

Regione Lazio

DIREZIONE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA FAMIGLIA, PARI OPPORTUNITA', SERVIZIO CIVILE

Atti dirigenziali di Gestione

Determinazione 22 dicembre 2025, n. G17600

L.R. n. 29/2001 e ss.mm. e ii. Attuazione DGR n. 1084 del 13/12/2024 e ss. mm. e ii. CUP F87F24000110003. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. delle attività necessarie alla realizzazione dell'Intervento n. 6 "Comunicazione, Promozione ed Eventi" e approvazione del progetto. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) dell'importo complessivo di € 200.000,00 (TVA inclusa) sul capitolo U0000R31116, di cui € 40.000,00 e.f. 2025 ed € 160.000,00 e.f. 2026. Impegno di spesa di € 250,00 in favore di ANAC sul capitolo U0000T19427 e.f. 2025.

OGGETTO: L.R. n. 29/2001 e ss.mm. e ii. Attuazione DGR n. 1084 del 13/12/2024 e ss. mm. e ii. CUP F87F24000110003. Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del d.lgs. 36/2023, a Lazio Innova S.p.A. delle attività necessarie alla realizzazione dell'Intervento n. 6 "Comunicazione, Promozione ed Eventi" e approvazione del progetto. Impegno di spesa in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) dell'importo complessivo di € 200.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31116, di cui € 40.000,00 e.f. 2025 ed € 160.000,00 e.f. 2026. Impegno di spesa di € 250,00 in favore di ANAC sul capitolo U0000T19427 e.f. 2025.

**IL DIRETTORE
DELLA DIREZIONE REGIONALE CULTURA, POLITICHE GIOVANILI E DELLA
FAMIGLIA, pari opportunità, servizio civile**

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Politiche Giovanili,

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 recante "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche;

VISTO il Regolamento regionale del 6 settembre 2002 n. 1, concernente "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale 11 gennaio 2024, n. 13, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale "Cultura, politiche giovanili e della famiglia, pari opportunità, servizio civile" al dott. Luca Fegatelli;

VISTO l'Atto di organizzazione n. G01393 del 12 febbraio 2024 "Organizzazione della Direzione regionale Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio civile" come modificato con G02252 del 29/02/2024;

VISTO l'Atto di Organizzazione AO G04922 del 29-04-2024 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente dell'Area "Politiche giovanili" della Direzione regionale "Cultura, Politiche Giovanili e della Famiglia, Pari Opportunità, Servizio civile" alla dott.ssa Emanuela Martini;

VISTO il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO l'articolo 10 comma 3 lett. a) del Decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118;

VISTA la Legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 "Legge di contabilità regionale" e successive modifiche;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 2, del medesimo Regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 recante: "Legge di Stabilità regionale 2025";

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23 recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 27 dicembre 2024, n.1172 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 27 dicembre 2024 n.1173 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 23 gennaio 2025, n. 28 "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale del 2 ottobre 2025 n. 284 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Aggiornamento del bilancio finanziario gestionale in relazione all'assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa, di cui alla D.G.R. n. 1173/2024, ai sensi dell'articolo 13, comma 5, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e successive modifiche;

VISTO il Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e successive modifiche;

VISTA la Legge regionale 29 novembre 2001, n. 29, recante norme in materia di promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani e ss. mm. e ii.";

VISTO il Decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175 "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica", così come modificato dal d.lgs. 16 giugno 2017, n. 100 ("Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175") e successive modifiche;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36: "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", ed in particolare l'articolo 7 rubricato "Principio di auto-organizzazione amministrativa" il quale dispone che:

le pubbliche amministrazioni organizzano autonomamente l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi attraverso l'auto-produzione, l'esternalizzazione e la cooperazione nel rispetto della disciplina del codice e del diritto dell'Unione europea (comma 1);

le stazioni appaltanti e gli enti concedenti possono affidare direttamente a società in house lavori,

servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3. Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti adottano per ciascun affidamento un provvedimento motivato in cui danno conto dei vantaggi per la collettività, delle connesse esternalità e della congruità economica della prestazione, anche in relazione al perseguitamento di obiettivi di universalità, socialità, efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e razionale impiego di risorse pubbliche. In caso di prestazioni strumentali, il provvedimento si intende sufficientemente motivato qualora dia conto dei vantaggi in termini di economicità, di celerità o di perseguitamento di interessi strategici. I vantaggi di economicità possono emergere anche mediante la comparazione con gli standard di riferimento della società Consip S.p.a. e delle altre centrali di committenza, con i parametri ufficiali elaborati da altri enti regionali (comma 2);

CONSIDERATO che, come emerge dal disposto normativo sopra riportato, il principio di autoorganizzazione amministrativa comporta che ogni ente disponga di autonomia nello stabilire le modalità attraverso le quali garantire l'esecuzione di lavori o la prestazione di beni e servizi alla propria collettività e che in questo principio rientra l'affidamento in house providing a società partecipate, che deve tuttavia avvenire nel rispetto dei seguenti principi stabiliti dal nuovo Codice dei Contratti pubblici:

- principio del risultato disciplinato dall'art. 1, si traduce nel perseguitare la massima tempestività nell'affidamento ed esecuzione di un contratto pubblico ricercando il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza, il principio del risultato, secondo la norma, costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;
- principio della fiducia, disciplinato dall'art. 2 è finalizzato a favorire e valorizzare l'iniziativa e l'autonomia decisionale dei funzionari pubblici, con particolare riferimento alle valutazioni e alle scelte per l'acquisizione e l'esecuzione delle prestazioni secondo il principio del risultato;
- principio dell'accesso al mercato è disciplinato dall'art. 3 e richiede di favorire, da parte delle stazioni appaltanti e degli enti concedenti, l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;

CONSIDERATO che il concetto di affidamento in house, presuppone una particolare situazione ovvero quella di un legame strettissimo fra affidante e affidatario, precisando che un affidamento in house è tale soltanto se il soggetto giuridico a cui viene attribuita la titolarità del servizio è legato alla stazione appaltante da un rapporto tale da non rendere esistente, nella sostanza, una duplicità di soggetti fra pubblica amministrazione e affidatario;

RILEVATO che in tale rapporto giuridico, l'obbligo di indire una gara a evidenza pubblica viene meno in quanto la pubblica amministrazione non affida il servizio a un terzo, ma a sé stessa, o meglio a una propria articolazione che, pur assumendo una veste formale di soggetto terzo, rimane inscindibilmente legata alla stazione appaltante;

VISTA la Legge regionale 7 giugno 1999, n. 6, art. 24, con la quale è stata istituita l'"Agenzia regionale per gli investimenti e lo sviluppo del Lazio - Sviluppo Lazio S.p.A.", a prevalente partecipazione pubblica che, a seguito del processo di riordino delle società della Regione Lazio dedicate all'innovazione, al credito ed allo sviluppo economico previsto dalla legge regionale n.10/2013, è divenuta Lazio Innova S.p.A.;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale del 17 ottobre 2022 n. 875 avente per oggetto: "Revoca Deliberazione della Giunta regionale n. 49 del 23 febbraio 2016. Nuova "Direttiva in ordine alle attività di indirizzo e controllo sulle società controllate dalla Regione, anche ai fini dell'esercizio del controllo analogo sulle società in house";

TENUTO CONTO che Lazio Innova S.p.A. è una società a capitale sociale interamente pubblico (80,5% Regione Lazio e 19,5% Camera di Commercio di Roma) che, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto sociale, opera esclusivamente su incarico della Regione Lazio e comunque su incarico dei soci che esercitano su di essa un controllo analogo a quello esercitato nei confronti dei propri uffici e servizi;

DATO ATTO che Lazio Innova S.p.A. è soggetta ai poteri di programmazione, di indirizzo strategico-operativo e di controllo della Regione, analogamente a quelli che quest'ultima esercita sui propri uffici e servizi, fatta salva l'autonomia della Società stessa nella gestione, a proprio esclusivo rischio, dell'attività imprenditoriale e nell'organizzazione dei mezzi necessari al perseguitamento dei propri fini statutari;

CONSIDERATO che l'affidamento in house a Lazio Innova S.p.A. presenta i seguenti vantaggi per la collettività e le relative connesse esternalità:

- Lazio Innova S.p.A., nello svolgimento dei servizi analoghi nell'interesse della Regione Lazio, ha acquisito specifiche competenze nelle materie oggetto dell'affidamento e si è dotata di personale idoneo e altamente specializzato per cui è in possesso delle competenze necessarie a garantire la gestione unitaria delle attività relative all'Intervento n. 4 "Lazio Danza e Teatro" previsto dalla citata DGR n. 855/2022 modificata con DGR n. 210/2025 consentendo una gestione delle attività con una elevata qualità della prestazione, efficiente, celere ed economica;
- in caso di acquisizione di beni e servizi strumentali alla realizzazione delle attività affidate, opera quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della normativa di riferimento ed, in particolare, del codice degli appalti, garantendo un razionale impiego di risorse pubbliche, economicità, efficacia ed efficienza e provvedendo a rendicontare all'Amministrazione regionale i costi effettivamente sostenuti;

VISTA l'Intesa Rep. atti n. 127/CU del 17 ottobre 2024, ai sensi dell'articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, tra il Governo, le regioni, le province autonome di Trento e di Bolzano ed enti locali concernente la ripartizione del «Fondo per le politiche giovanili» di cui all'articolo 19, comma 2, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n. 248, per gli anni 2024, 2025 e 2026;

VISTA la Determinazione dirigenziale n. G14210 del 25-10-2024 avente ad oggetto "Accertamento in entrata dell'importo pari ad euro 1.753.516,00 per l'Esercizio Finanziario 2024, pari a euro 1.338.867,00 per l'Esercizio Finanziario 2025 e pari a euro € 1.338.260,00 per l'Esercizio Finanziario 2026 sul capitolo di entrata E0000228133 di cui alla tipologia 101 del titolo 2, piano dei conti fino al V livello 2.01.01.01.001. Intesa Rep. atti n. 127/CU del 17 ottobre 2024, ai sensi dell'articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, tra il Governo, le regioni, le province autonome di Trento e di Bolzano ed enti locali concernente la ripartizione del «Fondo per le politiche giovanili» di cui all'articolo 19, comma 2, del decreto-legge 4 luglio 2006, n. 223, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 agosto 2006, n. 248, per gli anni 2024, 2025 e 2026";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1084 del 13-12-2024 avente ad oggetto: "Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., "Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani". Approvazione del "Programma regionale triennale per i giovani della Regione Lazio" e finalizzazione delle relative risorse nazionali e regionali";

VISTO il Decreto del Ministro per lo sport e i giovani del 28 gennaio 2025, recante "Riparto del Fondo per le politiche giovanili per l'anno 2025" ed in particolare l'Allegato 1 - TABELLA RIPARTO "FONDO PER LE POLITICHE GIOVANILI 2025" che assegna alla Regione Lazio, per

l'annualità 2025, una quota del Fondo nazionale per le Politiche Giovanili pari a € 1.322.700,00 a fronte di una previsione di € 1.338.867,00 riportata nell'Allegato 2 all'Intesa Rep. atti n. 127/CU del 17 ottobre 2024;

VISTA la Determinazione dirigenziale n. G06616 del 27-05-2025 avente ad oggetto: “Disaccertamento sul capitolo di entrata E0000228133, di cui alla tipologia 101 del titolo 2, piano dei conti fino al V livello 2.01.01.01.001 della somma complessiva di € 16.167,00 assunta con Determinazione n. G14210 del 25-10-2024 quale risorsa assegnata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri (codice 4761) alla Regione Lazio sulla base dell'Intesa n. 127/CU del 17 ottobre 2024 - Esercizio finanziario 2025”;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 998 del 22/11/2024 avente ad oggetto: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026 – Variazione di bilancio, in termini di competenza e cassa, per l'anno 2024 e, in termini di competenza, per gli anni 2025 e 2026, a integrazione del capitolo di entrata E0000228133 e dei capitoli di spesa U0000R31111 e U0000R31116” con la quale è stata effettuata una variazione di bilancio, in termini di competenza e cassa, per l'anno 2024 e, in termini di competenza, per gli anni 2025 e 2026 che prevede per i capitoli U0000R31111 e U0000R31116 la seguente variazione:

Capitolo	comp. 2024	cassa 2024	comp. 2025	comp. 2026
U0000R31111	+ € 1.753.516,00	+ € 1.753.516,00	+ € 300.000,00	+ € 300.000,00
U0000R31116	-	-	+ €1.038.867,00	+ €1.038.260,00

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1135 del 27-11-2025 avente ad oggetto: “Legge Regionale 29 novembre 2001, n. 29 e ss. mm. e ii., “Promozione e coordinamento delle politiche in favore dei giovani”. Modifica e rimodulazione finanziaria del Piano Triennale Interventi Regionali approvato con DGR n. 1084 del 13-12-2024 e approvazione del piano finanziario di dettaglio relativo all'annualità 2025”;

VISTA la nota prot. n.0188371 del 13-02-2025 avente ad oggetto: “Trasmissione Piano Triennale Interventi Regionali approvato con D.G.R. n. 1084 del 13-12-2024, richiesta avvio attività propedeutiche all'attuazione dell'Intervento n. 2 Giovani Insieme e richiesta dei progetti attuativi degli Interventi n. 5, 6, 7, 8 e 9” con cui, tra l'altro, è stato chiesto a Lazio Innova S.p.A. di predisporre il progetto attuativo dettagliato dell'Intervento n. 6 – “Comunicazione, Promozione ed Eventi”;

VISTA la Nota prot. n. 1200735 del 04-12-2025 con cui Lazio Innova S.p.A. con riferimento alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1084 del 13-12-2024, ha inviato il progetto “Promozione, Comunicazione ed Eventi” (annualità 2025-2026);

CONSIDERATO che la valutazione economica acquisita agli atti del procedimento prot. n. 1200735 del 04-12-2025, nella quale sono dettagliate le modalità di esecuzione, risulta coerente con il perseguitamento del principio di risultato di cui al richiamato art. 1 del decreto legislativo n. 36 del 2023 e risulta adeguata sotto il profilo della congruità economica della prestazione prevista dall'articolo 7 comma 2 del decreto legislativo n. 36 del 2023;

RILEVATO che il progetto di cui alla nota trasmessa da LAZIO Innova S.p.A. e acquisita al protocollo della Regione Lazio con prot. 1200735 del 04-12-2025, risulta coerente con quanto previsto nella citata DGR n. 1084/2024, modificata con DGR n. 1135/2025;

VISTI

- l'art. 22 del D.Lgs. n. 36/2023 il quale prevede che “l'ecosistema nazionale di approvvigionamento digitale (e-procurement) è costituito dalle piattaforme e dai servizi digitali infrastrutturali abilitanti la gestione del ciclo di vita dei contratti”;
- l'art. 26 del D.Lgs. n. 36/2023 il quale prevede le condizioni di certificazione delle piattaforme;

VISTO, inoltre, l'art. 23, comma 5, del citato Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs n. 36/2023) che prevede che “l'ANAC individua le informazioni che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti sono tenuti a trasmettere alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici e che tale obbligo sussiste anche in ipotesi di affidamenti a società in house di cui all'articolo 7, comma 2”;

VISTO l'articolo 25 c. 2 del Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs n. 36/2023) secondo cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all'articolo 26;

PRESO ATTO che la Regione Lazio ha provveduto ad implementare una propria piattaforma telematica per l'espletamento delle procedure di acquisto, denominata S.TEL.LA., sulla quale è già operativo il Mercato Elettronico della Regione Lazio (M.E.LA.) per le macro-classi merceologiche di forniture, servizi e dispositivi medici;

RILEVATO che la piattaforma regionale S.TEL.LA. ha ottenuto la certificazione da AGID;

ATTESO CHE per la procedura di affidamento in house alla società Lazio Innova S.p.A., ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. n. 36/2023, delle attività necessarie alla realizzazione del progetto verrà acquisto dal RUP il CIG;

ATTESO che, ai sensi dell'art. 25, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della legge regionale n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della legge regionale n. 13/2018, per l'espletamento della procedura in oggetto sarà utilizzata la piattaforma telematica di negoziazione “Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA”;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del decreto legislativo 36/2023, il contratto in house è stipulato in forma scritta anche mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere posta elettronica certificata e che la notifica del presente atto alla società LAZIO Innova S.p.A., potrà effettuarsi mediante comunicazione a mezzo PEC, contenete il CIG;

VISTA la Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024 avente ad oggetto: “Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2025. Indicazioni relative all'obbligo di acquisizione del CIG e di pagamento del contributo in favore dell'Autorità” che prevede in particolare che sono obbligati alla contribuzione a favore dell'A.N.AC., nell'entità e con le modalità previste dal presente provvedimento, i seguenti soggetti pubblici e privati le stazioni appaltanti, di cui all'art. 1, lettera a), dell'allegato I.1 del d.lgs. 36/2023 e che, fermo restando quanto previsto dalla delibera A.N.AC. n. 584 del 2023, sono soggette a obbligo contributivo anche le procedure in house;

CONSIDERATO che per un importo a base di gara di € 200.000,00 la quota che le stazioni appaltanti devono versare ad Anac in applicazione della tabella di cui all'articolo 2 della sopra citata Delibera ANAC n. 598 del 30 dicembre 2024 è pari a € 250,00;

RITENUTO, pertanto, di:

- affidare, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, alla società in house Lazio Innova S.p.A., le attività necessarie alla realizzazione del progetto, presentato con nota acquisita al protocollo regionale con prot. 1200735 del 04-12-2025, per l'attuazione dell'Intervento n. 6 "Comunicazione, Promozione ed Eventi" previsto dalla DGR n. 1084/2024 così come modificata con DGR n. 1135/2025, fermo restando che la medesima società in house opererà, per la realizzazione del progetto, quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della normativa di riferimento e, in particolare, del codice degli appalti;
- approvare il progetto (Allegato 1) allegato al presente provvedimento del quale costituisce parte integrante e sostanziale;
- impegnare, in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) l'importo complessivo di € 200.000,00 (iva inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 40.000,00 E.F. 2025 a titolo di anticipazione ed € 160.000,00 E.F. 2026;
- di impegnare in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. cred.159683) l'importo di € 250,00 sul capitolo U0000T19427 missione 01, programma 01, piano dei conti finanziario 1.04.01.01 e.f. 2025;
- nominare, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Emanuela Martini, dirigente dell'Area Politiche Giovanili;

ATTESO che le obbligazioni riferite ai suddetti impegni giungeranno a scadenza come espresso nel piano finanziario di attuazione spesa redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del Regolamento Regionale n. 26/2017;

DETERMINA

per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate, di:

- affidare, ai sensi dell'art. 7, comma 2 del d.lgs. 36/2023, alla società in house Lazio Innova S.p.A., le attività necessarie alla realizzazione del progetto, presentato con nota acquisita al protocollo regionale con prot. 1200735 del 04-12-2025, per l'attuazione dell'Intervento n. 6 "Comunicazione, Promozione ed Eventi" previsto dalla DGR n. 1084/2024 così come modificata con DGR n. 1135/2025, fermo restando che la medesima società in house opererà, per la realizzazione del progetto, quale organismo di diritto pubblico nel pieno rispetto della normativa di riferimento e, in particolare, del codice degli appalti;
- approvare il progetto (Allegato 1) allegato al presente provvedimento del quale costituisce parte integrante e sostanziale;
- impegnare, in favore di Lazio Innova S.p.A. (cod. creditore 59621) l'importo complessivo di € 200.000,00 (iva inclusa) sul capitolo U0000R31116, missione 06, programma 02, piano dei conti finanziario 1.03.02.99 di cui € 40.000,00 E.F. 2025 a titolo di anticipazione ed € 160.000,00 E.F. 2026;
- di impegnare in favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. cred.159683) l'importo di € 250,00 sul capitolo U0000T19427 missione 01, programma 01, piano dei conti finanziario 1.04.01.01 e.f. 2025;
- nominare, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs. 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Emanuela Martini, dirigente dell'Area Politiche Giovanili.

Le obbligazioni riferite al suddetto impegno giungeranno a scadenza come espresso nel piano finanziario di attuazione della spesa redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del Regolamento Regionale n. 26/2017.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale www.regione.lazio.it e sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi il TAR del Lazio entro il termine di giorni trenta (30) a decorrere dalla data di pubblicazione del provvedimento stesso.

Il Direttore
Luca Fegatelli



Allegato 1

**PIANO TRIENNALE INTERVENTI REGIONALI PROGRAMMATI A VALERE
DELL'INTESA REP. N. 127/CU DEL 17 OTTOBRE 2024**

**Deliberazione della Giunta Regionale
n. 1084 del 13-12-2024**

**Progetto attuativo
Intervento 6
Comunicazione, Promozione ed Eventi
Annualità 2025 e 2026**

Lazio Innova S.p.A.
società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio
sede legale
Via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989 796

www.lazioinnova.it
info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it
registro delle imprese di Roma
partita iva e codice fiscale 05950941004
Rea RM-938517
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



**REGIONE
LAZIO**

Premessa

Il presente progetto è attuativo dell'**intervento Promozione, Comunicazione ed Eventi** previsto dalla Deliberazione della Giunta Regionale n. 1084 del 13-12-2024.

Obiettivo del progetto è stimolare il confronto sul territorio riguardo le politiche giovanili della Regione Lazio, favorire la disseminazione delle opportunità offerte ai giovani con conseguente aumento della partecipazione agli eventi, agli interventi e alle azioni messe in atto loro favore.

Con riferimento alle risorse finanziarie destinate all'**Intervento 6 “Comunicazione, Promozione ed Eventi”** - vengono pianificate attività di Comunicazione Promozione ed Eventi complementari alla promozione del complesso delle politiche giovanili messe in campo e specifiche azioni per singole linee di intervento, bandi e iniziative in favore dei giovani, tra cui il progetto **Lazio Danza e Teatro** approvato con Determinazione dirigenziale n. G14815 del 07-11-2025.

Attività

Il progetto prevede la promozione del complesso delle politiche giovanili messe in campo e specifiche azioni per le singole linee di intervento.

Si prevede di destinare parte delle risorse dell'**Intervento Comunicazione Promozione ed Eventi** a supporto del progetto **Lazio Danza e Teatro** promosso dalla **Regione Lazio** al fine di **valorizzare giovani talenti della danza classica e contemporanea e giovani attori residenti nel Lazio**.

Lazio Danza e Teatro, orientato a generare **stimoli e momenti di crescita artistica e professionale** in virtù delle sinergie che verranno attuate in ambito internazionale con prestigiose realtà del **balletto** e della **danza contemporanea** e della formazione destinata ai giovani attori, intende promuovere lo **sviluppo di carriere di successo nel mondo dello spettacolo**.

Le attività volte alla valorizzazione del progetto **Lazio Danza e Teatro** approvato con Determinazione dirigenziale n. G14815 del 07-11-2025 sono le seguenti:

Descrizione

- **Materiali stampati, totem, gadget promozionali, abbigliamento per n. 30 danzatori, e 10 attori, spedizioni materiali:**
 - stampa di parte dei seguenti materiali: brochure, depliant, cartoline, locandine;
 - produzione di parte dei gadget brandizzati e dell'abbigliamento brandizzato: tute accademiche, tutù, body, t-shirt, borsa danza etc. per 30 danzatori e 10 attori;
 - spedizioni di parte dei materiali.
- **Promozione del progetto Lazio Danza e Teatro presso enti e stakeholder e individuazione dei potenziali partner italiani e stranieri per masterclass, gemellaggi e scambi culturali:**
 - missioni all'estero volte al coinvolgimento diretto dei principali stakeholder (budget per una missione all'estero con n. 2 risorse di Lazio Innova: viaggio, soggiorno e transfer);
 - organizzazione di massimo un incontro conoscitivo o evento promozionale e di presentazione del progetto (location, service, catering) durante la trasferta all'estero.

La rimanente parte delle risorse destinate all'**Intervento Comunicazione Promozione ed Eventi** sarà utilizzata per il supporto di progetti promossi dalla **Regione Lazio nell'ambito delle politiche giovanili** al fine di **valorizzare i giovani under 35** attraverso bandi e iniziative varie che l'Assessorato alla Cultura, Pari opportunità, Politiche giovanili e della famiglia, Servizio civile intraprenderà nel corso del 2025 e del 2026 e prevederà attività rientranti in alcune o più delle seguenti attività:

- ideazione e realizzazione di una grafica di efficace impatto comunicativo, declinata sui diversi mezzi previsti dalla campagna di comunicazione, nel rispetto dell'identità visiva della Regione Lazio;
- acquisto di spazi pubblicitari, sia online che offline sui mass media, in particolare social, siti on line di informazione seguiti dal target di riferimento, point-of-interest off-line giovanili (anche fisici e off-line), carta stampata, radio. Pubblicità outdoor e dinamiche (es mezzi di trasporto urbani ed extraurbani) e coinvolgimento di testimonial e influencer riconosciuti tra i giovani come punto di riferimento;
- attività redazionale e gestione di piattaforme/landing page e siti web;
- ideazione e produzione di materiale informativo: depliant, brochure, flyer, locandine, cartoline, prodotti editoriali, vademecum e guida all'utilizzo delle iniziative;
- distribuzione del materiale avvalendosi di strutture già esistenti a livello Regionale (es. fablab, spazi attivi, sportelli URP, Centri per l'Impiego...) ed anche intercettando touch-point e point-of-interest giovanili pubblici/privati o altre modalità;
- gadget personalizzati da distribuire in particolari luoghi e/o in eventi di promozione;
- organizzazione di eventi (locazioni, regia, allestimenti, gadget, service, testimonial, trasporti, catering) e partecipazione a iniziative con target giovanile;
- organizzazione di incontri con gli operatori del settore (ad esempio produttori, case discografiche, associazioni di categoria, promoter...);
- road-show di presentazione di bandi e progetti;
- incontri promozionali presso le Scuole, gli Istituti e le Università del Lazio;
- attività di "data visualization" dei risultati raggiunti o progetti sostenuti;
- video, produzioni audio, anche di tipologia spot e podcast, e foto promozionali da diffondere, anche tramite infografiche, relativamente ai progetti realizzati.

Budget**Comunicazione, promozione ed eventi a supporto a supporto del progetto Lazio Danza e Teatro approvato con Determinazione dirigenziale n. G14815 del 07-11-2025.**

MACRO ATTIVITÀ	COSTI IN € (IVA ESCL.)	ATTIVITA'	COSTI IN € (IVA ESCL.)	COSTI IN € (IVA INCL.)
Materiali stampati, totem, gadget promozionali, abbigliamento per n. 30 danzatori, e 10 attori, spedizioni materiali	2.668,41	Stampa di una parte dei seguenti materiali: brochure, dépliant, cartoline, locandine Produzione di parte dei gadget brandizzati e dell'abbigliamento brandizzato: tute accademiche, tutù, body, t-shirt, borsa danza etc. per 30 danzatori e 10 attori Spedizioni di parte dei materiali	2.668,41	3.255,46
Promozione del progetto Lazio Danza e Teatro presso enti e stakeholder e individuazione dei potenziali partner italiani e stranieri per masterclass, gemellaggi e scambi culturali	8.950,82	Missioni all'estero volte al coinvolgimento diretto dei principali stakeholder (budget per una missione all'estero con n. 2 risorse di Lazio Innova: viaggio, soggiorno e transfer) Organizzazione di massimo un incontro conoscitivo o evento promozionale e di presentazione del progetto (location, service, catering) durante le trasferte all'estero	5.450,82 3.500,00	6.650,00 4.270,00
Ufficio stampa	10.000,00	Ufficio stampa specializzato nel settore spettacolo (danza e teatro)	10.000,00	12.200,00
Campagna pubblicitaria per il lancio del progetto (advertising e pubblicazioni) e campagna per la valorizzazione dei giovani talenti (social advertising)	42.098,35	Campagna pubblicitaria per il lancio del progetto Lazio Danza e Teatro (social advertising, annunci stampa e radio) Campagna pubblicitaria per la valorizzazione dei giovani talenti <u>protagonisti del progetto</u> (social)	42.098,35	51.359,99
Servizi di promozione e comunicazione pubblicitaria a supporto delle call	43.934,42	Lancio pubblicitario e promozione della call Danza classica (social advertising e affissioni) Lancio pubblicitario e promozione delle call Danza contemporanea e Teatro (social advertising e affissioni)	21.967,21 21.967,21	26.800,00 26.800,00
TOTALE GENERALE			107.652,00	131.335,44

Comunicazione, promozione ed eventi a supporto di bandi e iniziative varie per i giovani da attuare nel corso del 2025 e del 2026.

MACRO ATTIVITA'	ATTIVITA'	Costi in € (IVA esclusa)	Costi in € (IVA inclusa)
Interventi di comunicazione, promozione ed eventi a supporto di bandi e iniziative varie per i giovani	Presentazione di bandi e progetti.	56.282,43	68.664,56
	Ideazione e progettazione di materiale informativo: depliant, brochure, flyer, locandine, cartoline, prodotti editoriali, vademecum e guide all'utilizzo delle iniziative.		
	Distribuzione fisica e/o pubblicazione on-line di materiale di comunicazione e promozione.		
	Organizzazione di eventi e partecipazione ad iniziative con target giovanile.		

SCHEMA RIASSUNTIVO DEL BUDGET	Costi in € (IVA esclusa)	Costi in € (IVA inclusa) €
Iniziative di Comunicazione, Promozione ed Eventi per il progetto Lazio Danza e Teatro.	107.652,00	131.335,44
Iniziative di Comunicazione, Promozione ed Eventi a supporto di bandi e iniziative varie per i giovani da attuare nel 2025 e nel 2026	56.282,43	68.664,56
TOTALE €	163.934,43	200.000,00

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Relazione sulle modalità di definizione degli importi per l'acquisizione dei servizi di comunicazione, informazione e pubblicità

Relativamente alla congruità dei costi indicati nella tabella di budget, si specifica quanto segue:

Relativamente ai costi di **creatività grafica**, a seguito di procedura aperta in ambito comunitario ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, è stato stipulato l'Accordo quadro prot. n. 25162 del 21.06.2022, avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione. La determinazione della base d'asta è stata effettuata sulla base dell'analisi dei costi storici sostenuti per detti servizi, sulla base dei listini ufficiali, qualora presenti, delle principali società operanti nel settore.

Il citato Accordo quadro si è concluso a fine 2024, ma prendendo a riferimento lo stesso è stato stipulato, ed è in fase conclusiva, l'Accordo quadro prot. n. 39347 del 23.12.2024 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiali e strumenti di comunicazione di Lazio Innova.

La procedura è in corso per la stipula del nuovo Accordo quadro.

Relativamente ai costi per la **realizzazione di video**, è in corso la procedura per la stipula di un contratto a consumo, nel quale è indicato, come base d'asta per la produzione di un video, l'importo di € 1.666 + IVA.

Relativamente ai costi per la realizzazione di servizi fotografici, è in corso la procedura per la stipula di un contratto a consumo, nel quale è indicato, come base d'asta per la realizzazione di un servizio fotografico, l'importo di € 500 + IVA.

Relativamente ai costi di **stampa**, a seguito di procedura aperta in ambito comunitario ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, è stato stipulato l'Accordo quadro n. 36432 dell'11.12.2023, per l'acquisizione di servizi tipografici comprendenti stampa personalizzata, stoccaggio e consegna dei materiali.

La determinazione della base d'asta è stata effettuata sulla base dell'analisi dei costi storici sostenuti per detti servizi, sulla base dei listini ufficiali, qualora presenti, delle principali società operanti nel settore. Il citato Accordo quadro si è concluso a fine 2024, ma prendendo a riferimento lo stesso è stato stipulato, ed è ora vigente, l'Accordo quadro prot. n. 1386 del 15.01.2025 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi di tipografia per la realizzazione delle attività richieste nell'ambito di diversi progetti di Lazio Innova e della Regione Lazio.

Il costo per la produzione di gadget personalizzati è stato stimato sulla base di costi simili sostenuti negli ultimi anni.

Relativamente ai **costi di trasferta**, in adesione all'accordo quadro Consip è stato stipulato il contratto prot. n. 19711 del 26.05.2025, avente ad oggetto "Servizi di gestione delle trasferte di lavoro edizione 5 lotto 1".

Il costo a budget è stato stimato in base a trasferte già effettuate in Italia e all'estero.

Relativamente ai **costi per l'organizzazione di eventi** promozionali e di presentazione del progetto (location, service, catering) durante le trasferte all'estero, l'importo a budget è stato stimato sulla base di costi simili sostenuti durante le trasferte all'estero negli ultimi anni (ad esempio Dubai, Osaka).

Relativamente ai costi per la realizzazione di **campagne di comunicazione**, sono stati stipulati i due seguenti contratti a consumo:

- Contratto prot. n. 34640 del 23.11.2023 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi per la pianificazione di campagne pubblicitarie;
- Contratto prot. n. 12173 del 27.03.2024 avente ad oggetto l'acquisizione di servizi per la pianificazione e l'acquisto di campagne social.

Il costo a budget è stato stimato sulla base del piano mezzi relativo alla campagna per il concorso Cuori Narranti, recentemente approvato.

Relativamente all'importo da investire nella **campagna di comunicazione**, il costo stimato dipenderà da diversi fattori correlati fra loro:

- il media mix (quanti e quali mezzi saranno utilizzati);
- la durata della pianificazione;
- l'utilizzo – ad integrazione – di ulteriori materiali di stampa.

Per tutti gli altri importi indicati, si tratta di costi di mercato che daranno seguito ad affidamenti diretti che assicureranno la qualità dei servizi richiesti, come stabilito dal D.Lgs 36/2023 (nuovo Codice appalti).

Infine, è necessario sottolineare che la specificità di ogni prodotto realizzato o servizio richiesto, condiziona notevolmente le scelte che Lazio Innova è chiamato ad assumere; in molti casi non è possibile standardizzare un costo ovvero limitare la spesa sulla base di un benchmark tra più offerte, perché il prodotto corrispondente potrebbe non essere in linea con le esigenze specifiche manifestate per l'organizzazione di un evento, si pensi, a titolo esemplificativo, ad una particolare location che deve essere disponibile per una certa data e per un determinato numero di partecipanti e contestualmente garantire un ritorno di immagine all'Amministrazione, oppure ad un prodotto (video o pubblicazione) con un elevato contenuto creativo che assicuri un efficace trasferimento di un particolare messaggio.