. Target

Il progetto si rivolge a diversi interlocutori:

- Studenti delle scuole elementari, medie e superiori
- Famiglie
- Istituzioni scolastiche

8. I Partner

Il progetto si avvale della collaborazione con realtà in forte connessione con il target e con le tematiche trattate.

Sono pertanto allo studio sinergie con:

- Associazioni di Promozione Sociale impegnate, anche d'intesa con le istituzioni scolastiche, per la promozione equilibrata dei giovani, per l'integrazione, l'accoglienza delle unicità e per la formazione di nuovi giovani ambasciatori del rispetto nelle scuole, fornendo al contempo assistenza psicologica agli studenti e alle famiglie in difficoltà.
- Associazioni culturali che operano in stretta collaborazione con gli istituti scolastici per la formazione equilibrata degli studenti e per progetti che, a partire dalle tecniche e dai metodi di recitazione teatrale, sviluppano nei giovani il linguaggio del confronto, del rispetto delle diversità e dell'inclusione.
- Realtà associative che sviluppano progetti di promozione dell'accoglienza degli altri e di prevenzione dei fenomeni di violenza, partendo dalla conoscenza e dal rispetto di sé stessi e degli altri, dall'educazione affettivo-sessuale, dal riconoscimento dei valori insiti in ogni individuo.
- Fondazioni/Musei in grado di offrire alle scuole l'opportunità di confrontarsi con espressioni artistiche e con autori, sulla base dei quali sviluppare riflessioni, confronti e laboratori sul tema del rispetto e del contrasto alla violenza e al bullismo.

Sono inoltre allo studio eventuali sinergie con testate giornalistiche (radio, tv e web) che, nel corso della propria programmazione, propongono contenuti sui temi della violenza contro le donne, del bullismo e cyberbullismo, della violenza in ambito sportivo.

PRESENTAZIONE E LANCIO DEL PROGRAMMA

Ti Rispetto verrà presentato presso la sede della Regione Lazio o in un'altra sede prestigiosa, nel corso di un evento che vedrà la partecipazione di esponenti del Governo nazionale, del Presidente della Regione Lazio Francesco Rocca, dell'Assessore alla Cultura, Pari Opportunità, Politiche giovanili e della Famiglia, Servizio civile, Simona Renata Baldassarre, delle scuole, delle associazioni di Roma e del Lazio impegnate nel contrasto a ogni forma di violenza e dei partner del progetto.

Obiettivo della giornata sarà duplice: puntare l'attenzione sul **ruolo della Regione Lazio** in particolare e delle istituzioni in generale nel contrasto alla violenza sulle donne e a ogni altro tipo di violenza; ampliare il **coinvolgimento** del mondo scolastico, familiare, associativo, giovanile.

Anche attraverso testimonianze, l'evento punterà a dare massima diffusione al progetto della Regione, valorizzando la nuova piattaforma web e gli strumenti a essa collegati affinché la stessa piattaforma venga percepita concretamente come un luogo per l'informazione, l'intrattenimento e la formazione, punto di riferimento contro la violenza sulle donne e per quanti hanno subito o subiscono violenza, per chi ne è stato testimone silente, per i ragazzi e i giovani che hanno sperimentato o hanno assistito a episodi di violenza sulle donne, di bullismo e di cyberbullismo.

LE INIZIATIVE

Il programma regionale, il cui obiettivo prioritario è contrastare la violenza sulle donne e ogni altra forma di violenza, intende ottenere un impatto concreto e crescente in termini di inclusione sulla vita delle comunità, di famiglie e studenti della Regione Lazio.

Per farlo, verranno utilizzati mezzi di comunicazione e formati prediletti dalla target audience della campagna stessa: la Generazione Z.

1. Aggiornamento della piattaforma

La piattaforma web ideata e sviluppata, con contenuti, risorse e iniziative rivolti alla target audience, sarà implementata e ricalibrata con l'obiettivo di intrattenere, informare, sensibilizzare e supportare i suoi destinatari. Sarà quindi importante:

- selezionare contenuti interessanti e attrattivi
- utilizzare un linguaggio semplice e paritario
- attivare reali strumenti di ascolto e di sostegno

Il contenuto ospitato sulla piattaforma sarà creato ad hoc o ceduto dai partner che supporteranno l'iniziativa.

A titolo esemplificativo, è possibile ipotizzare i seguenti format:

- Narrazione e promozione di iniziative territoriali della campagna
- Forum di ascolto e supporto
- Masterclass e talk originali
- Playlist musicali in linea con l'iniziativa, realizzate da partner e influencer
- Accesso privilegiato a spettacoli in streaming
- Accesso privilegiato a film / serie TV in linea con l'iniziativa
- Selezione e recensione di libri in linea con i temi dell'iniziativa
- eBook, articoli e approfondimenti tematici
- Selezione tematica (contenuti reperiti in rete)
- Associazioni

2. Strumenti di Comunicazione

La comunicazione dell'iniziativa terrà conto degli elementi di contesto e di scenario legati ai nuovi modelli digitali, strumenti prediletti dai giovani e ormai maggiormente utilizzati da una fascia sempre più ampia della popolazione.

Si intende tuttavia avvalersi di tutti gli strumenti (online e offline), adottando una strategia integrata ed efficace, all'insegna della complementarità.

2.1 Web

Oltre che sul portale del programma e sul sito istituzionale della Regione Lazio – principale spazio informativo, di approfondimento e di accesso ai servizi per cittadini, imprese ed enti locali – le comunicazioni relative all'evento saranno promosse sul sito www.lazioinnova.it.

2.2 Newsletter di Lazio Innova

Lazio Innova produrrà diverse edizioni (anche speciali) della newsletter che, ogni settimana, raggiunge circa 70.000 iscritti tra cittadini, imprese, enti e innovatori della nostra regione, e che rappresenta un costante punto di riferimento anche per la stampa locale e di settore.

2.3 Social Media

In coerenza con le strategie regionali volte a massimizzare l'impatto della presenza regionale, un ruolo cruciale sarà riservato ai social media.

In particolare, tra le possibili azioni:

- l'utilizzo integrato dei social media per comunicare con i diversi livelli di destinatari e amplificare la conoscenza e la promozione dell'iniziativa;
- azioni mirate di web marketing e web advertising.

Lazio Innova, nel corso degli ultimi anni, ha particolarmente curato l'area social della comunicazione, contribuendo a rafforzare il rapporto tra Amministrazione regionale e cittadini, famiglie, scuole e territorio.

Attualmente è presente sui principali canali come Facebook, LinkedIn, X, Instagram, YouTube.

In raccordo con la Regione Lazio, le iniziative verranno diffuse sui canali social gestiti da Lazio Innova. Una figura professionale, individuata dall'Assessorato, avrà inoltre il compito di coadiuvare le attività di Lazio Innova, gestendo e aggiornando il profilo Instagram TI RISPETTO dedicato all'iniziativa. Tra i compiti richiesti, quello di realizzare apposite grafiche e contenuti, monitorando al contempo l'efficacia degli interventi. Tale attività sarà svolta in stretto coordinamento con l'ufficio Comunicazione di Lazio Innova.

2.4 Storytelling sui social

Per massimizzare l'effetto comunicativo dei social, si punterà sul racconto (storytelling) di ciò che accade, la forma di comunicazione più efficace, soprattutto insieme a strumenti audiovisivi e immagini (key visual).

Lo storytelling è il cuore della comunicazione sui social network e, soprattutto nei contesti giovanili, un formidabile strumento per comunicare le iniziative del programma.

Anche per questo motivo, oltre ai consueti canali istituzionali, sono stati aperti due canali dedicati al progetto su Instagram e TikTok.

2.5 Ufficio Stampa

L'Ufficio stampa di Lazio Innova, operando in raccordo con l'analoga struttura regionale, diffonderà informazioni e comunicati, coinvolgendo testate locali, nazionali e settoriali (magazine e siti web).

2.6 Audiovisivi

Lazio Innova progetta e realizza prodotti audiovisivi di qualità, grazie alla disponibilità di un filmmaker che opera in stretto raccordo con l'Area comunicazione ed Eventi.

I video – girati, montati e post-prodotti in tempi contenuti – costituiscono un valido supporto per promuovere, sul web e sui social, le attività e le iniziative principali della Regione.

ATTIVITÀ E INIZIATIVE CONDOTTE INSIEME AI PARTNER

AZIONE 1

Giovani Ambasciatori del rispetto, contro la violenza sulle donne, il bullismo e il cyberbullismo

Percorsi di peer education; assistenza e supporto psicologico a studenti e famiglie in difficoltà; presidio mobile itinerante di prevenzione e contrasto in caso di segnalazioni di situazioni di emergenza e di denuncia; call center sempre attivo per segnalazioni.

Obiettivi:

- Sensibilizzare famiglie, docenti e studenti sia contro la violenza sulle donne e contro ogni altra forma di violenza sia per la tolleranza e il rispetto.
- Diffondere una cultura digitale, soffermandosi sull'importanza di un corretto utilizzo dei social e della rete oltre che sui rischi connessi a un uso improprio delle nuove tecnologie.
- Promuovere tra i minori una maggiore consapevolezza dei cyber risk (come il cyberbullismo).
- Contrastare il fenomeno delle fake news, divulgando gli strumenti per l'individuazione delle corrette fonti informative.
- Supporto psicologico attraverso un presidio itinerante presente nelle scuole aderenti e attività da remoto di uno psicologo a disposizione di ragazze, alunni e famiglie.
- Ridurre i rischi connessi alla violenza e al disagio psicologico, ai fenomeni del bullismo e al cyberbullismo nelle scuole del territorio della Regione Lazio per garantire un ambiente scolastico libero da ogni forma di violenza.

Risultati attesi:

- Coinvolgimento di almeno 20 istituti del Lazio e 2.500 studenti.
- Formazione di almeno 100 nuovi Ambasciatori del rispetto.
- Comunicazione dei risultati

AZIONE 2**Laboratori teatrali presso gli Istituti superiori del Lazio**

Corso teatrale della durata di almeno 3 mesi, tenuto da registi e attori professionisti, con un minimo di 45 ore di formazione. Nel progetto, il teatro è inteso non solo come espressione artistica ma anche come strumento di dialogo e di confronto per superare la logica della sopraffazione, sfruttandone il linguaggio e i metodi formativi. Dibattito in aula con registi e attori per sensibilizzare gli studenti sui temi della violenza sulle donne, del rispetto e della civile convivenza.

Obiettivi:

- approfondire il tema del contrasto alla violenza sulle donne
- sviluppare le attitudini teatrali dei giovani partecipanti
- usare le metodologie teatrali per sviluppare nei giovani il dialogo e il confronto attivo e costruttivo per promuovere la riflessione sui temi proposti

Risultati attesi:

- Coinvolgimento di almeno 5 istituti scolastici del Lazio
- Laboratori teatrali con almeno 600 studenti coinvolti
- Saggio finale con messa in scena di uno spettacolo teatrale degli studenti

AZIONE 3

Laboratori prosociali per le scuole elementari e medie

Partecipazione di studenti e insegnanti a un percorso per favorire lo sviluppo di competenze prosociali, il dialogo e il confronto, la condivisione e la cooperazione. Obiettivo del progetto è contribuire al benessere dei singoli ragazzi e del gruppo, aumentando l'autostima, affrontando e superando il ricorso a linguaggi offensivi, le barriere tra sessi e gli ostacoli sul cammino di crescita dell'individuo singolo.

Obiettivi:

- Sensibilizzare studenti e docenti sull'importanza del dialogo e del confronto, della collaborazione e del reciproco supporto come strumento per superare le diffidenze e come forma di prevenzione di ogni tipo di violenza.
- Suscitare nel target la cultura dell'uguaglianza, la fiducia e il rispetto per sé stessi, per le donne, per gli altri.
- Esaltare l'unicità dell'essere umano come fattore positivo, favorendo il cambiamento di atteggiamenti e percezioni per prevenire fenomeni negativi di violenza e di bullismo.
- Stimolare l'utilizzo delle proprie capacità come risorsa e l'accettazione dei propri limiti, per scoprire le strade percorribili che la vita riserva a ciascuno.
- Coinvolgere e rendere partecipi gli studenti in attività che, oltre a stimolarne la curiosità, contribuiscano a favorire percorsi prosociali e ad abbattere barriere e stereotipi.

Risultati attesi:

- Coinvolgimento di almeno 5 istituti scolastici del Lazio
- Laboratori per lo sviluppo di competenze prosociali
- Saggio/spettacolo finale

AZIONE 4

Il linguaggio dell'arte per superare la violenza

Partecipazione di studenti e insegnanti a mostre d'arte presso prestigiose istituzioni museali.

Obiettivi:

- Promuovere percorsi di visita studiati per formare gli studenti, attirandone l'attenzione e la curiosità
- Partire dalla visione di opere d'arte per stimolare la riflessione degli studenti sul rispetto e sul contrasto alla violenza

Risultati attesi:

- Coinvolgimento di almeno 20 istituti scolastici del Lazio
- Visite guidate per almeno 500 studenti
- Laboratori di riflessione e condivisione dei risultati

BUDGET

ATTIVITÀ	COSTI (IVA ESCL.)	COSTI (IVA INCL.)
Consulenze e testimonial		
Coordinatore progetto	12.295,08 €	15.000,00 €
Vice coordinatore progetto	12.295,08 €	15.000,00 €
Gestione sito e social	37.397,54 €	45.625,00 €
Consulente per i Social Media	12.295,08 €	15.000,00 €
Testimonial	12.295,08 €	15.000,00 €
Evento di presentazione		
Organizzazione di un evento di presentazione del progetto presso una sede regionale	6.295,49 €	7.680,50 €
Partner		
Progetto per attività educative presso istituzioni museali	24.590,16 €	30.000,00 €
Progetti di peer education in almeno 20 scuole, con task force di psicologi, centro mobile di assistenza e supporto per studenti in difficoltà, assistenza digitale	65.573,77 €	80.000,00 €
Laboratori teatrali per le scuole superiori	40.983,61 €	50.000,00 €
Laboratori per le scuole elementari e medie per sviluppo di competenze prosociali (e alla metacognizione, allo sviluppo dell'intelligenza emotiva attraverso metodologie coinvolgenti ed efficaci: scene teatrali, osservazione, focus group, laboratori cinematografici	24.590,16 €	30.000,00 €
Costi di comunicazione		
Grafica e stampa	3.720,49 €	4.539,00 €
Campagna media	5.311,48 €	6.480,00 €
Spot con testimonial	20.491,80 €	25.000,00 €
Videoracconti dei progetti per l'intera durata del programma	11.121,30 €	13.567,98 €
Evento 25 novembre	28.701,33 €	35.015,62 €
TOTALE	317.957,46 €	387.908,10 €

Relazione sulle modalità di definizione degli importi per l'acquisizione dei servizi di comunicazione, informazione e pubblicità

Relativamente ai costi degli eventi – quello di presentazione e quello in programma il 25 novembre (location, service, catering, hostess, etc.,...), l'importo a budget è stato stimato sulla base di costi simili sostenuti negli ultimi anni.

Relativamente ai costi dedicati ai **partner** di progetto, questi sono stati definiti sulla base della spesa storica.

Relativamente ai costi di **creatività grafica**, a seguito di procedura aperta in ambito comunitario ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, è stato stipulato l'Accordo quadro prot. n. 25162 del 21.06.2022, avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione. La determinazione della base d'asta è stata effettuata sulla base dell'analisi dei costi storici sostenuti per detti servizi, sulla base dei listini ufficiali, qualora presenti, delle principali società operanti nel settore.

Il citato Accordo quadro si è concluso a fine 2024, ma prendendo a riferimento lo stesso è stato stipulato, ed è in fase conclusiva, l'Accordo quadro prot. n. 39347 del 23.12.2024 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La procedura è in corso per la stipula del nuovo Accordo quadro.

Relativamente ai costi di **stampa**, a seguito di procedura aperta in ambito comunitario ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, è stato stipulato l'Accordo quadro n. 36432 dell'11.12.2023, per l'acquisizione di servizi tipografici comprendenti stampa personalizzata, stoccaggio e consegna dei materiali.

La determinazione della base d'asta è stata effettuata sulla base dell'analisi dei costi storici sostenuti per detti servizi, sulla base dei listini ufficiali, qualora presenti, delle principali società operanti nel settore.

Il citato Accordo quadro si è concluso a fine 2024, ma prendendo a riferimento lo stesso è stato stipulato, ed è ora vigente, l'Accordo quadro prot. n. 1386 del 15.01.2025 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di tipografia per la realizzazione delle attività richieste nell'ambito di diversi progetti di Lazio Innova e della Regione Lazio.

Relativamente ai costi per la realizzazione di **campagne di comunicazione**, sono stati stipulati i due seguenti contratti a consumo:

- Contratto prot. n. 34640 del 23.11.2023 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi per la pianificazione di campagne pubblicitarie
- Contratto prot. n. 12173 del 27.03.2024 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi per la pianificazione e l'acquisto di campagne social

Il costo a budget è stato stimato sulla base del piano mezzi relativo alla campagna per il concorso Cuori Narranti, recentemente approvato.

Relativamente all'importo da investire nella campagna di comunicazione, il costo stimato dipenderà da diversi fattori correlati fra loro:

- il media mix (quanti e quali mezzi saranno utilizzati);
- la durata della pianificazione;
- l'utilizzo – ad integrazione – di ulteriori materiali di stampa.

Relativamente ai costi per la realizzazione di **video**, è in corso la procedura per la stipula di un contratto a consumo, nel quale è indicato, come base d'asta per la produzione di un video, l'importo di € 1.666 + IVA.

Infine, è necessario sottolineare che la specificità di ogni prodotto realizzato o servizio richiesto, condiziona notevolmente le scelte che Lazio Innova è chiamato ad assumere; in molti casi non è possibile standardizzare un costo ovvero limitare la spesa sulla base di un benchmark tra più offerte, perché il prodotto corrispondente potrebbe non essere in linea con le esigenze specifiche manifestate per l'organizzazione di un evento, si pensi, a titolo esemplificativo, ad una particolare location che deve essere disponibile per una certa data e per un determinato numero di partecipanti e contestualmente garantire un ritorno di immagine all'Amministrazione, oppure ad un prodotto (video o pubblicazione) con un elevato contenuto creativo che assicuri un efficace trasferimento di un particolare messaggio.

Per tutti gli altri importi indicati, si tratta di costi di mercato che daranno seguito ad affidamenti diretti che assicureranno la qualità dei servizi richiesti, come stabilito dal D.Lgs 36/2023 (nuovo Codice appalti).

Det. n. _____

ALLEGATO B

SCHEMA DI CONVENZIONE**TRA**

La **REGIONE LAZIO**, con sede legale in Roma, Via Rosa Raimondi Garibaldi, n. 7 – 00145, C.F. 80143490581 (di seguito, Regione), nella persona del Direttore della Direzione Cultura, Politiche Giovanili e Famiglia, Pari Opportunità, Servizio Civile _____ nato a _____ il _____, elettivamente domiciliato per la carica presso la sede regionale

E

Lazio Innova S.p.A., società soggetta a direzione e coordinamento della Regione Lazio, con sede legale in Via Marco Aurelio, 26 A – 00184 Roma, C.F. 05950941004, rappresentata dal Presidente _____, nato a _____ il _____ e domiciliato per la carica presso la sede legale di Lazio Innova S.p.A.

PREMESSO CHE

la Regione, ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della legge regionale n. 4/2014, sostiene interventi e misure volti a prevenire e a contrastare ogni forma e grado di violenza morale, fisica, psicologica, psichica, sessuale, sociale ed economica nei confronti delle donne, nella vita pubblica e privata;

tra gli interventi previsti dalla suddetta legge regionale 19 marzo 2014, n. 4, all'art.2, comma 1, lett. c), è specificata la *promozione, presso le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, di specifici progetti e interventi, anche rivolti a docenti e genitori, per la diffusione di una cultura dei diritti umani e del rispetto dell'altro, con particolare riferimento alla prevenzione e al contrasto della violenza e al superamento degli stereotipi di genere nonché all'acquisizione di capacità relazionali dirette al miglioramento dell'autostima, attraverso specifici percorsi di educazione all'affettività*;

la legge regionale 10 agosto 2016, n. 11, "Sistema integrato degli interventi e dei servizi sociali della Regione Lazio" e, in particolare, l'articolo 33, comma 2, (come modificato con legge regionale 31 dicembre 2016, n. 17) lettera u-bis) secondo la quale la Regione "promuove iniziative a carattere sociale e culturale per la prevenzione della violenza di genere, programma la rete degli interventi, realizza, finanzia e coordina i servizi preposti alla tutela e alla protezione delle donne vittime di violenza e dei loro figli, in concorso con lo Stato e i comuni, in conformità alla legge regionale 19 marzo 2014, n. 4";

per l'attuazione della citata legge n. 4/2014, con deliberazione della Giunta regionale dell'11 settembre 2025, n. 757 è stato stabilito, tra l'altro di realizzare anche per l'anno scolastico 2025-2026 il Programma regionale "*Ti rispetto – La Regione Lazio contro violenza e discriminazione*" avvalendosi, in continuità con le precedenti edizioni, del supporto di Lazio Innova S.p.A. per la realizzazione delle attività connesse prevedendo uno stanziamento di euro 387.908,10;

Lazio Innova S.p.A., Società con capitale quasi interamente regionale, opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'in-house providing e pertanto, nel rispetto delle direttive regionali in materia di esercizio del controllo analogo, è soggetta ai poteri di programmazione, di indirizzo strategico-operativo e di controllo della Regione, analogamente a quelli che quest'ultima esercita sui propri uffici e servizi;

con determinazione dirigenziale n. _____ del _____ è stato approvato lo schema della presente convenzione e impegnate le relative risorse ;

per il procedimento oggetto della presente Convenzione è stato acquisito il **CIG**

tutto ciò premesso,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

Premessa

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente scrittura con valore di patto contrattuale.

Art. 2

Oggetto

La presente Convenzione ha per oggetto la disciplina dei rapporti tra la Regione Lazio e Lazio Innova S.p.A. per lo svolgimento delle attività di assistenza e di supporto tecnico-operativo che quest'ultima dovrà condurre per la realizzazione degli interventi previsti dal **Progetto "Ti rispetto – la Regione Lazio contro violenza e discriminazione"** approvato con la D.D. n. _____, che continua il percorso di sensibilizzazione rivolto agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori e alle loro famiglie sui temi del contrasto alla violenza e agli stereotipi, della promozione della parità e delle pari opportunità.

Art. 3

Impegno dei contraenti

La Regione Lazio si impegna a:

- trasferire le risorse finanziarie per la gestione ed attuazione del progetto;
- individuare i temi da sviluppare attraverso le azioni previste dal progetto, tramite una figura professionale, individuata dall'Assessorato alla Cultura, Politiche giovanili e della famiglia, Pari opportunità, Servizio civile, che avrà il compito del coordinamento del programma, valutando e monitorando costantemente l'andamento e l'efficacia degli interventi.

Lazio Innova S.p.A., in coordinamento con gli uffici regionali competenti, si impegna a:

- realizzare le attività e gli interventi come meglio dettagliati nel progetto approvato, di cui all'articolo 2;
- osservare tutte le disposizioni previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia;
- in caso di acquisizione di beni e servizi strumentali alla realizzazione delle attività affidate, operare nel rispetto della normativa in materia di contratti pubblici garantendo economicità, efficacia ed efficienza, provvedendo a rendicontare all'amministrazione i costi effettivamente sostenuti;
- rispettare, nella realizzazione delle attività, tutti gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di trasparenza e anticorruzione;
- fornire alla Regione Lazio, in qualsiasi momento, documentazione e/o chiarimenti sulle attività svolte;
- predisporre tutti i materiali secondo le specifiche concordate con i competenti uffici regionali, da inviare all'Amministrazione per l'approvazione;
- fornire alla Regione Lazio il nominativo del referente unico per l'esecuzione della presente Convenzione;
- presentare una dettagliata relazione finale sulle attività realizzate nell'ambito della presente Convenzione, che evidenzii in particolare gli obiettivi raggiunti, le attività realizzate ed il loro valore/costo complessivo;

- restituire alla Regione Lazio le eventuali somme residue delle risorse trasferite, entro venti giorni dalla conclusione delle attività progettuali.

Art. 4

Risorse finanziarie

La Regione Lazio corrisponderà a Lazio Innova S.p.A., per la realizzazione delle attività previste dal progetto approvato, l'importo di € 387.908,10 (IVA inclusa).

La liquidazione dei compensi avverrà secondo le seguenti modalità:

- il 20% dell'importo totale di progetto, pari ad euro 77.581,62, a titolo di acconto, a seguito della stipula della Convenzione, su presentazione di fattura elettronica;
- euro 160.326,48 a dicembre 2025 su presentazione di fattura elettronica, previa approvazione da parte della Direzione Cultura, Politiche giovanili e della famiglia, Pari opportunità, Servizio civile della relazione relativa alle attività svolte e del rendiconto delle spese sostenute;
- saldo al termine delle attività su presentazione di fattura elettronica, previa approvazione da parte della direzione Cultura, Politiche giovanili e della famiglia, Pari opportunità, Servizio civile della relazione conclusiva sulle attività svolte e della rendicontazione complessiva delle spese sostenute, o dell'eventuale minore spesa.

Art.5

Rapporti con terzi

Lazio Innova S.p.A. riconosce espressamente che la Regione Lazio rimanga completamente estranea a rapporti e obbligazioni assunti con terzi, che avranno quale interlocutore e responsabile esclusivo del regolare svolgimento della collaborazione, ai fini dell'attuazione del progetto, Lazio Innova S.p.A.

Art. 6

Durata della convenzione

La presente convenzione decorre dalla data di sottoscrizione e ha durata un anno e, comunque, fino alla conclusione da parte di Lazio Innova S.p.A., di tutte le procedure conseguenti all'attuazione.

Fermo restando quanto indicato nel precedente periodo, la Convenzione può essere prorogata, su accordo dalle parti, prima della sopraindicata scadenza.

Art. 7

Utilizzazione delle acquisizioni di progetto

La Regione Lazio si riserva il diritto sulle acquisizioni di progetto, di potersi avvalere del menzionato materiale e delle connesse acquisizioni dell'intervento, per scopi consentiti e rispondenti alle finalità istituzionali della Regione.

Art. 8

Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali

Le parti si impegnano a trattare i dati personali delle persone fisiche coinvolte a vario titolo, nell'attuazione del Progetto, in ottemperanza a quanto stabilito dal Regolamento (UE) 2016/679 e dal D.lgs. 196/2003, garantendo adeguata informativa agli interessati nelle forme e nei modi ivi previsti e disciplinati.

Art. 9

Tracciabilità dei flussi finanziari

Il contraente assume l'obbligo di adempiere a tutti gli oneri di tracciabilità dei flussi finanziari espressamente indicati dalla legge n. 136/2010 e successive modifiche. A tal fine, per le movimentazioni finanziarie attinenti al presente contratto, utilizzerà il c/c bancario n. _____ presso _____ IBAN _____ sul quale la Regione accrediterà il corrispettivo previsto dal presente atto.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 7, della citata legge 136/2010, il contraente individua quali persone delegate ad operare sul conto sopra indicato i Sigg.:

- _____
- _____

assumendo l'obbligo di comunicare tempestivamente ogni eventuale variazione o integrazione.

Nel caso in cui le transazioni siano eseguite senza avvalersi degli Istituti bancari o delle Poste, ovvero i movimenti finanziari relativi al presente contratto non vengano effettuati secondo gli strumenti del bonifico (bancario o postale) ivi previste, il contratto si risolve automaticamente, secondo quanto disposto dall'articolo 3, comma 8, della legge 136/2010.

Art. 10

Recesso e inadempimenti

Nel rispetto della salvaguardia della realizzazione degli interventi oggetto della presente Convenzione, le parti potranno recedere in ogni tempo, con preavviso di 90 giorni; in tale caso sono fatte salve le spese già sostenute e gli impegni assunti alla data di comunicazione del recesso.

Qualora si rendesse necessario prima della scadenza, le Parti - di comune accordo - potranno procedere a modifiche ed aggiornamenti delle disposizioni contenute nella presente Convenzione.

Lazio Innova S.p.A. dovrà restituire alla Regione gli importi già percepiti e non spesi, con gli interessi eventualmente maturati, nell'ipotesi di interruzione definitiva dell'attività oggetto della presente Convenzione per effetto di risoluzione o recesso. In tal caso la Direzione competente provvede alla prosecuzione degli eventuali recuperi ancora in corso.

Art. 11

Norme regolatrici della Convenzione

Le Parti si impegnano ad operare nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.

È espressamente convenuto che il presente atto potrà essere revocato dalla Regione qualora accerti che la gestione delle risorse non avvenga, per qualsiasi causa, secondo le modalità indicate nella presente Convenzione e nelle successive determinazioni o direttive, con le quali potranno essere previste anche ulteriori e specifiche disposizioni in merito alla gestione delle risorse.

Art. 12

Diritto di accesso

Il diritto di accesso di cui all'articolo 22 e seguenti della Legge 241/90 e s.m.i. viene esercitato mediante richiestascritta motivata, rivolgendosi a Lazio Innova S.p.A. all'indirizzo lazioinnova@pec.lazioinnova.it

Art. 13

Oneri fiscali e spese di registrazione

Le spese di stipula, di registrazione e bollo ed ogni altra spesa relativa alla presente Convenzione sono a carico di Lazio Innova S.p.A.

Art. 14

Legge applicata e foro competente

In caso di inosservanza degli obblighi derivanti dalla convenzione si applicano le norme civilistiche previste in tema di responsabilità civile.

Il foro competente per qualsivoglia controversia che dovesse originarsi nell'interpretazione o nell'esecuzione del presente atto è esclusivamente quello di Roma.

Art. 15

Disposizioni finali

Per tutto quanto non previsto espressamente dalla presente Convenzione, le parti fanno riferimento alla legislazione vigente in materia.

Letto, confermato e sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. 82/2005 e successive modifiche

Per la Regione Lazio

Il Direttore della Direzione Regionale
Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia,
Pari Opportunità, Servizio Civile

Per Lazio Innova S.p.A.

Il Presidente