

**MODELLO D – CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ**

*Avviso C.U.R.A. e Campagna di Sensibilizzazione – Inserire 'X' nei periodi di svolgimento dell'attività*

#	Attività	Comp.	Inizio (P)	Fine (P)	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
<b>FASE 1 – PROGETTAZIONE</b>																
1.1	Piano operativo e selezione partner ETS	Trasv.														
1.2	Reclutamento e formazione operatori numero verde	A														
1.3	Allestimento sede e sistema gestione chiamate	A														
1.4	Strategia comunicazione e produzione materiali	B														
<b>FASE 2 – AVVIO</b>																
2.1	Attivazione numero verde C.U.R.A.	A														
2.2	Evento pubblico di lancio campagna	B														
2.3	Avvio campagna multicanale (digital, radio, TV, stampa)	B														
2.4	Primi raccordi operativi con ATS e Municipi	A														
2.5	Reportistica di periodo	Trasv.														
<b>FASE 3 – OPERATIVITÀ A REGIME</b>																
3.1	Operatività a regime numero verde (45h/sett.)	A														
3.2	Formazione continua e supervisione operatori	A														
3.3	Raccordo strutturato con ATS e Municipi	A														
3.4	Avvio studi di settore solidarietà familiare	A														
3.5	Dispiegamento completo campagna multicanale	B														
3.6	Eventi territoriali, workshop, laboratori scol.	B														
3.7	Reportistica periodica	Trasv.														
3.8	Valutazione intermedia di progetto	Trasv.														
<b>FASE 4 – CONSOLIDAMENTO E VALUTAZIONE</b>																
4.1	Prosecuzione e consolidamento numero verde	A														
4.2	Pubblicazione studi e disseminazione risultati	A														
4.3	Seconda ondata campagna comunicazione	B														
4.4	Evento pubblico finale di restituzione	B														
4.5	Reportistica periodica e annuale	Trasv.														
4.6	Relazione finale, rendicontazione e valutazione impatto	Trasv.														

**LEGENDA**

- Componente A – C.U.R.A.
- Componente B – Campagna
- Trasversale

Luogo e data: \_\_\_\_\_

Firma digitale del Legale rappresentante

\_\_\_\_\_