

ALLEGATO 1 - OCM vino misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Graduatoria definitiva progetti regionali ann. 2021/2022

Posizione	Punti assegnati per i criteri di priorità	Soggetto proponente	P.IVA	Progetto	Importo progetto	Importo contributo richiesto	Importo contributo gravante sull'esercizio finanziario 2021/2022
1	34	ATS mandataria L'Avventura Società Agricola	02894450606	I Vini del Lazio in Cina e negli Usa	€ 104.160,00	€ 52.080,00	€ 41.664,00
2	33	ATS mandataria Cincinnato scarl	112740592	Nettari Laziali	€ 77.645,00	€ 38.823,00	€ 31.058,00
3	25	Cantine san Marco srl	03984141006	Wine Experience in Brasile 2022	€ 215.264,00	€ 107.632,00	€ 86.106,00
4	16	Gotto d'Oro Società Cooperativa	00899081004	Gotto Golden Wine 2	€ 102.776,00	€ 51.388,00	€ 41.110,40
5	16	Soc.Agricola Forestale la Torre srl	02106221001	Ômina Romana e la Espansione dei Mercati	€ 497.498,00	€ 243.774,00	€ 195.019,00
6	16	ATI That's wine mandataria Famiglia Cotarella srl	00472180553	Promozione del vino in Canada e USA	€ 304.894,80	€ 152.447,40	€ 121.957,92
7	15	Casale del Giglio Società Agricola s.r.l.	00142410596	Casale Mondiale	€ 488.910,82	€ 244.455,41	€ 195.564,33
8	11	Paolo e Noemia d'Amico S.r.l.	00871051009	Tuscia Wine Experience 2	€ 92.700,00	€ 46.350,00	€ 37.080,00
						TOTALE	€ 749.559,65